

## 1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	12.3	7.1
② 銀座店	12.8	2.6
③ 浅草店	5.5	15.3

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

## 2. 売上高対前年増減率推移 (単位: %)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
銀座本店	44.4	575.3	421.4	4.7	8.6	-5.7	6.1	5.4	11.9	19.7	26.0	12.3
松屋銀座	43.4	573.2	361.8	2.8	8.9	-8.5	6.6	6.2	13.4	20.5	27.4	12.8
松屋浅草	57.2	600.4	*	24.3	5.1	26.5	0.0	-5.5	-1.7	12.3	12.2	5.5

## 3. 店舗別商況

銀座店	2月の銀座店は、売上高が前年に対して約13%増となりました。ラグジュアリーブランドの売上高は同約3割増、宝飾が同約8割増となる等、引き続き、高価格帯商品群が堅調に売上を伸ばし全館を強く牽引いたしました。2月においては、新型コロナウイルスオミクロン株の拡大により客足等の懸念がくすぶる中、売上高対前年比においてはその影響は軽微に留められました。
-----	---

## 4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	5.2	5.2
婦人服・洋品	5.3	6.1
子供服・洋品	3.6	3.6
呉服寝具他	155.4	166.8
衣料品計	12.7	13.4
身廻り品	36.5	36.5
雑貨	1.7	0.5
家具	14.1	14.2
家電	54.9	58.2
家庭用品	-21.2	-21.4
家庭用品計	3.1	3.2
食料品	3.8	3.2
食堂・喫茶	-2.4	-2.8
サービス、その他	2.1	2.5
合計	12.3	12.8

※「2022年3月上報告」は、4/1(金)15時に開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関  
 TEL(03)3248-8311 / Mobile : 070-4547-7555