



2022年4月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部・名証第一部)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 高 橋 紀 章
(TEL：0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(3月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

キーパーラボ運営事業

3月の実績は、直営全90店舗で、前年同月の直営全84店舗に対し、47.0%増の738,739千円。既存84店舗の売上は、前年同月比の37.7%増の691,704千円となり、前々年と比べてみても、98.8%増、さらには、3年前と比べてみると、実に2.2倍に達しており、KeePer コーティングの需要が上昇し続けていることが分かります。

3月は前半に、西日本では黄砂、関東では花粉と、春独特の汚れを「とにかくキレイにしたい」という需要が高まり、全体的に来店台数が増え(洗車の台数が多い)ましたが、何と云っても、生産の遅れでやっと納車された新車への施工(高付加価値コーティングがほとんど)の多さが際立ったのが、特徴でした。

コーティングの中ではEX キーパーの新車への施工が特に好調で、前年対比で71%増の1,039台(内、新車への施工は、約84%)と、最需要期である12月を除き、初めて1,000台を超える施工台数となり、かつ、全キーパーコーティングの中で、最も高価格帯の商品でありながら、最も高い伸び率となっています。YouTubeによる訴求効果や施工された多くのお客様から高い評価により、インターネット上での評判が高く、新車を購入されたタイミングで、EX キーパーを指名買いされるケースが多く、また、株主優待券の利用が一番多いメニューともなっています。

加えて、4月から実施するサービス価格の改定前に、駆け込みの施工もありましたが、昨今の新車製造の遅れを考慮し、3月中に予約をされたユーザーに対して、5月末まで、従来価格での施工を行う策を講じた結果、4月と5月ともに、高価格帯のコーティングを中心に、非常に多くの予約が入っているため、この3月のような高実績がこの先も続くものと期待をしています。

続いて、新サービス『ECO プラスダイヤモンドキーパー』が好反応で、最新技術の特殊なコーティング表面の分子構造の効果で、汚れの密着を防ぎ、雨が降れば、元々持っている撥水力ではじかれた水とともに、汚れが流れ落ちてしまい、まるで洗車をしたかのようにキレイになってしまう(※雨に黄砂など含まれている場合は除く。)新感覚のコーティングである点が、お客様の支持を確実に得ており、584 台を施工しました。売上金額にして、51,342 千円です。

サイズ別の施工割合では、LL サイズ (ノア/ヴォクシーやハイエースなどの 1BOX カー)が一番多く、車体が大きく、なかなか普段の手入れが大変であるユーザーに、商品コンセプトである『汚れなさ=洗車回数が減る』が響いているものと感じています。

また、ダイヤモンドキーパーシリーズの施工は 3,284 台であり、前年対比で 12%増と、これまで通り、堅調に伸びているため、3 月は、ECO プラスダイヤモンドキーパーの施工台数と金額分が、昨年実績に対して、純増した形となっています。加えて、施工されたお客様の満足度がとても高く、これから認知が広がることにより、新規での施工が加わってくることが予測されるため、大注目のコーティングとなることが期待できます。

クリスタルキーパー(前年対比:37%増)と、メンテナンス類(前年対比:55%増)は、4 月から実施するサービス価格の改定前に、前倒しで実施されるケースもあり、普段より、高い伸びとなっています。

これらの結果、前半の黄砂や花粉の影響で洗車でのお来店が多く、既存店での来店台数は 33.4%と大幅に増えた中、洗車が増えているので平均単価が下がるパターンにもかかわらずコーティングの施工も多かったため、平均単価は 15,537 円/台と、3.8%の増加となりました。

一方で人時生産性が、全社で 7,914 円と、8,000 円/時に迫る高さとなりましたが、これまで実施をしてきた各店舗の増員と、高付加価値コーティングが増えている事で作業効率が上がり、人時生産性の高さに比して、スタッフの疲労度は低く、何より、本日 4 月 1 日に迎え入れる 73 名の新卒新入社員が配属されることが、みんなの楽しみ、励みとなり、この高い人時生産性をも感じさせない、お客様の満足に集中できるみんなの原動力となっています。

ただし、既存店の伸びが、今後も 30%から 50%に近い伸びが続くことも、改めて可能性として予測に入れ、採用活動は、引き続き、良い人材を、需要増に遅れることなく、精力的に行ってまいります。

キーパー製品等関連事業

3 月は、この事業の大きな取引先である、ガソリンスタンド業界においては、月初から西日本エリアは黄砂汚れ、関東エリアは花粉汚れが醜く、お客様のキレイにしたいマインドが一気に高まりをみせ、店舗は大きな賑わいを見せました。

ご来店いただいたお客様は、洗車だけでは我慢できずに、よりキレイになるコーティングを選ばれる方が多かったです。

また、ボディ以外のコーティングである「窓ガラス撥水」「ホイールコーティング」「樹脂フェンダーコーティング」なども一緒にご注文される方が多くなり、既販車への需要が大きな高まりをみせました。

加えて、中旬以降になると年度末に合わせて、新車の納車が一気に多くなり、キーパープロショップにおいても、高付加価値のコーティングの新車への施工台数が大きく伸びました。

特に、新発売の ECO プラスダイヤモンドキーパーは、「洗車が減る」という事が好評で、軽自動車から 1BOX までのさまざまな車種に施工があるなど、男女問わず幅広い層に対して受け入れられております。その為、「ECO プラス

ダイヤモンドキーパー」専用のコーティング剤「ECO プラスレジン」は、2月発売からすでに約10,000台分が出荷されており、今後大きく期待が出来る商品となっております。

新車マーケットにおいては、新車の製造が大きく遅れて、納車も遅れておりましたが、3月の年度末に合わせて、新車の納車が一気に多くなりました。それに合わせて、スバル純正の『SUBARU W ダイヤモンド KeePer』の付帯も多くなり、通常の月に比べて約2倍の施工台数となりました。クレームがない KeePer はディーラーの営業マンにとってもお勧めしやすく、着実に付帯率が上昇しております。

そして、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコートは、現在の全国のトヨタ関連の販売会社274社への導入の進捗状況は、

- ・3月31日現在、コンタクトが取れた販社が246社。
- ・内、導入に向けての交渉に入った販社が93社。
- ・内、「性能テスト」など実車を使つての導入の検討に入った販社が93社。
- ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が34社。
- ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が16社。

このように、ほぼ全社へ何かしらのコンタクトをとる事が出来ました。接点が取れるようになれば、1社1社に対して、着実に性能テストを行いながら、製品力を生かした営業活動をおこなっていく事が出来ます。導入には時間はかかっているものの着実に積み重りつつある新車マーケットでの事業が、将来へ向け大きな広がりを見せる手応えを十分感じております。

その結果、キーパー製品等関連事業の3月の実績は、23.2%増の665,946千円となっており、この事業においてもキーパーが着実に広がってきております。

全社

全社合計で、3月の実績は、34.5%増の1,404,685千円となっております。

以 上

1. キーパーラボ東日本

新店	2022年3月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	札幌店	8,031,798	73%	114%	33	36	81	29	9	2	557	14,420	7,009
	手稲店	5,270,583	100%	188%	25	14	46	17	7	6	388	13,584	6,723
2か月	白石店	5,184,516	-	-	15	10	44	34	5	1	272	19,061	7,476
	仙台長町店	10,619,517	149%	257%	24	28	62	62	15	4	533	19,924	8,499
	泉インター店	6,896,664	152%	313%	17	27	45	35	17	1	403	17,113	7,667
	郡山店	8,774,816	138%	174%	37	23	91	35	14	3	492	17,835	8,069
	小山店	10,824,159	163%	274%	22	28	88	65	16	3	557	19,433	8,854
	水戸内原店	10,397,816	129%	200%	29	40	82	57	17	7	563	18,469	7,898
	蔵店	7,956,304	182%	278%	31	19	46	25	13	7	550	14,466	9,072
	大宮店	10,765,870	146%	169%	51	56	100	42	17	5	788	13,662	8,190
	東浦和店	6,332,294	138%	156%	25	15	48	16	16	4	458	13,826	8,795
	浦和美園店	12,094,302	156%	192%	55	39	67	20	16	30	766	15,789	7,674
	草加店	12,687,894	131%	170%	56	38	78	50	13	11	963	13,175	8,081
	三郷中央店	6,544,741	133%	176%	23	16	40	23	10	4	511	12,808	7,606
	市原店	8,228,393	116%	207%	59	29	42	25	12	9	649	12,679	7,344
	ちば古市場店	9,299,004	147%	181%	34	39	93	33	13	3	568	16,371	7,632
11か月	佐倉店	7,559,203	-	-	45	13	48	41	6	4	561	13,475	6,813
	千葉NT店	12,148,210	144%	214%	43	28	89	48	17	7	670	18,132	8,247
	船橋店	8,419,353	116%	170%	38	36	93	35	11	2	649	12,973	7,699
	野田店	7,066,214	123%	153%	21	24	61	17	13	3	464	15,229	8,756
	柏店	6,588,754	145%	207%	21	32	54	24	10	3	468	14,079	7,358
	松戸店	8,761,981	161%	197%	33	37	73	38	7	4	612	14,317	7,926
	松戸東店	5,710,995	109%	137%	26	24	49	16	6	4	504	11,331	6,747
	葛飾店	12,057,360	162%	301%	13	34	77	49	24	8	485	24,861	9,528
	足立店	18,953,192	140%	174%	76	55	110	65	29	11	1,194	15,874	8,590
	板橋店	7,826,905	128%	133%	41	30	36	29	10	9	551	14,205	10,429
	高島平店	8,865,886	144%	184%	18	19	63	40	16	5	431	20,571	9,412
	世田谷店	18,074,863	146%	189%	32	50	89	83	39	19	1,040	17,380	8,303
	246玉川店	10,790,665	205%	267%	38	26	60	55	18	7	623	17,320	9,079
	杉並店	9,342,951	174%	280%	34	20	57	37	16	8	672	13,903	9,023
	三鷹店	11,202,035	134%	192%	39	29	68	52	11	14	657	17,050	8,774
☆ 2年目	小平店	10,421,460	144%	-	27	26	65	48	11	8	635	16,412	9,587
	昭島店	8,719,046	129%	156%	29	36	69	46	10	2	496	17,579	9,841
	八王子店	10,349,220	167%	218%	32	34	55	60	14	8	631	16,401	8,949
	相模原淵野辺店	9,051,012	172%	214%	27	30	74	40	15	6	571	15,851	7,326
	上溝店	7,621,997	125%	162%	29	37	65	39	7	4	519	14,686	6,920
1か月	厚木店	7,298,442	-	-	30	7	60	27	10	13	394	18,524	8,238
	湘南平塚店	6,494,900	83%	124%	23	33	59	31	6	6	464	13,998	6,776
6か月	茅ヶ崎店	6,359,843	-	-	19	8	58	35	8	2	364	17,472	6,220
	横浜綱島店	8,371,429	134%	237%	36	27	65	27	13	6	603	13,883	8,061
	トレッサ横浜店	9,578,706	129%	239%	14	25	85	45	19	8	486	19,709	7,791
東日本ラボ 41店合計		377,543,293			1,320	1,177	2,735	1,595	556	271	23,762	15,889	8,131
東日本ラボ 前年比			145.4%	207.8%	126%	157%	136%	112%	175%		131%	110.6%	104%
東日本ラボ 既存店(38店)合計		351,141,289			1,211	1,139	2,525	1,458	527	251	22,171	15,838	8,220
東日本ラボ 既存店前年比			135.2%	187.6%	116%	152%	126%	102%	166%		123%	110.2%	105%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2022年3月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
	長久手店	6,581,160	134%	171%	15	24	65	35	7	7	437	15,060	6,848
	東郷店	6,165,945	156%	158%	36	15	42	17	5	8	409	15,076	6,983
	豊田店	9,590,809	135%	154%	41	37	85	50	11	1	680	14,104	8,398
	岡崎店	7,746,540	123%	137%	36	34	85	32	8	4	580	13,356	7,381
	豊橋店	8,141,649	128%	207%	29	23	56	56	10	5	503	16,186	7,714
6か月	蒲郡店	4,186,426	-	-	17	9	28	16	3	9	306	13,681	5,917
	安城店	8,727,004	127%	148%	53	33	48	25	8	13	564	15,473	7,659
	知立店	6,376,099	147%	176%	54	25	55	23	5	8	466	13,683	7,112
	刈谷店	8,236,148	156%	152%	56	39	61	36	6	8	680	12,112	7,715
	半田店	7,094,535	153%	175%	23	30	86	30	6	8	470	15,095	7,077
	大府店	7,257,274	145%	142%	39	28	35	36	8	6	551	13,171	7,901
	東海店	7,917,755	92%	107%	34	38	36	24	4	6	633	12,508	6,817
	高針店	7,849,199	175%	180%	40	34	43	34	15	3	571	13,746	8,472
	鳴海店	7,809,321	155%	161%	32	30	58	44	8	7	523	14,932	8,591
	大須店	8,019,678	128%	145%	67	24	41	31	7	8	684	11,725	6,533
	中川店	7,785,112	137%	143%	42	28	55	35	5	8	641	12,145	6,657
	甚目寺店	5,859,457	115%	119%	33	29	42	21	4	5	483	12,131	7,445
	守山店	6,532,798	182%	190%	25	37	42	29	9	6	409	15,973	7,745
	出来町店	5,788,658	169%	194%	26	10	44	28	8	3	435	13,307	7,617
☆ 2年目	石川橋店	5,527,264	145%	-	32	14	31	18	7	6	484	11,420	6,533
	一宮店	9,257,636	141%	157%	33	40	80	38	17	4	595	15,559	8,157
	江南店	6,921,953	148%	185%	39	27	39	27	11	3	481	14,391	8,835
	春日井店	6,930,647	126%	171%	24	32	53	28	7	8	475	14,591	7,921
	小牧山店	6,601,326	163%	182%	57	34	30	12	8	18	497	13,282	8,247
	師勝店	5,808,937	140%	172%	44	29	28	26	5	6	459	12,656	7,028
	可児店	4,501,998	130%	142%	15	10	54	35	1	5	331	13,601	6,900
	大垣店	5,008,499	145%	142%	35	24	42	16	6	4	333	15,041	7,453
	福井大和田店	10,610,646	170%	241%	33	52	80	55	11	13	564	18,813	9,019
	四日市店	7,545,646	132%	180%	46	20	58	29	11	2	582	12,965	6,686
	鈴鹿店	6,402,518	146%	153%	20	26	50	19	9	7	439	14,584	7,186
	鈴鹿玉垣店	5,038,776	156%	168%	22	14	34	30	5	1	397	12,692	6,828
	津店	6,497,998	146%	165%	27	20	46	39	7	4	451	14,408	6,905
	松阪店	4,704,286	155%	214%	18	15	44	30	4	2	308	15,274	7,345
	名張店	4,292,820	138%	168%	25	9	25	22	9	5	232	18,504	7,459
	彦根店	8,998,619	161%	216%	26	20	74	49	15	4	475	18,944	8,305
	箕面店	7,198,130	161%	222%	19	17	51	32	14	2	426	16,897	8,453
9か月	高槻店	6,118,446	-	-	10	2	37	32	13	8	325	18,826	9,105
	交野店	8,771,870	134%	198%	25	22	68	53	14	4	530	16,551	8,342
	鶴見店	10,600,832	214%	322%	31	22	65	59	20	13	554	19,135	8,501
☆ 2年目	堺 中百舌鳥店	9,243,794	182%	-	27	9	51	42	17	10	447	20,680	9,710
	尼崎店	8,437,999	122%	191%	29	22	67	33	15	5	566	14,908	8,293
	宝塚店	9,653,391	129%	164%	23	29	56	53	18	8	605	15,956	7,689
11か月	姫路店	10,328,048	-	-	25	8	63	48	25	5	540	19,126	8,356
	福山店	10,477,150	117%	124%	28	47	91	40	12	11	632	16,578	8,022
	広島長楽寺店	7,515,316	131%	174%	18	20	51	47	13	1	387	19,419	8,325
	広島東雲店	9,788,720	118%	181%	20	29	55	62	14	10	498	19,656	8,435
	福岡春日店	8,212,219	133%	174%	24	29	59	49	15	4	459	17,892	7,220
	久留米店	6,149,484	131%	193%	17	14	45	33	11	7	348	17,671	6,972
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	6,385,736	127%	-	18	11	39	31	12	10	339	18,837	7,336
西日本ラボ 49店合計		361,196,271			1,508	1,194	2,573	1,689	483	313	23,784	15,187	7,699
西日本ラボ 前年比			148.8%	190.2%	156%	153%	138%	112%	165%		154%	96.9%	102%
西日本ラボ 既存店(46店)合計		340,563,351			1,456	1,175	2,445	1,593	442	291	22,613	15,061	7,688
西日本ラボ 既存店前年比			140.3%	168.2%	150%	150%	131%	106%	151%		146%	96.1%	102%

3. 全社

2022年3月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)						来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX	ECO ダイヤ			
ラボ 全90店合計	738,739,564		2,828	2,371	5,308	3,284	1,039	584	47,546	15,537	7,914
前年比	147.0%	198.8%	140%	155%	137%	112%	171%		142%	103.8%	103%
ラボ 既存店(84店)計	691,704,640		2,667	2,314	4,970	3,051	969	542	44,784	15,445	7,949
既存店前年比	137.7%	177.6%	132%	151%	128%	104%	159%		133%	103.2%	104%

2022年3月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	665,946,287	
前年比	123.2%	172.0%
全社合計	1,404,685,851	
前年比	134.5%	187.7%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー ECOダイヤ：ECOダイヤモンドキーパー

1. キーパーラボ 全101店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営90店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。