



各 位

2022年3月16日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証第一部)

(訂正)「2022年2月期 2月度の売上概況」の一部訂正について

昨日3月15日15時に開示いたしました「2022年2月期 2月度の売上概況」に一部誤りがございましたので、下記の通り訂正いたします。訂正箇所には下線を付して表示しております。

記

(訂正前)

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および一昨年度の状況
2021年3月～2022年2月

(単位:%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	250.4	473.0	502.1	115.2	128.9	115.5	175.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.9	106.6	101.7	111.6	115.6	100.2	<u>134.8</u>

既存店一昨年度

(単位:%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	<u>82.2</u>
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	<u>83.4</u>
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	<u>△1.2</u>

(訂正後)

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および一昨年度の状況
2021年3月～2022年2月

(単位:%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	250.4	473.0	502.1	115.2	128.9	115.5	175.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.9	106.6	101.7	111.6	115.6	100.2	<u>131.4</u>

既存店一昨年度

(単位:%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	<u>△1.5</u>

以上



各 位

2022年3月15日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 徳也
(コード番号 4343 東証第一部)

2022年2月期 2年度の売上概況

※新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに一昨年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

2月度（2022年2月1日～2022年2月28日）の国内単体の営業収益は38億16百万円、前年比102.0%、一昨年比91.8%となりました。

2. 月次売上高の前年比・一昨年比の状況（国内事業）

（単位：％）

	2月度					3～2月度累計				
	前年対比		一昨年対比			前年対比		一昨年対比		
	全店	既存店 前年比	全店	既存店 一昨年比	曜日 調整後	全店	既存店 前年比	全店	既存店 一昨年比	曜日 調整後
遊戯機械売上	100.5	98.7	87.5	84.8	89.2	130.3	129.3	82.5	80.3	81.7
商品売上	110.2	109.3	113.1	111.6	117.3	144.4	144.0	98.2	97.4	99.1
遊戯施設売上計	101.9	100.3	90.6	88.3	92.8	132.2	131.4	84.5	82.7	84.2
売上高合計	102.0	100.2	91.8	88.2	92.7	131.9	134.4	84.2	82.6	84.1

※既存店一昨年対比は、2019年度がうるう年のため土曜1日減となり、その影響は4.5%減となります。

3. 概況

2年度の売上高前年比は売上高合計102.0%、既存店前年比は100.2%となり、一昨年対比は遊戯機械売上87.5%、商品売上113.1%、合計90.6%、既存店一昨年比は88.2%、曜日調整後の既存店一昨年比は92.7%となりました。（曜日調整後の既存店前年比および一昨年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

オミクロン株による新型コロナウイルスの感染が再拡大した1月度半ばからの流れを受け、2月度売上高合計の既存店一昨年比は88.2%となりました。好調なトレンドが続いているプライズ部門では、不二家の人気キャラクター『ペコちゃん』や、リリース10周年に合わせてコラボした『パズドラ』などの当社限定景品を展開し、プライズ部門の既存店一昨年比は106.0%となりました。メダル部門では、大型キャンペーン『メダル1万円1万枚』を2月18日～28日まで実施し、キャンペーン実施前週と比較するとメダル部門の既存店一昨年比は31.4ポイント上昇しました。オンライン事業は前年比133.9%と好調です。カプセルトイ専門店 TOYS SPOT PALO は新たに3店舗をオープンし、累計で85か所の展開となりました。

4. 国内出退店の状況

今期（2021年3月1日～2022年2月28日）は、7店舗を新たに開店し、9店舗を閉店しております。2022年2月末の国内店舗数はFC2店舗を含め429店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業)売上高既存店前年比および一昨年比の状況
2021年3月～2022年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	250.4	473.0	502.1	115.2	128.9	115.5	175.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.9	106.6	101.7	111.6	115.6	100.2	131.4

既存店一昨年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

2020年3月～2021年2月の既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	31.4	16.2	13.4	58.0	66.9	61.5	42.5
曜日調整後	31.8	16.2	12.9	63.4	63.3	62.2	42.6
曜日要因	△0.4	+0.0	+0.5	△5.4	+3.6	△0.7	△0.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	73.6	90.3	93.2	89.0	80.4	87.9	62.9
曜日調整後	77.3	98.8	87.6	90.7	77.1	92.6	63.3
曜日要因	△3.7	△8.5	+5.6	△1.7	+3.3	△4.7	△0.4

【参考情報】

(海外子会社)既存店売上前年比および一昨年比の状況

2021年3月～2022年2月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	12,865.7	14,042.5	223.3	135.2	121.3	62.9	149.8
マレーシア	245.0	6,853.2	1,444.1	46.9	1.1	0.8	158.4
タイ	307.2	12,492.8	0.3	0.0	0.0	0.0	48.4
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	195.2	-	-	2,706.9	129.5	22.4	528.2
ベトナム	507.1	-	37.6	1.1	0.0	0.0	46.2
海外計	586.0	13,102.7	237.8	135.6	108.9	56.4	146.7
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	98.3	90.4	81.4	59.5	81.2	62.8	103.6
マレーシア	3.5	204.1	1,475.5	387.5	565.8	151.3	209.6
タイ	0.1	2.2	26.0	129.6	1,609.2	110.2	47.0
フィリピン	0.0	0.0	-	-	-	-	1,005.0
インドネシア	106.4	189.2	257.7	272.1	395.3	162.0	301.8
ベトナム	0.0	0.7	13.6	105.6	114.2	391.5	59.3
海外計	79.2	90.3	104.6	104.3	113.5	80.2	113.6

既存店一昨年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※2月末時点における中国事業の営業店舗数は直営190店舗中170店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営93店舗中88店舗、タイが直営28店舗中17店舗、インドネシアが直営31店舗中29店舗、ベトナムが直営13店舗中11店舗となりました。フィリピンは1月末時点では直営47店舗が全店舗休業しておりましたが、2月末時点には46店舗が営業を再開しております。

2020年3月～2021年2月

既存店前年比

(単位:%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	0.9	9.5	47.3	67.8	74.1	79.7	58.0
マレーシア	22.5	0.8	0.7	0.6	11.4	30.2	11.8
タイ	11.3	0.1	0.1	7.4	33.8	59.9	18.6
フィリピン	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
インドネシア	20.6	0.0	0.0	0.9	6.1	15.2	7.0
ベトナム	14.8	0.0	67.3	61.3	109.6	27.6	51.8
海外計	11.9	4.9	27.2	41.4	55.2	62.8	39.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	97.4	110.0	97.2	91.9	128.9	-	93.1
マレーシア	36.7	15.9	4.7	16.5	18.0	90.0	18.7
タイ	78.3	62.8	87.5	36.9	1.1	40.8	31.9
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
インドネシア	12.8	15.9	28.7	24.1	16.7	20.9	13.4
ベトナム	71.0	99.3	106.4	70.2	67.8	39.4	65.7
海外計	64.5	72.5	63.3	54.3	74.0	537.5	59.2

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

(IR 情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。<https://www.fantasy.co.jp>)
 問い合わせ先 広報・IR室 圓藤 英美 (電話 043-212-6188)