



2022年3月31日

各位

会社名 日本テレビホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役会長 大久保好男
(コード番号9404 東証第一部)
問合せ先 経営戦略局広報部長 野口敦史
(TEL. 03-6215-4111)

株式会社ムラヤマホールディングスの株式取得に関するお知らせ

当社は、2022年3月31日付にて、株式会社ムラヤマホールディングスの全株式を取得致しましたので、下記の通りお知らせ致します。

記

1. 本件取引の目的

当社グループは、2019年に策定した「日本テレビグループ中期経営計画2019-2021」において投資枠1,000億円を設定し積極的な戦略的投資のもと、「テレビを超えろ」をテーマに、映像コンテンツをはじめ、イベント、生活・健康関連事業など“国民の生活を豊かにする”コンテンツ・サービスを幅広く提供する「総合コンテンツ企業」への進化を打ち出しております。今般、本年創業120周年を迎える強固な顧客ネットワークを保有する特殊内装・造形業界のリーディングカンパニーである株式会社ムラヤマホールディングスを当社グループに迎え入れることで、当社グループ全体の企業価値向上に資すると判断し、同社の株式取得を決定致しました。

2. 株式取得対象会社の概要

(1) 名称	株式会社ムラヤマホールディングス
(2) 所在地	東京都江東区豊洲三丁目2番24号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 矢倉 俊彦
(4) 事業内容	ディスプレイ・イベントの企画、設計、監理及び制作、施工
(5) 資本金	1億円
(6) 設立年月日	2017年6月21日
(7) 大株主及び持株比率	ライジング・ジャパン・エクイティ株式会社 100%

3. 取得の相手先の概要

当社と当該会社、当社の関係者及び関係会社、当該会社の関係者及び関係会社の間記載すべき資本関係・人的関係はありません。

4. 日程

(1) 株式譲渡実行日	2022年3月31日（本日）
-------------	----------------

5. 今後の見通し

本件が連結業績に与える影響は軽微です。

以上

株式会社ムラヤマホールディングスの株式取得に関するお知らせ

日本テレビホールディングス株式会社（以下「当社」という）は、本日、特殊内装・造形業界のリーディングカンパニーである株式会社ムラヤマホールディングスの全株式を取得致しましたので、下記の通りお知らせ致します。

■株式取得の理由

当社グループは、認定放送持株会社である当社と日本テレビ放送網株式会社を中核とする子会社 52 社及び関連会社 32 社から構成されます（2021 年 12 月末現在）。当社グループは一番の強みであるコンテンツ制作力を最大限に活かし、テレビ放送事業や動画配信事業のほか、映画事業、イベント事業、物品販売事業など幅広い領域での経営基盤を有しております。

2019 年に策定した「日本テレビグループ中期経営計画 2019-2021」において投資枠 1,000 億円を設定し積極的な戦略的投資のもと、「テレビを超える」をテーマに、映像コンテンツをはじめ、イベント、生活・健康関連事業など“国民の生活を豊かにする”コンテンツ・サービスを幅広く提供する「総合コンテンツ企業」への進化を打ち出しております。

一方、株式会社ムラヤマ（株式会社ムラヤマは株式会社ムラヤマホールディングスの完全子会社であり、以下「ムラヤマ」という）は本年創業 120 周年を迎える強固な顧客ネットワークを保有する特殊内装・造形業界のリーディングカンパニーです。スポーツ関連や官公庁関連、博覧会及びアミューズメント（テーマパーク、遊園地他）で豊富な実績を有しております。

コロナ禍をきっかけに、デジタル化されたコンテンツが益々手軽に視聴されるようになると同時に、購入したサービスを使ってどのような体験をするかという「コト消費」に、消費者の関心が向いてきていると認識しております。特にスポーツ観戦やコンサート鑑賞をはじめとするイベント事業は、インターネット社会が広がるにつれ、より対極にある「リアル」の価値が見直されることが想定され、ムラヤマを当社グループに迎え入れることが、当社グループ全体の企業価値向上に資するとの判断に至りました。

■想定されるシナジー

当社グループとしては、スポーツ、イベント及びアミューズメントなどの特殊内装・造形を手掛けるムラヤマと、当社グループのコンテンツ制作・イベント事業における企画・制作・運営力等の強みを掛け合わせることで両社の事業拡大に資するシナジーが期待できると考えております。なお、今後シナジー発揮等を目的とした協業委員会を設置する予定です。

当社グループの成長シナジー

- ① イベント事業における、企画・プロデュース～製作施工・コンテンツ制作～運営管理・キャスティングまで、ワンストップのイベント受注が可能となります。
- ② 当社グループが推進する不動産開発において、商業施設部分の内装工事における高付加価値化と業務シナジーの発揮が見込めます。
- ③ リアル体験の需要増、コト消費の増加を見据えたバリューチェーンの強化を図ります。

ムラヤマの成長シナジー

- ① ムラヤマが業界ナンバーワンである、(i) スポーツ・イベントの会場装飾・設営、(ii) アミューズメントの特殊造形及び (iii) 官公庁案件や博覧会の事業エリアにおいて、当社グループとのシナジーにより飛躍的成長を目指し、ナンバーワンの地位を確固たるものとします。
- ② 当社グループのクリエイティブによる企画プロデュース・マーケティング・演出力が加わることで、高付加価値化及びワンストップ営業が可能となり売上・収益向上が見込めます。

■株式会社ムラヤマホールディングスの会社概要

社名	: 株式会社ムラヤマホールディングス
所在地	: 東京都江東区豊洲三丁目 2 番 24 号
創業年月日	: 2017 年 6 月 21 日 (株式会社ムラヤマの創業は 1902 年 8 月 8 日)
資本金	: 1 億円
代表者	: 代表取締役社長 矢倉 俊彦
主要事業内容	: ディスプレイ・イベントの企画、設計、監理及び制作、施工 (https://www.murayama.co.jp/)

以上