

株式会社 ストリーム 会社説明会
第23期 2022年1月期

2022年3月30日 (水)

東証第二部 コード : 3071
<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて	...	3 P
ストリーム会社概要	...	4 P
ストリーム会社沿革	...	5 P
ストリームグループ概要	...	6 P
インターネット通販事業 外部サイト構成	...	7 P
ストリームグループ事業展開 (インターネット通販, ビューティー&ヘルスケア, その他)	...	8-9,13-14 P
家電量販店4社 業績推移 (2019年~2021年)	...	10 P
中古家電販売サービス「ちゅうとこ」、『レントコ』家電 月額定額レンタルサービス	...	11-12 P
2. 第23期決算概要	...	15 P
第23期 連結損益計算書概要、営業利益増減分析	...	16-17 P
第23期 連結貸借対照表概要	...	18 P
第23期 連結キャッシュ・フロー	...	19 P
第23期 連結四半期 会計期間別業績	...	20 P
第23期 セグメント別業績、各事業部門 商品別業績	...	21-22 P
株式会社 エックスワン トピックス	...	23 P
3. 第24期 業績・配当予想	...	24 P
第24期 (2023年1月期) 連結業績予想・配当予想	...	25-26 P
※参考資料	...	27-30 P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



■ 社名	: 株式会社 ストリーム	■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 本社所在地	: 〒105-0004 東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階	■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
■ 設立日	: 1999年7月23日	■ 連結従業員数	: 90名
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開	■ URL	: https://www.stream-jp.com/
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更	<主な事業内容>	
■ 役員		■ インターネット通信販売の運営事業	
代表取締役社長	齊藤 勝久	■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
取締役	斉 向東	<株主の状況>	
取締役	右田 哲也	※2022年1月末現在	
取締役	(※) 小野 浩司	■ 株主数	: 14,589名
取締役	(※) 緒方 政信	大株主	
取締役	(※) 小手川 大助	劉 海濤	5,680,000 株 (20.81%)
常勤監査役	橋本 博人	株式会社ヤマダデンキ※	5,660,000 株 (20.74%)
監査役	(※) 藤原 啓司	水谷 智	526,700 株 (1.93%)
監査役	(※) 露口 洋介	三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	365,700 株 (1.34%)
	(※) 社外取締役・社外監査役	王 文寿	350,000 株 (1.28%)
		安田 勝彦	242,000 株 (0.89%)
		<small>※株式会社ベスト電器は、2021年7月1日に株式会社ヤマダデンキと吸収合併して消滅しており、株式会社ベスト電器が保有していた当社株式を株式会社ヤマダデンキに承継しています。</small>	
		<small>()は、自己株式(1,236,500株)を控除した持株比率</small>	

ストリーム会社沿革



1999年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」としてリニューアル インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年 2月	(株)イーベストの全株取得し子会社化
2009年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
2014年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
2014年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
2018年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
2018年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年 3月	港区新橋へ本社移転 「新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」

ストリームグループ概要 (2022年1月末現在)



ストリームグループ

株式会社 ストリーム

- 1999年7月設立
- ・インターネット通販
家電・PC(周辺)
- ・各種販売支援、3PL
- ・レンタル

株式会社 エックスワン

- 1987年10月設立
- ・化粧品・健康食品
開発・販売

EC CURRENT

Onesmart

@-BEST

特価COM

X-one

インターネット通販事業

その他事業

ビューティー&
ヘルスケア事業

グループ連結従業員総数 90名

インターネット通販事業 外部サイト構成



■外部サイト数: 13 (2022年1月末現在)

ストリーム 外部サイト

Amazon
マーケットプレイス

楽天市場

Yahoo!
ショッピング

au PAY
マーケット

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

@-BEST

@-BEST

@-BEST

@-BEST

特価COM

特価COM

特価COM

特価COM

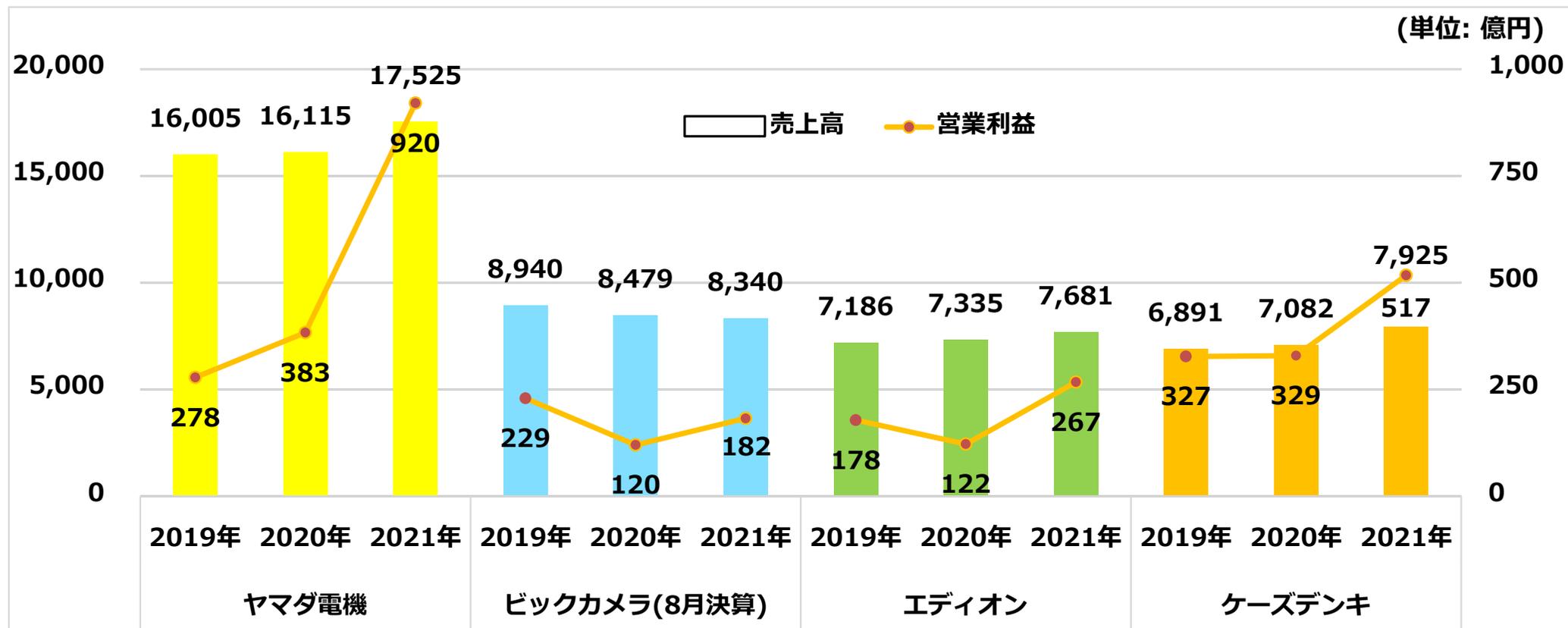
Ones mart

ストリームグループ事業展開



- ◆オリジナルサイトの集客及び新規顧客獲得のマーケティング活動
売れ筋商材の確保とアイテム数の充実による在庫の適正化
- ◆「楽天市場」等外部サイトにおいて
コスト、効果を意識した販売促進イベントへの積極的参加
- ◆スマートフォンファースト方針のもと、自社及び外部サイトでの
大型家電の配送設置サービスの更なる展開
- ◆PB商品の開発、化粧品等家電商品以外のアイテム数増加による
一層の売上確保
- ◆レンタル事業の品揃えの充実、ユーザビリティを高める施策による
認知向上及び新規顧客の獲得強化

家電量販店4社 業績推移 (2019-2021年 (3月期))



2021年の家電小売市場規模は前年から1.5%減の7兆1,700億円となった。大型生活家電は冷蔵庫、洗濯機が年間通して好調を維持し、夏季のエアコン販売の不調を補い前年をわずかに下回る規模となった。AV関連製品、IT関連製品、家事・調理・理美容・健康家電等で構成される小型生活家電はテレワーク需要及び巣ごもり需要が一巡し揃って前年割れとなった。インターネット販売は成長を維持し、家電小売市場の金額構成比は前年比1%ポイント増の20%。(GfKジャパン調べ)

中古家電販売サービス「ちゅうとこ」(2021年12月)

「ちゅうとこ」では、パソコン、レコーダー、空気清浄機、また、季節家電など動作良好の中古品や、本体未使用で箱の傷みだけのわけあり品といった掘り出しものを揃え、**1ヶ月保証付き※**で提供
 (※正常な使用範囲内での故障の場合、返金対応)

【カテゴリ】



中古家電もECカレント!

ちゅうとこ



『レントコ』家電の月額定額レンタルサービス (2022年3月)



■ レンタルサイト『レントコ(Rentoco)』

【主な特長】

話題の新製品もいち早くレンタル可能

新製品を発売日に品揃えしている『ECカレント』だからこそ、
『Rentoco』でも一部のアイテムを発売日から貸出し可能！
量販店に行っても探せない話題の商品をレンタル可能

【月額定額レンタルサービス】

月額5,500円（税込）より、毎月定額のお支払いで冷蔵庫や
洗濯機などの家電を、長期間（半年以上）レンタル可能

対象商品のラインアップ及び対応エリアは、今後順次拡大予定

（※ 3月22日時点では、東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県（離島地域等を除く）エリア配送アイテムのみ）
定額月額費用には、配送費や返送費、設置費などもすべて含まれます。

4月30日まで『新生活応援キャンペーン』開催：期間中、新品家電を提供！



◆会員事業

WEB会議アプリを用いたオンラインセミナーの強化

◆新たな店舗販売チャネルの展開

- 直営店舗、百貨店等 他社店舗への卸販売の拡大

◆ブランディングの推進

- 直営店舗「サロン・ドウ・インナツプ青山」スタジオから
SNSを利用した情報発信/国内外向けライブコマース

◆WEB販売強化

- エックスワン公式ショップ「エックスワンオンラインショップ」

各種販売支援、3PL事業

◆物流支援サービス(3PL)の本格的事業化

- 「e cカレント」等インターネット通販サイト運営で培ってきたノウハウを基に、物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL: 3rd Party Logistics)の強化

ECサイト運営 20年の実績・信頼

倉庫運営でお困りの際はストリーム

ストリームの3PL (包括的物流支援サービス)

当日受けた注文は、基本的に当日中に発送するのが当社のコンセプトであり、商品管理から各 ECモールとの付き合い方まで、ECで実績を持つ当社だから行えるワンストップサービスが強みです。

早く、確実にお客様のお手元に届けるために
自社物流の強みを活かしローコストオペレーションで運営しています。



<イーベスト PC・家電館 楽天市場店 >



楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー 2021 「あす楽賞」受賞

正午までの注文で翌日届く「あす楽」サービスを積極活用したショップに贈られる「あす楽賞」を受賞しました。

※イーベストは、株式会社ストリームが運営する家電通販サイトです。

2022年2月24日発行
「日本ネット経済新聞」
3PL, 楽天SOY受賞広告

2. 第23期 決算概要

第23期 連結損益計算書 概要



(単位: 百万円)	第22期 2021年1月		第23期 2022年1月		対前年	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	28,067	100.0%	30,315	100.0%	2,248	8.0%
売上総利益	6,080	21.7%	6,705	22.1%	624	10.3%
販売費及び一般管理費	5,418	19.3%	6,009	19.8%	590	10.9%
営業利益	661	2.4%	695	2.3%	34	5.2%
経常利益	639	2.3%	678	2.2%	38	6.0%
親会社株主に 帰属する当期純利益	570	2.0%	518	1.7%	△52	△9.1%

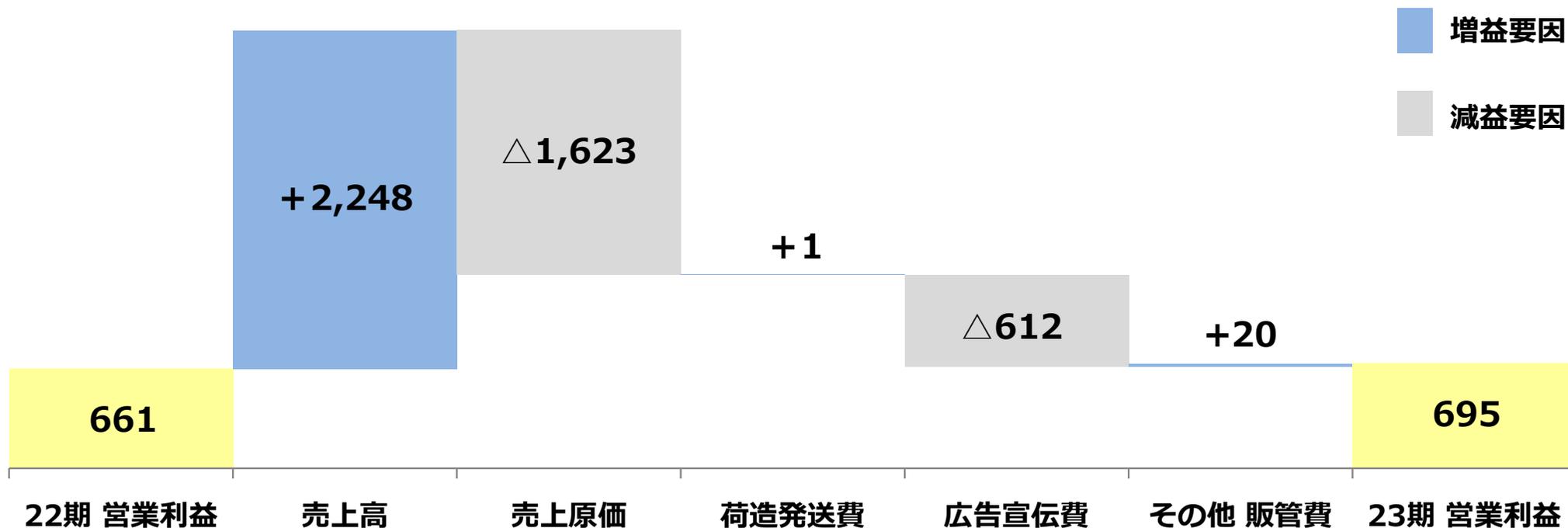
トピックス

- ・ 巣ごもり需要が落ち着いたものの、ポイント等の効果的な販促施策の展開により、洗濯機や冷蔵庫、無線LANルーター、HDD等のPC周辺機器、スマートフォン等好調に推移し売上高は前年実績を上回った。
- ・ 各サイト、商品毎の価格見直しによる粗利益率改善等により、前年同期比で増益となった。

第23期 連結営業利益 増減分析 (前期比)



(単位: 百万円)



- ・ 増益要因：ポイント等の効果的な販促施策の展開により、特に年末年始の商戦期での売上増
インターネット通販の各サイト、商品毎の価格見直しによる粗利益率の改善
- ・ 減益要因：外部サイト売上増に伴う広告宣伝費の増加

第23期 連結貸借対照表 概要



資産の部

(単位: 百万円)	第22期 2021年1月	第23期 2022年1月	増減額
流動資産	5,142	6,664	1,521
固定資産	930	977	46
(有形固定資産)	152	166	13
(無形固定資産)	320	363	43
(投資その他の資産)	457	446	△11
資産合計	6,072	7,641	1,568

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第22期 2021年1月	第23期 2022年1月	増減額
流動負債	3,270	4,435	1,164
固定負債	435	320	△114
負債合計	3,705	4,755	1,049
純資産	2,367	2,885	518
(株主資本)	2,299	2,818	518
負債純資産合計	6,072	7,641	1,568

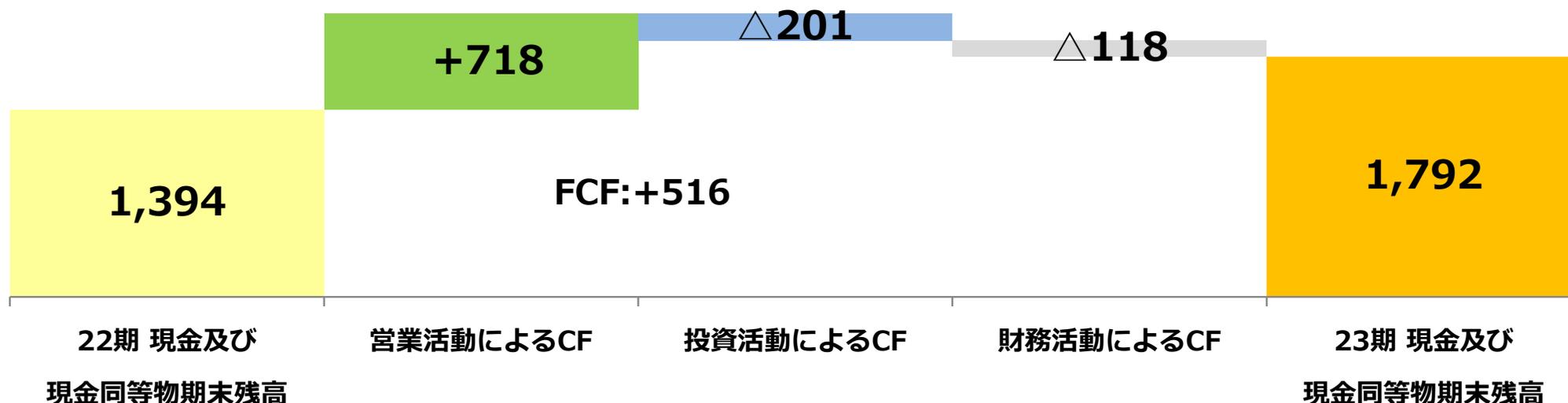
トピックス

- ・ 資産は、現金及び預金398百万円増加、受取手形及び売掛金589百万円増加、商品502百万円増加により、前連結会計年度末に比べ1,568百万円増加
- ・ 負債は、買掛金1,173百万円増加、未払法人税等82百万円減少により、前連結会計年度末に比べ1,049百万円増加

第23期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、718百万円（前年同期は614百万円増加）で、収入の主な内訳は、税金等調整前当期純利益633百万円、仕入債務の増加額1,173百万円、支出の主な内訳は、売上債権の増加額589百万円、たな卸資産の増加額505百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、201百万円（前年同期は143百万円使用）で、支出の主な内訳は、有形固定資産の取得による支出28百万円、無形固定資産の取得による支出176百万円
- ・ 財務活動の結果使用した資金は、118百万円（前年同期は264百万円増加）で、支出の主な内訳は、短期借入金の純減額58百万円、長期借入金の返済による支出55百万円

第23期 連結四半期 会計期間別業績



(単位: 百万円)	第23期 2022年1月 1Q実績	第23期 2022年1月 2Q実績	第23期 2022年1月 3Q実績	第23期 2022年1月 4Q実績	第23期 2022年1月 累計実績	第23期 2022年1月 予算	対予算 増減率
売上高	7,532	7,104	6,170	9,508	30,315	28,240	7.3%
売上原価	5,676	5,674	4,856	7,402	23,610	22,080	6.9%
売上総利益	1,856	1,430	1,313	2,105	6,705	6,160	8.8%
販売管理費	1,495	1,514	1,254	1,744	6,009	5,526	8.7%
営業利益	360	△84	59	360	695	634	9.7%
経常利益	363	△92	50	356	678	609	11.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	303	△78	44	248	518	499	3.9%

第23期 セグメント別業績



(単位: 百万円)	インターネット通販事業		ビューティー&ヘルスケア事業		その他事業	
	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率
売上高	28,851	10.1%	975	△16.6%	563	△28.1%
営業利益	967	1.7%	△7	-	60	△25.9%

第23期 各事業部門 商品別業績



インターネット通販事業 商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	家電	パソコン	周辺機器/デジカメ	その他	合計
第23期 2022年1月	16,580	3,281	7,858	1,130	28,851
第22期 2021年1月	15,479	3,085	6,359	1,282	26,206
増減率	7.1%	6.3%	23.6%	△11.8%	10.1%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	パーソナル(化粧品)	ヘルスケア(健康食品)	その他	合計
第23期 2022年1月	541	302	132	975
第22期 2021年1月	666	362	140	1,169
増減率	△18.8%	△16.6%	△5.6%	△16.6%

株式会社 エックスワン トピックス



2021年 6月～	「サロン・ドウ・インナップ青山」スタジオにて 国内向けライブコマースイベント開催
9月～	「サロン・ドウ・インナップ青山」スタジオにて 海外(中国)向けライブコマースイベント開催
12月	虫歯の発生及び進行を防ぎ歯周病を予防、口臭も防ぐ ペースト状薬用歯みがき「トゥーサップ 薬用歯みがきF MD」新発売



『トゥーサップ 薬用歯みがきF MD』

ラオックス国内免税店での店舗販売

インバウンドマーケットにおける 化粧品販売事業

(2022年1月31日現在 国内販売店舗数:2)

「サロン・ドウ・インナップ青山」
スタジオ

『国内向け ライブコマースイベント』



『海外(中国)向け ライブコマースイベント』

美魔女TASMINE 美悦殿 X-ONE
抗老神器
日本X-LUXES
提拉去皱纹精华系列
全场特惠!

9月28日 北京时间晚7:00-10:00

日本X-LUXES提拉去皱纹精华系列,
直播限定! 全场8折 (赠券外)

直播地址: 抖音直播间 X-ONE
直播时间: 12月29日北京时间20:00-22:00
日本X-LUXES ORIGAMI系列

直播地址: 抖音直播间 X-ONE

3. 第24期 業績・配当予想

第24期（2023年1月期）連結業績予想

単位：百万円

(単位: 百万円)	第23期 実績	第24期 予想	対前年 増減率
売上高	30,315	31,855	5.1%
営業利益	695	689	△0.9%
経常利益	678	656	△3.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	518	470	△9.3%

第24期 配当予想



	第23期 2022年1月		第24期 2023年1月(予想)			
	期末	年間合計	期末	年間合計	対前年	
					増減額	増減率
1株当たり 配当金(単位:円)	3	3	3	3	0	0%
配当金総額(連結) (単位:百万円)	81	81	-	-	-	-
配当性向(連結)		15.8%		17.4%	-	1.6%
純資産配当率(連結)		3.2%				

配当 基本方針

- ・ 企業体質の強化と将来の事業展開のために内部留保を確保しつつ、配当していく。
- ・ 業績の動向及び財務状況並びに今後の事業展開のための内部留保等を勘案した結果、23期は、11期ぶりに1株当たり3円と修正して、復配を決定。

參考資料

第19期～第23期 連結業績推移

単位：百万円

科 目	第19期	第20期	第21期	第22期	第23期
	2018年1月	2019年1月	2020年1月	2021年1月	2022年1月
売上高	22,430	22,626	23,409	28,067	30,315
売上原価	17,377	17,468	18,081	21,987	23,610
売上総利益	5,053	5,157	5,327	6,080	6,705
販売費一般管理費	4,958	5,139	5,165	5,418	6,009
営業利益	95	17	162	661	695
経常利益	60	6	143	639	678
親会社株主に帰属 する当期純利益	16	△120	71	570	518

第19期～第23期 連結資産・負債推移

単位：百万円

科 目	第19期	第20期	第21期	第22期	第23期
	2018年1月	2019年1月	2020年1月	2021年1月	2022年1月
流動資産	4,321	4,198	4,527	5,142	6,664
現金及び預金	621	585	661	1,394	1,792
受取手形及び売掛金	1,159	1,315	1,097	1,319	1,908
商品	2,434	2,183	2,579	2,316	2,819
固定資産	938	959	877	930	977
有形固定資産	190	169	151	152	166
無形固定資産	395	358	322	320	363
投資その他資産	352	430	402	457	446
資産合計	5,260	5,157	5,404	6,072	7,641
流動負債	3,179	3,272	3,494	3,270	4,435
買掛金	1,518	1,578	1,880	1,359	2,533
固定負債	244	159	106	435	320
負債合計	3,424	3,432	3,600	3,705	4,755
株主資本	1,778	1,657	1,728	2,299	2,818
資本金	924	924	924	924	924
資本剰余金	876	876	876	876	876
利益剰余金	129	9	80	650	1,169
自己株式	△152	△152	△152	△152	△152
純資産	1,835	1,725	1,803	2,367	2,885
負債純資産合計	5,260	5,157	5,404	6,072	7,641

第19期～第23期 連結販売費一般管理費 主な費目推移

単位：百万円

科 目	第19期	第20期	第21期	第22期	第23期
	2018年1月	2019年1月	2020年1月	2021年1月	2022年1月
荷造及び発送費	521	627	672	957	955
給料手当及び賞与	849	808	868	893	874
賞与引当金繰入額	5	18	△6	4	4
広告宣伝費	1,055	1,344	1,390	1,614	2,227
支払手数料	432	392	392	479	521
販売手数料	972	918	842	519	497
貸倒引当金繰入額	15	-	-	-	-
ポイント引当金繰入額	0	△8	△1	△0	0

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
<https://www.stream-jp.com/contact/>