



# 事業計画及び成長可能性に関する事項

株式会社 イメージ・マジック | 2022年3月

# 経営理念

MISSION

個性と創造性溢れる  
豊かな社会づくりに貢献します。



# ビジョン

VISION



## 簡単・便利な モノづくりを実現

お客様が簡単/便利にモノづくりができ、お手頃価格で欲しいタイミングでお手元に届くことを実現する。



## オンデマンド 生産市場拡大に貢献

工場のモノづくりのDX化をサポートし、オンデマンド生産市場拡大に貢献する。



## 在庫を減らし つくる責任を果たす

オンデマンド生産できるアイテムを拡げ、世の中の無駄な在庫を減らし『つくる責任』を果たす。



## ソリューションを グローバルに提供

世界中から最適なソリューションをマッシュアップし、信頼されるサービスをグローバルに提供していく。

# 目次

- 1 事業概要
- 2 財務ハイライト
- 3 当社の強みと特徴
- 4 今後の成長戦略
- 5 その他

1

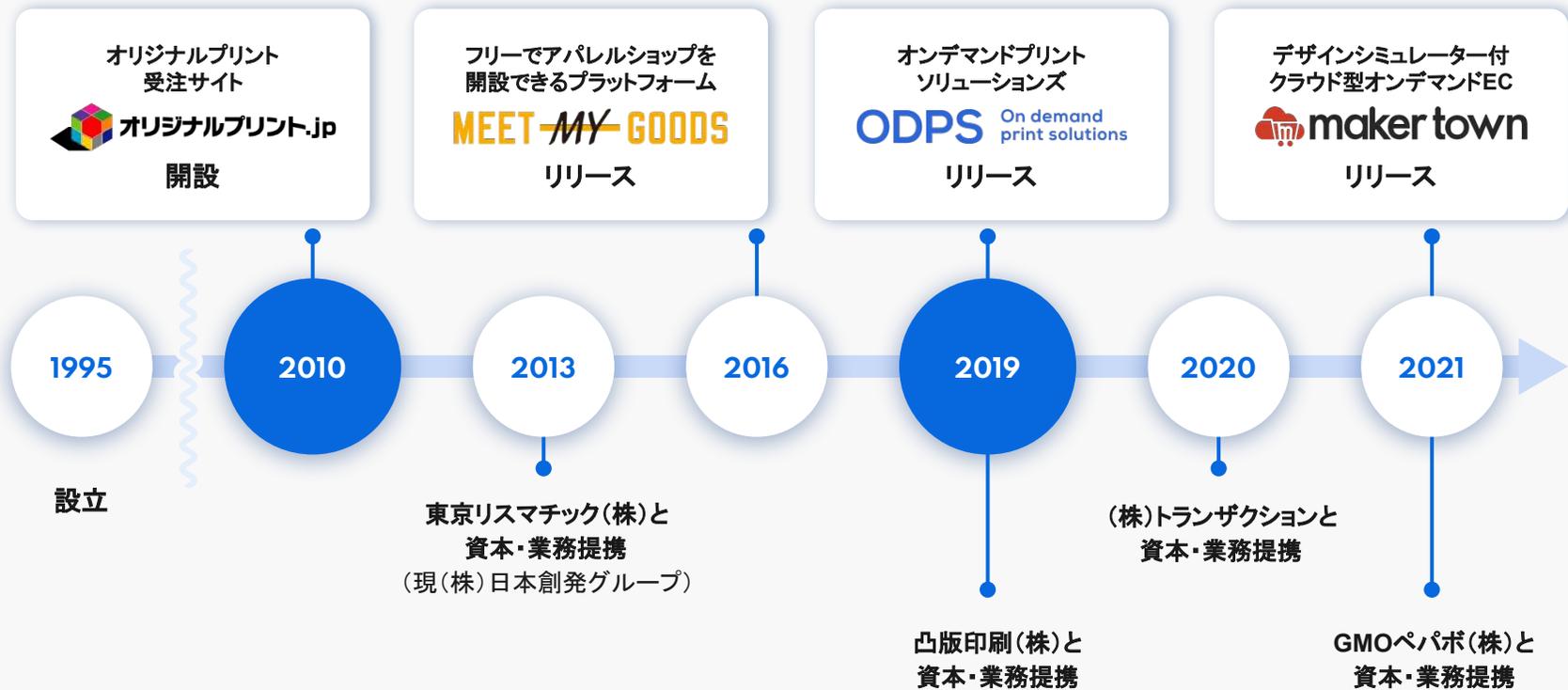
# 事業概要

## 会社概要

会社名	株式会社イメージ・マジック
設立	1995年5月
代表者	代表取締役社長 山川 誠
資本金	98.5百万円(2021年12月現在)
従業員数	357名(うちパート・アルバイト199名)
主要取引先	ウォルト・ディズニー・ジャパン クロスプラス グラニフ GMOペパボ 凸版印刷 ビームス ピクシブ ヤフー ユニクロ ラクスル 各TV局、工場、企業、コンテンツホルダー、アパレルメーカー等 (当社HPから一部抜粋)

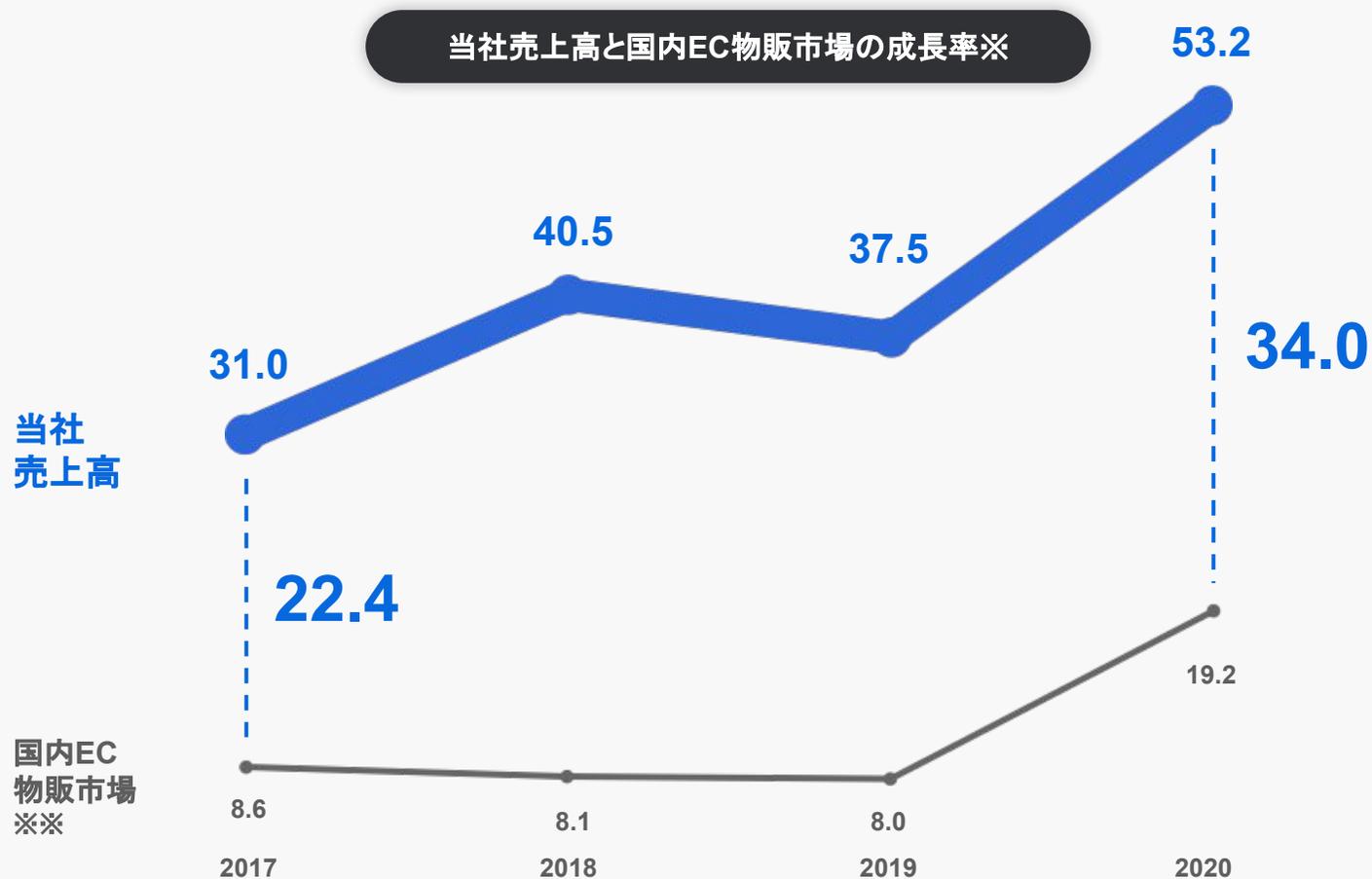


# 主な沿革



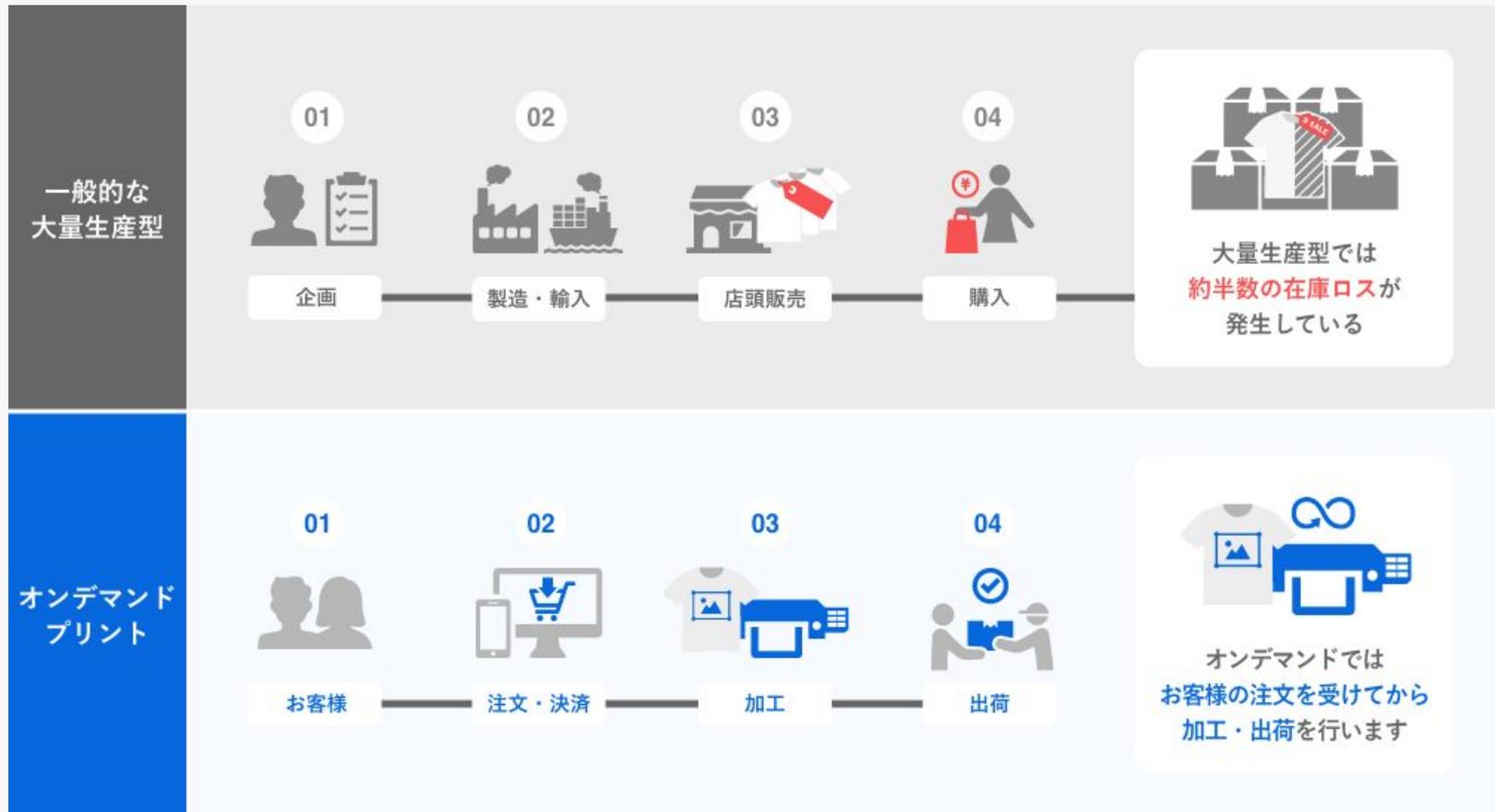
## EC物販市場の伸びを上回る高成長続く

### 市場成長と当社増収率のスプレッドが拡大



## 求められるオンデマンドプリント

多様化された消費者ニーズに対応していくためには  
大量生産ではなく**オンデマンド生産が必要**



# 事業内容

オンデマンドプリント  
サービス 当社領域

ソリューション  
サービス 当社領域

他社領域



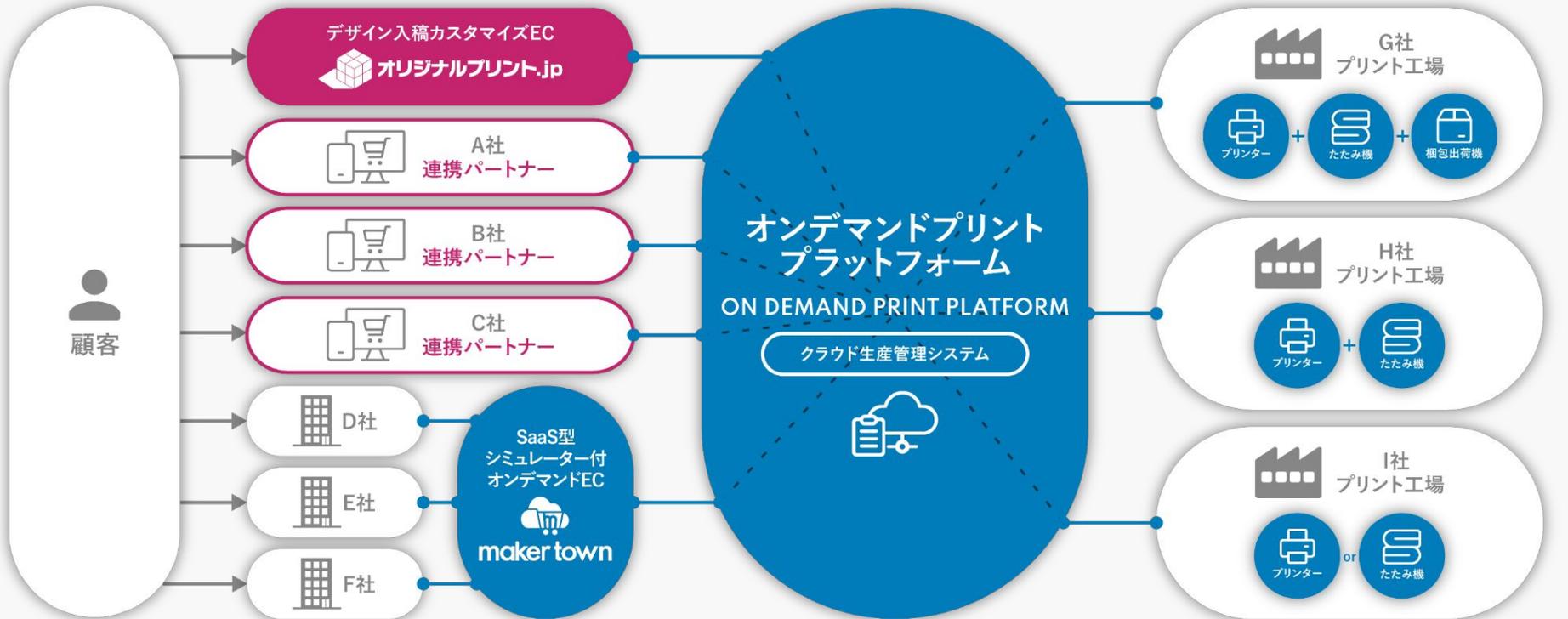
受注システム



クラウド生産管理  
システム



ハードウェア



## 事業内容

### 当社ビジネス オンデマンドプリントサービス・ソリューションサービス

#### オンデマンドプリントサービス

##### 1 自社受注サイト

当社インターネットサイトを経由で受注しプリント加工を行い出荷するサービス



##### 2 連携パートナー

連携パートナー企業と呼んでいる当社のシステムと接続した会社経由で受注データを取り込みプリント加工を行い出荷するサービス



##### 主なグッズ例 |

オリジナルグッズ/カジュアルギフト/クリエイターグッズ/エンターテイメントグッズ/ノベルティ/ユニフォーム



#### ソリューションサービス (ODPS)※

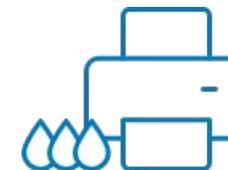
##### 3 ソフトウェアの提供

オンデマンドプリントの各ワークフローを OEM 及び SaaS 型モデルとして提供



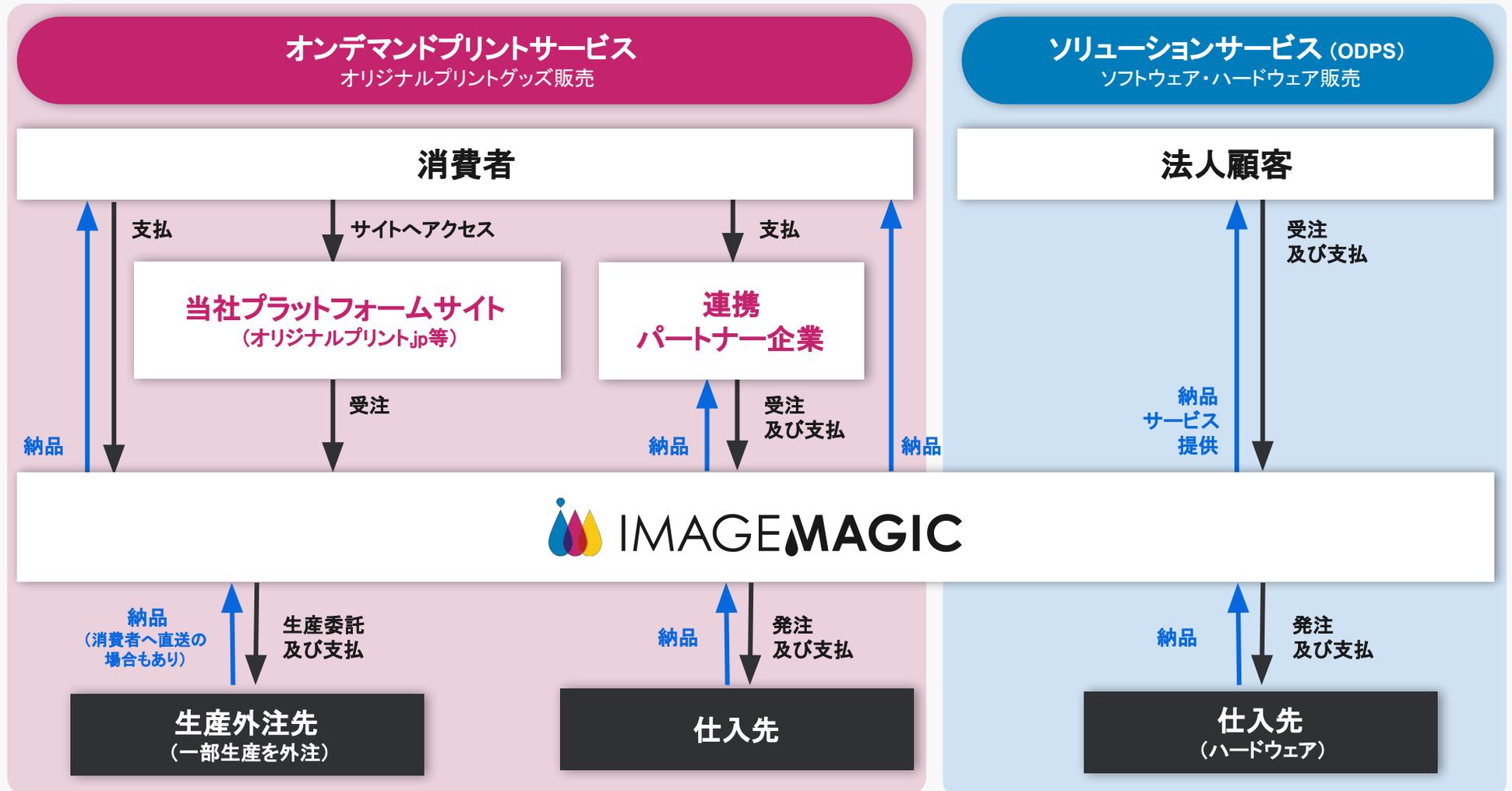
##### ハードウェアの提供

プリンター/たたみ機/梱包機等 生産・出荷プロセスで関わるハードウェアを提供



※ODPS: 当社サービス名「On Demand Print Solutions オンデマンドプリントソリューションズ」の略

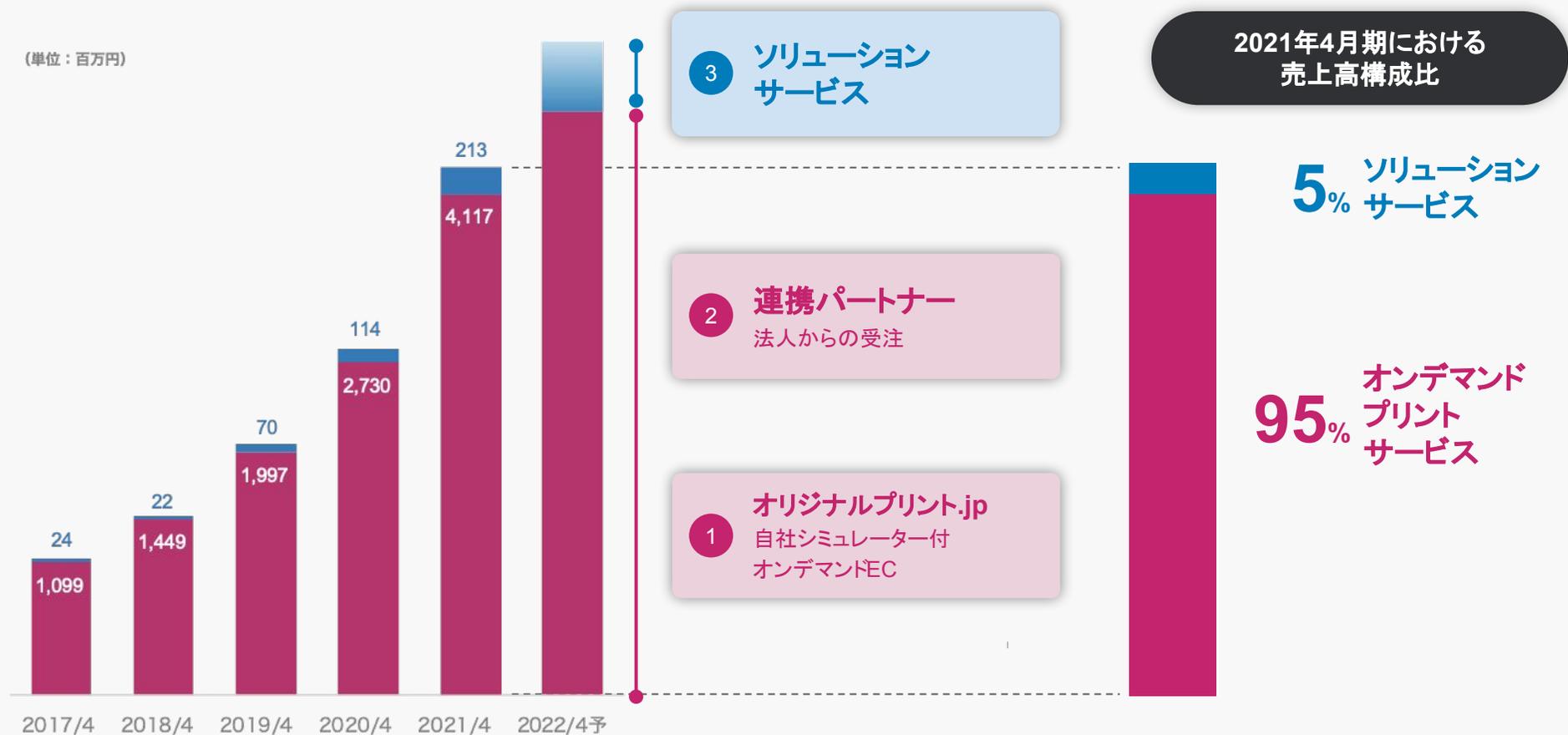
# プリント×ITで新たな価値を創造する オンデマンドプリントプラットフォーム



## 売上高内訳推移

# オンデマンドプリントサービスが伸張 ソリューションサービスも拡大ペースが加速

(単位：百万円)



# オンデマンドプリントサービス におけるKPI

## 外部環境

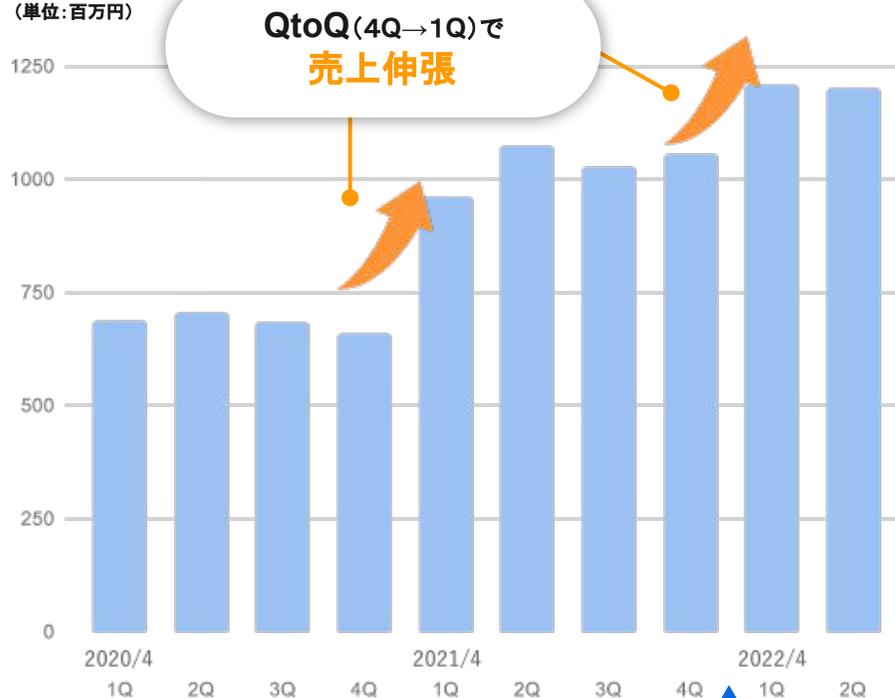
オンデマンド生産が大きく伸張し  
当社現状売上高に比して  
巨大な潜在的マーケットニーズがある

## 事業方針

オンデマンド生産のマーケットへの  
認知向上/浸透を優先  
どのチャネル/パートナーにおいても  
同レベルの適正利益率を設定し  
利用実績でもある  
売上高を重要KPIとして最大化方針

## オンデマンドプリントサービス 四半期売上高推移

(単位:百万円)



Tシャツ販売増による季節要因  
QtoQ (前4Q→当1Q)で売上伸張  
YoY 通期売上も順調に拡大

## 事業概要

# ① オリジナルプリント.jp



国内最大級かつ  
シミュレーター付オンデマンド ECにより  
受注自動化のパイオニア

- ・オリジナルグッズを作成できる ECサイト
- ・当社独自開発のデザインツールにより簡単にカスタマイズ可能
- ・価格/納期/仕上がりがイメージを事前に確認可能なサービスのパイオニア
- ・アパレル・雑貨等  
約1,900種類の豊富なアイテムを1点から作成可能
- ・注文から出荷連絡までのサイトオペレーションを自動化



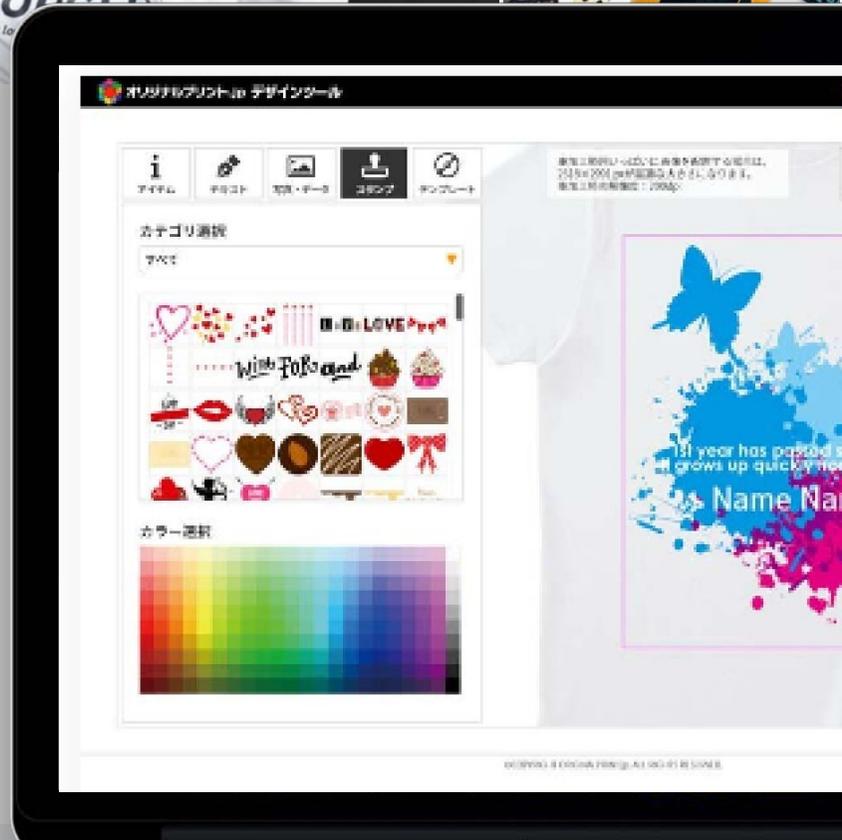
アイテムを  
選ぶ



デザインツール  
を使って  
カスタマイズ



価格/納期等  
お客様が知りたい  
情報を事前に  
確認してから発注

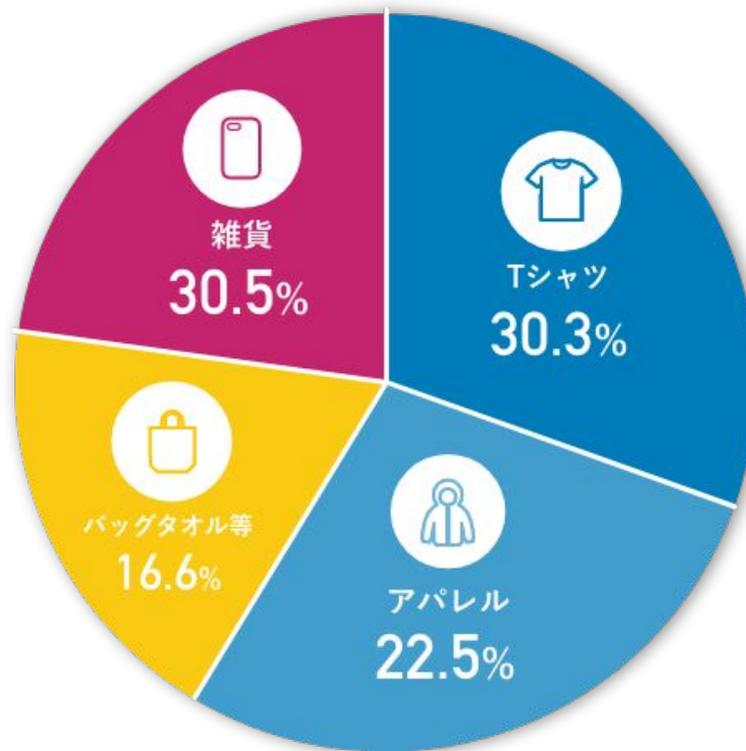


# ① オリジナルプリント.jp 商品カテゴリー別売上比率

Tシャツやパーカー等の  
アパレルが半分強

雑貨カテゴリーの  
比率が上昇中

2021年4月期における  
商品カテゴリー別売上比率



# ① オリジナルプリント.jp における取扱アイテム

## 10万種類を超えるアイテム数(※SKUベース) 今期は雑貨やユニフォーム等の登録をより積極化

(単位：SKU)

115,000

110,000

105,000

100,000

95,000

90,000

0

2018/4

1Q

2019/4

1Q

2020/4

1Q

2021/4

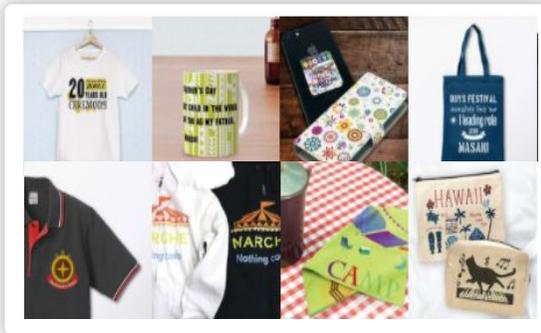
1Q

2022/4

1Q

2022/4

2Q



主要アイテム

約115,000SKU

2022/4期  
追加アイテム  
約8,500SKU



※SKU: stock keeping unitの略。受発注や在庫管理の最低単位のこと  
ここでは取り扱いアイテムの種類 例えば Tシャツ1型で5色3サイズ展開(S/M/L)の場合は5×3=15SKU

# ① オリジナルプリント.jp 新規/リピート別受注金額推移

## 新規売上が毎年伸張 リピート売上比率も高水準で上昇基調

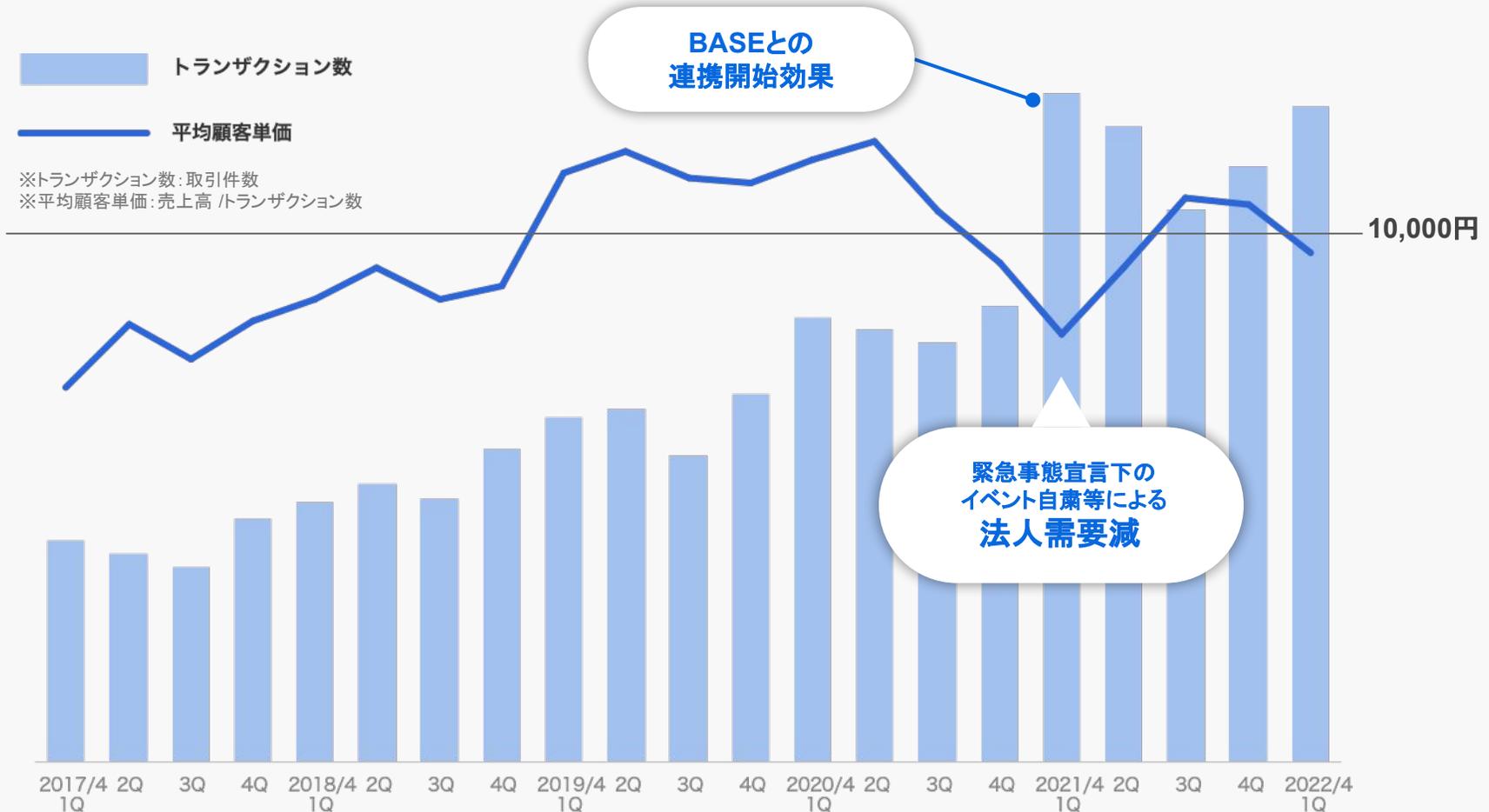


※新規: 当月内で初めて注文があった方からの受注金額 リピート: 前月以前に一度でも注文があった方からの受注金額 リピート率: 総注文金額に占めるリピート受注金額

# ① オリジナルプリント.jp KPI

## トランザクション数を売上増のためのKPIとして重視

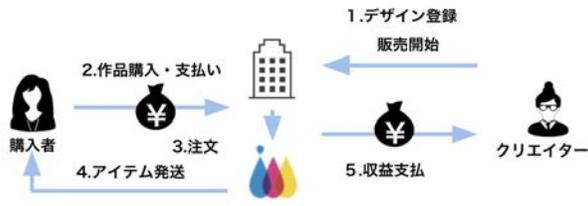
顧客単価については手頃で安価なアイテムの開拓とアップセルによる高単価施策を同時推進



## 2 連携パートナー/法人からの受注

# 拡大しているオンデマンドプリントの ビジネスフロー

### 例:クリエイター



### ビジネスフロー

- デザイン提供者であるクリエイターの出品アイテムの販売に対応
- 受注、生産、アイテムの出荷まで、クリエイターの手間が全くかからない

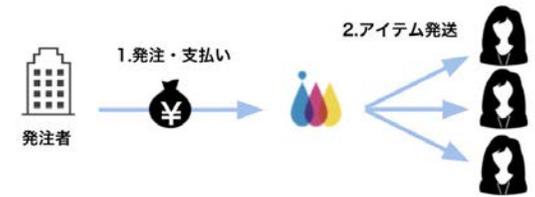
### 例:コンテンツホルダー



### ビジネスフロー

- 販売する会社はキャラクター・有名人などのコンテンツを用意するだけで、幅広いアイテムの販売が可能
- 購入者が注文した後に、アイテムを作成して出荷するため在庫ロスなし

### 例:バリエーション印刷※



### ビジネスフロー

- オンデマンドプリントのワークフローを活用し、小ロットからのオーダーが可能
- システム連携を前提とした1オーダー1デザインの購入者ごとのバリエーション印刷に対応

※バリエーション配送: データベースから情報を抽出し 1案件ずつ異なる宛先への配送を行うこと

### 3 ソリューションサービス ビジネスモデル

受注から生産管理システム、ハードウェア等の  
自社開発サービスをソリューションとして提供



2

# 財務ハイライト

## 業績推移

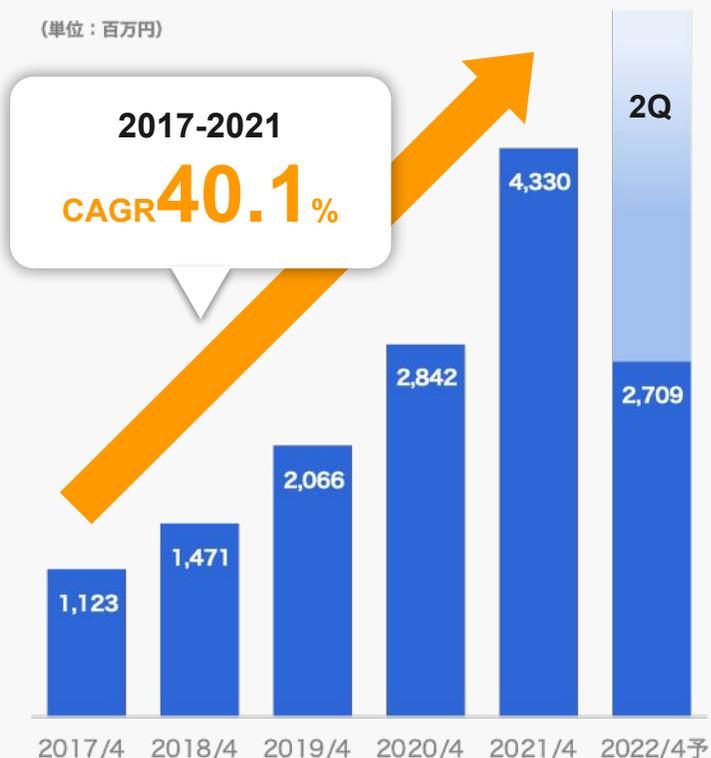
過去4年間の売上高の年平均成長率40.1%  
先行投資負担吸収し経常利益も拡大スピード加速

売上高

経常利益

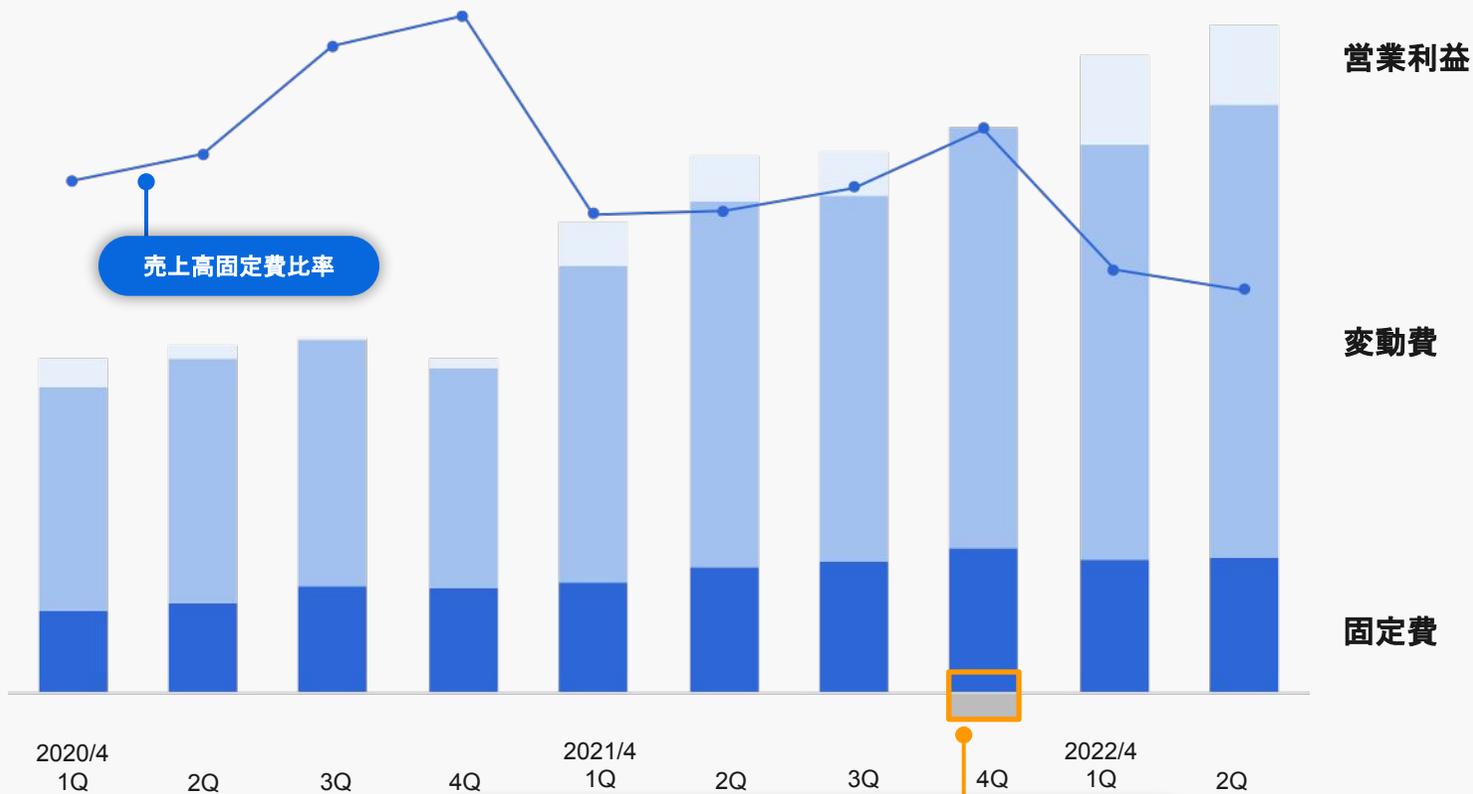
(単位：百万円)

(単位：百万円)



# 収益構造

## 売上高固定費比率は低下傾向 3Q/4Qで次年度の1Q/2Qの需要増に向けた投資を実施



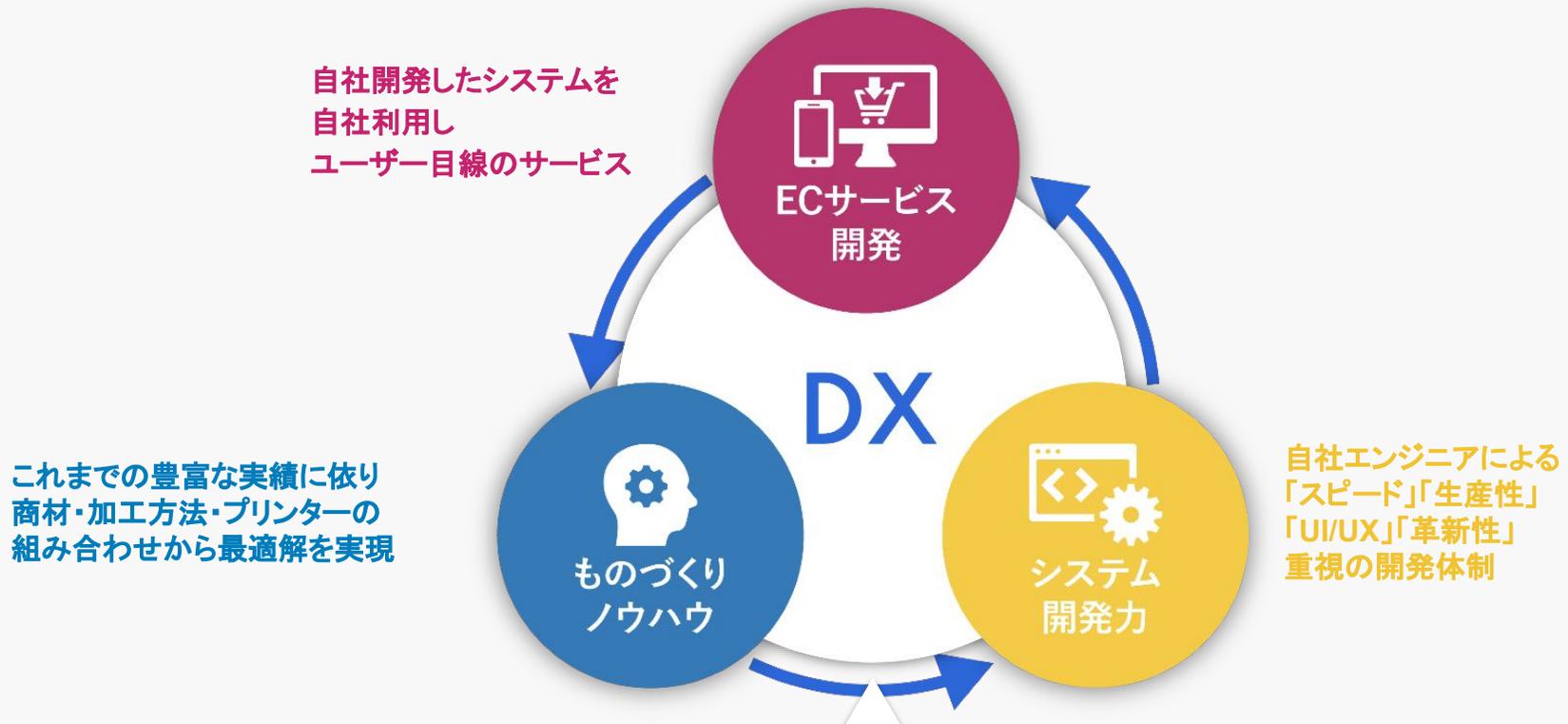
**先行投資スポットコスト発生**  
岐阜県に当社最大規模のプリントセンターを立ち上げ

3

# 強みと特徴

## モノづくりのDX化を強力に推進する改善サイクル

# ECサービス & ものづくりノウハウ & システム開発力の 三位一体での高速ワークフロー改善



自社及びパートナー企業からの要望を社内情報インフラで即時に共有し  
エンジニア部門/営業企画部門/製造部門を横断してサービス/ワークフローの改善を推進

## オンデマンド生産の最適化に必要なノウハウやナレッジを自社構築

自社で受注から出荷までのソフトウェア/ハードウェアを開発し  
他社には真似のできない**高効率ワークフローを実現**

競合先	受注	生産	システム開発	ハードウェア
ECサイト運営会社	←→			
プリント工場		←→		
システム開発会社			←→	
プリンターメーカー				←→
一般印刷会社	←→	←→		
ECサイト運営・システム開発会社	←→		←→	
IMAGEMAGIC	←→	←→	←→	←→

全て自社で行うことが  
最大の強み



この強みによって  
競合先は存在しない

## システムの改善スピード

ECサイト運営・ものづくりの現場  
がわかるからこそ可能な  
システム自社開発  
高速PDCAサイクルによる  
機能追加改修

受注システムや生産管理等の当社運営サービスの総リリース数

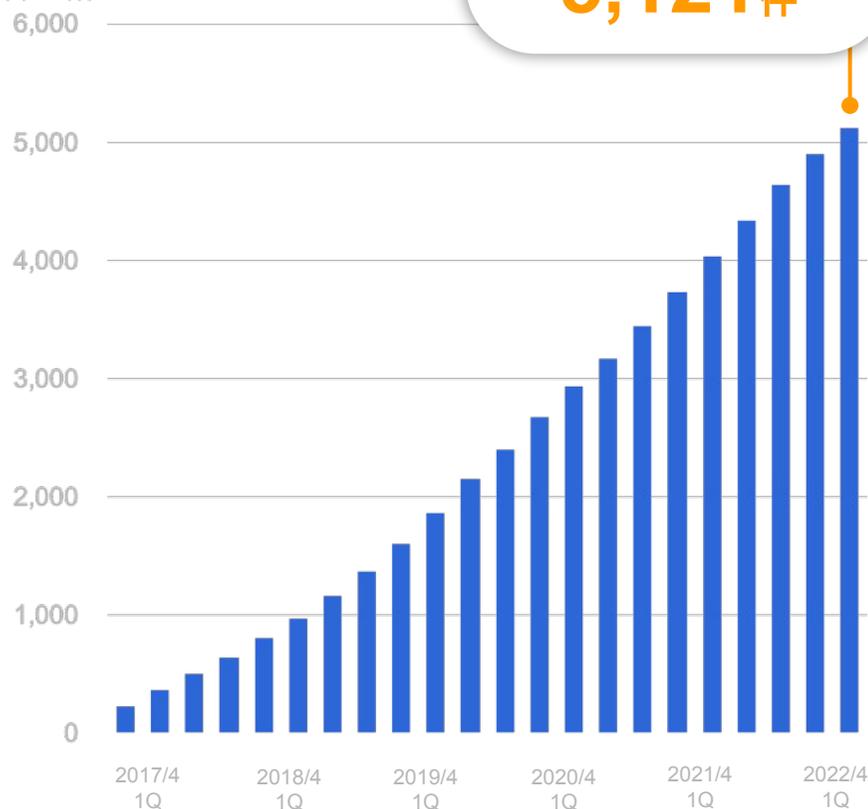
2022年4月期2Q累計 **487件**

1営業日平均 **約4件**

製造ワークフローの現場にも  
開発エンジニアが常駐

## 機能開発リリース件数推移※

(単位：件)



※累計ベース

# 作業時間を独自開発ソフトウェア/ハードウェアで従来型より85%削減

## 他社と比較して 優位な価格競争力を実現

受注 → 商品手配 → 印刷作業 → 検品 → 出荷

当社  
オンデマンド  
プリント

1枚あたりの作業時間

約**5分**

作業時間  
**85%削減!**



不慣れな人でも  
高速生産を可能とした  
システム

※特許権：2021年1月13日取得 第6823325号

※特許権：  
電子タグで印刷画像を管理し、印刷画像をTシャツ等に印刷するための印刷信号をプリンタに出力できるシステム

納期  
当日出荷

一般的な  
オンデマンド  
プリント

1枚あたりの作業時間

約**30分**

受注 → データチェック → 商品手配 → 生産日程調整 → 印刷作業 → 検品 → 出荷

納期  
当日出荷

一般的な  
量産型  
プリント

1枚あたりの作業時間

約**60分**

受注 → データチェック → 製版 → 商品手配 → 生産日程調整 → 印刷作業 → 検品 → 出荷

納期  
約2週間

## 国内生産拠点ネットワーク

# クラウドでコントロールされた オンデマンドネットワーク拡大中

自社工場  
6工場

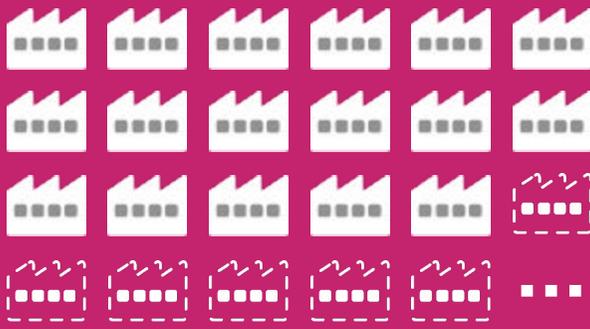


自社工場  
最大日産数  
50,000枚※



※Tシャツ1枚換算

OPN協力工場  
17工場



OPN全体(計23工場)  
最大日産数  
300,000枚※



加工機や受注量に応じて全国での最適な工場から出荷できる  
オンデマンドプリントネットワーク化により、同一品質での短納期生産を実現

4

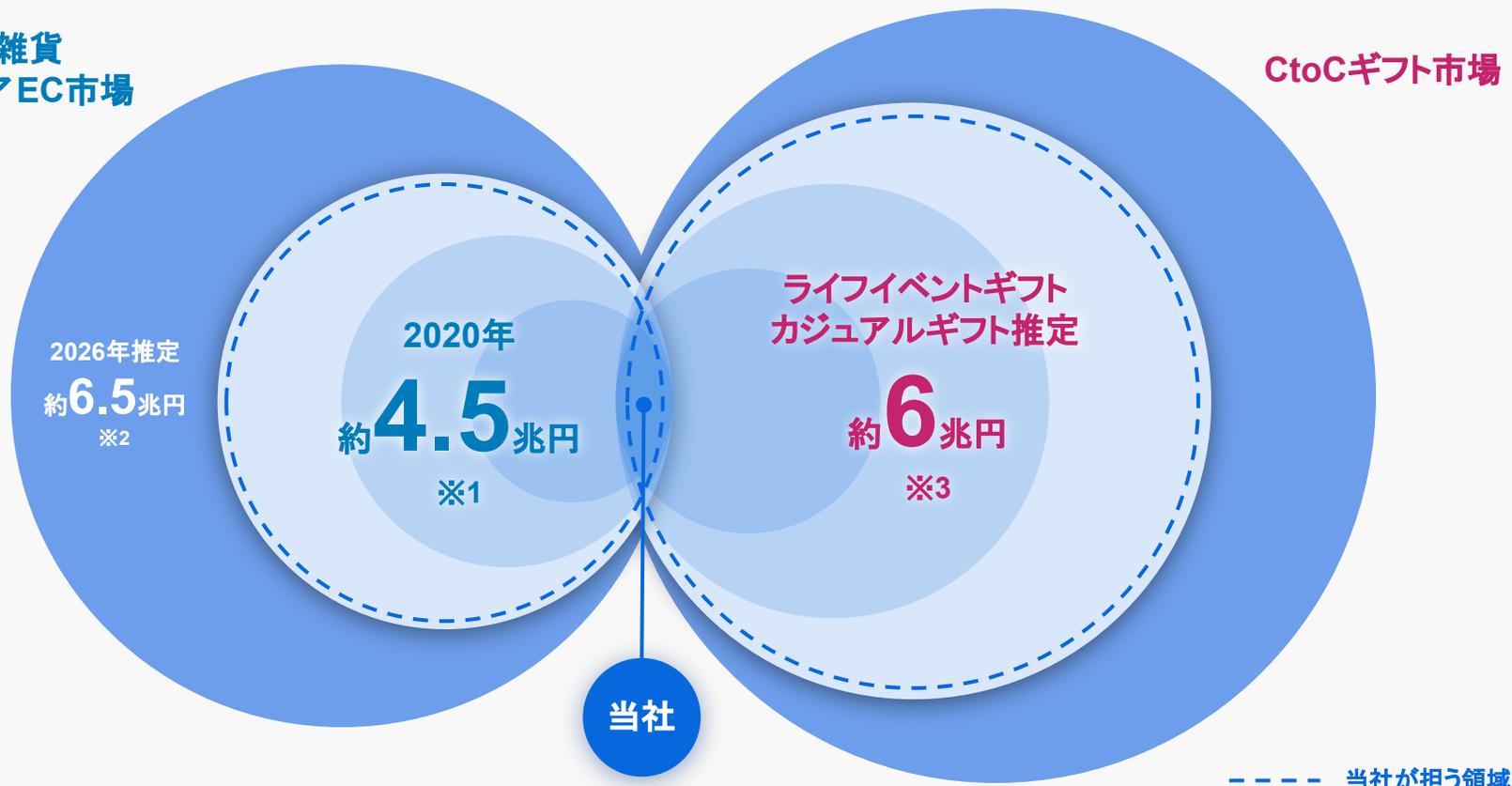
# 今後の成長戦略

## 市場の将来見込み

アパレル・雑貨・家具・インテリアEC市場は**4.5兆円**で拡大見込み  
CtoCギフト市場も**6兆円規模**があり有望

アパレル・雑貨  
家具・インテリアEC市場

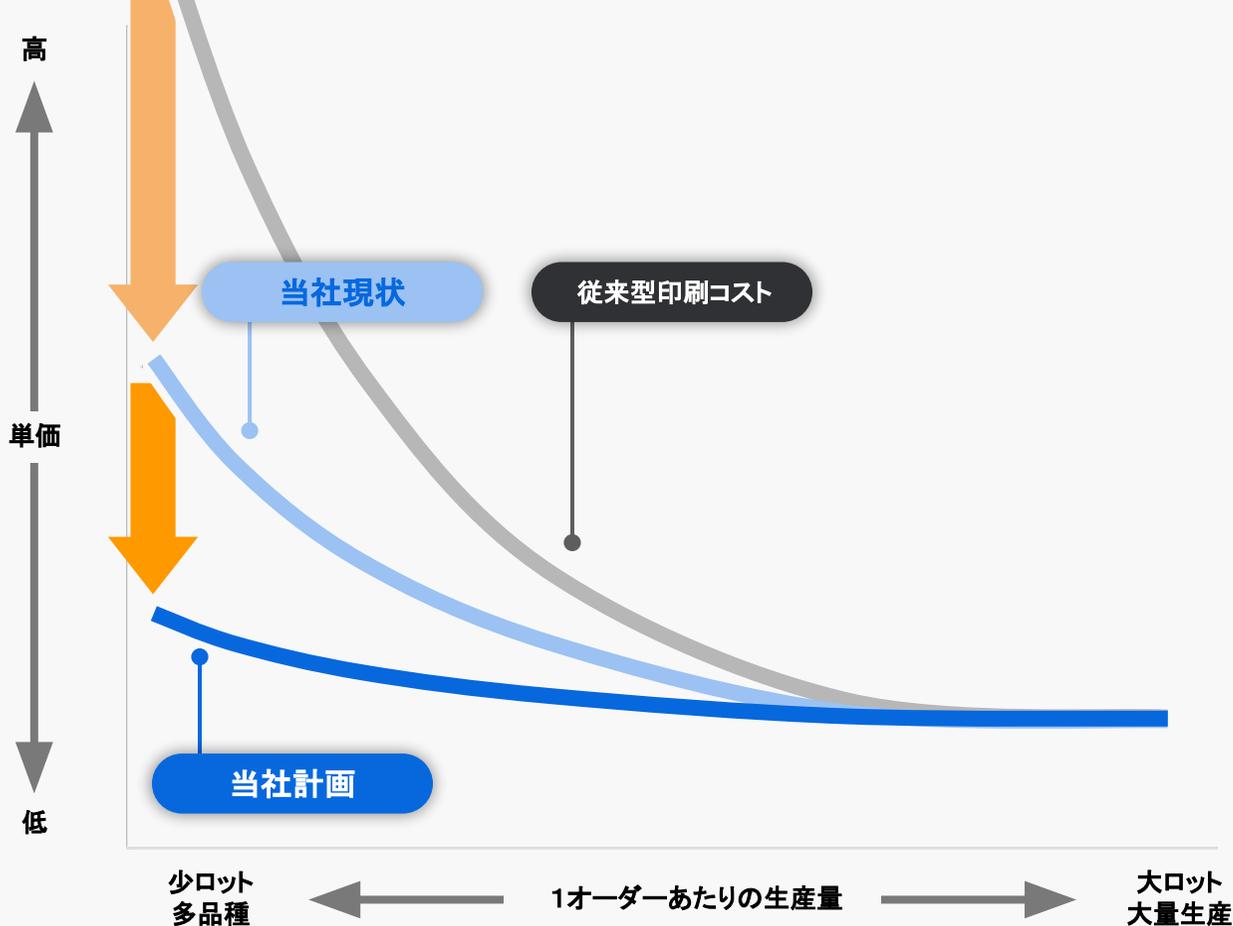
CtoCギフト市場



※1 出所: 経済産業省「電子取引に関する市場調査」アパレル・雑貨・家具・インテリア EC市場の合計  
※2 NRI「ITナビゲーターEC市場予測」経済産業省「電子商取引に関する市場調査」もとに当社推定  
※3 DNP「日常生活とギフトの実施状況に関する調査」より当社推定

## DX化の進展に伴う市場拡大の可能性

### モノづくりが従来型の大量生産から 小ロット多品種化へ加速していく



#### 従来型の印刷

従来は単価を下げることを目的としてほとんどの商品が大量生産されていました。

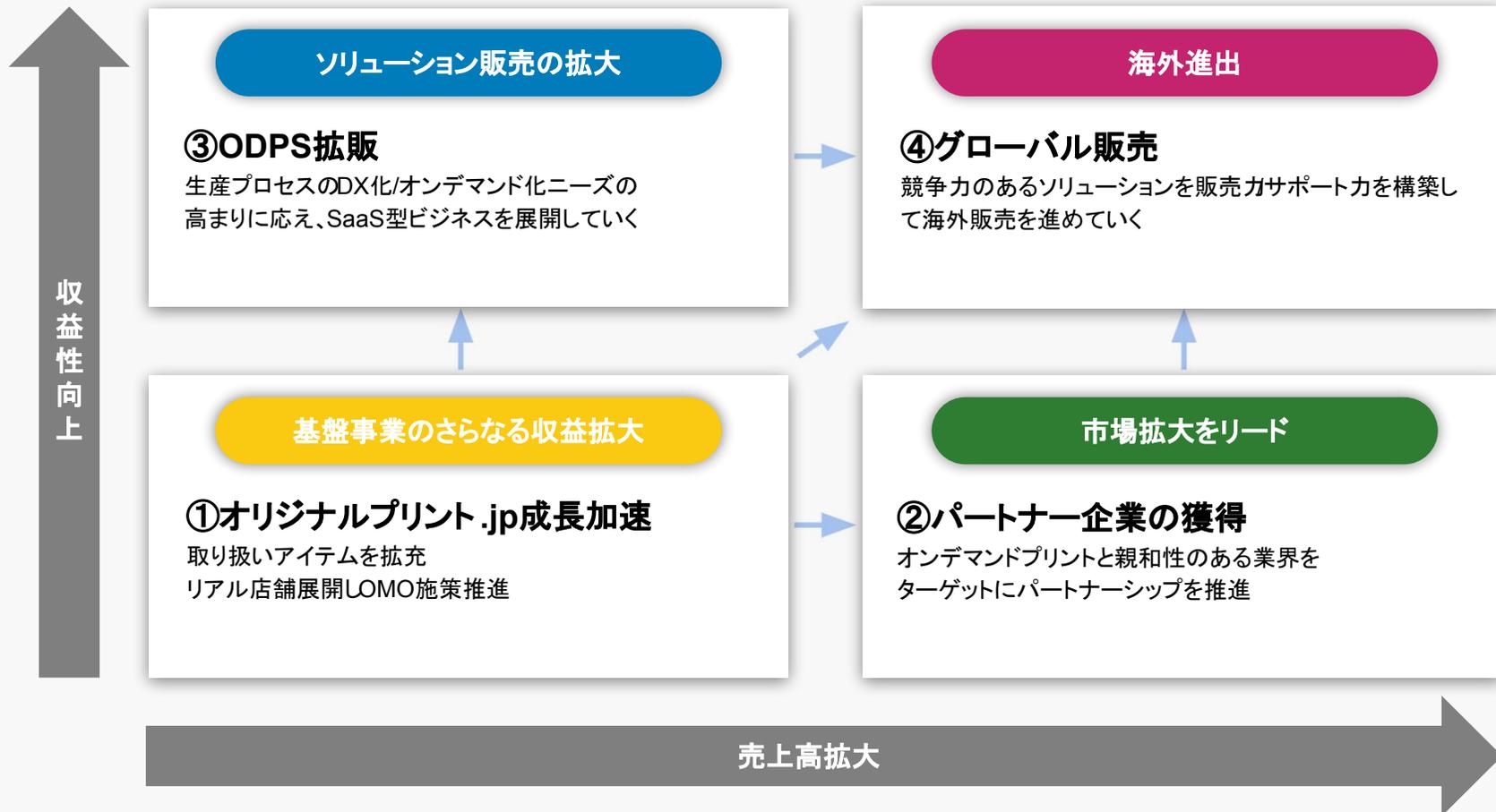
#### 当社

当社では1点からの小ロット多品種の単価を引き下げることを実現したことで、モノづくりの一定割合が小ロット多品種化、または、オーダーを受けてから1点ずつ生産するオンデマンド化が進展しています。

当社では更なるワークフローの改善/自動化を進め、小ロットでの単価低減を進めていきます。

## 基本戦略

# オンデマンドプリント・プラットフォームの デファクトスタンダード化を目指す



## 今後の拡大ターゲット

# 以下各業界でこれから オンデマンドプリントサービスのシェアが急拡大していく見込

	ユニフォーム	ユニフォームの90%は名入れプリントされているが、小ロットの場合は刺繍が中心であったがプリントが増加
	エンタメ業界	ライブ活動が制限されてきたことで不良在庫を減らしオンデマンド生産が増加
	ノベルティ	コロナ禍で一旦需要が減少したが、イベント復活により拡大傾向
	クリエイター	コロナ禍でクリエイターのグッズ販売が急速に拡大

## 今後期待されるマーケット

	NFT	所有権が公的に保証されたグッズ展開や記念品としてのグッズ化が期待
---	-----	----------------------------------

## ソリューションサービス 各業界別展開と収益モデル

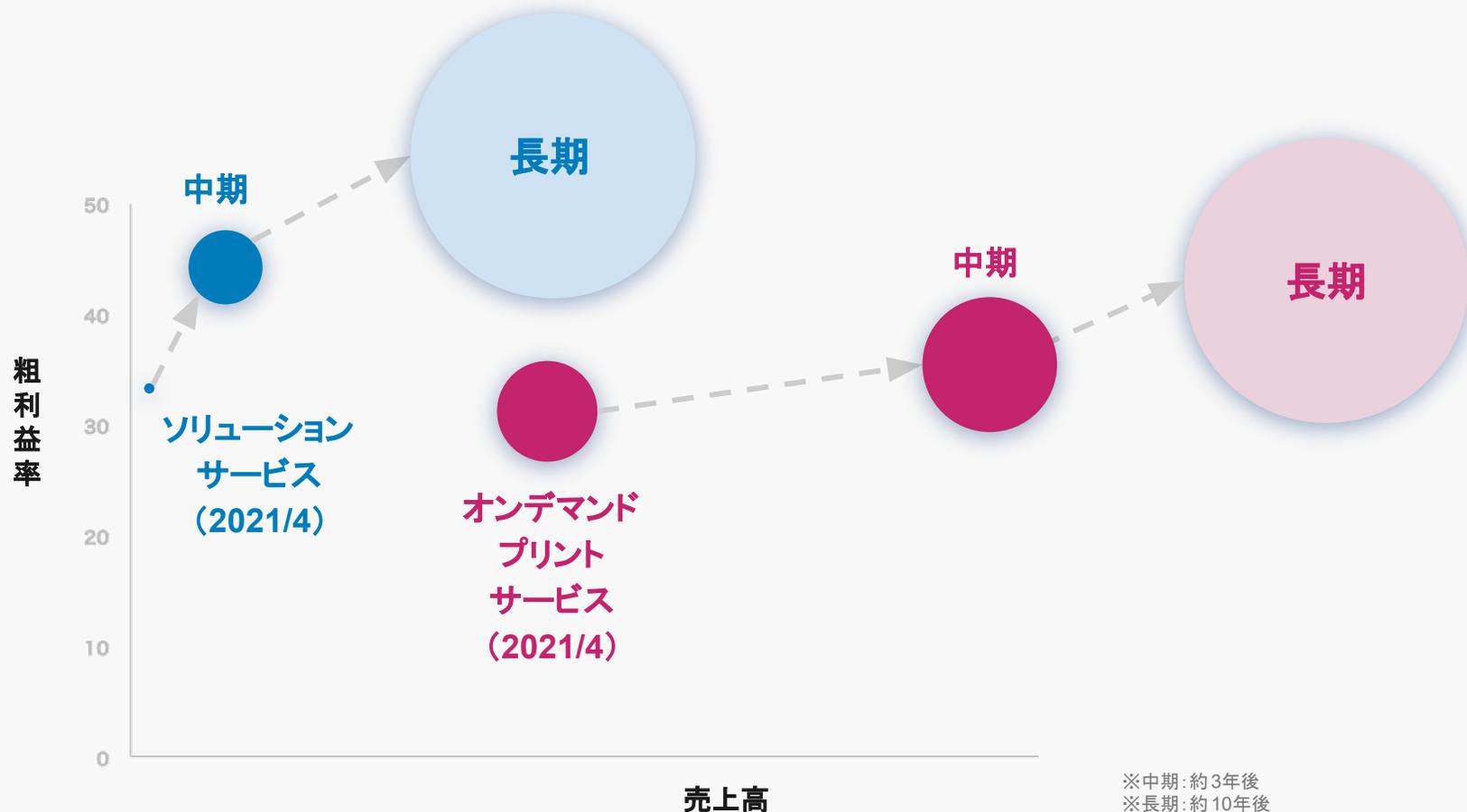
# これまでの自社プリントシステムのノウハウを従来型企业へ提供 デファクトスタンダード化を図る

	アパレルメーカー	プリントの受注を効率化するための受注システムの構築支援 デザインツール・生産管理システム
	コンテンツホルダー	小ロット生産をサポートする、ハードや生産管理システムの導入支援 DTGプリンター・たたみ機・トンネル乾燥機・前処理機・梱包出荷機・ソー ター・DAS
	印刷会社	

	ソフトウェア SaaS型モデル	ハードウェア リカーリング収益モデル
イニシャル	初期導入売上、開発売上 導入サポート売上	ハードウェア本体売上 導入サポート売上
ランニング	月額利用料 従量課金	インク、各種資材 ハードウェア保守

## 事業ポートフォリオ変化に伴う収益構造の変化

### オペレーション効率化と高利益率のODPSの増収効果により 収益性向上を伴う成長を目指す



※中期: 約3年後  
※長期: 約10年後  
※円の大きさは粗利益額を表す

## 海外展開

# ジャパンクオリティのプリントオンデマンドプラットフォームの 海外展開を実現していく

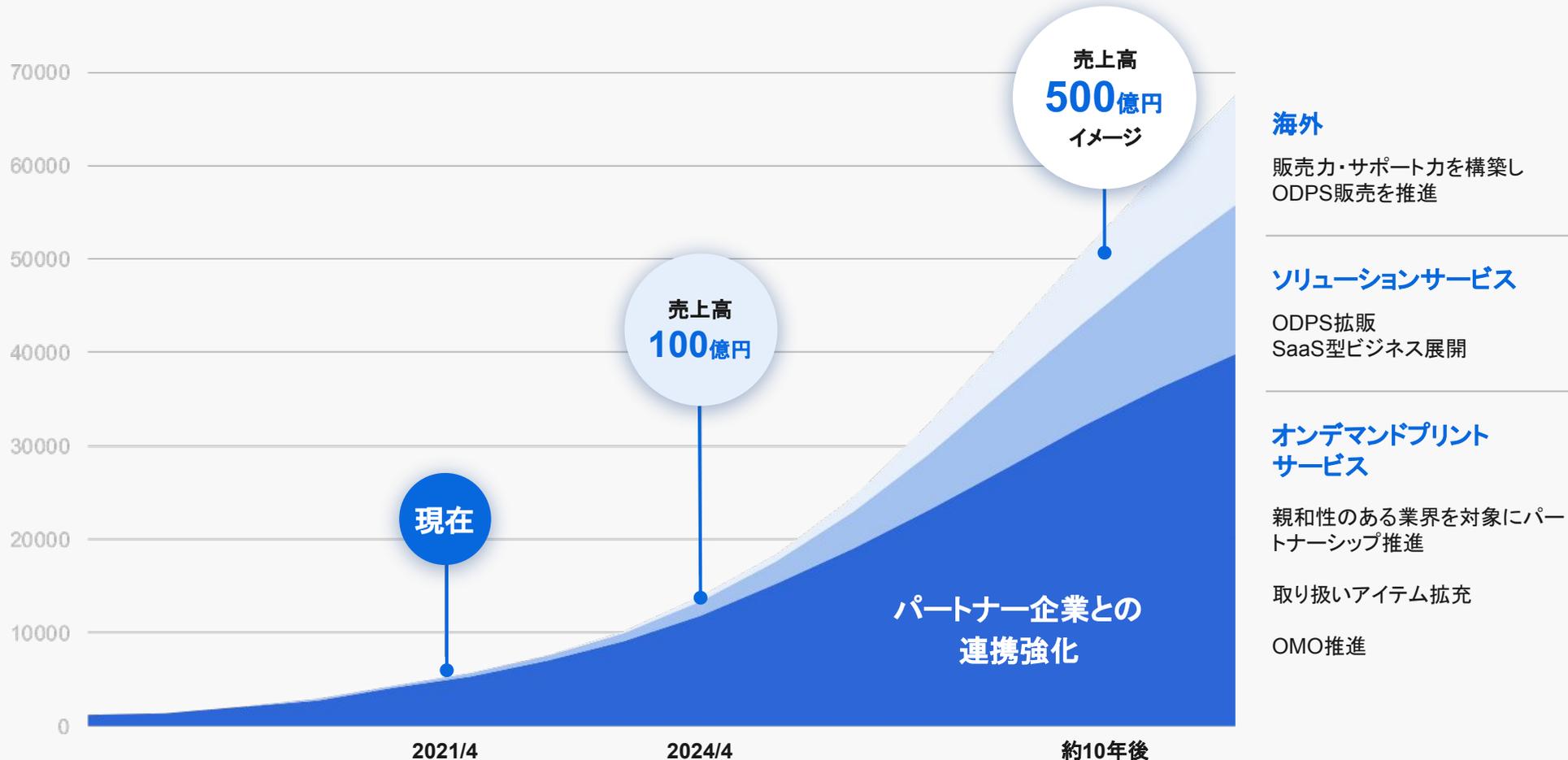


### 中国・東南アジア・北米・欧州へ展開

新型コロナウイルス感染症による渡航制限解除後  
ハード+ソリューション一体化のシステムとしてグローバル展開を目指す

## 中期成長イメージ

プリントとITのシナジーによるオンデマンドプラットフォームとして  
成長加速するとともにわが国の社会の課題解決に貢献



5

# その他

その他

## 資金使途

- 1 印刷機械等の購入
- 2 システム開発投資
- 3 事業拡大に伴う人材採用費
- 4 知名度向上のための広告宣伝費

## 事業等のリスク

ビジネス リスク	リスクの内容	顕在化する 可能性	影響度	当社の対応方針
競争の参入	優れた事業者が現れた場合、価格競争の激化や販売数量減少のおそれ	高	小	当社と同等のサービス開発力を持つためには、ワークフロー経験とソフトウェア開発力とハードウェア知見を取りそろえる必要があり、結果として当社サービスユーザーとなるケースが多い
特定取引先への依存	GMOペパボへの売上高が全体の24.8%を占めている(2021年4月期実績)	低	中	多様な提携先の開拓、自社販売サイト強化、ハードウェア・システム販売などの推進により、依存度低下を図っている 資本業務提携による関係性強化を実現
個人情報の漏えい	個人情報の漏えいにより、当社の信用失墜や損害賠償のおそれ	低	中	プライバシーマークの認証を取得し、自社内の情報管理を厳格に行うとともに、サーバーへの不正アクセスを防ぐ策を講じている
知的財産の侵害	当社が認識していない知的財産の侵害があった場合に信用失墜や損害賠償のおそれ	中	小	ユーザーが著作権、商標権の第三者の知的財産権を侵害しないようサービスサイト上で注意喚起を行うとともに、入稿画像を社内を確認し、侵害を未然に防いでいる

なお、詳細については新規上場申請のための有価証券報告書(Iの部)「第一部 企業情報 第2 事業の状況 2 事業等のリスク」に記載しております。

## 本資料の取り扱いについて

- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の作成時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予想に関する記述には、必ずしも既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。
- これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。また、当社以外の事項に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しており、当社はそのような一般に公知の情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証していません。
- 本資料は、情報提供のみを目的として作成しています。本資料は、日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。
- 次回の本資料のアップデートは2022年4月期決算発表(2022年6月)を目途として開示を行う予定です。