



2022年3月10日

各 位

会 社 名 株式会社丸千代山岡家
 代 表 者 名 代表取締役社長 一由 聡
 (J A S D A Q ・ コード 3 3 9 9)
 問 合 せ 先 取締役財務経理部長 太田 真介
 T E L 029-896-5800

2023年1月期2月度売上高速報及び概況等について

<全店の対前期比較>

			2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高	前期比	%	86.4						86.4
客数	前期比	%	85.1						85.1
客単価	前期比	%	101.5						101.5
月末店舗数	当期		169						
	前期		167						

			8月	9月	10月	11月	12月	1月	通期計
売上高	前期比	%							86.4
客数	前期比	%							85.1
客単価	前期比	%							101.5
月末店舗数	当期								
	前期								

<既存店の対前期比較>

			2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高	前期比	%	84.3						84.3
客数	前期比	%	83.5						83.5
客単価	前期比	%	101.0						101.0
対象店舗数			158						

			8月	9月	10月	11月	12月	1月	通期計
売上高	前期比	%							84.3
客数	前期比	%							83.5
客単価	前期比	%							101.0
対象店舗数									

- (注) 1. 既存店は、開店から15ヶ月以上稼働している店舗と定義しているため、対象店舗数は毎月変動します。また、リニューアル等により営業日数が異なる店舗は、既存店より除外しております。
2. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。
3. 上記数値は速報値であり、未監査である旨ご了承ください。
4. 新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う休業や営業時間短縮店舗は調整しておりません。

2023年1月期 開店・閉店の状況

該当事項はありません。

【概況等】

1. 2月度の月次概況について

当社2月度の実績について、全店の前期比較は、売上高 86.4%、客数 85.1%、客単価 101.5%となりました。既存店の前期比較は、売上高 84.3%、客数 83.5%、客単価 101.0%となりました。

新型コロナウイルス感染症に伴う影響等につきましては後述いたします。

2. 出店の状況について

2月のオープンはありませんでした。

2022年2月末の店舗数は、ラーメン山岡家が北海道地区 49 店舗、本州地区 112 店舗の計 161 店舗、その他 8 店舗、合計 169 店舗となっております。

3. その他トピックス

- ・期間限定商品「特製もやし味噌ラーメン」販売中。
- ・3月16日、2022年1月期決算発表予定。

4. 新型コロナウイルス感染症の影響につきまして

2月の当社の状況につきましては、全店売上高の前期比較は前月と比較し大幅なマイナスとなりました。変異株由来の新型コロナウイルス感染症の急激な増加により、1月下旬からまん延防止等重点措置が多数の地域で適用になっております。

現時点で 130 店舗以上が営業時間短縮及び酒類提供の制限を行っております。今後の店舗運営につきましては、適切な感染拡大防止策を講じ、来店されるお客様と従業員の安全に配慮して営業を行ってまいります。

以上