



2022年3月14日

各 位

会社名 株式会社 コモ
代表者名 代表取締役社長 木下克己
(JASDAQ・コード2224)
問合せ先 取締役管理本部長 財務経理部長兼経営企画室長
平光伸行
(TEL 0568-73-7050)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2027年3月期を最終年度とする5ヵ年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

本中期経営計画は、持続的成長と中長期的な企業価値の向上を図っていくためにサステナビリティ経営の推進と企業体質の強化を重要な経営課題としております。食品業界は原料高騰等により厳しい経営環境にありますが、当社におきましてはロングライフパンメーカーとしての存在意義を高めていくために、オリジナリティを発揮し、高品質・高付加価値製品の開発、生産性の向上、販路拡大による事業基盤の拡充に努めてまいります。

記

1. 基本戦略

(1) ブランド力の強化

ロングライフパンのトップメーカーとしてパネトーネ種の特長を生かした付加価値の高い商品力でコモの認知度やブランドイメージを高め、競合との差別化戦略により営業基盤の強化を図り、安定した売上と適正な利益の確保をめざします。

(2) 市場シェアの拡大

新たな需要を開拓し、シェア拡大に向けた活動を積極的に展開します。特に利用が増加している通信販売チャネルについては重点的に強化を図ります。また、将来の成長分野として海外市場の開拓にも取り組みます。

(3) 生産性向上とコスト削減

食品安全マネジメントシステム FSSC22000 の運用を定着させるとともに、生産性向上に向けて安全を最優先しながら製造技術の改良と生産体制の整備を図り、作業の合理化・効率化を推進します。また、経費節約の徹底に加えてデジタル技術を活用した業務プロセスの合理化等に取り組み、総合的なコスト削減に注力します。

(4) サステナビリティ経営の推進

当社のサステナビリティ方針に沿って ESG および SDGs 推進活動に取り組みます。

2. 定量目標 (連結)

	2022年3月期 (予想)	2027年3月期
売上高	6,430 百万円	7,000 百万円
経常利益	210 百万円	400 百万円
経常利益率	3.27%	5.71%

(注) 最終年度 ROE (自己資本純利益率) は、10%以上を目標といたします。

以上