



2022年3月9日

各位

会社名 株式会社パイロットコーポレーション
代表者名 代表取締役社長 社長執行役員 伊藤 秀
(コード番号 7846 東証第1部)
問合せ先 執行役員 経営企画部長 小平 岳志
(TEL. 03 - 3538 - 3700)

「2022-2024 中期経営計画」の策定に関するお知らせ

当社グループは、「当社グループのパーパス」を制定し、長期的な方向性を「2030年ビジョン」として定め、2022年度から2024年度の「中期経営計画」を策定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 当社グループのパーパス

当社グループは、取り巻く事業環境の変化に適切に対応しながら経営を進めるため、その存在意義を改めて定義し、揺るがない経営の志とするために、当社グループのパーパスを制定いたしました。今後は、世界中の従業員をはじめとするステークホルダーの皆様とこのパーパスを共有し、当社グループの持続的な成長と、環境・社会問題の解決に貢献する取り組みを進めてまいります。

〈パーパス〉

人と創造力をつなぐ。

伝える、考える、学ぶ、遊ぶ、生み出す人を、支えよう。

独自の技術とアイデアで、人の創造する力を自由に広げよう。

一人ひとりの人生に、知的な喜びと、文化的な体験を届けよう。

2. 2030年ビジョンの策定

当社グループの長期的な方向性につきまして、パーパスに基づいた将来達成されるべき姿からバックキャストし、以下を2030年ビジョンとして決めました。

〈2030年ビジョン〉

世界中の書く、を支えながら、書く、以外の領域でも人と社会・文化の支えとなる

- ・グローバル筆記具市場No.1 ～ 海外事業拡大・国内シェア堅持
- ・非筆記具事業を第2の柱として成長 ～ 売上高構成比25%
- ・環境・社会・従業員への価値提供 ～ 持続可能な地球・社会づくりへの貢献

3. 2022-2024 中期経営計画

2030年ビジョンを実現するために、今、すべきことを整理し2022-2024中期経営計画を策定いたしました。

〈2022-2024 中期経営計画〉

～「変革と挑戦」の3年間～

・5つの基本戦略

- ① 事業拡大に向けたさらなる機能強化
- ② 資本業務提携・新規事業構想への着手
- ③ グループ全体のガバナンス体制強化
- ④ サステナビリティと中期経営計画の統合
- ⑤ 長期人財構想策定・実行

・経営指標

連結売上高	1,180億円（筆記具事業1,050億円、非筆記具事業130億円）
営業利益率	18%以上を確保する
ROE	現在の収益基盤の維持・向上を図り、中長期にわたり安定的に、12%以上を確保する

・財務指針

成長投資	内部留保300億円程度を原資に、「人財育成・投資」「既存事業領域」「成長・新事業領域」「資本業務提携」等へ、積極的に投資配分を行う
株主還元方針	安定した配当の成長の実現を図るとともに、配当性向30%以上を目指す

これら5つの基本戦略を、創業の精神であり、行動指針である社是を通じて、期間中、上記の取り組みに邁進し、当社グループの長期的な成長、企業価値向上と持続可能な社会の実現を目指してまいります。

以 上