



2022年3月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 上 席 執 行 役 員 岩 越 逸 郎
 経 営 企 画 室 長
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

㈱アダストリア 2022/2期(2021/3/1~2022/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期					小計	第3四半期				第4四半期					
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	9月 Sep		10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
売上高 Sales	全店 Total	119.5	254.2	132.8	149.2	85.8	110.8	91.9	95.8	117.1	94.9	102.9	108.0	102.5	107.8	109.1	98.7	106.2	104.3	109.8	
	既存店 Same stores	117.8	245.5	128.5	145.7	83.8	108.3	88.5	93.2	114.1	92.1	100.1	105.3	99.8	105.3	106.5	95.9	103.6	101.6	107.0	
客数 Number of customers	全店 Total	114.2	215.9	114.0	134.8	81.9	108.5	90.8	93.4	109.1	94.1	102.0	107.7	101.6	102.0	100.0	96.1	99.9	100.7	104.7	
	既存店 Same stores	112.0	207.2	109.4	130.6	79.4	105.2	86.9	90.2	105.5	90.3	97.9	103.1	97.4	97.7	96.3	91.9	95.8	96.6	100.9	
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.6	117.8	116.5	110.7	104.8	102.2	101.2	102.6	107.4	100.9	100.9	100.3	101.0	105.6	109.1	102.7	106.3	103.6	104.9	
	既存店 Same stores	105.2	118.5	117.5	111.6	105.5	102.9	101.9	103.3	108.1	101.9	102.2	102.2	102.4	107.8	110.6	104.4	108.1	105.2	106.1	

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

(注4) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

【概況】

2月は、全店売上高前年比 98.7%、既存店前年比 95.9%となりました。

新型コロナウイルスの感染拡大やまん延防止等重点措置の影響により、全国的に客数が伸び悩みました。

気温は平年よりも低く推移しましたが、新生活に向けた春物商品の販売は順調でした。

ブランド別では、グローバルワーク、レイジブルー、ハレ、ヘザー等が好調でした。

アイテム別では、入園・入学式等に対応したオケージョンアイテムが売上の中心となり、雑貨ではトートバッグやソファ等が人気です。

2020年2月対比では、全店売上高 90.3%でした。(曜日影響の調整なし)

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	12	10	6	28	2	7	2	11	39	4	5	3	12	2	1	5	8	20	59
	退店 Closed	0	0	2	2	1	0	2	3	5	0	2	0	2	0	22	13	35	37	42
	月末店舗数 合計 Total	1,240	1,250	1,254	1,254	1,255	1,262	1,262	1,262	1,262	1,266	1,269	1,272	1,272	1,274	1,253	1,245	1,245	1,245	1,245
	店舗 計 B&M Stores	1,171	1,181	1,186	1,186	1,187	1,194	1,194	1,194	1,194	1,198	1,203	1,206	1,206	1,208	1,187	1,179	1,179	1,179	1,179
	WEBストア 計 Online Stores	69	69	68	68	68	68	68	68	68	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

【出退店内訳】

出店 Opened			
店舗 B&M Stores			
ジーナシス	1 店舗	阪急西宮ガーデンズ	
ラコレ	3 店舗	東急プラザ戸塚 ディアモール大阪 ゆめタウン光の森	
アパートバイローリーズ	1 店舗	ルクアイーレ	
WEBストア Online Stores			
なし			
退店 Closed			
店舗 B&M Stores			
グローバルワーク	2 店舗	泉中央セルバ イオンタウン富士南	
ローリーズファーム	1 店舗	なんばマルイ	
スタディオクリップ	1 店舗	三井アウトレットパークジャズドリーム長島	
レプシム	1 店舗	イオンタウン富士南	
ジーナシス	1 店舗	なんばマルイ	

退店 Closed			
店舗 B&M Stores			
レイジブルー	1 店舗	なんばマルイ	
ヘザー	1 店舗	なんばマルイ	
アパートバイローリーズ	2 店舗	なんばマルイ 名古屋パルコ	
エルーラ	1 店舗	ららぽーとTOKYO-BAY	
アンデミュウ	2 店舗	新宿ミロード 仙台泉プレミアムアウトレット	
WEBストア Online Stores			
なし			

<ご参考>

【株】アダストリア 2021/2期(2020/3/1~2021/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	75.7	31.7	54.9	54.6	99.8	80.1	86.8	89.0	71.2	89.2	102.6	92.4	94.7	87.1	79.9	91.5	85.4	90.0	80.8
	既存店 Same stores	75.8	32.2	55.2	54.9	99.9	80.1	87.3	89.1	71.4	88.5	101.9	91.9	94.1	86.6	80.0	90.4	85.0	89.5	80.7
客数 Number of customers	全店 Total	80.0	38.2	65.6	61.5	103.9	77.1	85.4	88.3	75.8	89.7	98.0	90.1	92.5	84.8	82.7	91.2	85.4	88.7	82.0
	既存店 Same stores	80.0	39.0	65.8	61.8	103.8	77.0	85.8	88.3	75.9	88.9	97.2	89.5	91.8	84.3	82.7	89.9	84.9	88.1	81.9
客単価 Spending	全店 Total	94.6	82.9	83.6	88.8	96.0	103.9	101.6	100.8	93.9	99.5	104.7	102.6	102.4	102.7	96.6	100.3	100.1	101.5	98.5
	既存店 Same stores	94.7	82.6	83.9	88.8	96.2	104.0	101.8	101.0	94.0	99.6	104.9	102.7	102.5	102.7	96.7	100.5	100.1	101.6	98.6

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。