



登 録 商 標

# 餃子のダンダダン

2022年 1 月期 決算説明資料  
株式会社NATTY SWANKYホールディングス

証券コード：7674  
2022年 3月16日

---

## I .2022年 1 月期 業績

---

## II .トピックス

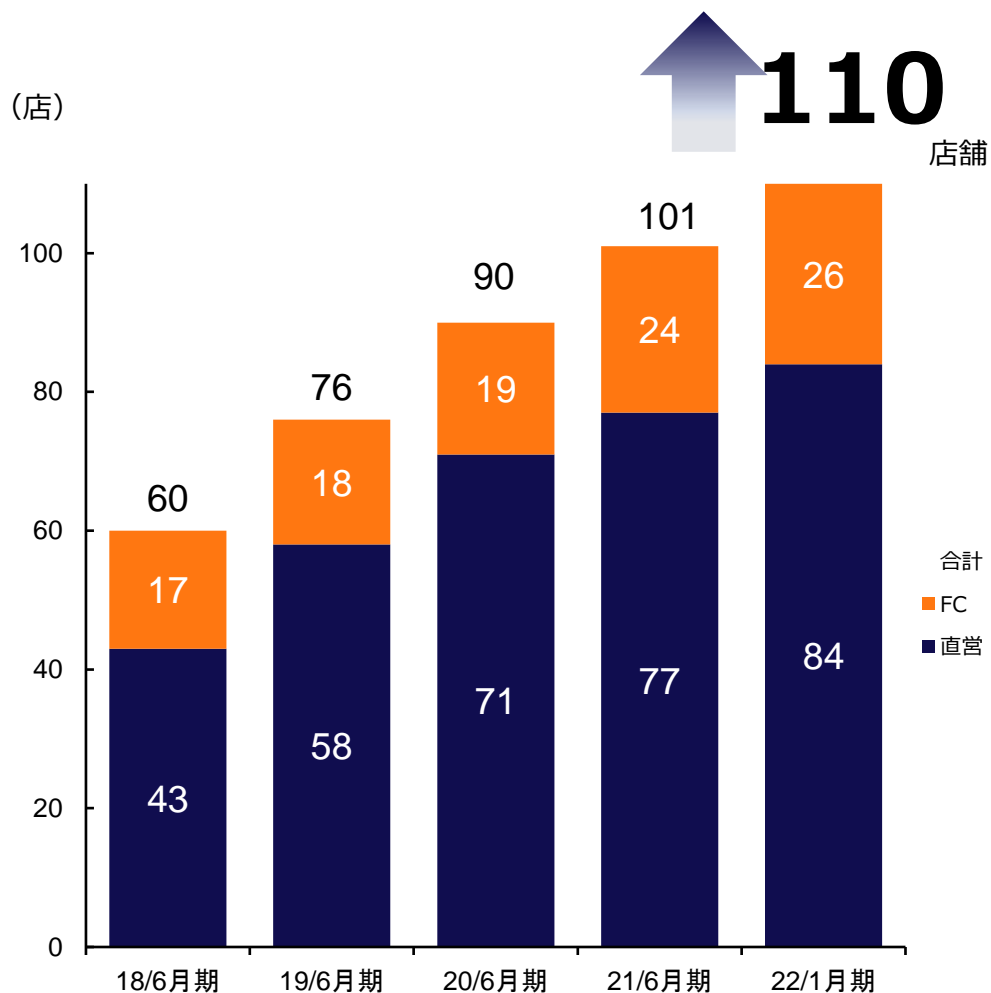
---

## III .参考資料



# I .2022年 1月期 業績

## 店舗数を拡大（直営店+FC店）



NEW

大分県  
岐阜県

FC 1 店舗目  
FC 1 店舗目

東京都	東村山市	新秋津	(直営)
	足立区	北千住きたろーど	(直営)
	渋谷区	恵比寿	(直営)
	武蔵野市	三鷹	(直営)
	千代田区	神田	(直営)
埼玉県	川口市	川口	(直営)
神奈川県	藤沢市	辻堂	(直営)
	横浜市	たまプラーザ	(直営)
岐阜県	岐阜市	岐阜	(FC)
大分県	大分市	大分	(FC)

直営→FC  
撤退

東京都 杉並区 八幡山店  
東京都 江東区 木場店(FC)

## 2022年1月期 出店内訳 純増9店舗

(単位：店舗)

		2021.6月期		2022.1月期		
		合計	合計	新規出店	直営→FC	退店等
直営店	関東圏	74	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>△1</b>	—
	関東圏以外	3	<b>3</b>	<b>0</b>	—	—
	計	77	<b>84</b>	<b>8</b>	<b>△1</b>	—
FC店	関東圏	16	<b>16</b>	<b>0</b>	1	<b>△1</b>
	関東圏以外	8	<b>10</b>	<b>2</b>	—	—
	計	24	<b>26</b>	<b>2</b>	1	<b>△1</b>
合計		101	<b>110</b>	<b>10</b>	0	<b>△1</b>

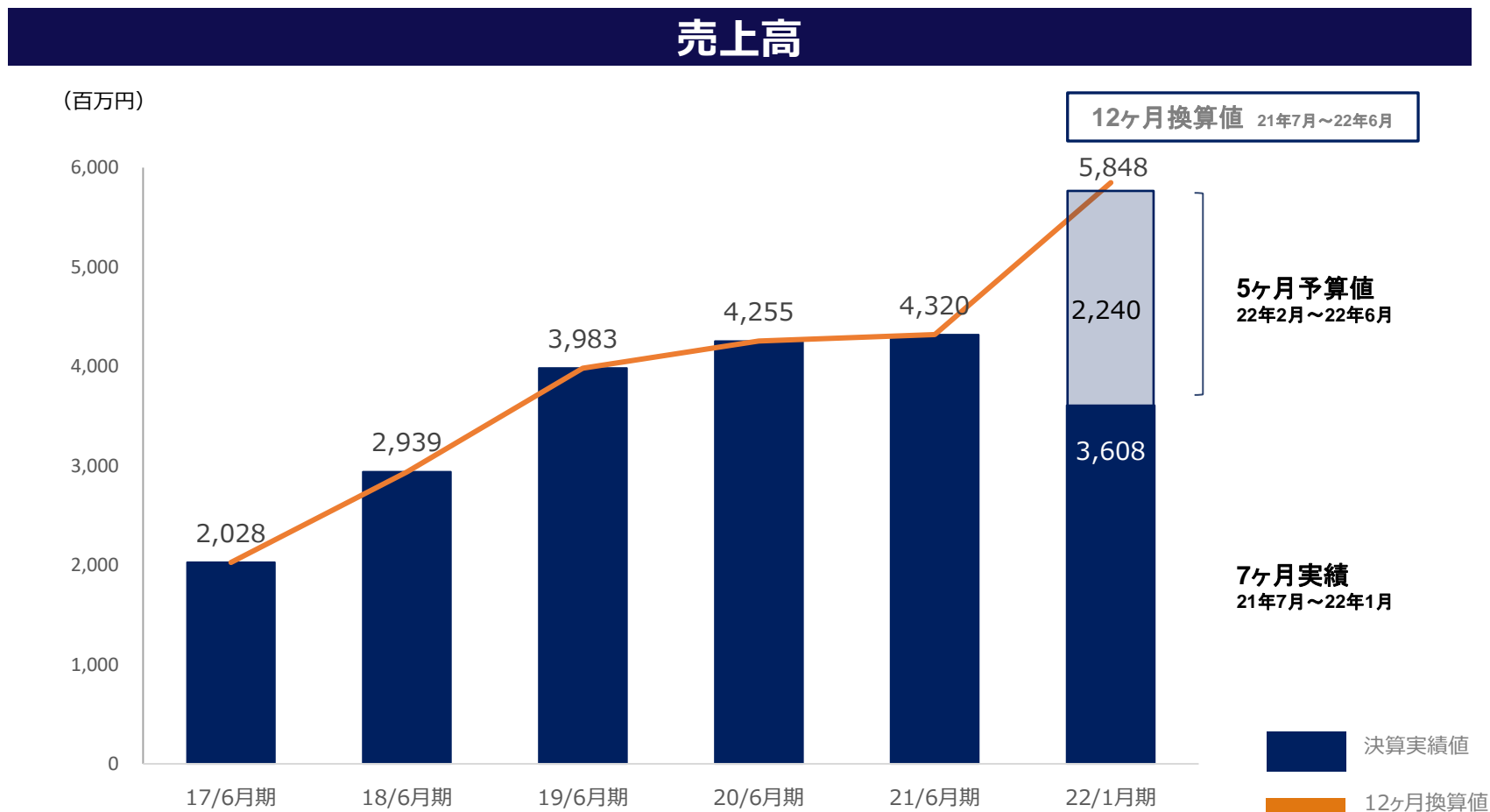
- 直営→FC 東京都 杉並区 八幡山店
- 退店情報 東京都 江東区 木場店 (FC)

## 新規エリアへ出店2件 出店エリア拡大中

- 岐阜県・大分県が初出店。未出店エリアからの問い合わせも増加。



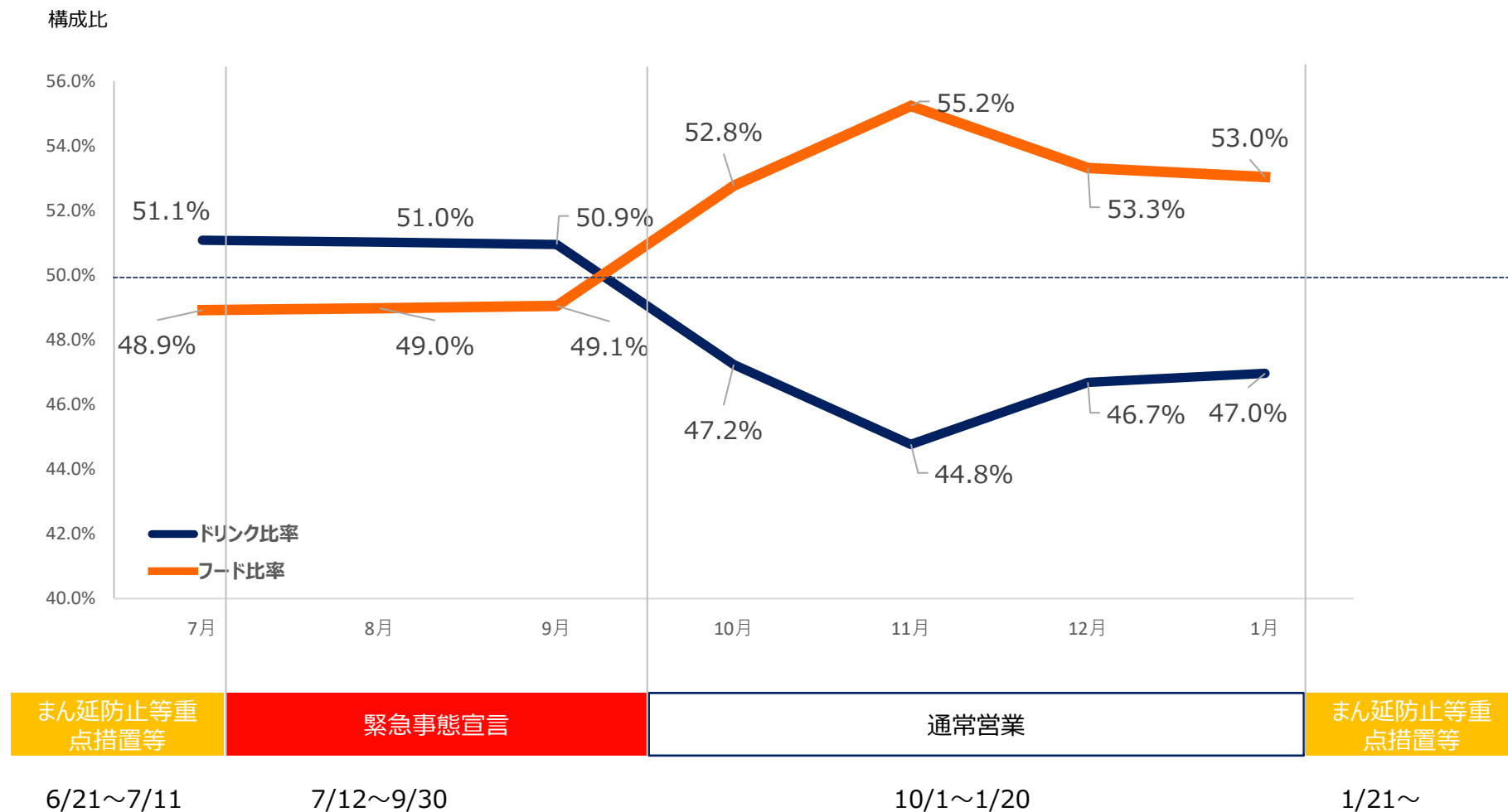
## 新規出店による積み上げ



※当事業年度は決算期変更に伴い7ヶ月の変則決算となっております。

## 2022.1月期 直営店売上高構成

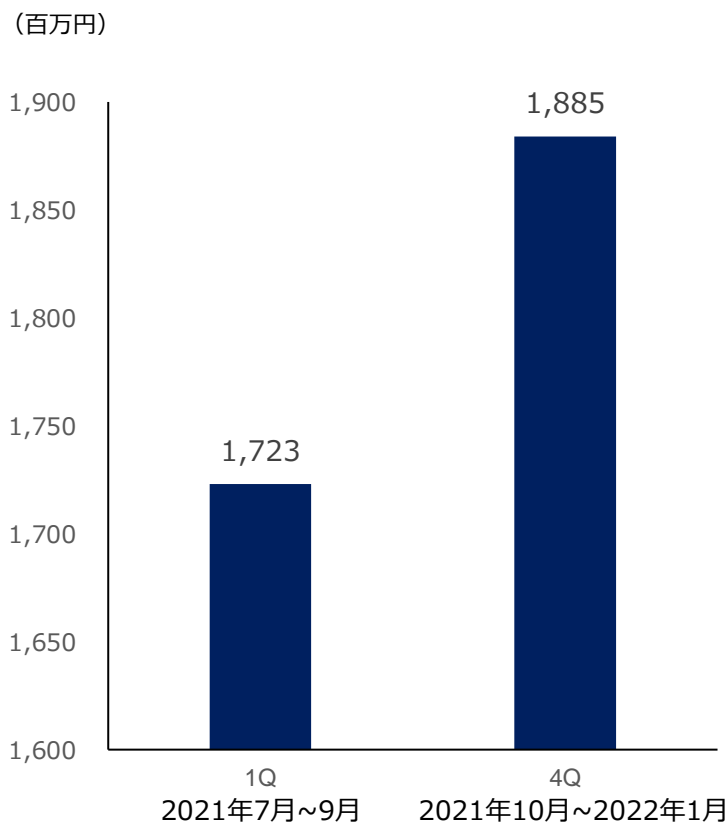
飲食構成比 ドリンク：フード比率の変化



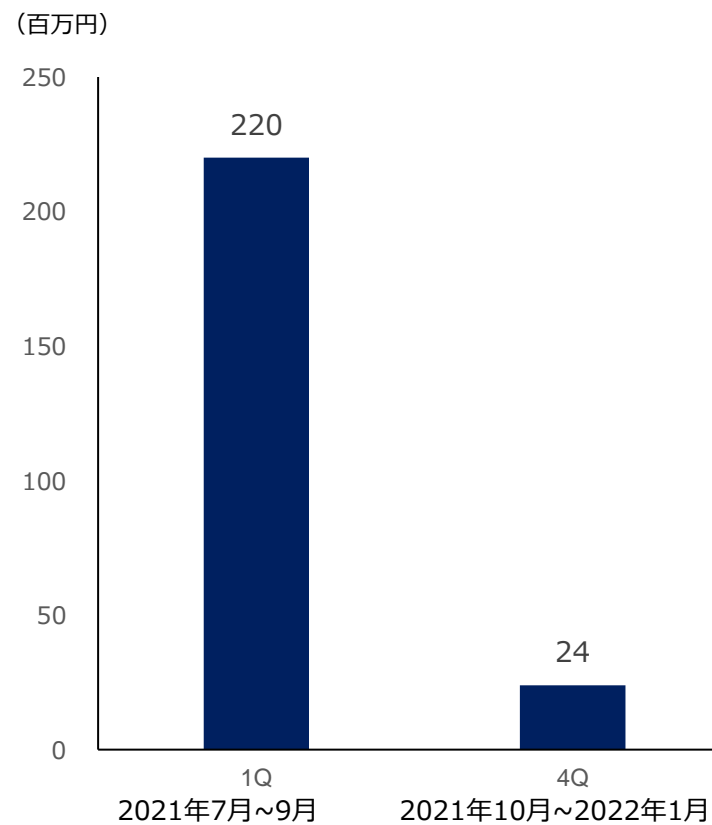


## 四半期ごとの売上高及び営業利益

### 売上高



### 営業利益



※当事業年度は決算期変更に伴い7ヶ月の変則決算となっております。

# 現状の業績動向（ハイライト・前期比較）

## 前期比較

(単位：百万円)

科目名	2020.6月期 実績	2021.6月期 実績	2022.1月期 実績
売上高	4,255	4,320	3,608
売上総利益	2,981	3,083	2,615
売上総利益率 (%)	70.1	71.4	72.5
販売費及び 一般管理費 計	2,972	3,206	2,370
営業利益	9	△122	244
営業利益率 (%)	0.2	△2.8	6.8
経常利益	12	201	362
経常利益率 (%)	0.3	4.7	10.1
当期純利益	△159	13	223
当期純利益率 (%)	△3.8	0.3	6.2

## 主な増減理由

### 【売上高】

純増9店舗の新規出店による積み上げが寄与（直営8店舗、FC2店舗、退店FC1店舗）

### 【売上総利益】

原価率改善が寄与  
飲食構成比の変化が要因

### 【販売費及び一般管理費】

コロナ禍での経費管理を徹底

### 【経常利益】

助成金収入 119百万円あり

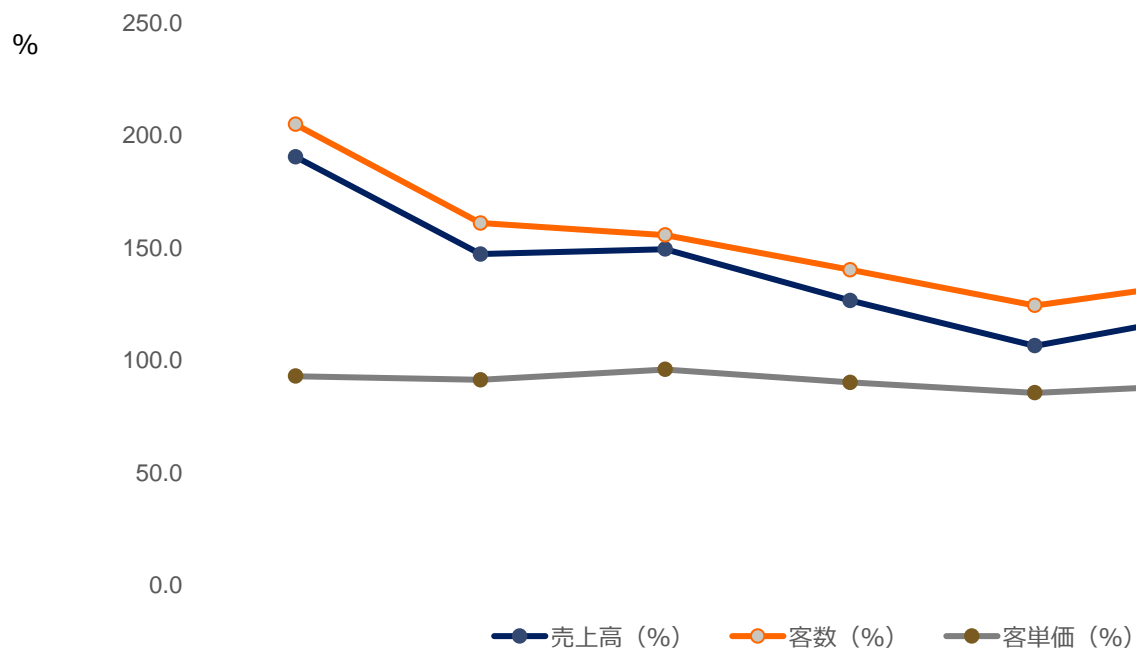
### 【当期純利益】

新型コロナウイルスの影響による  
約42百万円の減損損失(2店舗)

※当事業年度は決算期変更に伴い7ヶ月の変則決算となっております。

# 既存店前年比較推移

- 既存店 前年同月比 平均 売上136.9% 客数152.4% 客単価89.5%

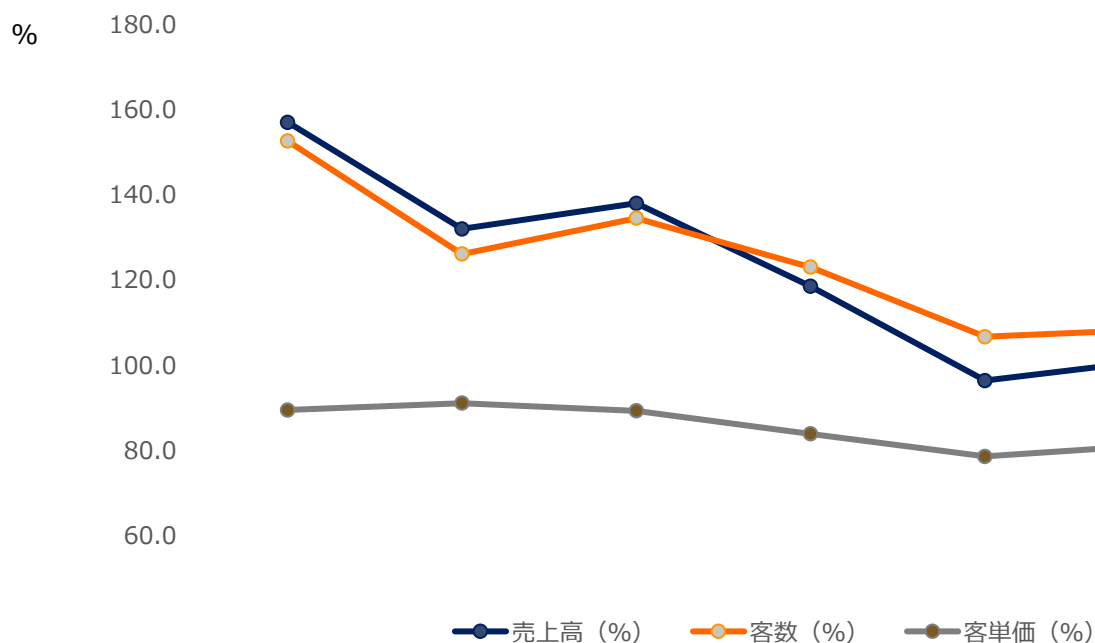


	2021年7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年1月	2022.1月期平均
売上高 (%)	190.6	147.3	149.5	126.7	106.6	121.5	116.2	136.9
客数 (%)	205.0	161.1	155.8	140.3	124.5	136.0	144.2	152.4
客単価 (%)	93.0	91.4	96.0	90.3	85.6	89.4	80.5	89.5

注：出店月を除き、18ヶ月経過の店舗を既存店と定義

## (参考) 既存店 2019.6月期比較推移

- 既存店 2019.6月期との同月比 平均 売上119.8% 客数121.9% 客単価85.0%



	2021年7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021年1月	2022.1月期平均
売上高 (%)	156.9	131.9	137.9	118.4	96.3	101.2	96.2	119.8
客数 (%)	152.5	126	134.4	122.9	106.6	108.3	102.3	121.9
客単価 (%)	89.4	91.0	89.2	83.8	78.5	81.2	81.7	85.0

注：出店月を除き、18ヶ月経過の店舗を既存店と定義

# 現状の業績動向（ハイライト・計画比較）

## 計画比較

(単位：百万円)

	2022.1月期		
	当初計画	実績	計画との比較(%)
売上高	2,980	<b>3,608</b>	121.1
売上総利益	2,126	<b>2,615</b>	123.0
販売費及び一般管理費	2,056	<b>2,370</b>	115.3
営業利益	69	<b>244</b>	355.0
経常利益	90	<b>362</b>	403.1
当期純利益	59	<b>223</b>	378.7

※当事業年度は決算期変更に伴い7ヶ月の変則決算となっております。

# 現状の業績動向（貸借対照表）

(単位：百万円)

		(参考) 2020年6月期 実績	2021年6月期 実績	2022.1月期 実績	前年との比較	主な増減内容
資産の部	流動資産	1,683	1,982	<b>2,306</b>	324	コミットメントライン5.2億借入
	固定資産	1,723	1,765	<b>1,933</b>	167	店舗数増加による固定資産の増加等
	資産合計	3,407	3,747	<b>4,239</b>	492	
負債の部	流動負債	802	1,007	<b>1,465</b>	458	コミットメントライン5.2億借入
	固定負債	873	998	<b>839</b>	△158	
	負債合計	1,676	2,005	<b>2,305</b>	300	
純資産の部	純資産合計	1,730	1,742	<b>1,934</b>	192	
	自己資本比率 (%)	50.8	46.5	<b>45.4</b>	△0.9	コロナ禍において40%以上を維持
	有利子負債比 率 (%)	67.4	72.8	<b>80.9</b>	8.1	

# 現状の業績動向（キャッシュフロー・主な内訳）

(単位：百万円)

項目	2020.6月期	2021.6月期	2022.1月期
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>△138</b>	<b>546</b>	<b>330</b>
税引前当期純利益	△188	125	326
減価償却費	145	146	98
仕入債務の増減額	△35	115	△105
その他	84	134	△41
小計	6	520	277
法人税等の支払額	△145	△14	△64
その他	1	40	117
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>△583</b>	<b>△353</b>	<b>△297</b>
有形固定資産の取得による支出	△503	△264	△224
その他	△80	△92	1
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>△237</b>	<b>89</b>	<b>284</b>
短期借入による収入	—	—	520
長期借入による収入	215	836	—
長期借入金返済による支出	△415	△736	△227
株式の発行による収入	—	2	2
その他	△37	△13	△10
<b>現金及び現金同等物の増減額（△は減少）</b>	<b>△958</b>	<b>282</b>	<b>318</b>
<b>現金及び現金同等物の期首残高</b>	<b>2,339</b>	<b>1,380</b>	<b>1,663</b>
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	<b>1,380</b>	<b>1,663</b>	<b>1,981</b>

■ コロナ禍におけるリスク回避の機動性を確保するため、現預金を手元に準備

## 利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら  
安定的かつ継続的な配当を実施する

### ●配当予定

■ 1株あたり5円00銭

継続的なご愛顧に感謝をするとともに、総合的な判断のうえ、株主様へ継続的な利益還元を行う

### ●株主優待

	回数	内容
22.1月期	年1回	肉汁餃子のダンダダンの「お食事券1,000円」 10枚進呈（10,000円相当）  決算期変更に伴い今回より基準日につきましては、 <b>23.1月期は7月末、1月末</b>





## Ⅱ.トピックス

## 店舗での感染拡大防止の取組

### ●お客様・従業員への感染防止の徹底


お客様各位

ご利用前に

手指のアルコール消毒

ご協力をお願い致します

餃子  
肉汁餃子の  
ダンダダン



お客様各位

### 新型コロナウイルス感染症対策について

日頃よりダンダダン酒場をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。当店では新型コロナウイルスによる肺炎などの感染症の拡散対策として下記を実施しております

#### ✓体調管理の徹底

出勤前の全従業員に体温測定を実施。  
37.5度以上の発熱がある場合は、出勤を停止しております。

#### ✓手洗い・手指の消毒の徹底

もとより厳格である当社の手洗い基準に則り作業毎など定期的に、手洗いと手指の消毒を行っております。

#### ✓店内の消毒・換気

テーブルや椅子や、その他触れることが多い部分の消毒作業と店内の換気を定期的に行っております。

#### ✓マスク着用による予防

拡散予防の対策として、従業員のマスク着用を許可しております。体調不良による着用ではございませんので安心ください。

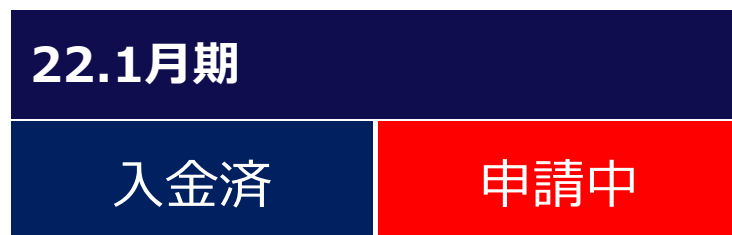
お願い  
ご利用前に  
手指のアルコール消毒を  
お願いいたします

餃子 肉汁餃子の  
ダンダダン

## 時短要請に係る休業協力金の支給状況

- 2023年1月期の業績への影響は軽微

(単位：千円)



420,973

0

※2021年8月13日発表時の  
申請中金額は全て入金済



3,877

約1,000

対象期間：7/12～8/31  
対象店舗：海老名

対象期間：1/21～2/13  
対象店舗：海老名

※2022年2月28日現在

## 独立支援制度、運用開始

正社員からFCオーナーへ 独立サポート付キャリアプラン



### □独立支援制度を受けるための必要条件

勤続年数 3年以上  
役職 店長以上  
貯金 50万円以上 など

- ・優秀な人材へのブランド継承
- ・年間1～2店舗の独立支援実施を予定
- ・独立志向者の魅力向上、採用への好影響
- ・店舗管理工数の削減による効率化

## 今後の強化ポイント

### 社長室設立によるブランド広報の強化

「肉汁餃子のダンダダン」の認知向上をはかり、店舗出店等の効果へつなげていく



### フランチャイズ広報の強化

Web、動画等で業態紹介  
FC出店希望者を増やす

### 店舗広報の強化

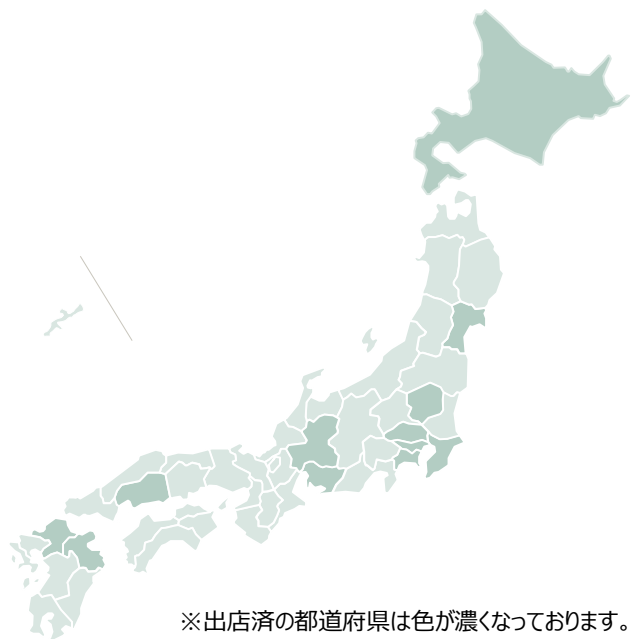
各種メディアへの露出  
ニュース番組、バラエティー番組等



## 全国主要都市を中心に出店中 未進出エリアへの認知拡大を図る

- 南関東を中心に、札幌、仙台、名古屋、広島、福岡へ出店済
- 全国各地の「多様な形態、エリア」への新規出店を計画中

### 出店済エリア



※出店済の都道府県は色が濃くなっております。

### 出店可能形態



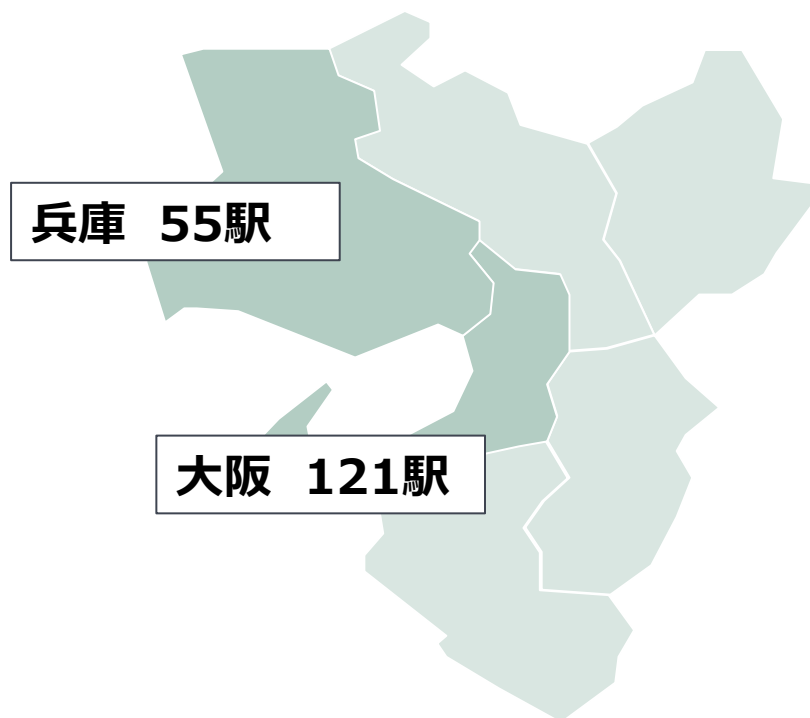
### 出店可能エリア



## 今後の戦略（新規出店）

- 未出店の関西圏へ進出していきます
- 大阪府、兵庫県の乗降客数30,000人以上の駅を中心に出店を加速していきます

### 乗降客数3万人以上の駅



- 大阪梅田店 2022年4月9日  
関西エリア初出店
- 巨大ターミナル駅へ複数店舗出店

東京都 新宿駅周辺へ5店舗出店済

大阪府、兵庫県における乗降客数10万人以上の駅

大阪府 27駅

兵庫県 6駅

※各路線ごとの駅数で集計。同名の駅が複数計上されています。  
例：梅田駅、三宮駅など

※参考データ：出店戦略状況局  
<https://storestrategy.jp/?category=1&area=5&pref=28&order=>



## Ⅲ. 参考資料



# 会社概要

---

---

社 名 株式会社NATTY SWANKYホールディングス

---

設 立 2001年（平成13年）8月1日

---

代 表 者 代表取締役社長 井石裕二

---

本 社 東京都新宿区西新宿一丁目19番 8号

---

資 本 金 766百万円（2022年1月末現在）

---

業 績 売上高 ： 36億8百万円

経常利益： 362百万円（ともに2022年1月期）

---

従 業 員 数 正社員248名（2022年1月末現在）

---

事 業 内 容 「肉汁餃子のダンダダン」の単一ブランドを関東圏を中心に展開

# 沿革

	設立・本店等の流れ	店舗展開の流れ
2001年8月	東京都調布市に有限会社ナッティースワンキーを設立	
2007年10月	商号を株式会社NATTY SWANKYに変更	
2011年1月		「肉汁餃子のダンダダン 調布店」を開店（東京都調布市） 肉汁餃子のダンダダン1号店
2014年12月		「肉汁餃子のダンダダン 荻窪店（FC店）」を開店（東京都杉並区） 肉汁餃子のダンダダンFC1号店
2016年6月	東京都新宿区に本店を移転	
2017年11月		「肉汁餃子のダンダダン 新宿店」を開店（東京都新宿区） 肉汁餃子のダンダダン50店舗目
2018年3月	働きがいのある会社 2018年受賞	
2018年3月	外食アワード2017 受賞	
2018年6月		「肉汁餃子のダンダダン 浦安店（FC店）」を開店（千葉県浦安市） 肉汁餃子のダンダダン60店舗目
2019年2月		「肉汁餃子のダンダダン 和光店」を開店（埼玉県和光市） 肉汁餃子のダンダダン70店舗目
2019年3月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2019年6月		「肉汁餃子のダンダダン 大森店」を開店（東京都大田区） 肉汁餃子のダンダダン80店舗目
2019年11月		「肉汁餃子のダンダダン 小田急相模原店」を開店（神奈川県相模原市） 肉汁餃子のダンダダン90店舗目
2020年4月		『出前館』によるテイクアウトサービス開始
2020年8月		「肉汁餃子のダンダダン 本八幡店」を開店（千葉県市川市） 肉汁餃子のダンダダン100店舗目
2021年1月	「肉汁餃子のダンダダン」10周年	
2021年6月	完全子会社「㈱ダンダダン」設立	
2021年11月	「冷凍生餃子」モンドセレクション優秀品質金賞受賞	
2021年12月		「肉汁餃子のダンダダン 神田店」を開店（東京都千代田区） 肉汁餃子のダンダダン120店舗目
2021年12月		「肉汁餃子のダンダダン 大分店（FC）」を開店（大分県大分市） 肉汁餃子のダンダダン121店舗目※
2022年1月		2022年1月末現在 全国110店舗展開

※店舗数は出店累計数としております。

- 理念を軸に、昔からその街にあったような、地元の人に愛される店づくりを目指しています
- 理念を実現するための具体的な行動指針である「5つの心」を徹底しております

## 【理念】

# 「街に永く愛される粋で鯨背な店づくり」

## ～期待以上が当たり前 それが我等の心意気～

## 【行動指針】

# NATTY SWANKY 5つの心



- |     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 向上心 | 現状に満足せず、今よりも成長するという強い意思を持ち続ける |
| 好奇心 | 何人や何事にも関心を持ち、新しい事を発見する        |
| 探究心 | 足元を振り返り、目の前のものを突き詰める          |
| 自立心 | 決して人のせいにはせず、何事もまずは自分に責任があると思う |
| 忠誠心 | 関わる全ての人々に感謝し、忠誠を尽くし、恩返しをする    |