

国内リテール事業 (主要4社※1)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%	98.8%	101.2%	101.5%	99.0%					100.3%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%	98.5%	99.9%	100.0%	95.7%					99.3%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%	100.3%	101.4%	101.5%	103.4%					100.9%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店	549店	556店	560店	559店					559店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日	-1日	0日	-1日	0日					-1日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%	100.8%	102.1%	102.5%	100.4%					101.6%
	店舗数	585店	586店	587店	588店	591店	593店	594店	595店					595店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	582店	581店	582店					582店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

- 国内リテール4社は、前年比99.0%で着地しています。また、ディスカウント事業、GMS事業ともに前年割れしています。  
 当月上旬は、オミクロン株が急激に感染拡大した事で売上が失速しています。  
 一方、前年は、緊急事態宣言が発令されていたものの、新規感染者数は既にピークアウトしており、売上は、休日を中心に戻りつつありました。  
 本年も中旬以降は、改善に向かいましたが、前半のピハインドを巻き返すには至りませんでした。
- ディスカウント事業は、緊急事態宣言が解除されて以降、復調してきた、都市部、駅前、21時以降の夜間帯の売上が鈍化しています。  
 商品別では、前年、外食の代替需要で伸長した食品が反動を受け、前年割れとなっています。  
 また、スポーツは、前年大きな需要があったフィットネスやアウトドア関連が前年割れしています。  
 一方、日用消耗品や衛生用品、化粧品、カラコン、喫煙具など好調部門の押し上げは健在だったものの、マイナスをカバーできず前年割れしています。
- GMS事業は、当月に入り、衣料品と住居関連の売上が落ち込んだものの、  
 食品は、一般食品、生鮮食品とも中旬以降、需要が上向き最終的に前年ベースまで売上が改善しています。

<3月度 新規出店予定>

- ドン・キホーテ：① 3月18日「船橋南口店(千葉県船橋市)」、② 同日「利府店(宮城県宮城郡利府町)」、③ 同日「唐津店(佐賀県唐津市)」
- ダブルネーム業態転換：① 3月22日「MEGAドン・キホーテUNY矢作店(愛知県岡崎市)」



※2 ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%	99.0%	101.7%	101.6%	98.6%					100.7%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%	98.1%	100.0%	99.6%	94.9%					99.3%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%	100.9%	101.7%	102.0%	103.9%					101.4%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%	87.4%	89.8%	93.5%	91.4%					90.5%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%	102.5%	105.7%	105.1%	101.2%					103.4%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%	100.3%	101.7%	100.1%	98.8%					102.6%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%	96.7%	101.6%	105.3%	99.0%					96.8%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%	98.1%	107.2%	105.6%	96.4%					101.7%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店	418店	422店	426店	428店					428店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.0%	109.7%	103.1%	104.2%	104.6%	101.7%					104.3%
	店舗数	446店	447店	449店	450店	454店	456店	457店	458店					458店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店	437店	439店	438店	439店					439店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

※3 GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%					99.2%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%					99.4%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%					99.8%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%					95.2%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%					97.4%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%					100.4%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店					131店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%					95.8%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店					137店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店					143店

※3 ユニー(株)

株ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%	98.5%	101.9%	101.6%	98.0%					100.1%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%	97.7%	100.2%	99.7%	94.6%					99.0%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%	100.8%	101.6%	102.0%	103.6%					101.1%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店	331店	333店	335店	336店					336店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%	100.1%	102.7%	102.7%	99.5%					101.3%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%	89.5%	89.9%	94.4%	91.7%					90.8%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%	104.7%	107.7%	106.6%	103.0%					104.9%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%	101.3%	102.7%	100.4%	98.9%					103.4%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%	96.4%	101.1%	105.5%	100.5%					96.7%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%	100.0%	109.2%	106.8%	97.4%					103.3%
	店舗数	349店	349店	349店	349店	352店	353店	354店	355店					355店
	前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店	345店	346店	345店	346店					346店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%					99.2%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%					99.4%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%					99.8%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%					95.2%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%					97.4%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%					100.4%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店					131店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%					95.8%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店					137店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店					143店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	52店	53店	54店	55店	56店	57店	57店	57店					57店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店	47店	48店	48店	48店					48店