

2022年7月期  
第2四半期決算説明会

株式会社 鳥貴族ホールディングス  
証券コード：3193

2022年7月期 第2四半期業績

---

# 店舗数の状況

(単位：店舗)



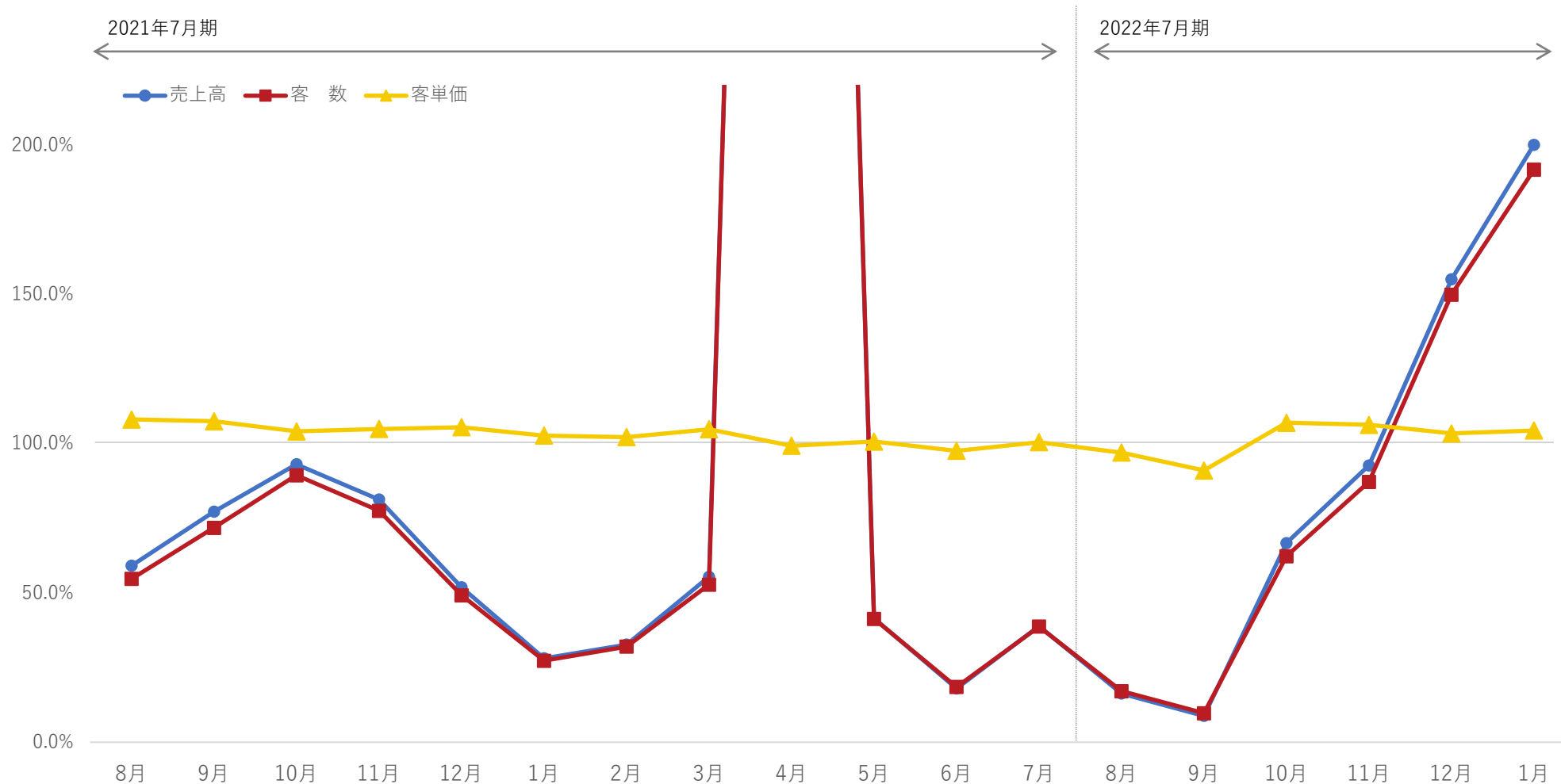
- ◆ 新規出店  
TORIKI BURGER 大井町店 (2021/8)
- ◆ TCCから譲受  
鳥貴族 兵庫大久保店 (2021/12)

				21年7月末 店舗数	2022年7月期 (累計)			22年1月末 店舗数	
					出店	TCCから 譲受	退店		
鳥貴族	直営	関西		91	0	1	0	92	
		関東		224	0	0	0	224	
		東海		68	0	0	0	68	
		小計		383	0	1	0	384	
	TCC <sup>※1</sup>	関西		146	0	-1	0	145	
		関東		86	0	0	0	86	
		小計		232	0	-1	0	231	
	<b>合計</b>				<b>615</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>615</b>
	鳥貴族 パートナーズ <sup>※2</sup>				2	0	-	0	2
	TORIKI BURGER				0	1	-	0	1
<b>総計</b>				<b>617</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>618</b>	

※1 一般的なフランチャイズチェーンよりも強固なビジネスパートナーとしての関係性を確保することを目的として、限られた加盟店オーナーを「カムレード (同志)」と称しており、TCCは鳥貴族カムレードチェーンの略です。

※2 新たな独立制度として開発中の小規模店舗モデルを指しており、現在は鳥貴族 大倉家 (大阪) と鳥貴族 中西家 (愛知) をテスト店舗として運営しています。

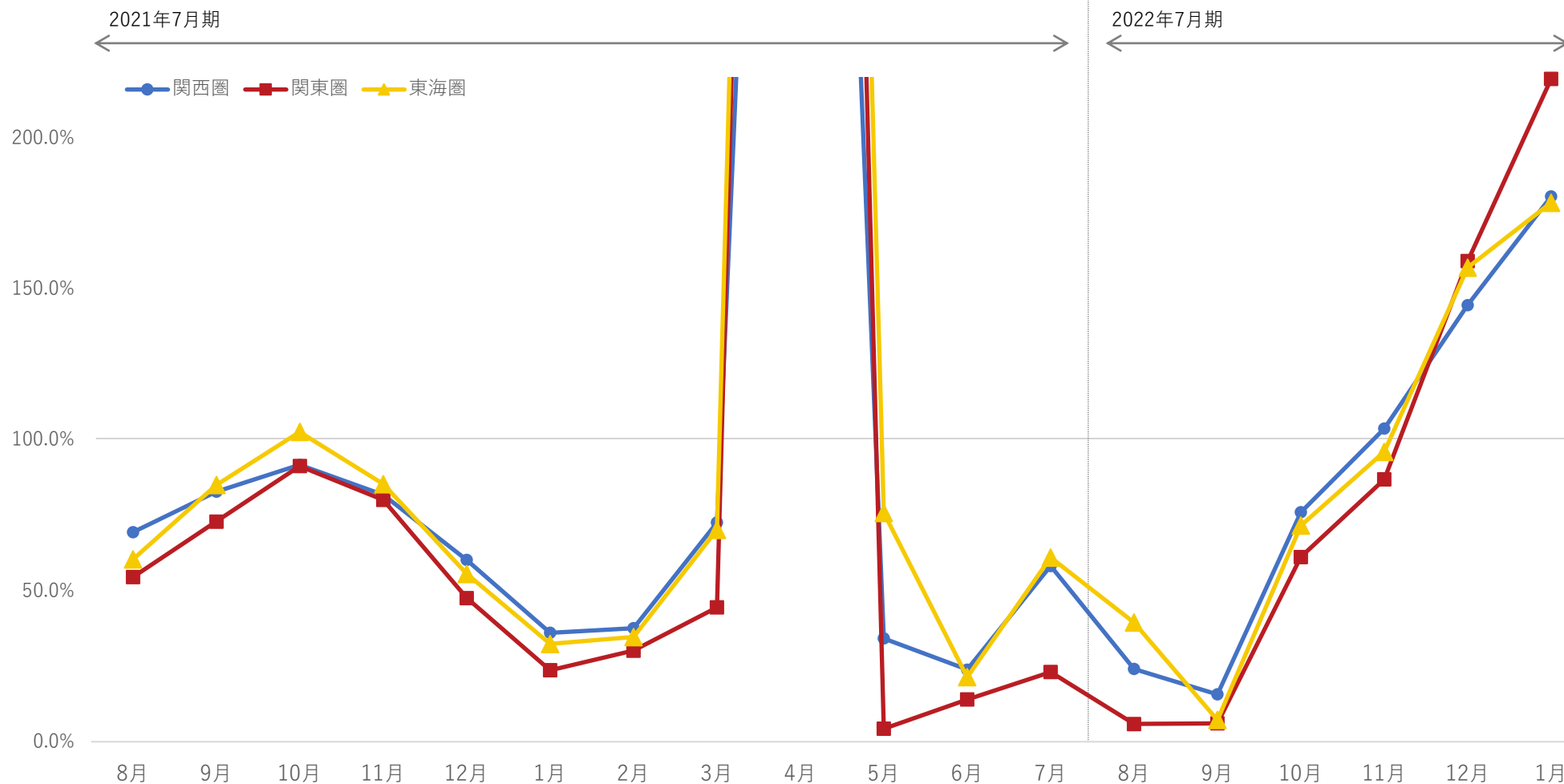
# 既存店売上高 前年比推移



※既存店とは、「鳥貴族」業態の直営店のうち、新規開店した月を除き12ヶ月以上経過した店舗としております。

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	上期
売上高	59.1	77.2	93.1	81.3	51.9	28.1	32.7	55.4	948.7	41.5	18.0	38.9	16.6	8.8	66.7	92.7	155.0	200.1	75.7
客数	54.7	71.8	89.4	77.5	49.2	27.3	32.0	52.8	955.6	41.3	18.5	38.7	17.1	9.7	62.3	87.2	149.9	191.7	72.4
客単価	108.1	107.5	104.1	104.9	105.5	102.7	102.2	104.8	99.3	100.7	97.6	100.5	97.0	91.0	107.0	106.3	103.4	104.4	104.6

# 既存店売上高 前年比推移 (エリア別)



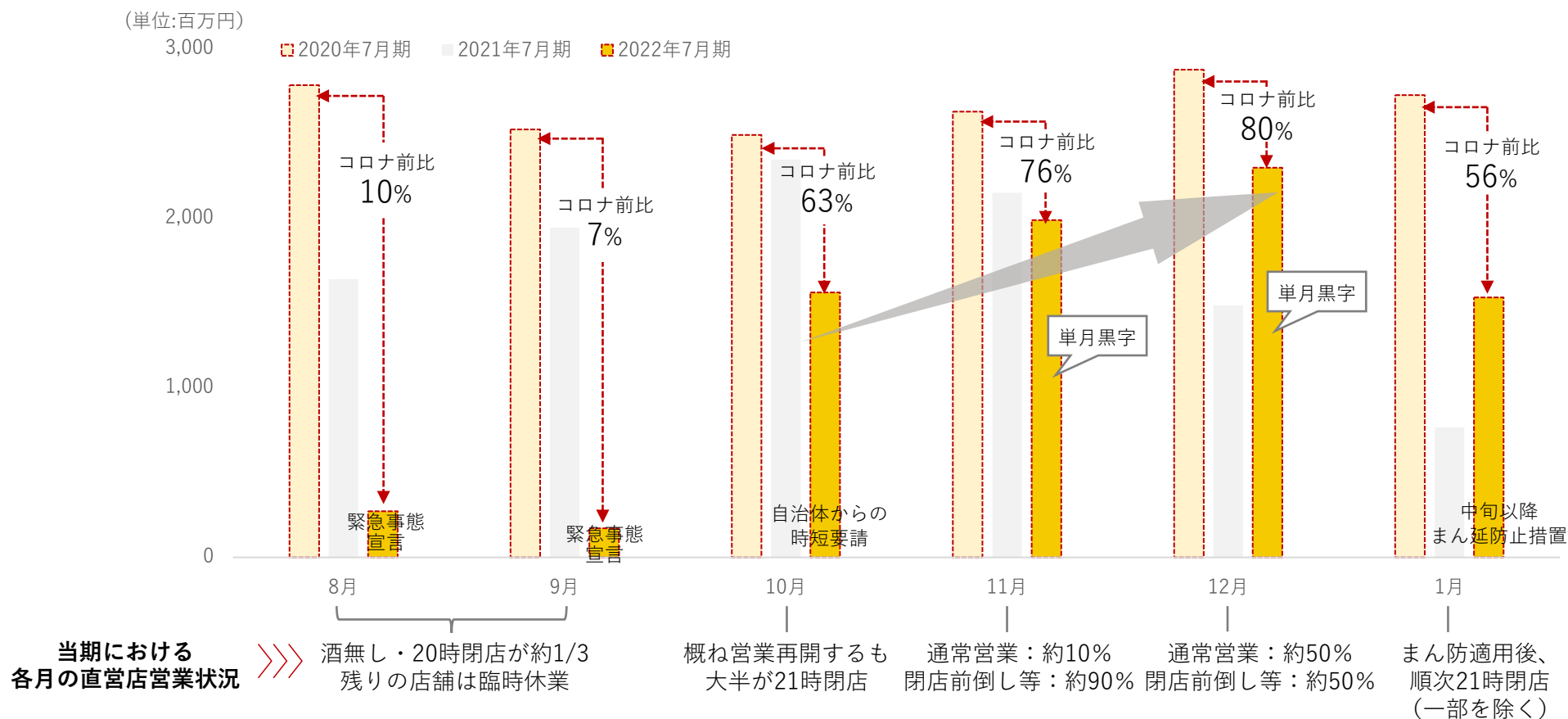
※既存店とは、「鳥貴族」業態の直営店のうち、新規開店した月を除き12ヶ月以上経過した店舗としております。

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	上期
関西圏	69.4	82.8	91.7	81.8	60.2	36.1	37.6	72.6	711.0	34.2	23.9	58.2	24.1	15.7	76.0	103.7	144.6	180.6	80.8
関東圏	54.5	72.9	91.3	80.1	47.6	23.7	30.2	44.5	1,042.0	4.3	14.0	23.1	5.9	6.1	61.2	86.9	159.2	219.5	72.1
東海圏	60.4	85.0	102.6	85.3	55.6	32.4	34.7	70.2	1,073.2	75.8	21.4	61.0	39.5	7.2	71.6	96.0	157.0	178.5	79.9

# 既存店売上高 前々年比推移と当期概況

長期にわたる断続的な時短営業でアルバイト在籍者数が減少したこと等もあり、11月は多くの店舗で深夜帯の再開を見送り、23時閉店や24時閉店にするなど閉店時間を前倒し

12月時点では“閉店前倒し”が半数残ることとなったが、ご来店の回復傾向が続きコロナ前比80%で着地  
 これまで取り組み続けてきたアメーバ経営等の採算管理強化も奏功し、11月と12月では単月黒字化を達成



※ 既存店とは、「鳥貴族」業態の直営店のうち、新規開店した月を除き12ヶ月以上経過した店舗としております。

# 鳥貴族での取り組み

11月11日から11月30日までの期間で「鳥貴族×串カツ田中」共同企画を実施  
 居酒屋業界を復興させ、盛り上げていきたいという両社の想いのもと、両店舗でのコラボメニュー提供や  
 Twitterを利用したプレゼントキャンペーンを実施

## 世の中を明るく！みんなを笑顔に！



### <コラボメニューの提供>

両社の商品開発チームが入れ替わり、  
 鳥貴族が串カツ田中のメニューを、  
 串カツ田中が鳥貴族のメニューを考案

考案：串カツ田中  
 提供店：鳥貴族



考案：鳥貴族  
 提供店：串カツ田中



### <Twitterキャンペーン>

両社の公式アカウントにて  
 フォロー&リツイートキャンペーン  
 抽選でオリジナルコラボTシャツやお食事券をプレゼント



鳥貴族&串カツ田中全国約900店舗でコラボ実施中! 鳥貴族公式 Twitter

世の中を明るく! みんなを笑顔に!

## フォロー&RTキャンペーン!

鳥貴族公式 Twitter をフォロー & このツイートを RT して応募! (応募期間) 2021年11月9日(火)~30日(火)まで

鳥貴族 & 串カツ田中 コラボTシャツ 20名抽選

鳥貴族 お食事券 1,000円分 111名抽選

コラボ限定オリジナルデザイン! 串カツを持ったトリッキーとお出かけしちゃおう!

黒 ver. 白 ver.

※抽選の順番・名は書かれません。●TシャツのサイズはLサイズです。●写真・イラストはすべてイメージです。

# TORIKI BURGERでの取り組み

8月に1号店TORIKI BURGER 大井町店をオープン

店舗モデル確立に取り組むとともに、出店地域での定着や支持獲得に向けた取り組みを推進



8



(モバイルオーダー)

9



(季節限定のBOXセット商品)

11

12



(デリバリーの開始)

1

< 継続した情報発信 >

- 周辺住民へのチラシ配布やポスティング
- 地域メディアへの露出
- InstagramなどのSNSを用いた情報発信



(SNSへの投稿例)



# 連結損益計算書

減収を踏まえたコスト管理の徹底などにより11月・12月はそれぞれ単月で営業黒字となったものの、1月21日以降のまん延防止等重点措置の影響により第2四半期（11-1月）では営業赤字で着地

1月21日以降のまん延防止等重点措置に対応する協力金については、第3四半期以降に収益認識の見込み

(単位：百万円)	2021年7月期 2Q実績 (売上比)	2022年7月期		
		2Q実績 (売上比)	前期比	
			%	金額
売上高	10,831	8,184	75.6	△2,647
売上総利益	7,547 (69.7%)	5,723 (69.9%)	75.8	△1,824
販管費	8,765 (80.9%)	7,579 (92.6%)	86.5	△1,185
営業利益	△1,217 (△11.2%)	△1,856 (△22.7%)	—	△639
営業外収益	219	3,175		
営業外費用	37	16		
経常利益	△1,035 (△9.6%)	1,302 (15.9%)	—	+2,337
親会社株主に帰属する 当期純利益	△827 (△7.6%)	808 (9.9%)	—	+1,635

助成金収入 3,159百万円 等  
主に2021年8月～10月の要請に係る時短協力金

<時短協力金の収益認識について>  
時短協力金は、各四半期末時点において各自治体での申請受付が開始しているものを対象に収益認識しています。

2022年1月21日より適用されたまん延防止等重点措置に対応する協力金については、当第2四半期末日時点で、申請受付が開始されていないことから当四半期では収益認識しておらず、今後計上していく予定です。

2022年7月期の通期連結業績予想につきましては、  
新型コロナウイルス感染症の収束時期の見通しが立たず、  
現時点では合理的な算定が困難であるため、未定とさせていただきます。

今後の動向を注視しつつ、  
合理的な算定が可能となった時点で改めて公表いたします。

# 配当予想／株主優待

- 配当の状況

	2020年7月期		2021年7月期		2022年7月期	
	中間	期末	中間	期末	中間	期末
配当性向	—		—		—	
一株当たり配当金	4円	0円	0円	0円	0円	未定

- 株主優待制度

ご所有株式数	株主優待
100株～299株	年間2,000円相当のお食事ご優待券 (中間と期末にそれぞれ1,000円相当を送付)
300株～499株	年間6,000円相当のお食事ご優待券 (中間と期末にそれぞれ3,000円相当を送付)
500株以上	年間10,000円相当のお食事ご優待券 (中間と期末にそれぞれ5,000円相当を送付)



## 下期の取り組み

### 鳥貴族

- 営業時間の正常化
- 既存店売上の回復
- 新規出店の再開

### TORIKI BURGER

- 追加の新規出店
- 新商品の開発
- 人財確保と育成





## 鳥貴族 下期の取り組み／新規出店の再開

2019年7月期以来となる鳥貴族 直営店の新規出店を予定

あわせて来期から計画している未進出地域への出店準備のために現地調査や物件開発を積極化



### 鳥貴族 日比谷店

東京都千代田区有楽町 1 - 2 - 11 3F

(2022年4月11日オープン予定)



### 鳥貴族 学園都市店

兵庫県神戸市西区学園西町 1 - 5

(2022年5月上旬オープン予定)





## TORIKI BURGER 下期の取り組み／新規出店

3月10日に2号店となるTORIKI BURGER 渋谷井の頭通り店をオープン

1号店とは異なる繁華街エリアでの営業を通じて認知獲得や業態開発を推進する



### TORIKI BURGER 渋谷井の頭通り店

東京都渋谷区宇田川町31-3



# TORIKI BURGER 下期の取り組み／新規出店

SNSでの募集・抽選による試食会や記念グッズの配布・限定販売などのプロモーションを実施



(オープン前々日・前日に試食会を開催)



(トリッキーによるアイキャッチ)



(缶バッジプレゼント/数量限定トートバック販売)



# TORIKI BURGER 下期の取り組み／販売施策

テナポよく新商品を投入するとともに、デリバリーの利便性を拡充し販売を促進する



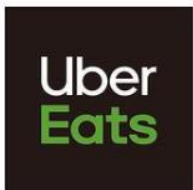
2月～  
期間限定で2種の『トリコロ』を発売  
国産チキンバーガー専門店 TORIKI BURGERならではの  
“とりコロック”を使用したハンバーガーに2種の  
新しい味が仲間入り！



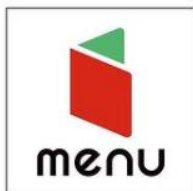
2月～  
京都・宇治の茶葉を使用したこだわりのラテ  
手作りデザート“エッグタルト”や“トリキプリン”と  
一緒に楽しむのもオススメ



3月～  
チキンバーガー3種をセットにした「春のトリコロ  
セット」を発売  
春の行楽シーズン、ご家族やご友人でのお出かけ時  
にもピッタリのセット



2021年12月 Uber Eats



2022年1月 出前館

2022年3月 Wolt、menu

## 新市場区分への移行について

4月4日に「東証一部」から「プライム市場」へ移行予定

上場維持に努めるとともに、ガバナンス水準を一層高める取り組みを継続してまいります

2021年 7月9日	<ul style="list-style-type: none"><li>東京証券取引所より「新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果について」を受領</li><li>プライム市場への上場維持基準に適合していることを確認</li></ul>
2021年 10月22日	<ul style="list-style-type: none"><li>一次判定結果を受け、取締役会においてプライム市場を選択することを決議</li></ul>
2022年 1月11日	<ul style="list-style-type: none"><li>東京証券取引所より公表された「上場会社による新市場区分の選択結果」において、プライム市場への移行を確認</li></ul>
2022年 4月4日	<ul style="list-style-type: none"><li>プライム市場に移行</li></ul>

## 参考資料

---

社名	株式会社 鳥貴族ホールディングス
設立	1986年9月19日
上場市場	東証一部（証券コード：3193）
本社	大阪市浪速区立葉1丁目2番12号
代表者	代表取締役社長 大倉 忠司
資本金	1,491,829千円（2021年7月末現在）
グループ会社	株式会社 鳥貴族、株式会社TORIKI BURGER
グループ従業員数	従業員数 830名（2021年7月末現在） （外、平均臨時雇用者数※ 1,446名）
事業所	●大阪本社・タレ製造工場 ●東京事務所 ●名古屋事務所



※ 平均臨時雇用者数は、1日の労働時間を8時間で換算した年間平均の人数です。

# ブランド情報



## 鳥貴族（関西・関東・東海）

全品298円（税込327円）均一の焼鳥屋  
 使用する食材は国産にこだわり、一本一本丁寧に手で串打ちした焼鳥を、手作りのタレで焼き上げてお客様に提供  
 直営店での展開のほか、社員独立でのみ加盟が可能な「鳥貴族カムレイドチェーン」での展開を行うことで、味・品質・サービスの安定と向上を図っている

（運営：株式会社鳥貴族）



## 鳥貴族 パートナーズ（大阪・愛知）

小型の店舗で自分の店を持ちたい、との社員の声にこたえるための新独立制度店舗  
 出店した直営2店舗は、将来的な社員独立によるフランチャイズ展開を見据えたテスト店舗の位置づけ

（運営：株式会社鳥貴族）



## TORIKI BURGER（東京）

30年以上もの間、鳥貴族でチキンを扱ってきたノウハウを活かし、新たに開発した国産食材にこだわったチキンバーガー専門店  
 2021年8月に1号店をオープン

（運営：株式会社TORIKI BURGER）



# 店舗展開の状況 2022年1月末時点



**鳥貴族**  
直営 92店舗  
TCC 145店舗

**鳥貴族 大倉家**  
直営 1店舗

(大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山)

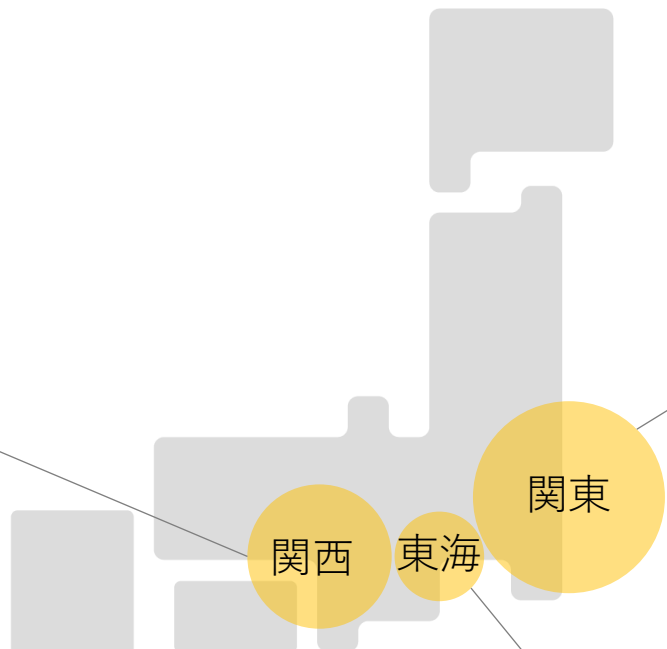


**鳥貴族**  
直営 224店舗  
TCC 86店舗



**TORIKI BURGER**  
直営 1店舗

(東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城)



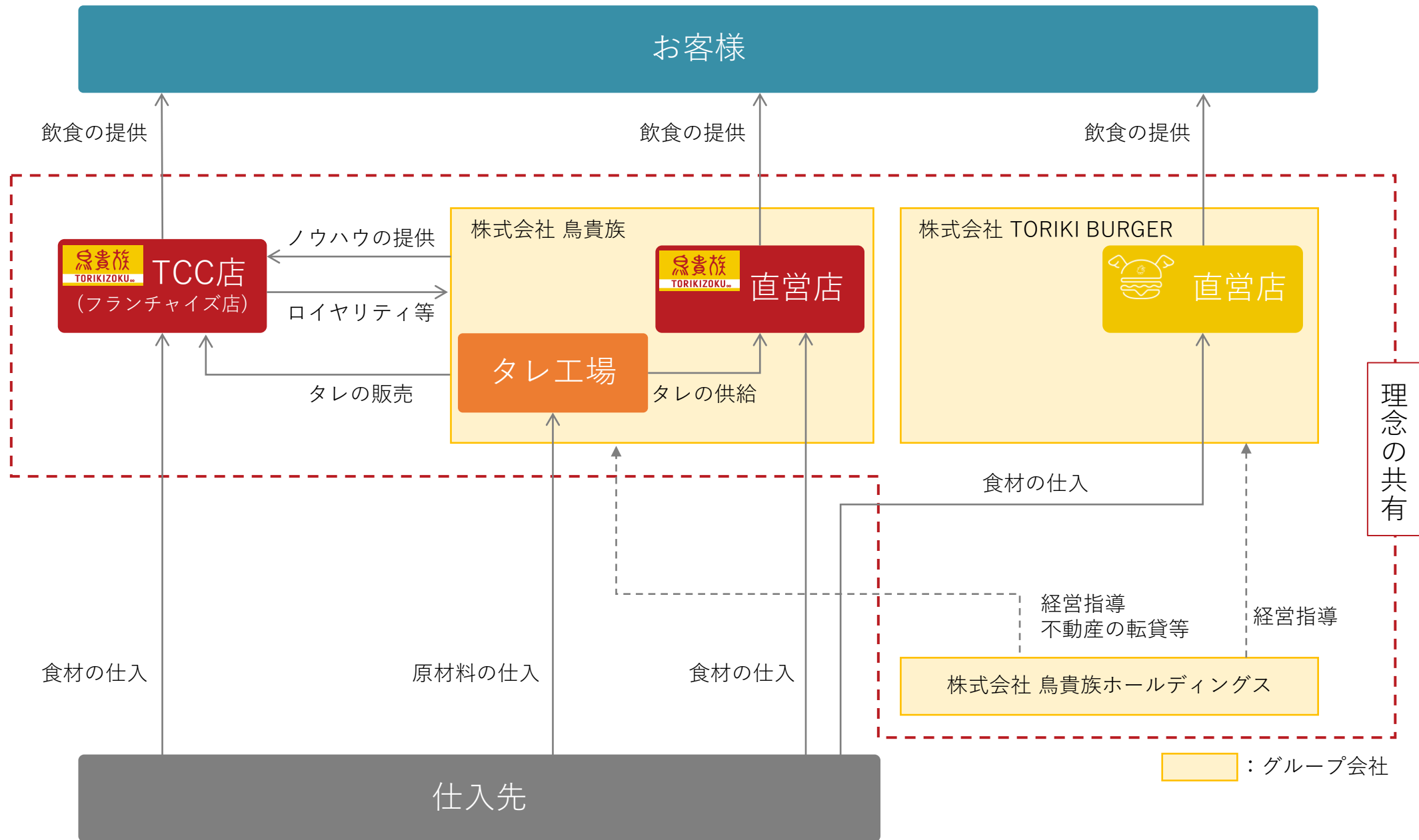
**鳥貴族**  
直営 68店舗

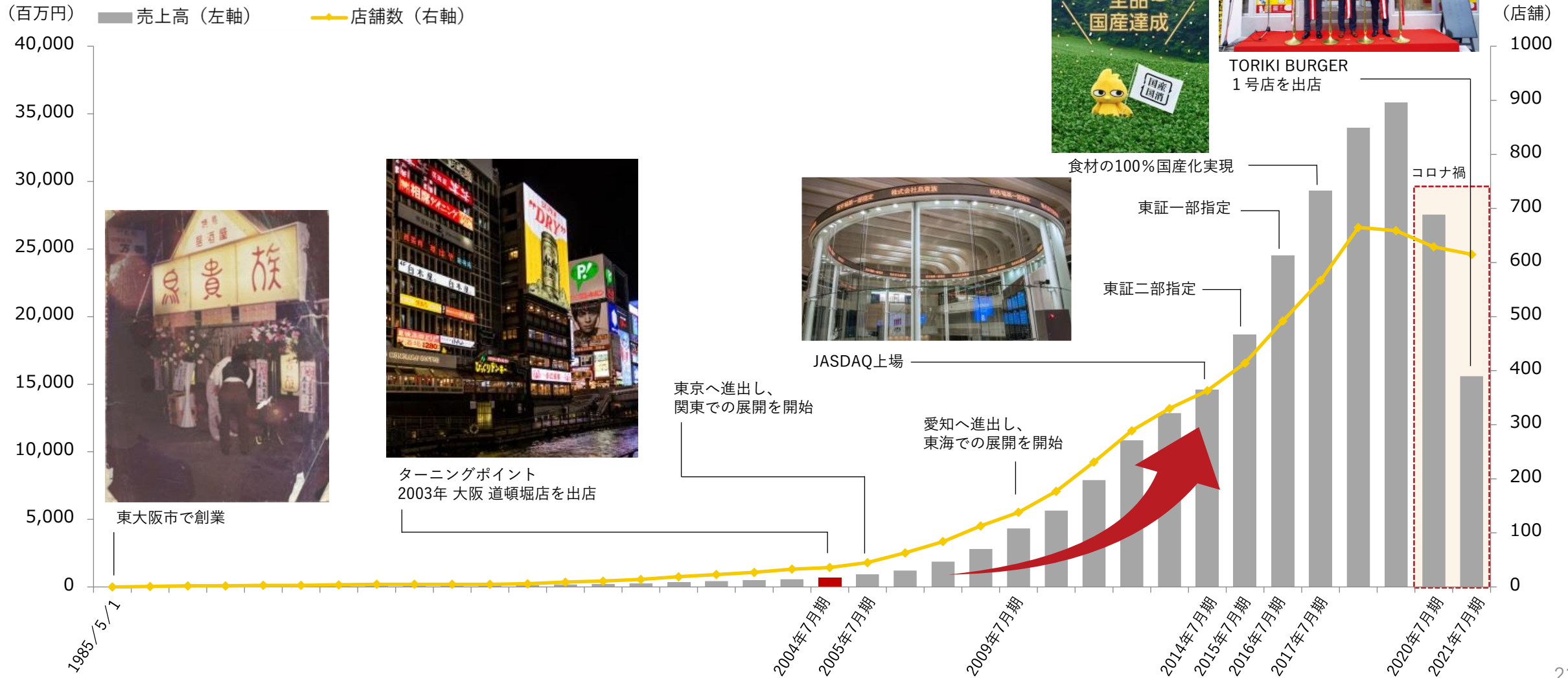


**鳥貴族 中西家**  
直営 1店舗

(愛知、岐阜、三重、静岡)

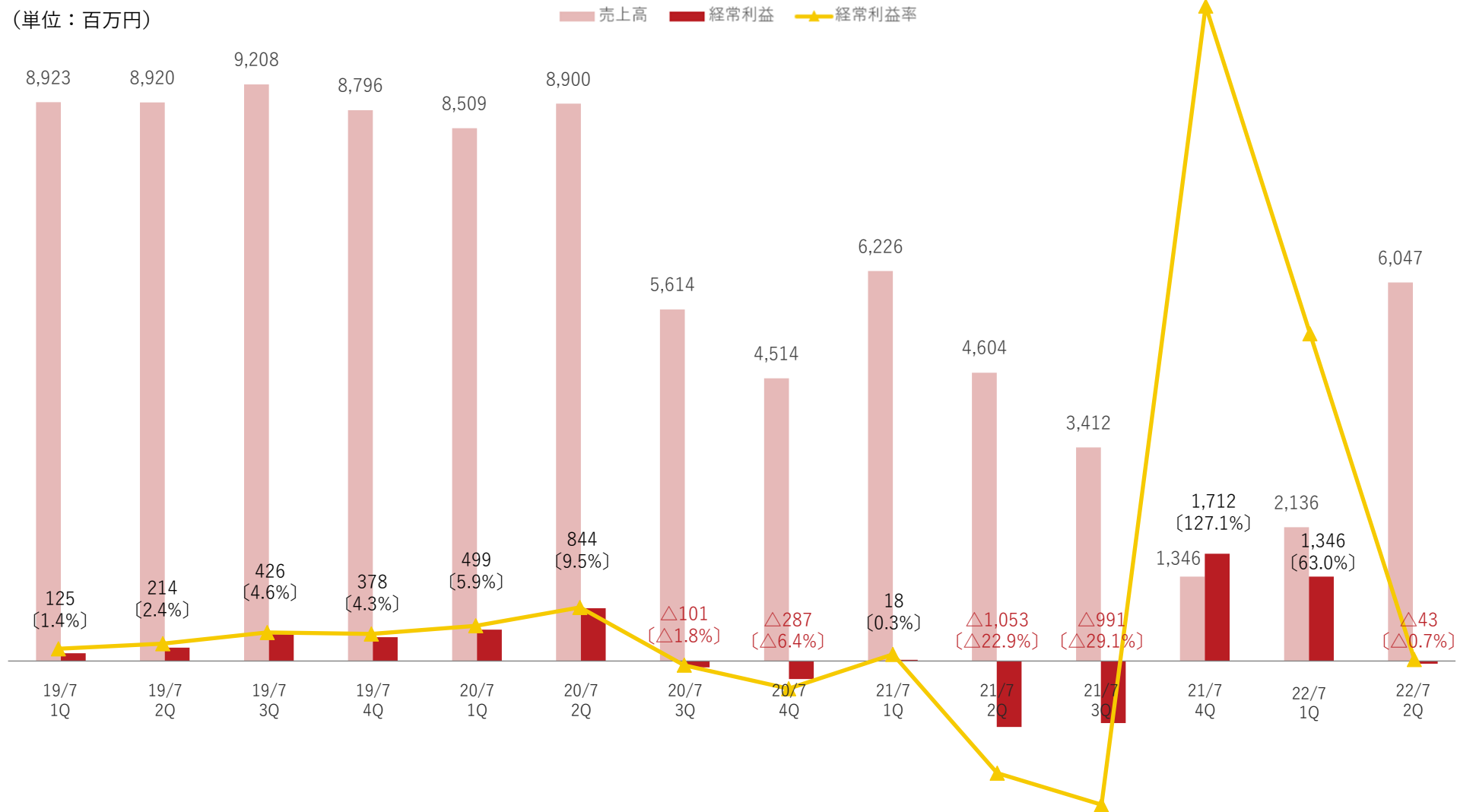
# 事業系統図







# 四半期業績の推移



## 注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社鳥貴族ホールディングス（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。
- その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社鳥貴族ホールディングス IR担当

TEL 06-6562-5333

<https://www.torikizoku.co.jp/company/ir/contact/>