

新型コロナウイルス感染症

対応の最前線で力を尽くす

医療従事者の皆様に、

心より感謝申し上げます。

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(東証プライム コード：7447)

2022年8月期 第2四半期 決算説明会

2022年4月5日



1 売上概要 売上高 **78.1 億円**

前年比14.4%の大幅増収となった2021年8月期上期からの反動を想定したものの、前年比▲3.1%で着地。特殊要因を除くと前年比+1.2%。

2 2022年8月期見通しの変更

上期の業績結果・特別利益の発生見込みを踏まえ、通期業績予想を修正

売上高→変わらず 売上総利益→▲1.0% 販管費→▲2.7% 当期純利益→+5.7%

3 新型コロナウイルス感染症の影響

当社グループが管轄している生産・販売・物流は全て通常通り稼働し、国内外の生産環境への影響は軽微。

4 東証・新市場「プライム市場」上場

2022年4月4日に東京証券取引所・新市場区分「プライム市場」に上場。
今後、気候変動開示、コーポレートガバナンス・コード対応などを拡充予定。

5 自己株式の取得

2022年4月5日に480,000株の自己株式買付を実施
(発行済株式数の1.46%、買付価額：9億7680万円)

I 当社の特徴	3 p
II 事業環境および戦略	9 p
III 2022年8月期第2四半期決算概要と 2022年8月期見通し	15 p
IV 概況と施策	21 p
V 中期経営計画	26 p
VI 株主還元の考え方	30 p



I 当社の特徴

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

1

2015年に創業100年 医療白衣メーカー専門 優位なポジションを確立

- ・コア市場において国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**650**万着を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

2

安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2020)	看護職員数*2 (2019)	介護職員数*3 (2020)
77万人 18年比 + 26,000 人	168万人 17年比 + 25,000 人	186万人 18年比 + 22,000 人

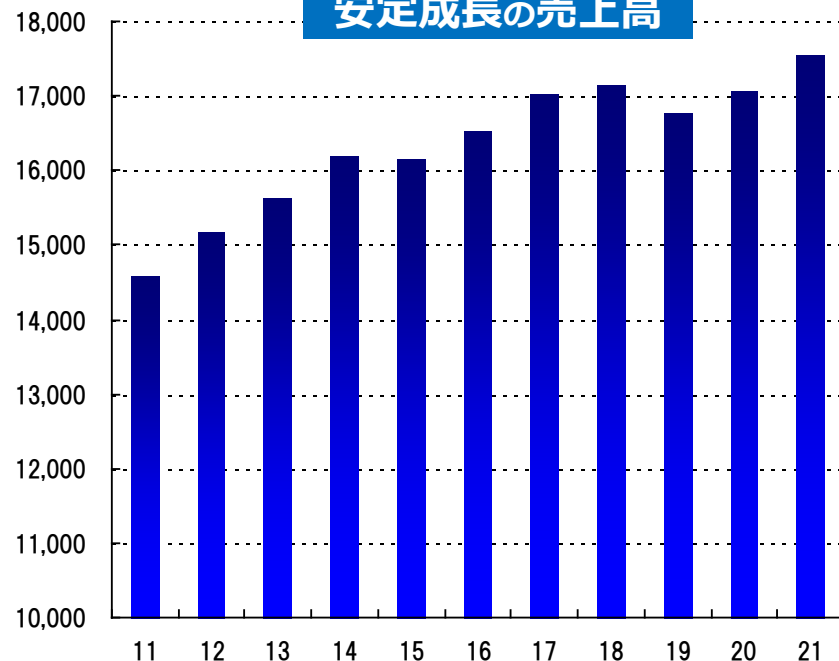
*1 厚労省「令和2年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」

*2 日本看護協会「看護統計資料」

*3 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

(単位：百万円)

安定成長の売上高

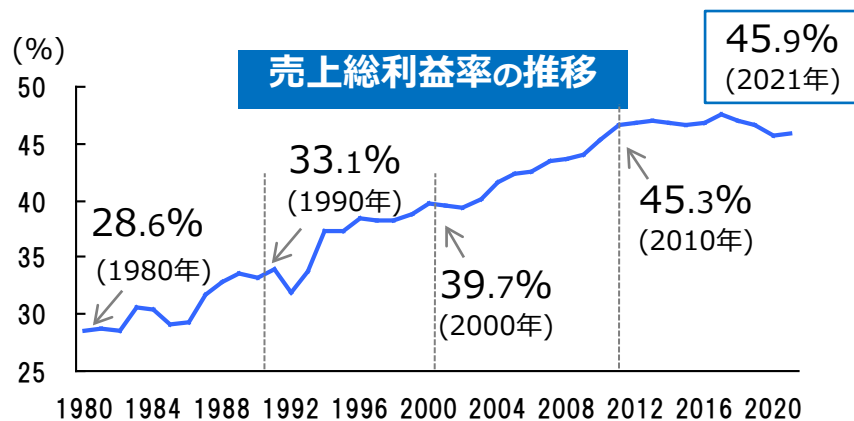


3

強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **45.9%**
- ・ 自己資本比率 **90.5%**
- ・ ROE **8.9%**

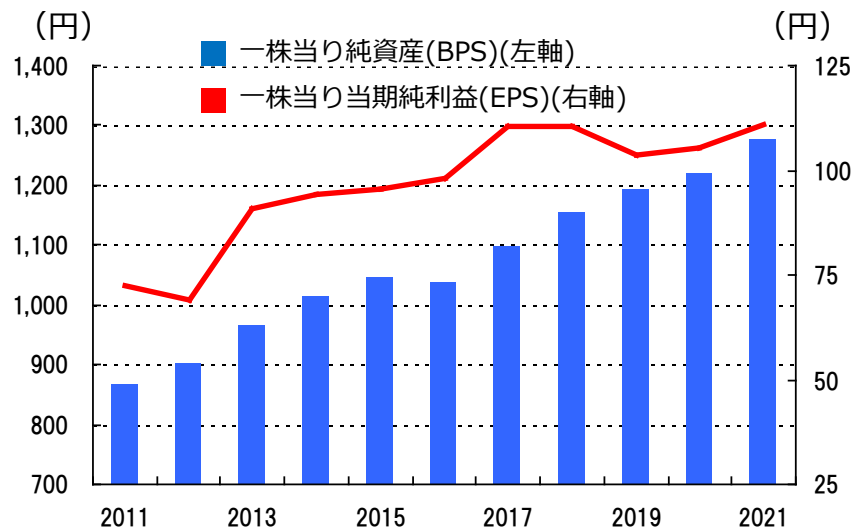
(2021年8月期)



4

株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,278.8円** (2021年8月期)
- ・ EPS **111.0円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**
- ・ 自己株式の取得



5

社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

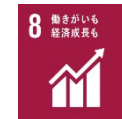
「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。



- ・ 医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・ 事業での環境負荷の配慮

2050年
脱炭素

社会貢献



- ・ 生産拠点を通じた地域貢献
- ・ 病院施設をサポート
(歴史白衣の貸し出し、
メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問) など

環境

地域貢献

お客様



- ・ ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ ナースのためのビューティー講座 など

女性活躍推進



- ・ 医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

“いのちの力になりたい”

- ・ 衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・ 医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現



コロナ禍における新たな取り組み



ナースのためのビューティ講座のオンライン化

オンラインビューティ講座

病院と講師をオンラインで結び、画面を介して行うビューティ実践講座

ビューティアドバイスマービー

ナースのメイクアップの悩みにアドバイスしたムービーを毎月配信

女性活躍



女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。

お客様



ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリー

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



ナースのためのビューティ講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション

看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用

地域貢献

メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸出し

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

環境

事業を通じた環境負荷低減

当社の商品の多くは枯渇性資源に由来する素材を使用しており、繰り返し・永く使用できる商品として企画・製造・販売することで、限りある資源の有効活用、環境負荷の低減につながるものと考えております。

- 2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施
- リューザブル感染対策商品の新開発
- 病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。使い捨て材料の多く使われる手術現場に、繰り返し洗濯・滅菌して使用できるウェアを提供することで、医療廃棄物の削減を実現
- 営業車にHV車を導入
- 本社社屋に太陽光発電パネルを設置

気候変動問題対応

TCFDに準じた気候変動開示として、気候変動問題に対する緩和と適応の取り組み、機会とリスクの洗い出し等、シナリオ分析に向けた策定プロセスを実施予定

社会貢献

- 感染対策商品を医療機関等に寄付
- 医療従事者への応援メッセージ
- ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- 障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- 秋田県美郷町産業大使に就任
- 災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- 国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- 「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力
- 「未来の授業」に掲載：SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介



Ⅱ 事業環境および戦略

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場環境は引続き混乱

- コロナ禍における医療提供体制のひっ迫感の継続
- 診療報酬改定（全体▲0.94% 本体+0.43% 薬価等▲1.37%）2022年4月実施
- 看護職員、介護職員の待遇改善 賃金引上げ 2022年2月～ +1% 10月～+3%

生産におけるリスク懸念

- コロナによる海外工場での操業停止、生産国の体制変更などのカントリーリスク
- 石油・綿花の価格上昇による原材料費の高騰
- コンテナ需給アンバランスによる物流費の高騰・物流滞留の発生

為替相場

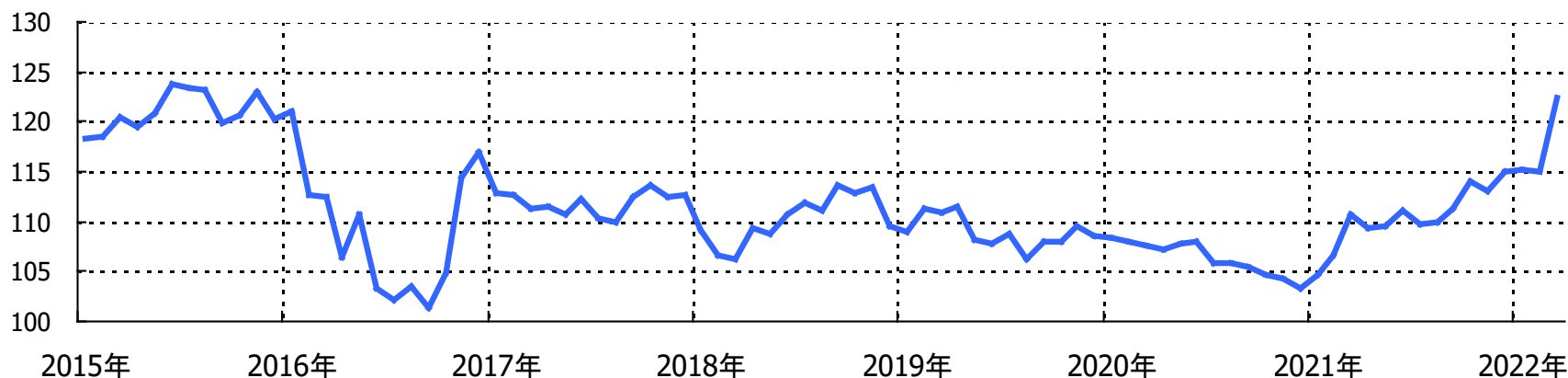
2022年3月末日

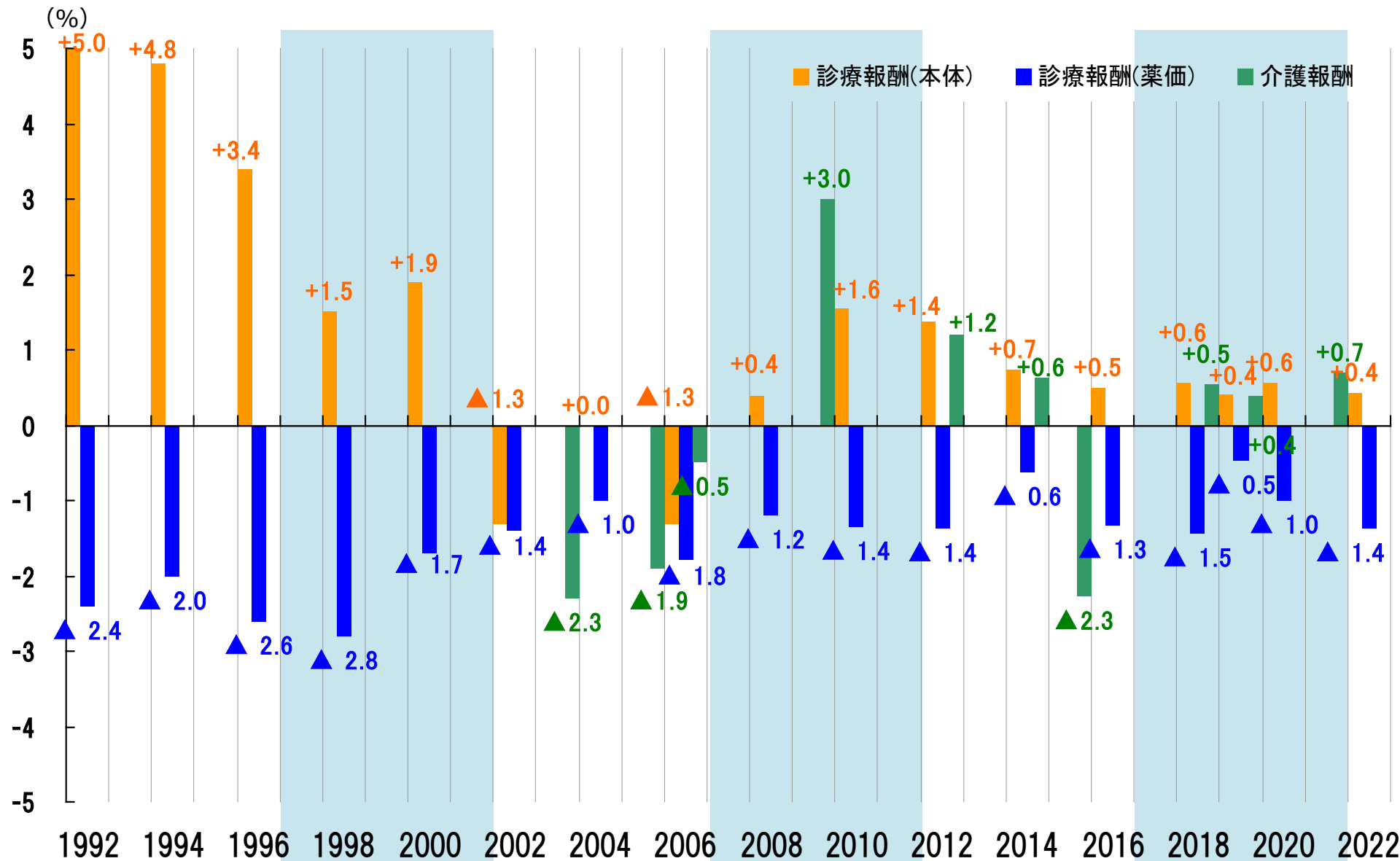
122.39円/ドル

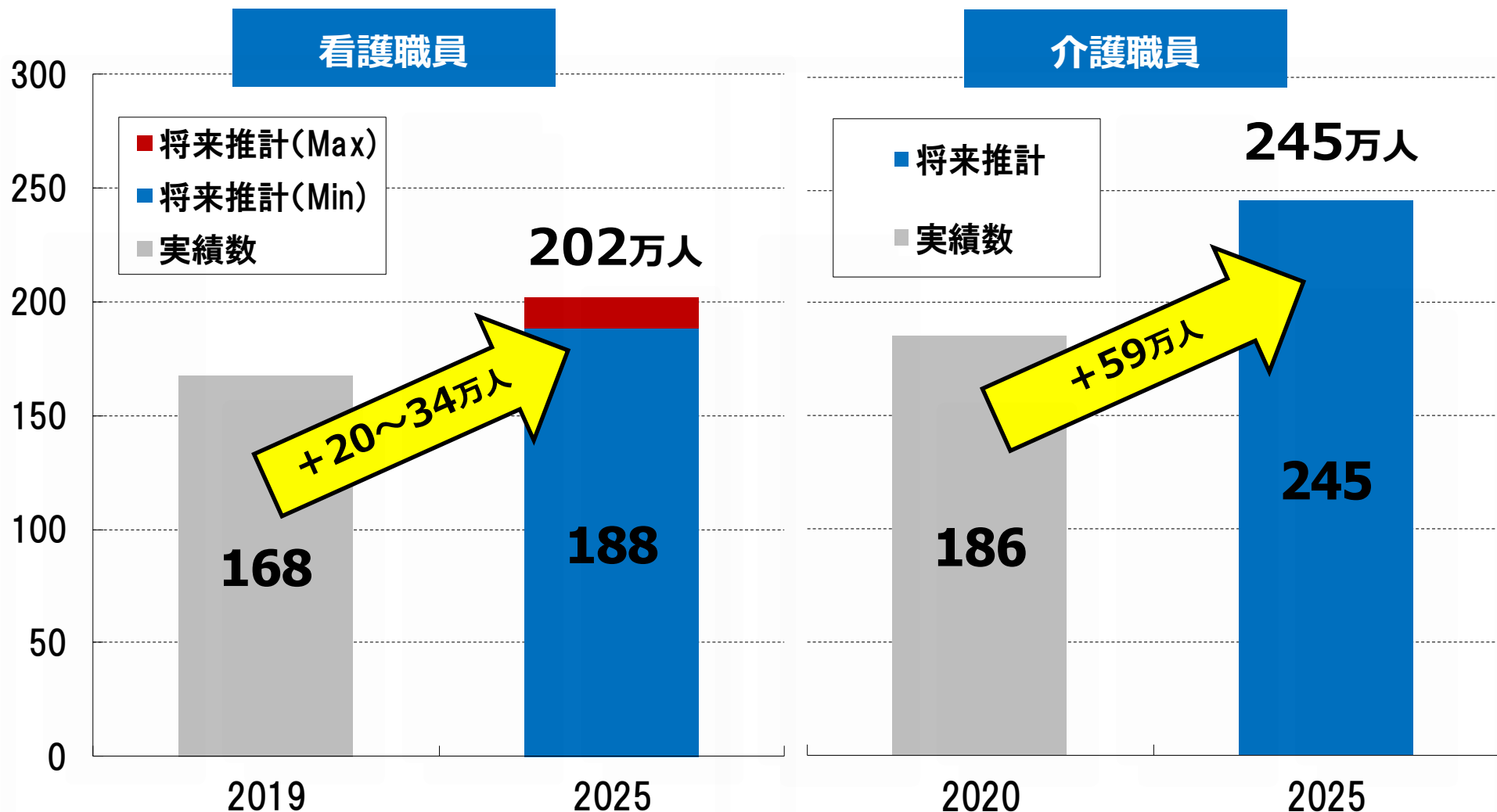
月間平均為替(8月)

15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル 18年111円/ドル

19年106円/ドル 20年106円/ドル 21年109円/ドル







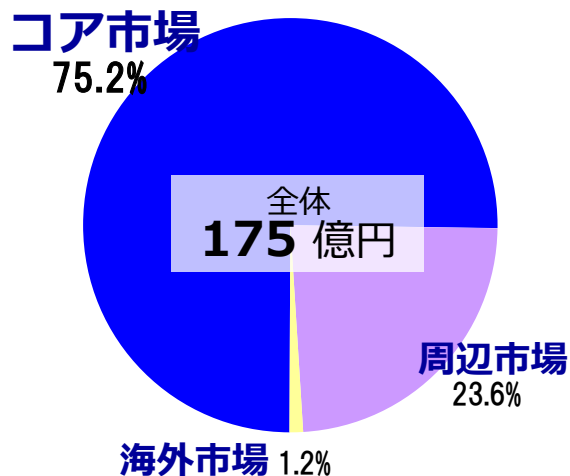
出処：実績値 日本看護協会「看護統計資料」
 推計値 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会」資料より

出処：実績値 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」
 推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より

売上拡大に向けた営業戦略

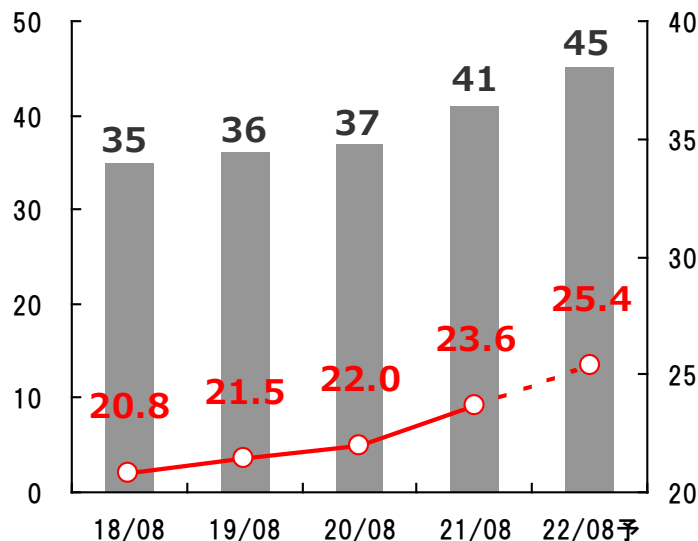
- ・コア市場の付加価値戦略での深耕
- ・周辺市場のシェア拡大
- ・当社ビジネスモデル展開による海外市場の開拓

コア市場の深耕



(2021年8月期 売上高構成比)

周辺市場の拡大



■ 売上高(左軸:億円)
■ 構成比(右軸:%)

海外市場の開拓

台湾
韓国

売上高 **2 億円**
(2021年8月期)

安定供給に向けた生産戦略

- ・ 国内生産体制の強化
 - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
 - 人件費上昇に伴う加工賃UP
- ・ 海外生産へのシフト推進
- ・ 世界的な物流遅延にともない、海上輸送の代替ルートと空輸の活用

収益力安定に向けた戦略

- ・ 高付加価値戦略による事業収益性確保
- ・ 国内素材から海外素材への移管推進
- ・ 国内縫製から海外縫製へのシフト
- ・ 為替リスクのミニマム化



Ⅲ 2022年8月期 第2四半期決算概要と 通期見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

1 2021年8月期上期では、コロナ禍によって発生した期ズレ物件の納入や大型物件の新規獲得、コロナ特需などに加え厚労省向けの一過性売上もあり、14.4%の大幅増収となった。

2

	2020年8月期 上期	2021年8月期 上期	2022年8月期 上期
売上高 (前年同期比)	7,051 百万円	8,069 百万円 (+14.4%)	7,817 百万円 (▲3.1%)
特殊要因 厚労省への納入	—	315 百万円	—
特殊要因 「収益認識に関する 会計基準」の適用	—	—	▲26 百万円
上記要因を除いた場合 (前年同期比)	7,051 百万円	7,754 百万円 (+10.0%)	7,843 百万円 (+1.2%)

(百万円、%)	2022年8月期			2022年8月期		
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	期初計画増減比	前年同期比
売上高	7,817	+1.3	▲3.1	17,700	—	+0.8
売上総利益	3,491	+1.0	▲6.1	7,894	▲1.0	▲2.0
販売費及び一般管理費	1,456	▲3.4	+0.9	2,880	▲2.7	+1.2
営業利益	2,035	+4.4	▲10.5	5,013	—	▲3.8
経常利益	2,084	+4.6	▲10.3	5,090	—	▲4.1
当期純利益	1,433	+4.6	▲10.1	3,700	+5.7	+1.5

2022年8月期 上期(実績)

【売上概要】

医療機関はコロナ感染拡大の中、その対応で混乱傾向にあったが、メディカルウェアは消耗品であり、更新需要に対する影響も小さく、市場は比較的安定して推移した。

主力のコア市場においては更新予定物件の確実な受注と新規物件獲得、周辺市場では好調な患者ウェアの拡販、海外市場では台湾での大型物件の獲得等に注力した。

その結果、大幅増収であった前期比では減収となったものの、計画及び前期特殊要因である厚労省を除いた前期売上に対しては増収となった。

2022年8月期(見通し)

【計画概要】

コロナ禍の影響は減少し、市場は安定化に向かうものと予測される。

コア市場に新たなコンセプトの新商品群を投入、市場を活性化するとともに更新物件の確実な受注とシェアアップを図る。

また、引き続き大幅な増収が見込まれる患者ウェア、コンペルパックの市場浸透が期待される手術ウェアの周辺市場での増収も加え、厚労省に納入した売上の剥落をカバーし、前期比0.8%増の過去最高の売上を目指す。

(百万円、%)	2022年8月期			2022年8月期		
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	期初計画増減比	前年同期比
売上高	7,817	+1.3	▲3.1	17,700	-	+0.8
売上総利益	3,491	+1.0	▲6.1	7,894	▲1.0	▲2.0
販売費及び一般管理費	1,456	▲3.4	+0.9	2,880	▲2.7	+1.2
営業利益	2,035	+4.4	▲10.5	5,013	-	▲3.8
経常利益	2,084	+4.6	▲10.3	5,090	-	▲4.1
当期純利益	1,433	+4.6	▲10.1	3,700	+5.7	+1.5

2022年8月期 上期(実績)

2022年8月期(見通し)

【売上総利益】

販売による要因：	▲116百万円	+61百万円
生産による要因：	▲110百万円	▲225百万円
売上総利益率：	21/8期上46.1% → 22/8期上44.7%	21/8期45.9% → 22/8期44.6%

(生産による要因：増減分解)

-原価為替レート(円/ドル)：	21/8期上104.6円/ドル→22/8期上111.2円/ドル (▲72百万円)	21/8期104.3円/ドル→22/8期113円/ドル (▲180百万円)
-加工賃：	(▲20百万円)	(▲50百万円)
-海外生産率：	21/8期上49.6% → 22/8期上49.8% (+14百万円)	21/8期50.7%→22/8期51.9% (+60百万円)
-海外物流費：	(▲35百万円)	(▲70百万円)

(百万円、%)	2022年8月期			2022年8月期		
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	期初計画増減比	前年同期比
売上高	7,817	+1.3	▲3.1	17,700	-	+0.8
売上総利益	3,491	+1.0	▲6.1	7,894	▲1.0	▲2.0
販売費及び一般管理費	1,456	* ▲3.4	+0.9	2,880	* ▲2.7	+1.2
営業利益	2,035	+4.4	▲10.5	5,013	-	▲3.8
経常利益	2,084	+4.6	▲10.3	5,090	-	▲4.1
当期純利益	1,433	+4.6	▲10.1	3,700	+5.7	+1.5

2022年8月期 上期(実績)

2022年8月期(見通し)

【販売費及び一般管理費】

旅費交通費 +7百万円

旅費交通費 +31百万円

* 展示会の延期及び中止により予定費用の未消化

【当期純利益】

特別利益：政策保有株式の売却 300百万円

【設備投資等】

・設備投資額

63百万円
(建物関連 8百万円、IT設備 14百万円、
物流設備 25百万円、生産設備 14百万円)

249百万円
(建物関連 147百万円、IT設備 47百万円、
物流設備 33百万円、生産設備 20百万円)

・減価償却費

142百万円

285百万円

【主な資産】

(百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	25,818	+1,797	+7.5
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	5,263	▲352	▲6.7
棚卸資産	5,340	+189	+3.7
流動資産	36,616	+1,732	+5.0
建物及び構築物	2,591	▲103	▲3.8
土地	4,440	-	-
投資その他の資産	1,488	▲1	▲0.1
固定資産	8,912	▲163	▲1.8
資産合計	45,529	+1,569	+3.6

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,558	+72	+4.9
未払法人税等	705	▲73	▲9.4
負債合計	4,178	+92	+2.3
利益剰余金	42,698	+1,474	+3.6
自己株式	▲5,905	+7	▲0.1
純資産合計	41,351	+1,476	+3.7
負債・純資産合計	45,529	+1,569	+3.6

【主な増減要因】

◎現金及び預金	+1,797 百万円
営業収益	+3,912 百万円
配当金支払い	▲1,971 百万円
◎固定資産	▲163 百万円
建物及び構築物 (減価償却)	▲167 百万円
◎純資産	+1,476 百万円
当期純利益	+3,485 百万円
配当金支払い	▲1,971 百万円



IV 概況と施策

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

コア市場

ヘルスケアウェア



シューズ



周辺市場

患者ウェア



ドクターウェア



ユーティリティ



感染対策商品

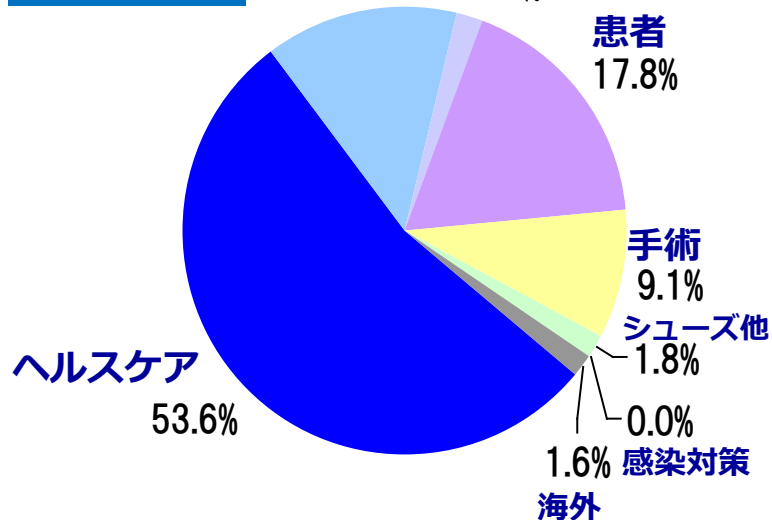


手術ウェア



構成比
(22/8上期)

ドクター 14.3%
ユーティリティ 1.9%



前期比
(%)

	2021年8月期		2022年8月期	
	上期	通期	上期	通期 (予)
全体	+14.4	+2.9	▲3.1	+0.8
コア市場	+14.2	+0.7	▲6.8	▲1.6
ヘルスケアウェア	+7.8	+8.2	▲0.4	+1.0
ドクターウェア	+5.7	+6.1	+0.5	+1.9
ユーティリティウェア	+12.6	▲3.6	▲15.5	▲7.4
シューズ・他	+3.0	▲4.9	▲8.1	▲8.7
感染対策商品	-	▲67.7	▲99.6	▲86.2
周辺市場	+17.8	+10.8	+5.5	+8.4
患者ウェア	+24.2	+22.0	+14.1	+12.1
手術ウェア	+8.8	▲3.0	▲8.1	+2.5
海外市場	▲27.8	+0.9	+60.9	+3.4

・コア市場

ヘルスケア・ドクター：安定した市場を背景に、新コンセプト商品の市場投入により更新物件を確実に受注し、堅調な増収を計画

感染対策商品：厚労省への販売は見込んでいない

・周辺市場

患者：市場の需要増とシェアアップにより継続して高い増収を予定

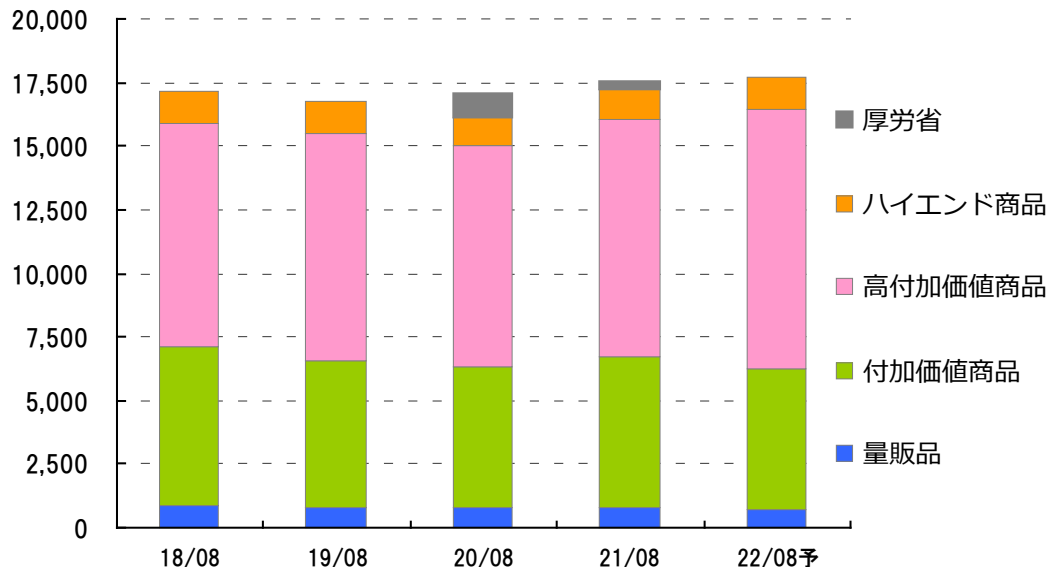
手術：コンペルパックの市場浸透に注力し増収を見込む

・海外市場

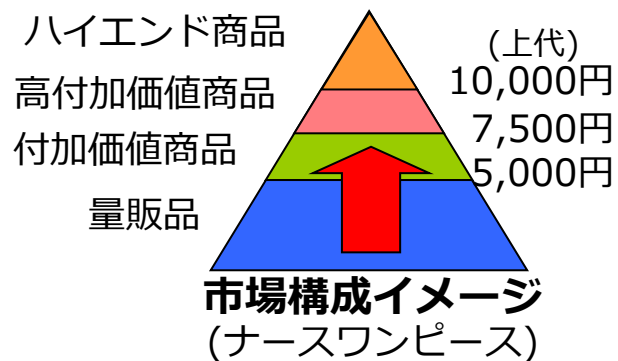
台湾において当社ビジネスモデルの推進を展開

商品別売上推移

(百万円)

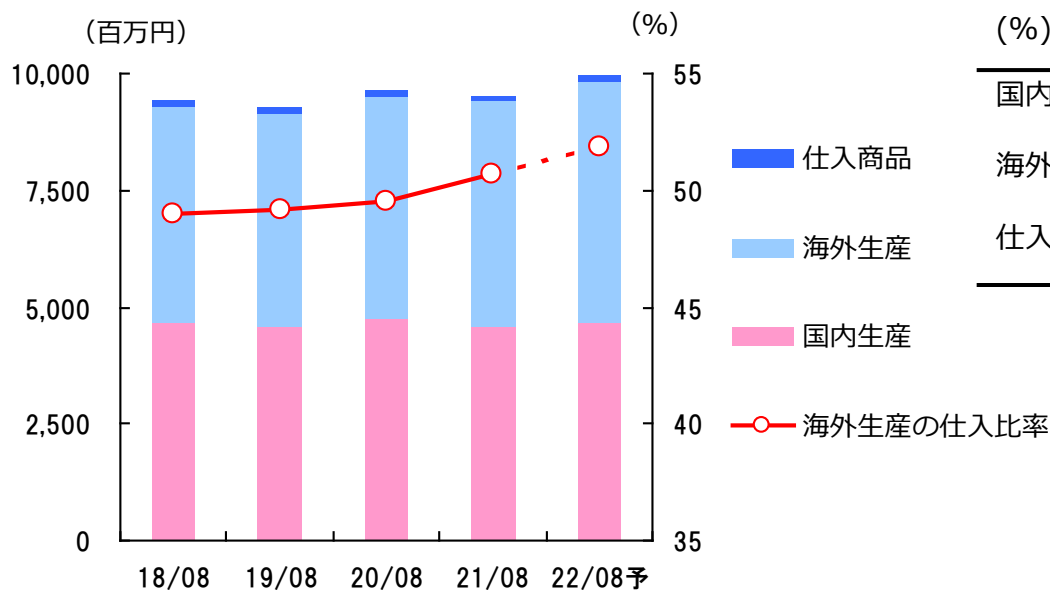


前期比 (%)	2021年8月期 通期(実)	2022年8月期 通期(予)
全体	+2.9	+0.8
ハイエンド商品	+13.6	+5.1
高付加価値商品	+7.0	+9.5
付加価値商品	+6.5	▲7.8
量販品	+1.1	▲4.5
厚労省	▲66.7	▲100.0



- ・ **ハイエンド商品** : 新商品 (ヘルスケアウェア、ドクターコート) のラインナップ強化にて市場を活性化
- ・ **高付加価値商品** : 更新物件の確実な受注に向け更なる機能アップとデザイン性を高め付加価値の向上を追求
- ・ **付加価値商品** : 前期新規大型物件の納入により減少見込み。他社物件獲得及び量販品からの引き上げ移行を推進

生産状況の推移(単独)



構成比 (%)	2021年8月期 通期(実)	2022年8月期 通期(予)
国内生産	48.1	47.1
海外生産	50.7	51.9
仕入商品	1.2	1.0

- ・ **物流安定化**：物流ルートが多様化を行う事での納期短縮と安定供給を図る
- ・ **素材**：国内素材から海外素材に生産移管することでのコストダウンを図る
 原材料の有効活用を推進することでコストダウンと省資源化を図る
- ・ **国内縫製**：短納期・小ロット生産への対応と共に、緊急時における対応力の維持強化
- ・ **海外縫製**：インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進



V 中期経営計画

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場戦略

- ・ コア市場の深耕
- ・ 周辺市場のシェア拡大
- ・ 海外市場の開拓

商品戦略

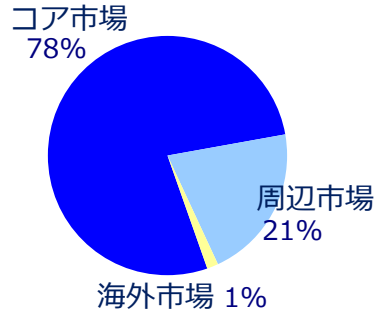
- ・ ハイエンド／高付加価値商品の展開

生産戦略

- ・ 生産の海外シフト化
- ・ 国内生産QR / 多品種小ロット追求

2018年8月期実績
(3期前)

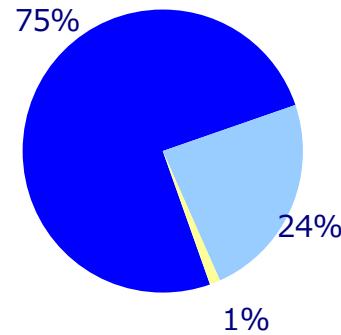
売上高**171**億円



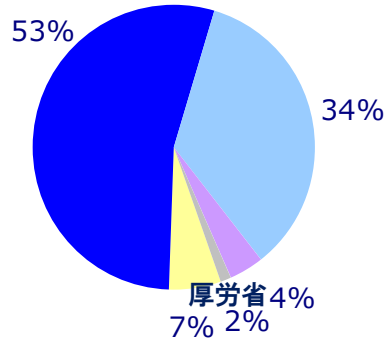
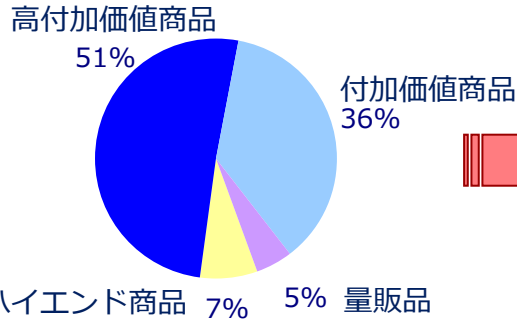
市場戦略

2021年8月期実績
(前期)

売上高**175**億円

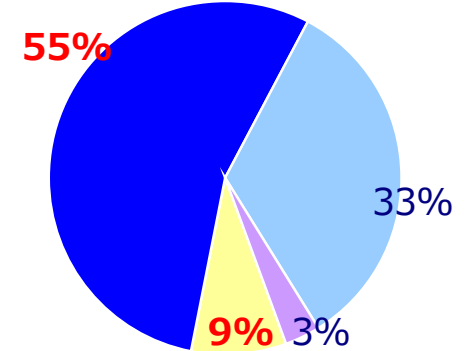
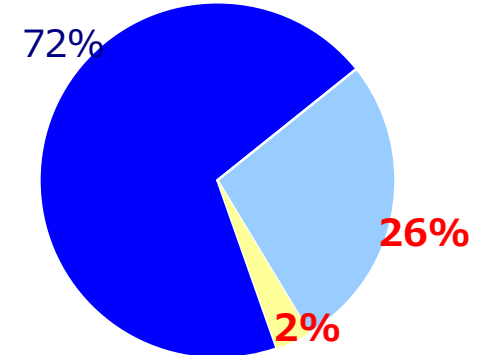


商品戦略

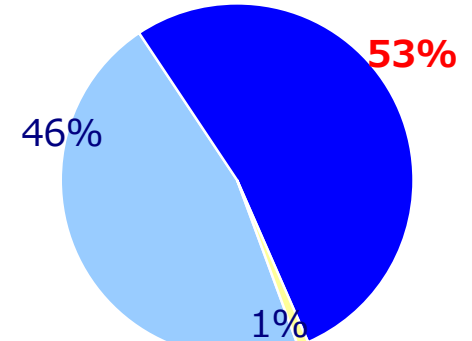
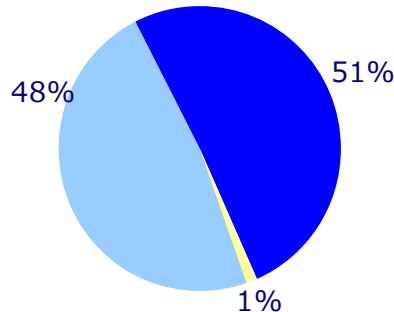
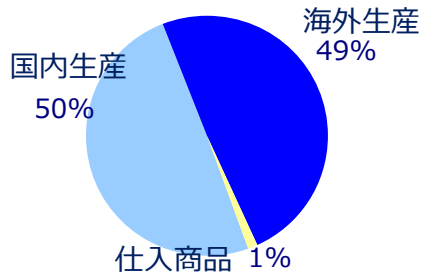


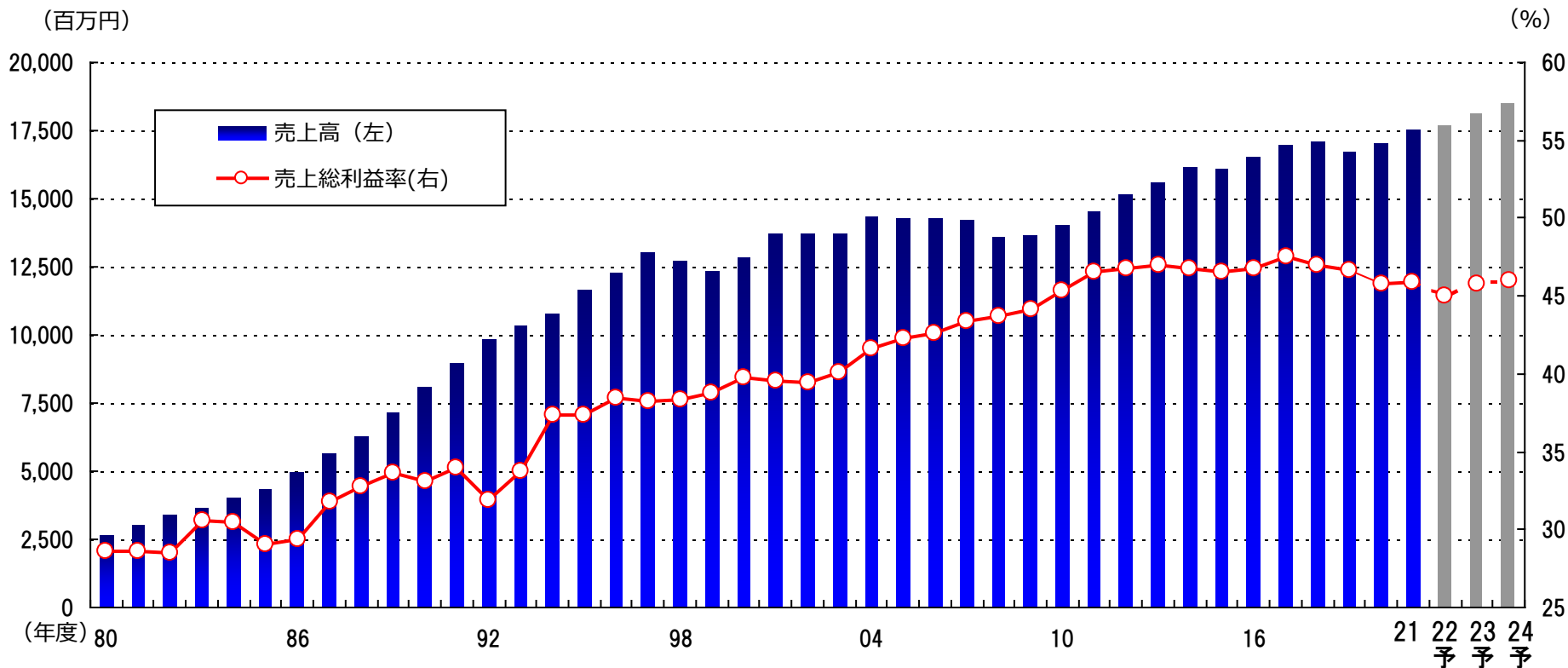
2024年8月期計画
(3期後)

売上高**185**億円



生産戦略





注：1994年度より連結。それ以前は単独。

2023年度/2024年度の為替条件は、2022年度と同条件を想定。

2024年8月期計画

売上高

185 億円

営業利益

54 億円



VI 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元

配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

取得日：2022年4月5日

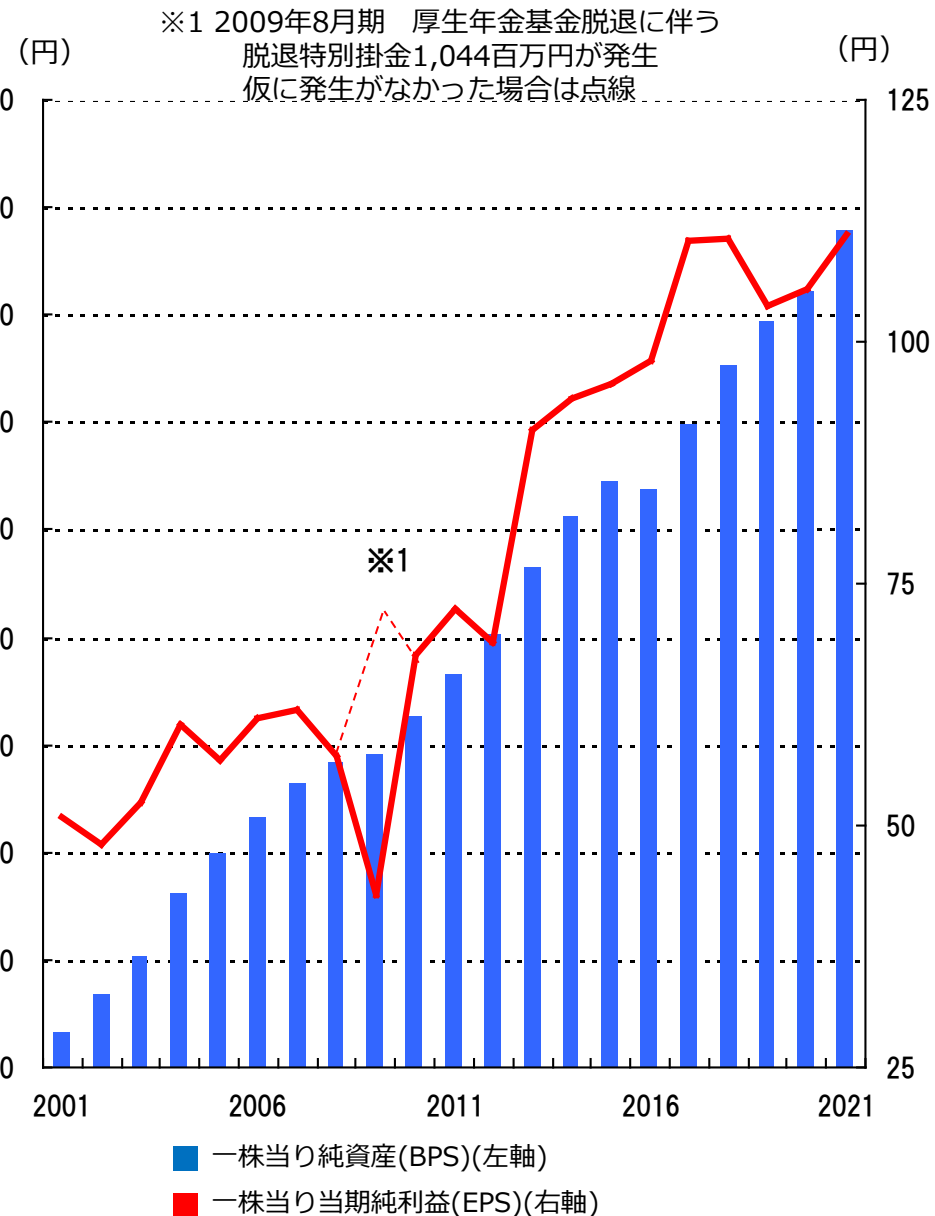
取得株式数：480,000株(発行済株式数の1.46%)

買付価額：976,800,000 円

取得方法：東京証券取引所の自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による買付け

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
2021年8月期	1,278.8	111.0	60.0

* 2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)



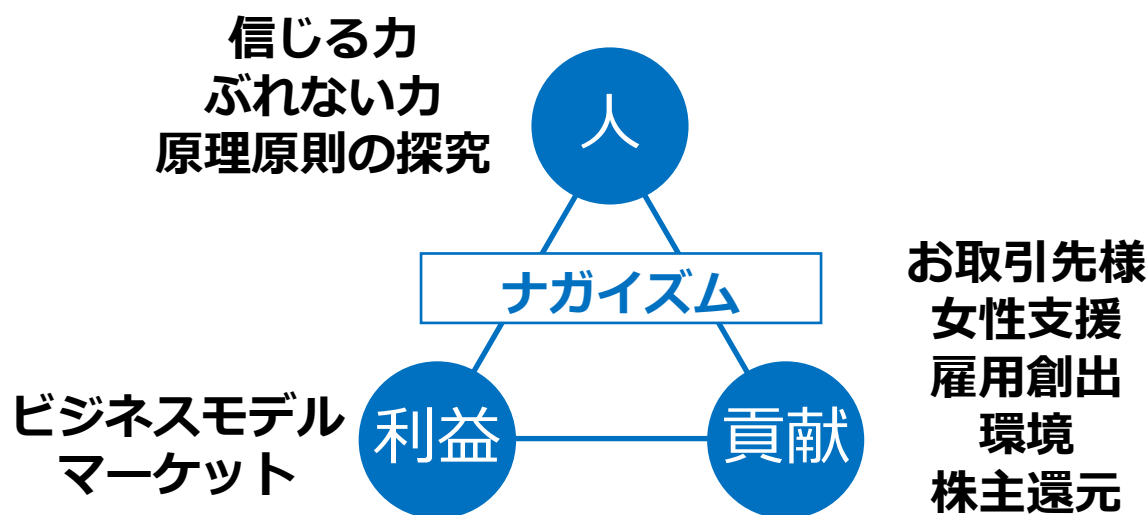
	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
2021年8月期	1,971	0	55.0	55.0	一株当り配当金60円

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。

人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。

 **ナガイレーベン**

当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

Data File

2022年8月期 第2四半期



(東証プライム コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>

目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

1. 市場別売上高

(単位:百万円)

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700
コア市場	13,357	12,994	13,115	13,207	12,990
周辺市場	3,572	3,601	3,749	4,152	4,500
海外市場	214	189	201	203	210

21/8上期	22/8上期
8,069	7,817
6,000	5,591
1,991	2,101
77	124

コア市場: 日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場: 日本国内の患者ウェア、手術ウェア

前年比

	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8
コア市場	▲0.7	▲ 2.7	0.9	0.7	▲ 1.6
周辺市場	5.5	0.8	4.1	10.8	8.4
海外市場	16.4	▲11.5	6.0	0.9	3.4

(単位: %)

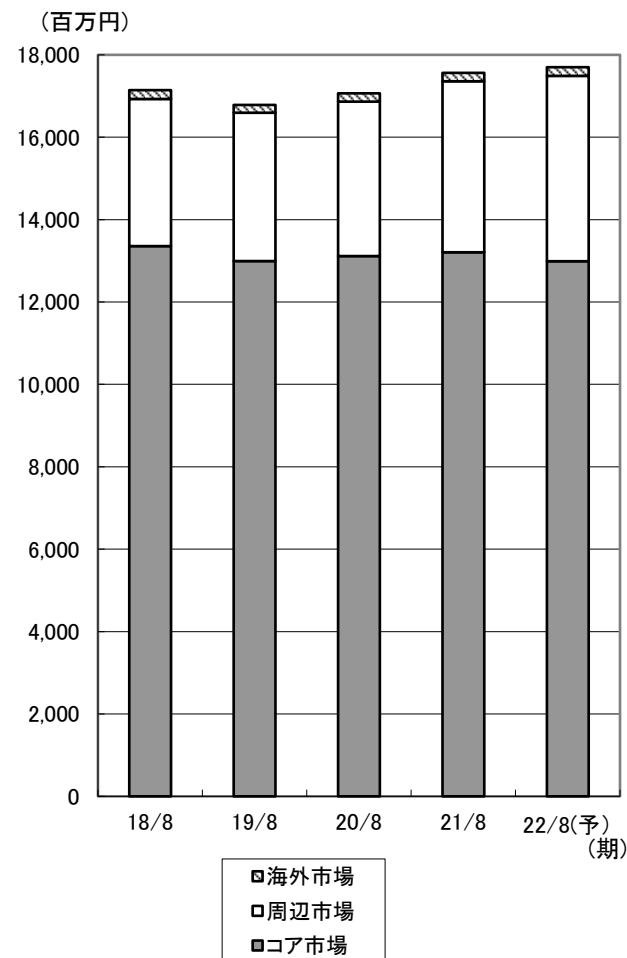
21/8上期	22/8上期
14.4	▲ 3.1
14.2	▲ 6.8
17.8	5.5
▲ 27.8	60.9

構成比

	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	77.9	77.4	76.8	75.2	73.4
周辺市場	20.8	21.5	22.0	23.6	25.4
海外市場	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2

(単位: %)

21/8上期	22/8上期
100.0	100.0
74.4	71.5
24.7	26.9
1.0	1.6



2. アイテム別売上高

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700
ヘルスケアウェア	9,859	9,577	8,831	9,560	9,660
ドクターウェア	2,644	2,652	2,451	2,600	2,650
ユーティリティウェア	468	416	369	356	330
シューズ・他	385	348	345	328	300
感染対策商品	0	0	1,116	361	50
患者ウェア	1,958	2,027	2,061	2,514	2,820
手術ウェア	1,613	1,573	1,688	1,638	1,680
海外市場	214	189	201	203	210

(単位:百万円)

	21/8上期	22/8上期
売上高	8,069	7,817
ヘルスケアウェア	4,201	4,186
ドクターウェア	1,109	1,114
ユーティリティウェア	179	151
シューズ・他	149	137
感染対策商品	359	1
患者ウェア	1,218	1,389
手術ウェア	773	711
海外市場	77	124

前年比

売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8
ヘルスケアウェア	0.1	▲ 2.9	▲ 7.8	8.2	1.0
ドクターウェア	▲ 0.7	0.3	▲ 7.6	6.1	1.9
ユーティリティウェア	▲ 11.7	▲ 11.1	▲ 11.2	▲ 3.6	▲ 7.4
シューズ・他	▲ 5.3	▲ 9.6	▲ 1.0	▲ 4.9	▲ 8.7
感染対策商品	-	-	-	▲ 67.7	▲ 86.2
患者ウェア	10.1	3.5	1.7	22.0	12.1
手術ウェア	0.4	▲ 2.5	7.3	▲ 3.0	2.5
海外市場	16.4	▲ 11.5	6.0	0.9	3.4

(単位:%)

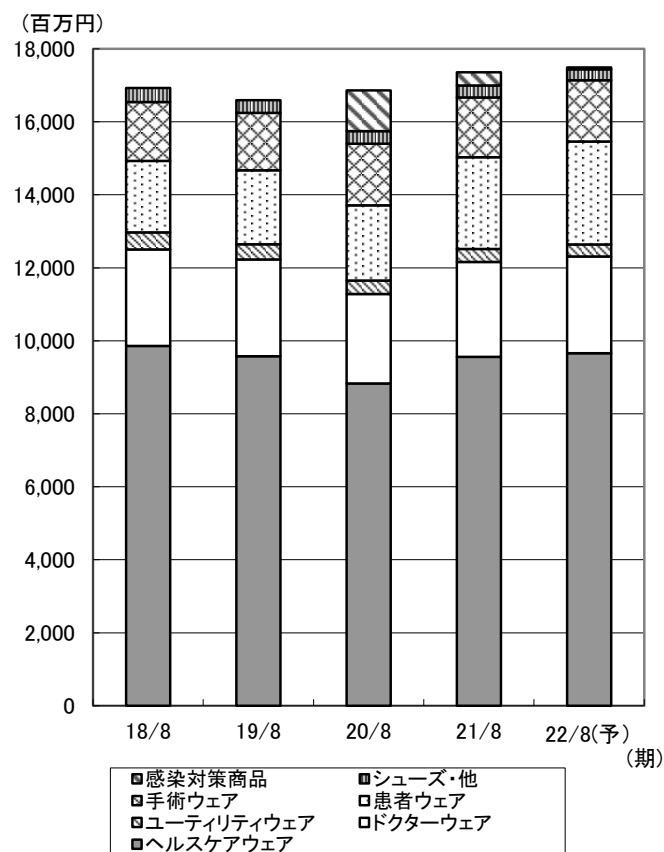
売上高	14.4	▲ 3.1
ヘルスケアウェア	7.8	▲ 0.4
ドクターウェア	5.7	0.5
ユーティリティウェア	12.6	▲ 15.5
シューズ・他	3.0	▲ 8.1
感染対策商品	-	▲ 99.6
患者ウェア	24.2	14.1
手術ウェア	8.8	▲ 8.1
海外市場	▲ 27.8	60.9

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	57.5	57.1	51.7	54.4	54.6
ドクターウェア	15.4	15.8	14.4	14.8	15.0
ユーティリティウェア	2.7	2.5	2.2	2.0	1.9
シューズ・他	2.3	2.1	2.0	1.9	1.7
感染対策商品	0.0	0.0	6.5	2.1	0.3
患者ウェア	11.4	12.1	12.1	14.3	15.9
手術ウェア	9.4	9.4	9.9	9.3	9.5
海外市場	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2

(単位:%)

売上高	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	52.1	53.6
ドクターウェア	13.7	14.3
ユーティリティウェア	2.2	1.9
シューズ・他	1.9	1.8
感染対策商品	4.5	0.0
患者ウェア	15.1	17.8
手術ウェア	9.6	9.1
海外市場	1.0	1.6



3. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700
ハイエンド商品	1,269	1,274	1,072	1,218	1,280
高付加価値商品	8,759	8,969	8,692	9,302	10,190
付加価値商品	6,255	5,724	5,600	5,963	5,500
量販品	860	817	756	764	730
厚労省			945	315	0

21/8上期	22/8上期
8,069	7,817
513	543
4,097	4,528
2,798	2,430
345	314
315	0

前年比

売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8
ハイエンド商品	6.5	0.4	▲ 15.9	13.6	5.1
高付加価値商品	1.7	2.4	▲ 3.1	7.0	9.5
付加価値商品	▲ 1.4	▲ 8.5	▲ 2.2	6.5	▲ 7.8
量販品	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 7.5	1.1	▲ 4.5
厚労省				▲ 66.7	▲ 100.0

(単位:%)

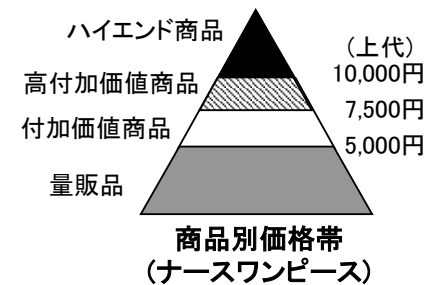
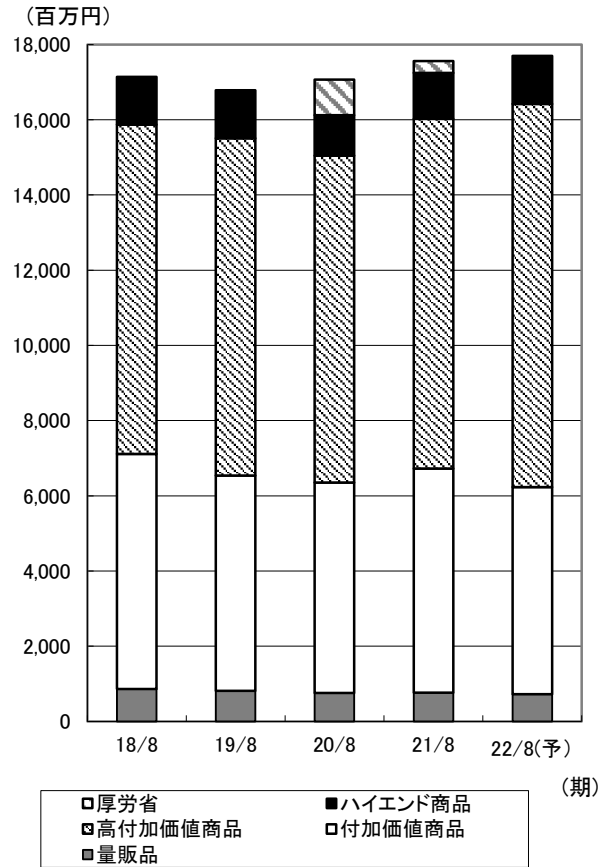
14.4	▲ 3.1
4.1	5.8
7.3	10.5
16.2	▲ 13.2
3.8	▲ 8.8
-	▲ 100.0

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	7.4	7.6	6.3	6.9	7.2
高付加価値商品	51.1	53.4	50.9	53.0	57.6
付加価値商品	36.5	34.1	32.8	34.0	31.1
量販品	5.0	4.9	4.4	4.4	4.1
厚労省			5.5	1.8	0.0

(単位:%)

100.0	100.0
6.4	7.0
50.8	57.9
34.7	31.1
4.3	4.0
3.9	0.0



4. 生産状況

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
国内生産	4,678	4,584	4,743	4,581	4,678
海外生産	4,625	4,566	4,775	4,824	5,155
仕入商品	136	130	128	110	100
合計	9,439	9,280	9,646	9,515	9,933

前年比					
国内生産	0.0	▲ 2.0	3.5	▲ 3.4	2.1
海外生産	4.0	▲ 1.3	4.6	1.0	6.9
仕入商品	10.6	▲ 4.4	▲ 1.9	▲ 13.7	▲ 9.1
合計	2.1	▲ 1.7	3.9	▲ 1.4	4.4

構成比					
国内生産	49.6	49.4	49.2	48.1	47.1
海外生産	49.0	49.2	49.5	50.7	51.9
仕入商品	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

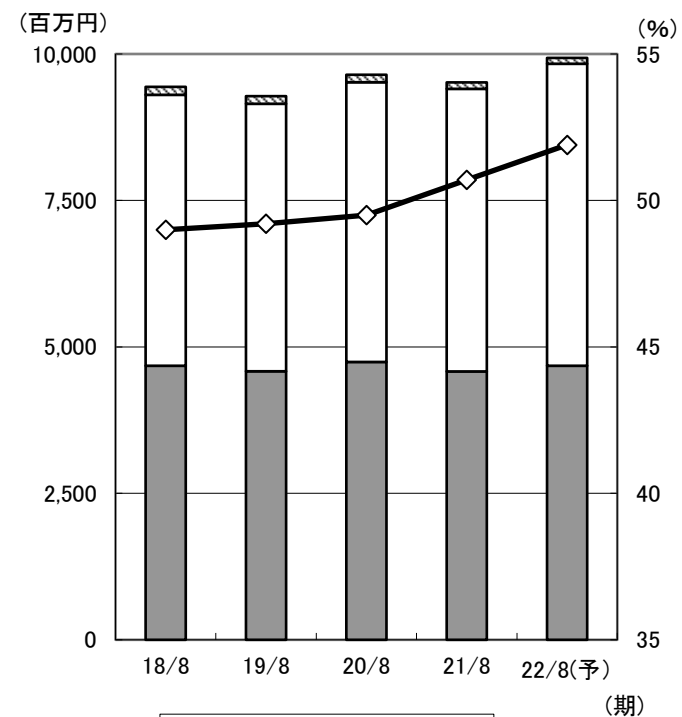
21/8上期	22/8上期
2,376	2,555
2,362	2,566
25	32
4,763	5,152

(単位:%)

4.8	7.5
3.2	8.6
▲ 55.5	29.4
3.3	8.2

(単位:%)

49.9	49.6
49.6	49.8
0.5	0.6
100.0	100.0



5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)	21/8上期	22/8上期
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700	8,069	7,817
売上総利益	8,050	7,840	7,810	8,058	7,894	3,718	3,491
販売費及び一般管理費	2,786	2,922	2,872	2,846	2,880	1,442	1,456
営業利益	5,264	4,918	4,937	5,212	5,013	2,275	2,035
経常利益	5,338	4,990	5,031	5,306	5,090	2,322	2,084
当期純利益	3,675	3,445	3,474	3,647	3,700	1,595	1,433
前年比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8	14.4	▲ 3.1
売上総利益	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 0.4	3.2	▲ 2.0	13.9	▲ 6.1
販売費及び一般管理費	▲ 2.0	4.9	▲ 1.7	▲ 0.9	1.2	▲ 5.3	0.9
営業利益	0.4	▲ 6.6	0.4	5.6	▲ 3.8	30.8	▲ 10.5
経常利益	▲ 0.0	▲ 6.5	0.8	5.5	▲ 4.1	29.5	▲ 10.3
当期純利益	0.1	▲ 6.3	0.8	5.0	1.5	29.1	▲ 10.1
構成比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	47.0	46.7	45.8	45.9	44.6	46.1	44.7
販売費及び一般管理費	16.3	17.4	16.9	16.2	16.3	17.9	18.7
営業利益	30.7	29.3	28.9	29.7	28.3	28.2	26.0
経常利益	31.1	29.7	29.5	30.2	28.8	28.8	26.7
当期純利益	21.4	20.5	20.4	20.8	20.9	19.8	18.3

6. 業績の推移(単体)

決算期						(単位:百万円)	
	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)	21/8上期	22/8上期
売上高	17,140	16,777	17,061	17,552	17,700	8,063	7,813
売上総利益	7,835	7,694	7,650	7,875	7,699	3,631	3,416
販売費及び一般管理費	2,779	2,901	2,868	2,849	2,905	1,432	1,459
営業利益	5,055	4,793	4,782	5,025	4,794	2,198	1,957
経常利益	5,213	4,941	4,924	5,180	4,944	2,307	2,070
当期純利益	3,612	3,436	3,415	3,583	3,623	1,603	1,445
前年比							
						(単位:%)	
売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8	14.4	▲ 3.1
売上総利益	0.1	▲ 1.8	▲ 0.6	2.9	▲ 2.2	13.4	▲ 5.9
販売費及び一般管理費	▲ 1.8	4.4	▲ 1.1	▲ 0.7	2.0	▲ 4.6	1.9
営業利益	1.2	▲ 5.2	▲ 0.2	5.1	▲ 4.6	29.4	▲ 11.0
経常利益	0.3	▲ 5.2	▲ 0.3	5.2	▲ 4.5	29.0	▲ 10.2
当期純利益	0.0	▲ 4.9	▲ 0.6	4.9	1.1	28.9	▲ 9.9
構成比							
						(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	45.7	45.9	44.8	44.9	43.5	45.0	43.7
販売費及び一般管理費	16.2	17.3	16.8	16.3	16.4	17.7	18.7
営業利益	29.5	28.6	28.0	28.6	27.1	27.3	25.0
経常利益	30.4	29.5	28.9	29.5	27.9	28.6	26.5
当期純利益	21.1	20.5	20.0	20.4	20.4	19.9	18.5

7. 指標推移(連結)

		(単位)	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	10.3	9.8	8.8	8.7	8.9
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.4	12.8	11.5	11.3	11.6
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.6	21.4	20.5	20.4	20.8
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	899.5	966.1	998.1	984.9	1,038.8
	固定比率 注3	(%)	26.3	24.3	23.9	22.8	22.0
	固定長期適合率* 注3	(%)	25.6	23.6	23.3	22.2	21.5
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.5	3.3	3.1	3.4
	棚卸資産回転率	(回)	3.9	3.9	3.8	3.7	3.8
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,099.2	1,153.4	1,194.5	1,221.0	1,278.8
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	110.5	110.6	103.6	105.5	111.0
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	54.3	54.3	57.9	56.9	54.1
その他	設備投資額	(百万円)	92	904	225	183	237
	減価償却費	(百万円)	311	289	337	334	316
	従業員数	(人)	498	506	511	516	518
	従業員の女性比率	(%)	66.9	65.6	65.6	66.9	66.8
	人件費	(百万円)	2,361	2,381	2,476	2,433	2,466

21/8上期	22/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,213.3	1,257.9
48.6	43.6
-	-
-	-
130	63
157	142
519	526
67.1	66.9
1,229	1,253

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

8. 指標推移(単体)

		(単位)	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	11.0	10.5	9.5	9.2	9.4
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	14.2	13.6	12.4	12.0	12.3
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.2	21.1	20.5	20.0	20.4
	総資本回転率	(回)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	826.0	877.2	915.4	898.0	946.5
	固定比率 注3	(%)	27.6	25.5	25.1	23.8	23.1
	固定長期適合率* 注3	(%)	27.3	25.2	24.7	23.5	22.7
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.5	3.3	3.1	3.4
	棚卸資産回転率	(回)	4.9	4.9	4.7	4.6	4.8
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,013.6	1,065.1	1,106.8	1,130.9	1,186.7
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	108.7	108.7	103.4	103.7	109.1
	一株当り配当金(DPS)	(円)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	55.2	55.2	58.0	57.9	55.0
その他	設備投資額	(百万円)	62	867	119	165	215
	減価償却費	(百万円)	265	248	276	281	273
	従業員数	(人)	113	117	120	119	123
	従業員の女性比率	(%)	27.4	28.2	28.3	29.4	30.9
	人件費	(百万円)	1,155	1,167	1,279	1,233	1,246
	株主総利回り	(%)	133.6	129.0	107.7	141.0	135.8

21/8上期	22/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,123.0	1,165.8
48.8	44.0
-	-
-	-
116	48
136	125
121	122
29.8	31.1
621.0	639.0
-	-

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,066	100.0	17,563	100.0	496	2.9
売上原価	9,256	54.2	9,504	54.1	248	2.7
売上総利益	7,810	45.8	8,058	45.9	248	3.2
販売費及び一般管理費	2,872	16.9	2,846	16.2	▲ 26	▲ 0.9
荷造運送費	234		247			
広告宣伝費	300		278			
人件費	1,424		1,435			
管理手数料	136		139			
減価償却費	201		190			
営業利益	4,937	28.9	5,212	29.7	274	5.6
営業外収益	127	0.7	130	0.7	2	2.0
受取利息	2		19			
受取賃貸料	84		85			
雑収入	40		25			
営業外費用	32	0.1	36	0.2	3	9.3
固定資産賃貸費用	32		36			
雑損失	0		0			
経常利益	5,031	29.5	5,306	30.2	274	5.5
特別利益	11	0.1	0	0.0	▲ 11	▲ 96.0
特別損失	13	0.1	17	0.1	4	35.1
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,030	29.5	5,288	30.1	258	5.1
法人税、住民税及び事業税	1,561		1,638			
法人税等調整額	▲ 5		2			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,474	20.4	3,647	20.8	173	5.0

(単位:百万円、%)

21/8上期		22/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
8,069	100.0	7,817	100.0	▲ 252	▲ 3.1
4,351	53.9	4,325	55.3	▲ 25	▲ 0.6
3,718	46.1	3,491	44.7	▲ 226	▲ 6.1
1,442	17.9	1,456	18.7	13	0.9
110		112			
193		194			
718		734			
63		68			
96		81			
2,275	28.2	2,035	26.0	▲ 239	▲ 10.5
64	0.8	67	0.9	3	5.3
1		1			
41		44			
20		21			
17	0.2	19	0.2	1	11.6
17		18			
0		0			
2,322	28.8	2,084	26.7	▲ 238	▲ 10.3
0	0.0	0	0.0	▲ 0	▲ 43.8
9	0.1	7	0.1	▲ 2	▲ 27.1
2,313	28.7	2,077	26.6	▲ 235	▲ 10.2
748		678			
▲ 30		▲ 35			
1,595	19.8	1,433	18.3	▲ 161	▲ 10.1

10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,061	100.0	17,552	100.0	491	2.9
売上原価	9,410	55.2	9,677	55.1	267	2.8
売上総利益	7,650	44.8	7,875	44.9	224	2.9
販売費及び一般管理費	2,868	16.8	2,849	16.3	▲ 19	▲ 0.7
荷造運送費	455		468			
広告宣伝費	299		277			
人件費	1,233		1,246			
管理手数料	134		138			
減価償却費	197		187			
営業利益	4,782	28.0	5,025	28.6	243	5.1
営業外収益	248	1.5	275	1.6	26	10.9
受取利息及び受取配当金	41		70			
受取賃貸料	189		190			
雑収入	16		14			
営業外費用	105	0.6	120	0.7	14	13.9
固定資産賃貸費用	105		107			
雑損失	0		12			
経常利益	4,924	28.9	5,180	29.5	255	5.2
特別利益	11	0.1	0	0.0	▲ 11	▲ 97.3
特別損失	12	0.1	17	0.1	5	44.7
税引前当期(四半期)純利益	4,923	28.9	5,162	29.4	238	4.8
法人税、住民税及び事業税	1,501		1,590			
法人税等調整額	6		▲ 11			
当期(四半期)純利益	3,415	20.0	3,583	20.4	168	4.9

(単位:百万円、%)

21/8上期		22/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
8,063	100.0	7,813	100.0	▲ 249	▲ 3.1
4,432	55.0	4,397	56.3	▲ 35	▲ 0.8
3,631	45.0	3,416	43.7	▲ 214	▲ 5.9
1,432	17.7	1,459	18.7	26	1.9
212		229			
192		194			
621		639			
63		66			
94		80			
2,198	27.3	1,957	25.0	▲ 241	▲ 11.0
161	2.0	169	2.2	8	5.0
57		66			
94		96			
9		6			
53	0.7	56	0.7	3	5.7
52		55			
0		1			
2,307	28.6	2,070	26.5	▲ 236	▲ 10.2
0	0.0	0	0.0	0	47.4
9	0.1	7	0.1	▲ 2	▲ 27.4
2,297	28.5	2,063	26.4	▲ 233	▲ 10.2
734		658			
▲ 40		▲ 40			
1,603	19.9	1,445	18.5	▲ 158	▲ 9.9

11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,936	80.0	37,322	80.4	1,386	3.9
現金及び預金	25,646		27,879			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,573		4,775			
たな卸資産	4,631		4,615			
その他	85		54			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	8,995	20.0	9,106	19.6	111	1.2
有形固定資産	7,571	16.8	7,489	16.1	▲ 82	▲ 1.1
建物及び構築物	2,692		2,674			
機械装置及び運搬具	272		237			
土地	4,434		4,440			
建設仮勘定	23		1			
その他	148		135			
無形固定資産	49	0.1	43	0.1	▲ 5	▲ 12.1
投資その他の資産	1,373	3.1	1,572	3.4	199	14.5
投資有価証券	592		899			
その他	783		674			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	44,931	100.0	46,428	100.0	1,497	3.3

流動負債	3,713	8.3	3,338	7.2	▲ 375	▲ 10.1
支払手形及び買掛金	1,592		1,290			
未払法人税等	1,036		945			
賞与引当金	85		85			
その他	999		1,016			
固定負債	1,096	2.4	1,060	2.3	▲ 35	▲ 3.3
退職給付に係る負債	690		656			
役員退職慰労引当金	26		30			
その他	379		374			
負債合計	4,810	10.7	4,399	9.5	▲ 411	▲ 8.6
株主資本	39,983	89.0	41,676	89.8	1,693	4.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,378		2,388			
利益剰余金	41,599		43,276			
自己株式	▲ 5,920		▲ 5,913			
その他の包括利益累計額	137	0.3	353	0.7	215	156.0
その他有価証券評価差額金	228		441			
繰延ヘッジ損益	5		1			
退職給付に係る調整累計額	▲ 95		▲ 89			
純資産合計	40,121	89.3	42,029	90.5	1,908	4.8
負債・純資産合計	44,931	100.0	46,428	100.0	1,497	3.3

(単位:百万円、%)

21/8上期		22/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
34,883	79.4	36,616	80.4	1,732	5.0
24,020		25,818			
5,616		5,263			
5,150		5,340			
98		194			
▲ 1		▲ 0			
9,076	20.6	8,912	19.6	▲ 163	▲ 1.8
7,539	17.1	7,377	16.2	▲ 162	▲ 2.2
2,694		2,591			
258		210			
4,440		4,440			
-		-			
146		134			
47	0.1	47	0.1	▲ 0	▲ 0.2
1,489	3.4	1,488	3.3	▲ 1	▲ 0.1
731		711			
759		779			
▲ 1		▲ 1			
43,960	100.0	45,529	100.0	1,569	3.6

3,011	6.9	3,134	6.9	122	4.1
1,486		1,558			
778		705			
79		80			
667		789			
1,074	2.4	1,043	2.3	▲ 30	▲ 2.8
668		637			
28		31			
377		374			
4,086	9.3	4,178	9.2	92	2.3
39,624	90.1	41,116	90.3	1,491	3.8
1,925		1,925			
2,388		2,397			
41,224		42,698			
▲ 5,913		▲ 5,905			
249	0.6	234	0.5	▲ 15	▲ 6.1
324		309			
11		4			
▲ 86		▲ 80			
39,874	90.7	41,351	90.8	1,476	3.7
43,960	100.0	45,529	100.0	1,569	3.6

12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	32,741	79.0	33,994	79.3	1,253	3.8
現金及び預金	23,332		25,684			
受取手形(電子記録債権含む)	2,883		2,940			
売掛金	2,690		1,834			
商品	3,731		3,451			
その他	105		84			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	8,710	21.0	8,858	20.7	148	1.7
有形固定資産	7,457	18.0	7,396	17.3	▲ 60	▲ 0.8
建物	2,630		2,614			
機械及び装置	138		125			
土地	4,434		4,440			
建設仮勘定	23		1			
その他	230		213			
無形固定資産	42	0.1	35	0.1	▲ 6	▲ 15.7
投資その他の資産	1,210	2.9	1,426	3.3	215	17.8
投資有価証券	591		899			
その他	620		528			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	41,451	100.0	42,852	100.0	1,401	3.4

(単位:百万円、%)

21/8上期		22/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
31,737	78.3	33,304	79.3	1,566	4.9
21,971		23,675			
2,489		2,205			
3,125		3,057			
4,028		4,133			
123		233			
▲ 1		▲ 0			
8,815	21.7	8,677	20.7	▲ 137	▲ 1.6
7,430	18.3	7,285	17.4	▲ 145	▲ 2.0
2,631		2,535			
128		127			
4,440		4,440			
-		-			
230		180			
41	0.1	40	0.1	▲ 0	▲ 2.4
1,343	3.3	1,352	3.2	9	0.7
731		710			
613		643			
▲ 1		▲ 1			
40,552	100.0	41,982	100.0	1,429	3.5

流動負債	3,753	9.1	3,297	7.7	▲ 455	▲ 12.1
支払手形	916		751			
買掛金	920		677			
未払法人税等	991		910			
その他	924		957			
固定負債	537	1.3	553	1.3	16	3.1
退職給付引当金	157		179			
その他	379		374			
負債合計	4,290	10.4	3,850	9.0	▲ 439	▲ 10.2
株主資本	36,930	89.1	38,559	90.0	1,629	4.4
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,657		2,668			
利益剰余金	38,267		39,880			
自己株式	▲ 5,920		▲ 5,913			
評価・換算差額等	230	0.5	441	1.0	211	91.6
その他有価証券評価差額金	228		441			
繰延ヘッジ損益	2		0			
純資産合計	37,161	89.6	39,001	91.0	1,840	5.0
負債・純資産合計	41,451	100.0	42,852	100.0	1,401	3.4

3,100	7.7	3,096	7.4	▲ 3	▲ 0.1
880		780			
902		925			
765		686			
552		705			
543	1.3	562	1.3	18	3.5
165		187			
377		374			
3,644	9.0	3,659	8.7	15	0.4
36,579	90.2	38,011	90.6	1,431	3.9
1,925		1,925			
2,668		2,677			
37,899		39,314			
▲ 5,913		▲ 5,905			
328	0.8	311	0.7	▲ 17	▲ 5.3
324		309			
4		1			
36,908	91.0	38,322	91.3	1,414	3.8
40,552	100.0	41,982	100.0	1,429	3.5

13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】*期初計画 (単位:百万円)

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8
通期	17,500	17,600	17,400	17,300	17,700
上期	7,350	7,463	7,482	7,655	7,719
下期	10,150	10,137	9,918	9,645	9,980

【実績】 (単位:百万円)

通期	17,144	16,785	17,066	17,563	
上期	7,419	7,233	7,051	8,069	7,817
第1四半期	3,068	2,910	2,886	3,595	3,378
第2四半期	4,350	4,323	4,164	4,473	4,439
下期	9,725	9,552	10,014	9,493	
第3四半期	6,058	5,683	5,238	5,964	
第4四半期	3,667	3,868	4,776	3,528	

【計画比】 (単位:%)

通期	▲ 2.0	▲ 4.6	▲ 1.9	1.5	
上期	0.9	▲ 3.1	▲ 5.8	5.4	1.3
下期	▲ 4.2	▲ 5.8	1.0	▲ 1.6	

