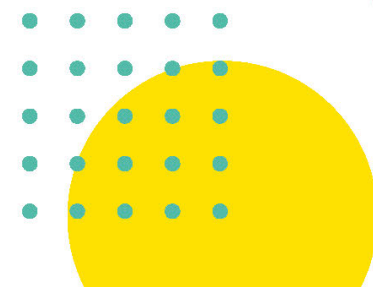
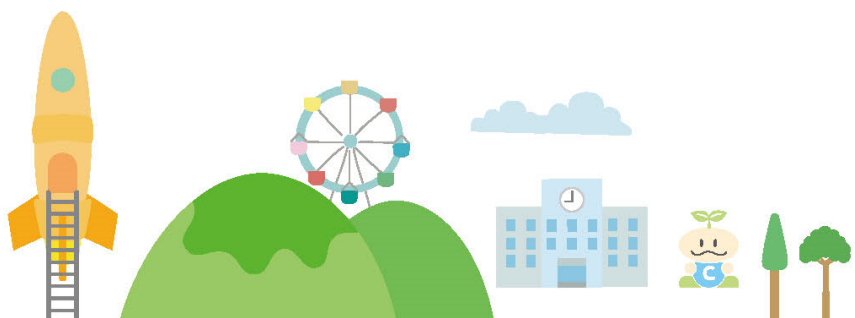


私とあなたの真ん中に

Chi-iki

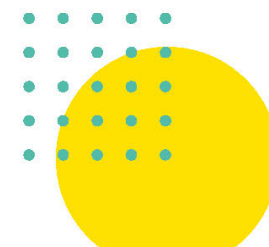
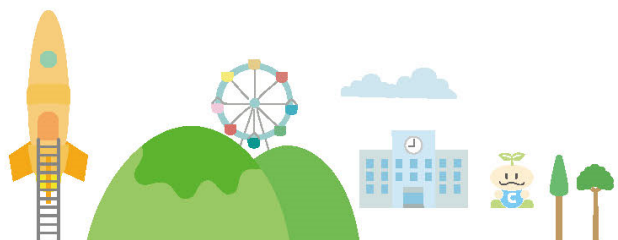
2022年8月期第2四半期 決算補足説明資料

2022年4月1日



1. 業績ハイライト	3P
2. 黒字転換のポイント	6P
3. 2022年8月期業績予想	13P
4. 今後の事業展開	15P

1. 業績ハイライト



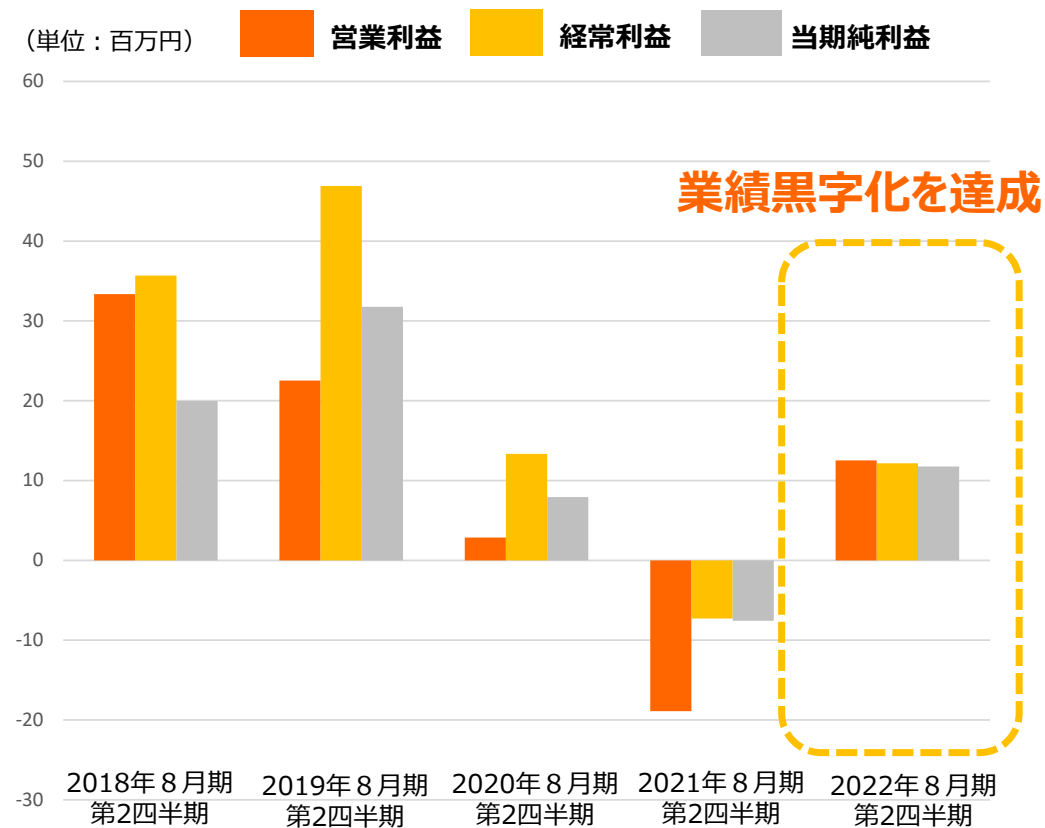
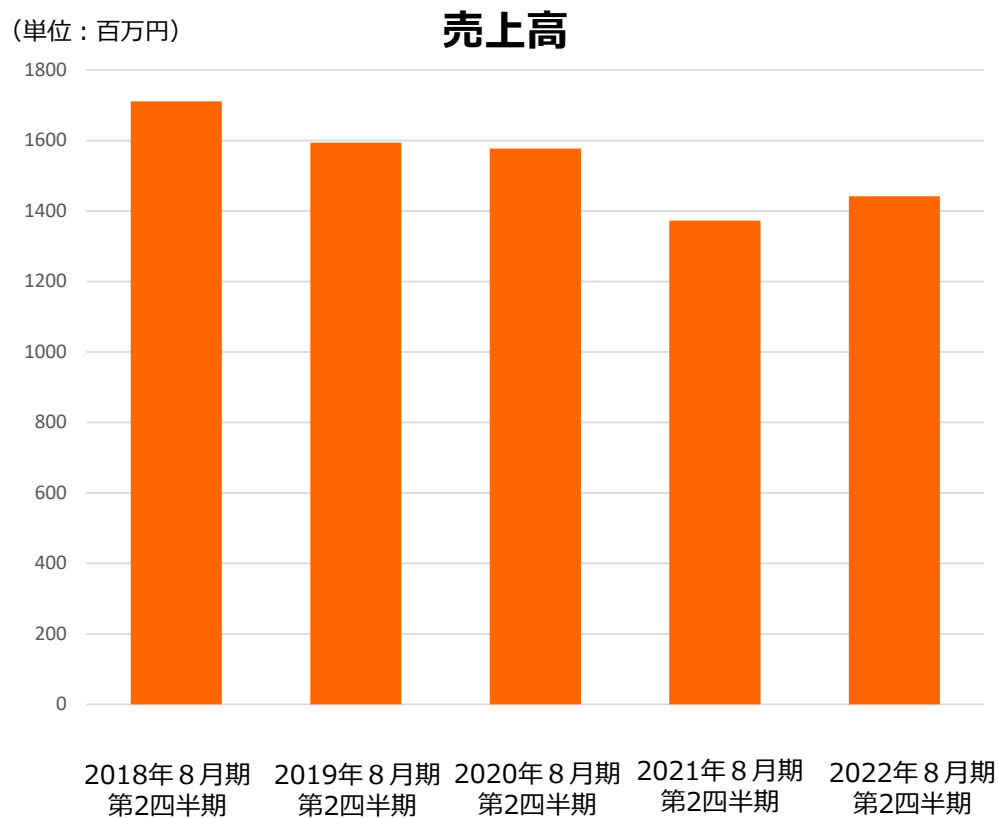
1. 業績ハイライト ▶ 2022年8月期業績推移

- ✓ 販促需要の回復により売上高は**期初計画を上回る進捗で推移**
- ✓ 2Qでは前年比を下回ったものの、千葉県知事選関連の売上が大きかった**前期に迫り健闘**
- ✓ 印刷用紙変更による原価適正化が寄与し、**営業利益は黒字転換を達成**

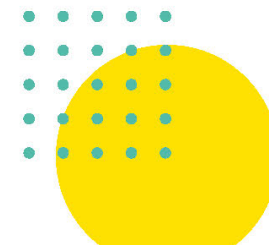
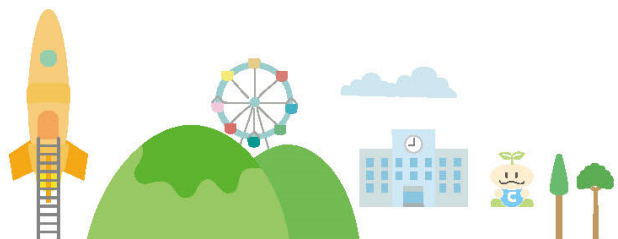
(単位：百万円)	1Q					2Q				
	2021年 8月期	計画	2022年 8月期	前期比 (%)	計画比 (%)	2021年 8月期	計画	2022年 8月期	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	689	728	744	+7.9	+2.1	705	681	696	-1.1	+2.3
営業利益	-28	6	11	-	+81.3	8	-10	1	-86.5	-
売上高累計						1,394	1,409	1,440	+3.3	+2.2
営業利益累計						-19	-4	12	-	-

1. 業績ハイライト ▶ 第2四半期も増収増益トレンドを継続

✓ 前年同四半期比で**増収増益を実現**



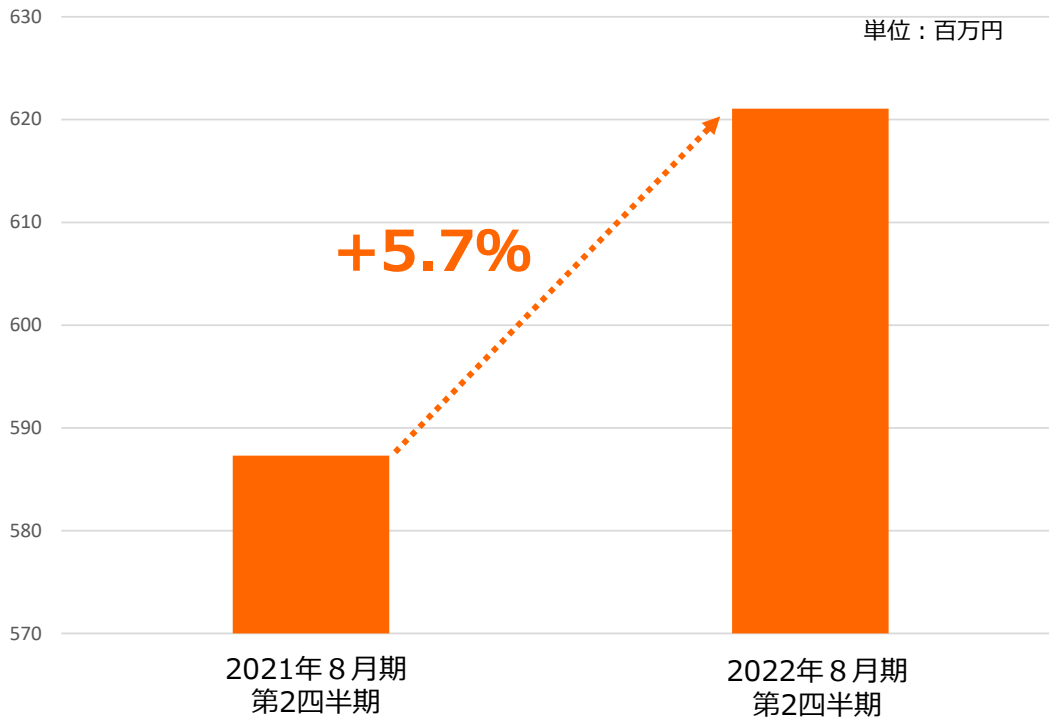
2. 黒字転換のポイント



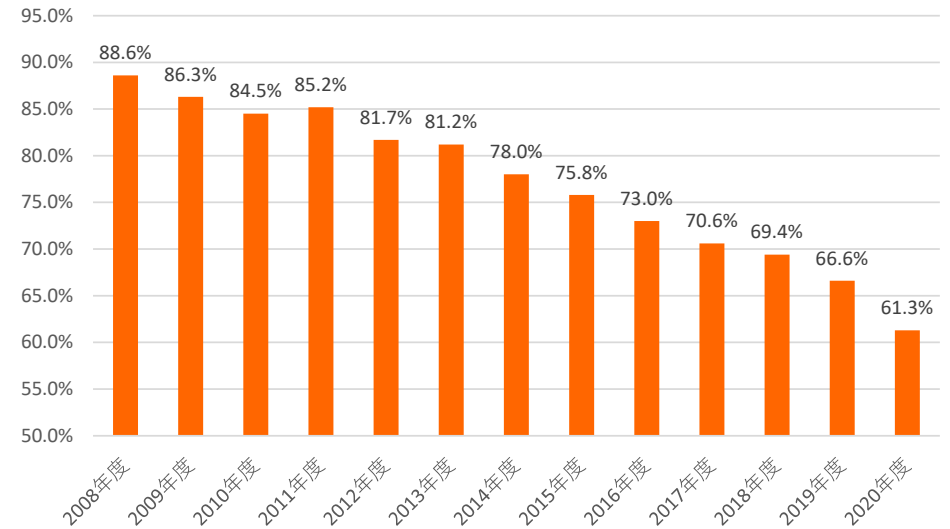
2. 黒字転換のポイント▶折込チラシ配布事業売上

- ✓ **一般紙の購読率が低下し続け、配布率の高い「ちいき新聞」への折込需要増**
- ✓ 衆議院選挙戦における有権者への有効告知媒体として認知され**特需取り込み**
- ✓ **営業手段を多様化**し、季節性（冬の〇〇キャンペーン 等）の販促需要を漏れなく受注

折込チラシ配布事業の売上高前年比較



一般紙の購読率推移



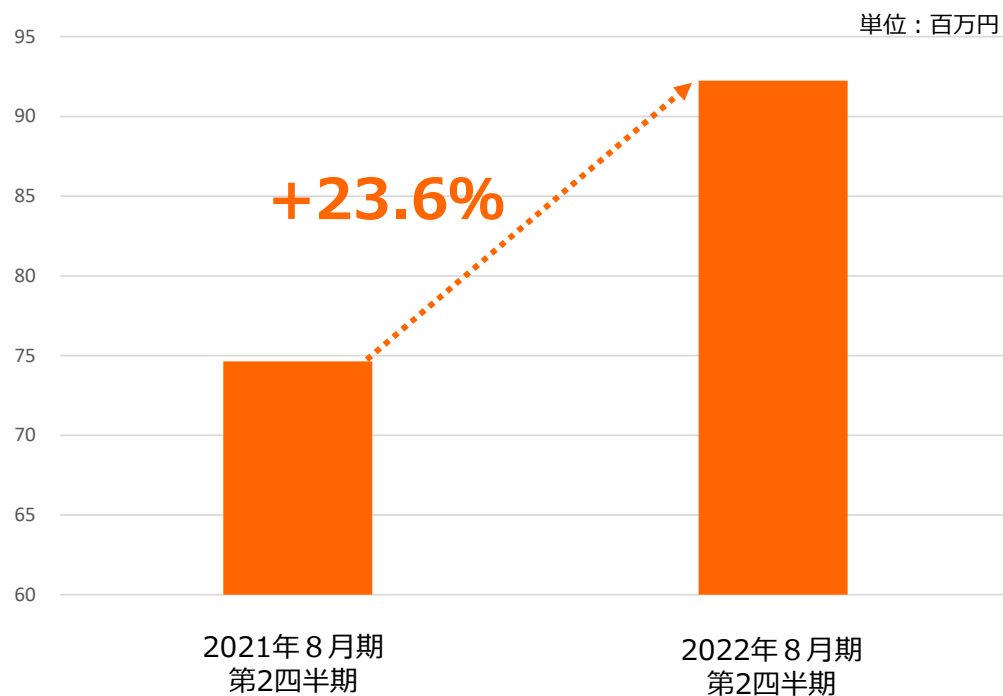
公益財団法人 新聞通信調査会「第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)」JP30を元に当社作成

▲一般紙の購読率は今後も下降していくと予測

2. 黒字転換のポイント ▶ 販売促進支援事業売上 + ポスティング事業売上の増加

- ✓ 「**市政だより**」全戸配布の実績により、他自治体からの配布業務受託増加
- ✓ 商店街独自のプレミアム商品券作成や販促物の受注など、**総合販促提案力も強化**

販売促進支援事業 + ポスティング事業の売上高前年比較



自治体からの受託配布業務一例

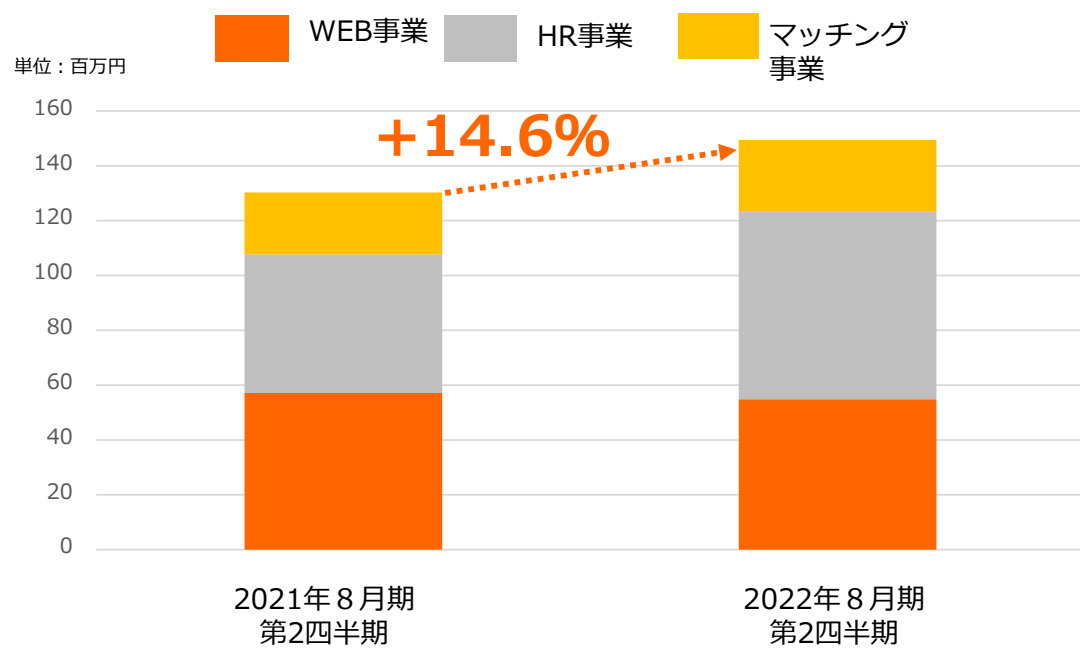


▲ 一般紙の購読率低下は
自治体からの配布業務受託にも寄与

2. 黒字転換のポイント▶成長事業の収益拡大

- ✓ WEB事業、HR事業、マッチング事業が**堅調に推移**。中期的な成長に向け引き続き注力
- ✓ 人材不足が深刻な医療介護分野を中心に、**狭域エリア内での募集に適している媒体「Happiness」の伸びが顕著**

成長事業売上高 前年同期比



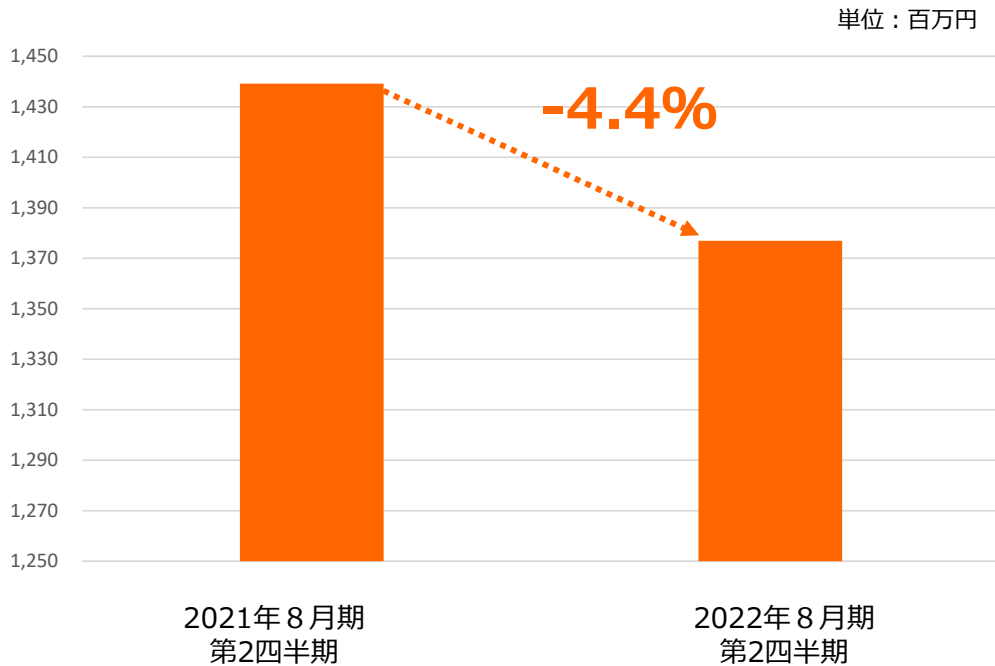
求人媒体「Happiness」

掲載件数や業種が拡大し、網羅性が高まる

2. 黒字転換のポイント▶紙質変更により損益分岐点売上高が下がる

- ✓ 「ちいき新聞」の紙を、**広告主に対する品質を担保しながら、より安価なものに変更**
- ✓ **環境にも配慮した紙を選定**
- ✓ 月次損益における損益分岐点売上高が下がり、**より利益を確保しやすい体質に**

「ちいき新聞」の発行原価前年比較



(公財) 日本環境協会が認定した商品を使用

ちいき新聞は9月発行分から、
より環境に配慮した紙へと変更します。

品名 OKクリスタルライト ▶ **NCライト**

古紙パルプ配合率 ▶ 65%以上 グリーン購入法総合評価値※ ▶ 87
「グリーン購入法適合製品」の条件は総合評価値 80 以上なので、ちいき新聞の紙はグリーン購入法適合製品となります！
※グリーン購入法適合製品とは…「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品として(公財)日本環境協会が認定した商品

※ NCライトの評価値の算出 ※

古紙パルプ配合率	+	森林認証材パルプと間伐材パルプの利用割合	+	持続可能性を 目指したパルプの 利用割合	+	白色度 75%以下の場合、 白色度に応じて加算
55		0		17.5		15
= 総合評価値 87.5						

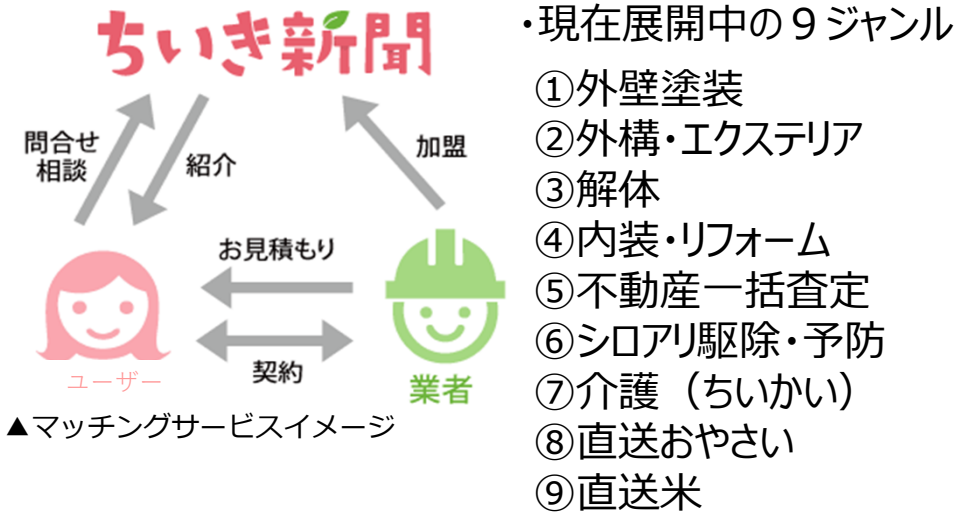
▲お客様にご案内した紙質変更資料 (一部抜粋)

2. 黒字転換のポイント▶当四半期のトピック 地域のお役立ち実施や協業

- ✓ 好調マッチング事業に新たなジャンルを追加し、**さらなるユーザー獲得、収益化**
- ✓ **新たな顧客や読者の獲得に向け、業務提携により「ママこっこと®」創刊**
- ✓ **今後も積極的に他社との業務提携を模索**

マッチング事業のジャンル追加

・マッチング事業「ちいき新聞の〇〇」シリーズに、9ジャンル目として「ちいき新聞の直送米」が追加



他社連携の強化

- ・株式会社中広と子育て支援情報誌「ママこっこと®」発行に関する加盟契約を締結
- ・子育て中のママをターゲットとした事業主への広告提案、販路拡大



▲創刊号表紙

確実に子育て中のママ・パパに届く配布ルート!

幼稚園・保育園の園児1人に対して1冊お届け。園の配布物と一緒に担任の先生から渡されるので、信頼度が高い媒体。

持ち運びやすさ重視で保存性UP!

バックに入れやすいA5サイズ。保存性・復読率が上がり、広告効果も持続。

2. 黒字転換のポイント▶当四半期のトピック 働きやすい環境創りと成長事業新ジャンル

- ✓ 従業員同士の“ありがとう”を活発にし、働き甲斐のある環境創り
- ✓ 積極的に職業学習に参加するなどし、地域の教育活動など社会的責任果たす取り組み
- ✓ 社内外からより魅力的な会社となる取り組みに積極参画

従業員満足度の向上

- ・クラウドサックスカードの積極活用で「GRATICA AWARD2021」※受賞企業に選出
- ・働き甲斐のある環境を創ることで 各種サービスの品質や生産性を向上



<p>協和発酵バイオ株式会社</p> <p>協和発酵バイオグループは、キリングループの「菌」と「食」をつなぐヘルスイノベーション事業を通じて、「食の安全」の観点から「予防」の観点のために、最先端な食の健康と食から世界の人々の健康と食からに貢献していきます。</p>	<p>株式会社グリーンズ</p> <p>世界第2位のホテル数を誇るホテルホールズとフランチャイズ契約を締結し国内でコンフォートブランドのホテルを運営する「オウケイホテルズ事業」と、ソフィオホテルなど地域の特性に合わせたホテルブランドを幅広く運営する「グリーンズホテルズ事業」の2つの事業を展開し、全国で多数のホテルを運営しています。</p>	<p>イーグルグループ・株式会社正栄プロジェクト（本社札幌）は、パチンコホールを北海道、秋田県、大分県、福岡県で20店舗運営しています。私たちはお客様、お客様さまに喜びや感動を届け、楽しみを提供し、「ここにイーグルがあるって良かった」「あなたと出会えて良かった」「ありがとう」と言っているだけの仕事を行い、企業理念に掲げている「社会に必要と</p>	<p>SOMPOグループにおけるダイレクト損害保険会社として、主力商品である「おとなの自動車保険」や「おとなの火災保険」の販売を中心に、医療保険やペット保険などもご提供しています。私たちは、お客様から人生の幸福をサポートし続ける存在を目指し、抜本的な業務改革を行い、企業理念に掲げている「社会に必要と</p>
<p>株式会社地域新聞社</p> <p>当社は千葉県・埼玉県・茨城県で専属約200万部のフリーペーパー「ちいま新聞」を発行しております。地域に密着した企業を目指</p>	<p>日本トイザらス株式会社</p> <p>1991年にトイザらス日本1号店をオープンし、国内最大級の玩具・ベビー用品のリーディングカンパニーとして成長。全国約160店舗の</p>	<p>日新運輸株式会社</p> <p>創業70年を超える貨物利用運送事業（フェリーターム）です。「生活・文化を運ぶグローバルロジスティクスサービスを通じて社会に</p>	<p>三菱ケミカル株式会社</p> <p>世界をもちとKATEKIは、私たち三菱ケミカルグループは総合化学の平みで、世界規模の環境・社会課題を解決し、未来のKATEKI</p>

※Q&Aサイト「OKWAVE」をはじめとするサービス・製品を通じて「互い助け合いの場」を提供するオウケイウェイヴが、デジタルサックスカード『GRATICA』を通じて、従業員同士の“ありがとう”を広めていく取り組みを実践した企業を表彰するイベントです。

社会貢献活動に積極参画

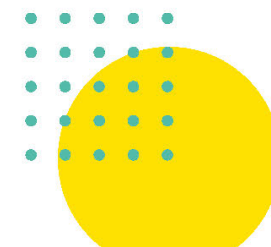
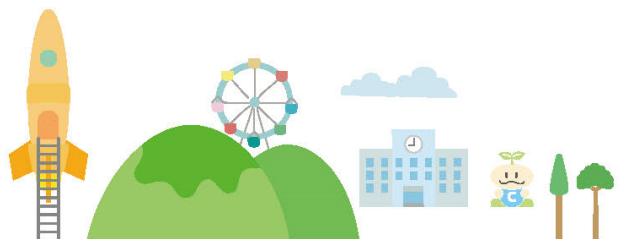
- ・千葉市緑町中学校で職業学習を実施
- ・教育分野で各市町村と連携



▲職業学習実施の様子

▲「GRATICA AWARD」 受賞企業紹介ページ

3. 2022年8月期業績予測

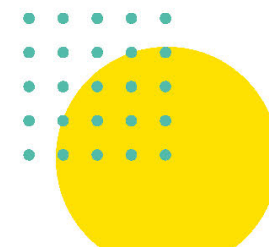
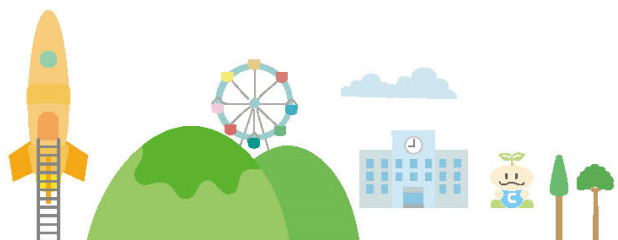


3. 2022年8月期業績予想

- ✓ 2022年8月期第2四半期は**当初業績予想を上回り着地**
- ✓ 通期着地見通しは、**中期成長に向けた投資を前倒して実行**していくため、据え置き

(単位：百万円)	2021年8月期	2022年8月期予想	前期比増減額	2Q終了時点 対予算進捗率
売上高	2,788	2,892	104	49.9%
営業利益	▲51	16	67	77.6%
経常利益	▲50	10	60	119.6%
当期純利益	▲86	8	94	113.6%

4. 今後の事業展開



4. 今後の事業展開 ▶ 事業利益創出の源泉 強みを生かしたサービス展開

- ✓ 「ちいき新聞」を配布している**高密度ポスティングインフラ**と、**地域密着の顧客基盤**を有している
- ✓ それらを活かし、**今後も地域の課題を解決する事業を展開**

高密度の配布を可能とするインフラを強みとする事業

地域に密着した顧客基盤を強みとする事業

私とあなたの真ん中に
ちいき新聞

情報を届ける会社から、人をつなげる会社へ



折込チラシ配布事業

HR事業（求人紙Happiness）



マッチング事業

ちいき新聞のお手伝い

行政ポスティング事業

WEB事業



セグメント媒体事業

販売促進支援事業

お問合せ先

株式会社 地域新聞社

管理本部 松川真士

TEL 047-420-0303

email: matsukawa@chiikinews.co.jp

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。

