

## 2022年3月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

直近月は速報値で算出しております  
 確報値は翌月のレポートで開示いたします

2022年4月4日  
 株式会社すかいらーくホールディングス  
 （コード番号：3197 東証プライム）

### 2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%										101.8%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%										102.5%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.7%										101.4%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%										101.1%
	店舗開発	新規出店数	4	1	1									
	リモデル	22	13	15										50
	業態転換	3	3	2										8
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326										1,326
	バーミヤン	351	353	354										354
	しゃぶ葉	274	274	275										275
	ジョナサン	210	210	210										210
	夢庵	174	174	174										174
	ステーキガスト	116	115	114										114
	海外	69	70	71										71
	その他	576	573	570										570
	計	3,099	3,097	3,094										3,094

改装により一時休業中の4店舗を除く

### 2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%										71.0%

### （2022年3月度ハイライト）

#### ■ 売上概況

前年比既存店売上高99.0%、2019年比既存店売上高71.0%

- ・「まん延防止等重点措置」などの再延長により、21日までは引き続き多くのエリアで営業時間および酒類提供時間の短縮が続いた
- ・時短営業解除に伴い、週末は特にヤングファミリー層の動きが活発化し、売上・客数とも順調に増加
- ・春休み需要やファミリー層などの「久々の外食」需要を取り込み、しゃぶ葉はランチ・ディナーとも目立って回復している
- ・ガスト、バーミヤン、夢庵では値ごろ感のあるメニューの拡充により客数増加。合わせてセットメニューなどの見直し（改定）で併売率が上昇
- ・ジョナサンでは17日のグランドメニュー改定の効果により客単価が増加

#### ■ メニュー・プロモーション

- ・先月に引き続き巣ごもり世帯に向けてテイクアウトで特別価格商品を用意（第3弾：3月4日～21日）
- ・ガスト、バーミヤン、ステーキガストで399円の目玉商品を提供したほか、ジョナサンや夢庵でもお得な商品でテイクアウト利用を促進
- ・ガストではブランド設立30周年を記念して24日からサーロインステーキの特別メニューを実施、単価増に貢献
- ・バーミヤンでは時短営業解除後の24日から春休み需要に向け、大盛りメニューのフェアを開催。台湾大からあげチャーハン本格焼餃子セットが特に好調
- ・夢庵では好評だった本ずわいかにメニューを時短営業解除にあわせて24日から再販。1月フェアの1.7倍の売上と大変好調

#### ■ 店舗開発

- ・2022年3月度は、新規出店1店舗、リモデル15店舗、業態転換2店舗
- ・新規出店は、台湾にしゃぶ葉を1店舗
- ・業態転換はバーミヤン1店舗、しゃぶ葉1店舗

#### ■ その他

- ・8日に通販対象商品数に12品が追加。中食需要の高まりに対応。23日よりすかいらーくアプリからも通販商品購入が可能に
- ・昨年の導入開始から3月31日までの累計で659店舗に953台のプロアサービスロボットを導入

(2022年3月度ハイライト)



すかいらーくアプリが  
通販商品の注文に  
対応可能に  
なりました!!

ガスト・パーミヤン・ジョナサンetc  
新商品続々登場!!

事前にカードで  
お支払い  
アプリの会員情報で  
注文OK  
注文履歴が  
確認できる

アプリで  
注文・支払  
自宅へ  
お届け!!

(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%	
	既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
		客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
		客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40	
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106	
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73	
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094	

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244