

各 位

2022年3月15日

会 社 名 株式会社ジェネレーションパス
 代表者名 代表取締役社長 岡本 洋明
 (コード番号：3195 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役 鈴木 智也
 (TEL. 03-5909-2937)

2022年2月度月次売上高前年同月比についてのお知らせ

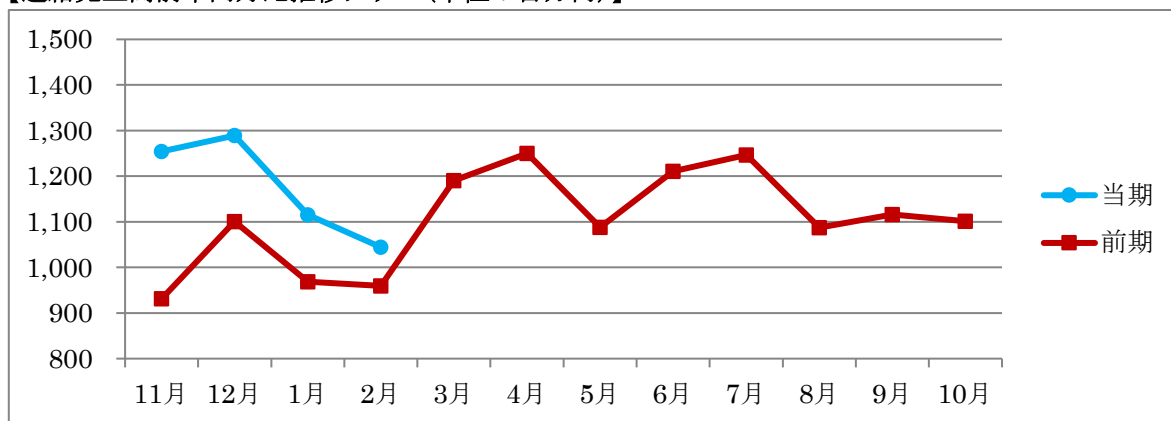
【連結売上高前年同月比推移】

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期計
当 期	1,254	1,289	1,115	1,044			4,703
前 期	931	1,100	968	959			3,959
増減額	323	188	146	84			743
増減率	+34.7%	+17.1%	+15.1%	+8.8%			+18.7%

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期計	通期計
当 期								4,703
前 期								3,959
増減額								743
増減率								+18.7%

- (注)1. 上記数値は、百万円単位、百万円未満切捨てで表示しております。
2. 上記数値は、速報値を使用しており、次月以降の開示の際に修正する可能性があります。
3. 上記数値は、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値とは差異が発生する場合があります。
4. 上記数値は、グループ会社各社の単純合算売上高からグループ間の重要な取引を消去した数値となります。
5. 海外子会社の売上高は、当社グループの連結決算に合わせて概ね1ヶ月遅れで当社の連結業績に反映されます。
6. 2022年10月期より収益認識基準が変更されましたが、当該資料では新基準適用前の方法にて算出しております。従来は売上計上に伴い、他社が運営するポイント制度において付与されたポイント相当額は、販売費及び一般管理費として処理しておりましたが、新しい収益認識基準では売上高から控除する方法に変更となります。新しい収益認識基準を適用した場合、2022年2月までの連結売上高は4,629百万円になります。

【連結売上高前年同月比推移グラフ(単位：百万円)】



【会社コメント：2022年2月度連結売上高について】

2022年2月度の連結売上高については、堅調に推移したことから、前年同月と比較して8.8%増となりました。

以 上