

2022年2月期（第7期）
決算参考資料

Financial information report for the Fiscal year ending Feb28,2022
 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
 United Super Markets Holdings Inc.

| <u>■連結決算</u> | Consolidated financial Statements | ページ |
|----------------------------|---|-----|
| 1 決算概要 | Summary | 1 |
| 2 損益状況 | Income statements | 1 |
| 3 特別損益の状況 | Extraordinary profits and losses | 2 |
| 4 設備投資 | Capital investment | 3 |
| 5 減価償却費 | Depreciation and Amortization | 3 |
| 6 有利子負債の状況 | Interest-bearing debt | 3 |
| 7 連結キャッシュ・フロー | Consolidated Cash Flows | 4 |
| 8 配当金の状況 | Cash dividends | 4 |
| | | |
| <u>■単体決算</u> | Non-consolidated financial Statements | |
| 9 損益状況 | Income statements | 5 |
| 10 部門別売上高 | Sales by category of products | 6 |
| 11 部門別荒利益率 | Gross margin ratio by category of products | 6 |
| | | |
| <u>■店舗の状況</u> | The development situation of the store | |
| 12 既存店売上高・客数・ 客単価前年比の推移 | Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers | 7 |
| 13 店舗数 | The number of retail stores | 8 |
| 14 屋号別店舗数 | The number of retail stores of the business style | 8 |
| 15 新店 | New stores | 9 |
| 16 閉鎖店 | Closed stores | 9 |
| 17 3月以降の新店・閉鎖店 (4月7日時点) | New stores/closed stores after March in fiscal ending Feb.2023(as of April 7) | 9 |
| 18 従業員の状況 | Situation of the employee | 10 |

1. 決算概要 Summary

| | 2021/2 | | 2022/2 | | 2023/2 | |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--|--------------|
| | 百万円 million yen | 前期比 YOY % | 百万円 million yen | 前期比 YOY % | ※(予想) Projected 百万円 million yen | 前期比 YOY % |
| 営業収益 Sales revenue | 733,850 | 106.1 | 716,407 | 97.6 | 721,000 | 101.1 |
| 営業利益 Operating income | 19,124 | 204.4 | 12,155 | 63.6 | 15,000 | 123.4 |
| 経常利益 Ordinary income | 19,433 | 201.9 | 12,474 | 64.2 | 15,160 | 121.5 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent | 8,845 | 540.5 | 5,374 | 60.8 | 6,000 | 111.6 |

※2023年2月期の期首より、「収益認識に関する収益基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の業績予想は、当該会計基準等を適用した後の金額になっており、増減率にも適用しております。

2. 損益状況 Income statements

| | 2021/2 | | 2022/2 | | 前期比 YOY % | 前期差 YOY 百万円 million yen |
|--|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|----------------------------------|
| | 百万円 million yen | 構成比 Share % | 百万円 million yen | 構成比 Share % | | |
| 営業収益 Sales revenue | 733,850 | 102.1 | 716,407 | 102.2 | 97.6 | △ 17,442 |
| 売上高 Sales revenue | 718,904 | 100.0 | 701,159 | 100.0 | 97.5 | △ 17,745 |
| 売上総利益 Gross margin | 207,093 | 28.8 | 201,025 | 28.7 | 97.1 | △ 6,068 |
| 営業総利益 Business gross profit | 222,038 | 30.9 | 216,273 | 30.8 | 97.4 | △ 5,765 |
| 販売費 Advertising and Selling expenses | 17,049 | 2.4 | 18,123 | 2.6 | 106.3 | 1,073 |
| 人件費 Personnel expenses | 110,372 | 15.4 | 109,658 | 15.6 | 99.4 | △ 714 |
| 設備費 Facilities expenses | 65,330 | 9.1 | 65,696 | 9.4 | 100.6 | 366 |
| 一般費 General expenses | 10,161 | 1.4 | 10,639 | 1.5 | 104.7 | 478 |
| 販管費計 Sales management expenses | 202,913 | 28.2 | 204,118 | 29.1 | 100.6 | 1,204 |
| 営業利益 Operating income | 19,124 | 2.7 | 12,155 | 1.7 | 63.6 | △ 6,969 |
| 営業外収益 Nontrade profit | 509 | 0.1 | 586 | 0.1 | 115.1 | 76 |
| 営業外費用 Nontrade expense | 200 | 0.0 | 266 | 0.0 | 133.0 | 66 |
| 経常利益 Ordinary income | 19,433 | 2.7 | 12,474 | 1.8 | 64.2 | △ 6,958 |
| 特別利益 Extraordinary profits | 17 | 0.0 | - | - | - | △ 17 |
| 特別損失 Extraordinary losses | 4,547 | 0.6 | 2,754 | 0.4 | 60.6 | △ 1,792 |
| 税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes | 14,904 | 2.1 | 9,719 | 1.4 | 65.2 | △ 5,184 |
| 法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current | 6,472 | 0.9 | 3,191 | 0.5 | 49.3 | △ 3,280 |
| 法人税等調整額 Income taxes-deferred | △ 478 | △ 0.1 | 1,108 | 0.2 | - | 1,586 |
| 法人税等合計 Income taxes | 5,994 | 0.8 | 4,300 | 0.6 | 71.7 | △ 1,694 |
| 当期純利益 Net income | 8,909 | 1.2 | 5,419 | 0.8 | 60.8 | △ 3,489 |
| 非支配株主に帰属する当期純利益及び損失 Profit (loss) attributable to non-controlling interests | 63 | 0.0 | 45 | 0.0 | 70.6 | △ 18 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 Profit attributable to owners of parent | 8,845 | 1.2 | 5,374 | 0.8 | 60.8 | △ 3,470 |

| | 2021/2 | | 2022/2 | |
|---------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | 百万円 million yen | 前期末比 YOY % | 百万円 million yen | 前期末比 YOY % |
| 総資産 Total assets | 285,090 | 109.0 | 280,741 | 98.5 |
| 純資産 Net assets | 148,797 | 105.0 | 152,238 | 102.3 |

3. 特別損益の状況 Extraordinary profits and losses

| | 2022/2 |
|---|--------------------|
| | 百万円 million yen |
| <特別利益(Extraordinary profits)> | |
| 計 (A) Total gains | - |
| <特別損失(Extraordinary losses)> | |
| 減損損失 Assets impairment loss | ※ 2,649 |
| 店舗閉鎖損失 Store closedown loss | 81 |
| 店舗閉鎖損失引当金繰入額 Provision for loss on store closing | 23 |
| 計 (B) Total losses | 2,754 |
| Net (A) - (B) | △ 2,754 |

※「減損損失」3社内訳

| | |
|--------------|-----------|
| (株)マルエツ | 1,546 百万円 |
| (株)カスミ | 1,075 百万円 |
| マックスバリュ関東(株) | 27 百万円 |

4. 設備投資 Capital investment

| | | 2021/2 | | 2022/2 | | 2023/2 | |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| | | 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen | 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen | 計 画 Projected 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen |
| 内 訳 Breakdown | 新店投資 New stores | 3,558 | △ 3,064 | 6,272 | 2,714 | 5,515 | △ 757 |
| | 改装投資 Renovation | 4,516 | 1,227 | 7,240 | 2,724 | 5,193 | △ 2,047 |
| | システム Systems | 3,347 | 362 | 5,692 | 2,344 | 6,355 | 664 |
| | 土地 Land | 3,127 | 1,056 | 2,213 | △ 914 | 1,100 | △ 1,113 |
| | その他投資等 Others | 4,772 | △ 1,818 | 6,367 | 1,595 | 8,390 | 2,024 |
| 総投資計 Total | | 19,323 | △ 2,237 | 27,784 | 8,461 | 26,554 | △ 1,231 |
| リース対応 Leases | | - | - | - | - | - | - |
| 純投資 Net | | 19,323 | △ 2,237 | 27,784 | 8,461 | 26,554 | △ 1,231 |

5. 減価償却費 Depreciation and Amortization

| | | 2021/2 | | 2022/2 | | 2023/2 | |
|--|--|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| | | 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen | 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen | 計 画 Projected 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen |
| 減価償却費 Depreciation and Amortization | | 12,168 | 655 | 12,971 | 803 | 13,951 | 981 |

6. 有利子負債の状況 Interest-bearing debt

| | | 2021/2 | | 2022/2 | |
|--|--|--------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| | | 百万円 million yen | 前期末増減 Change 百万円 million yen | 百万円 million yen | 前期末増減 Change 百万円 million yen |
| 短期借入金 Short-term loans payable | | - | △ 2,000 | 4,000 | 4,000 |
| 1年内返済予定の長期借入金 Long-term loans payable within one year | | 4,550 | △ 1,050 | 13,550 | 9,000 |
| 長期借入金 Long-term loans payable | | 30,450 | 9,350 | 22,275 | △ 8,175 |
| リース債務 Lease debt | | 828 | △ 106 | 739 | △ 89 |
| 合 計 Total | | 35,828 | 6,193 | 40,564 | 4,735 |

7. 連結キャッシュ・フロー Consolidated Cash Flows

| | 2021/2 | | 2022/2 | |
|---|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen | 百万円 million yen | 前期増減 Change 百万円 million yen |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Operating Activities | 29,919 | 13,628 | 16,016 | △ 13,903 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Investing Activities | △ 15,935 | 2,540 | △ 24,324 | △ 8,389 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Financing Activities | 4,137 | 8,145 | 2,391 | △ 1,746 |
| 現金及び現金同等物に係る 換算差額 The conversion balance to affect cash and cash equivalents | △ 22 | 4 | 297 | 319 |
| 現金及び現金同等物の増減額 Change in cash and cash equivalents | 18,099 | 24,319 | △ 5,619 | △ 23,719 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at the beginning of the fiscal year | 20,018 | △ 6,220 | 38,118 | 18,099 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at the end of the fiscal year | 38,118 | 18,099 | 32,498 | △ 5,619 |

8. 配当金の状況 Cash dividends

| | 2021/2 | | 2022/2 | | 2023/2(予想) | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| | 円 yen | 前期増減 Change 円 yen | 円 yen | 前期増減 Change 円 yen | 円 yen | 前期増減 Change 円 yen |
| 1株当たり当期純利益 Annual net income per share | 68.97 | 56.21 | 41.89 | △ 27.07 | 46.76 | 4.87 |
| 1株当たり配当金額(年間) Annual dividends per share | 18 | 2 | 16 | △ 2 | 18 | 2 |
| 期末発行済株式数 ※ Number of shares issued at fiscal year end | 千株 Thousand Shares 131,681 | 千株 Thousand Shares - | 千株 Thousand Shares 131,681 | 千株 Thousand Shares - | 千株 Thousand Shares 131,681 | 千株 Thousand Shares - |

※自己株式(【2021/2期:3,422,088株】、【2022/2期:3,374,107株】)を含みます。

■ 単体決算 Non-consolidated financial Statements

9. 損益状況

Income statements

2022年2月期 期末【各社 単体】

| | 2022年2月期 期末【各社 単体】 | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------|---------------------------|
| | (株)マルエツ Maruetsu | | | | (株)カスミ Kasumi | | | | マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto | | | |
| | 百万円 million yen | 構成比 Share % | 前期比 YOY % | 前期差 YOY million yen | 百万円 million yen | 構成比 Share % | 前期比 YOY % | 前期差 YOY million yen | 百万円 million yen | 構成比 Share % | 前期比 YOY % | 前期差 YOY million yen |
| 営業収益 | 385,808 | 102.0 | 97.6 | △ 9,649 | 282,024 | 102.9 | 97.9 | △ 5,991 | 44,552 | 101.2 | 95.4 | △ 2,147 |
| Sales revenue | | | | | | | | | | | | |
| 売上高 | 378,402 | 100.0 | 97.5 | △ 9,740 | 274,150 | 100.0 | 97.8 | △ 6,057 | 44,046 | 100.0 | 95.4 | △ 2,142 |
| Sales revenue | | | | | | | | | | | | |
| 売上総利益 | 106,177 | 28.1 | 96.9 | △ 3,403 | 74,075 | 27.0 | 97.3 | △ 2,071 | 11,552 | 26.2 | 95.6 | △ 536 |
| Gross margin | | | | | | | | | | | | |
| 営業総利益 | 113,582 | 30.0 | 97.2 | △ 3,312 | 81,950 | 29.9 | 97.6 | △ 2,005 | 12,059 | 27.4 | 95.7 | △ 541 |
| Business gross profit | | | | | | | | | | | | |
| 販売費 | 9,517 | 2.5 | 109.2 | 805 | 7,412 | 2.7 | 104.6 | 323 | 1,030 | 2.3 | 92.2 | △ 87 |
| Advertising and Selling expenses | | | | | | | | | | | | |
| 人件費 | 57,394 | 15.2 | 98.8 | △ 689 | 39,083 | 14.3 | 98.9 | △ 438 | 6,022 | 13.7 | 102.1 | 121 |
| Personnel expenses | | | | | | | | | | | | |
| 設備費 | 35,145 | 9.3 | 100.8 | 289 | 24,969 | 9.1 | 99.8 | △ 51 | 3,703 | 8.4 | 95.2 | △ 186 |
| Facilities expenses | | | | | | | | | | | | |
| 一般費 | 5,748 | 1.5 | 108.1 | 429 | 4,389 | 1.6 | 105.8 | 241 | 671 | 1.5 | 102.5 | 16 |
| General expenses | | | | | | | | | | | | |
| 販管費計 | 107,806 | 28.5 | 100.8 | 835 | 75,855 | 27.7 | 100.1 | 75 | 11,428 | 25.9 | 98.8 | △ 135 |
| Sales management costs | | | | | | | | | | | | |
| 営業利益 | 5,776 | 1.5 | 58.2 | △ 4,148 | 6,094 | 2.2 | 74.5 | △ 2,081 | 631 | 1.4 | 60.8 | △ 406 |
| Operating income | | | | | | | | | | | | |
| 営業外収益 | 671 | 0.2 | 784.0 | 586 | 436 | 0.2 | 132.5 | 107 | 7 | 0.0 | 96.9 | △ 0 |
| Nontrade profit | | | | | | | | | | | | |
| 営業外費用 | 97 | 0.0 | 135.6 | 25 | 71 | 0.0 | 89.0 | △ 8 | 26 | 0.1 | 152.3 | 9 |
| Nontrade expense | | | | | | | | | | | | |
| 経常利益 | 6,350 | 1.7 | 63.9 | △ 3,587 | 6,459 | 2.4 | 76.7 | △ 1,964 | 613 | 1.4 | 59.6 | △ 415 |
| Ordinary income | | | | | | | | | | | | |
| 特別利益 | - | - | - | △ 13 | - | - | - | △ 5 | - | - | - | △ 17 |
| Extraordinary profits | | | | | | | | | | | | |
| 特別損失 | 1,611 | 0.4 | 69.0 | △ 724 | 1,114 | 0.4 | 52.7 | △ 1,000 | 28 | 0.1 | 29.9 | △ 65 |
| Extraordinary losses | | | | | | | | | | | | |
| 税引前四半期純利益 | 4,738 | 1.3 | 62.2 | △ 2,877 | 5,344 | 1.9 | 84.6 | △ 969 | 585 | 1.3 | 61.4 | △ 367 |
| As for the taxes, it is net income | | | | | | | | | | | | |
| 法人税、住民税及び事業税 | 816 | 0.2 | 28.0 | △ 2,093 | 1,798 | 0.7 | 62.2 | △ 1,093 | 87 | 0.2 | 42.6 | △ 117 |
| Corporation tax and residence tax and an enterprise tax | | | | | | | | | | | | |
| 法人税等調整額 | 819 | 0.2 | 513.2 | 660 | 231 | 0.1 | - | 722 | 111 | 0.3 | - | 142 |
| Corporation taxes amount of adjustment | | | | | | | | | | | | |
| 当期純利益 | 3,102 | 0.8 | 68.2 | △ 1,443 | 3,315 | 1.2 | 84.7 | △ 599 | 386 | 0.9 | 49.6 | △ 392 |
| Net income | | | | | | | | | | | | |

10. 部門別売上高(単体) Sales by category of products(Non-consolidated)

| 2022年2月期 期末 | USMH(株) | | | (株)マルエツ Maruetsu | | | (株)カスミ Kasumi | | | マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto | | |
|------------------------------|--------------------|--------------|------------|---------------------|--------------|------------|--------------------|--------------|------------|-------------------------------|--------------|------------|
| | 金額 Amount | 構成比 Share | 前期比 YOY | 金額 Amount | 構成比 Share | 前期比 YOY | 金額 Amount | 構成比 Share | 前期比 YOY | 金額 Amount | 構成比 Share | 前期比 YOY |
| | 百万円 million yen | % | % | 百万円 million yen | % | % | 百万円 million yen | % | % | 百万円 million yen | % | % |
| 青果 Fresh produce | 107,545 | 15.4 | 95.5 | 60,980 | 16.1 | 94.5 | 41,378 | 15.1 | 97.3 | 5,186 | 11.8 | 94.1 |
| 鮮魚 Fresh seafood | 63,216 | 9.1 | 99.5 | 33,740 | 8.9 | 101.0 | 26,383 | 9.6 | 97.1 | 3,092 | 7.0 | 105.6 |
| 精肉 Fresh meat | 75,879 | 10.9 | 95.2 | 42,960 | 11.4 | 95.1 | 29,469 | 10.8 | 95.8 | 3,448 | 7.8 | 92.5 |
| デリカ Delicatessen | 82,377 | 11.8 | 104.8 | 46,220 | 12.2 | 106.6 | 31,102 | 11.3 | 102.3 | 5,054 | 11.5 | 105.0 |
| 生鮮食品 Fresh foods | 329,019 | 47.2 | 98.4 | 183,902 | 48.6 | 98.6 | 128,334 | 46.8 | 98.0 | 16,781 | 38.1 | 98.8 |
| 一般食品 Dry groceries | 344,191 | 49.4 | 97.2 | 178,885 | 47.3 | 97.3 | 140,220 | 51.1 | 97.7 | 25,085 | 57.0 | 94.1 |
| 食料品計 Foods(Total) | 673,210 | 96.7 | 97.8 | 362,788 | 95.9 | 98.0 | 268,554 | 98.0 | 97.9 | 41,867 | 95.1 | 95.9 |
| 生活用品計 Life article(Total) | 23,216 | 3.3 | 89.1 | 15,487 | 4.1 | 87.4 | 5,550 | 2.0 | 95.6 | 2,178 | 4.9 | 85.6 |
| その他 Others | 171 | 0.0 | 93.4 | 127 | 0.0 | 96.5 | 44 | 0.0 | 85.6 | - | - | - |
| 合計 Grand total | 696,598 | 100.0 | 97.5 | 378,402 | 100.0 | 97.5 | 274,150 | 100.0 | 97.8 | 44,046 | 100.0 | 95.4 |

※上記数値は3社(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)単体の単純合算。(USMH連結数値とは異なります。)

11. 部門別荒利益率(単体) Gross margin ratio by category of products

| 2022年2月期 期末 | USMH(株) | | (株)マルエツ Maruetsu | | (株)カスミ Kasumi | | マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto | |
|------------------------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| | 荒利益率 Gross margin | 増減 Change | 荒利益率 Gross margin | 増減 Change | 荒利益率 Gross margin | 増減 Change | 荒利益率 Gross margin | 増減 Change |
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 青果 Fresh produce | 20.9 | △ 0.1 | 22.4 | △ 0.3 | 19.2 | 0.1 | 17.4 | 1.2 |
| 鮮魚 Fresh seafood | 25.3 | △ 0.8 | 23.4 | △ 0.9 | 27.9 | △ 0.7 | 23.5 | △ 0.3 |
| 精肉 Fresh meat | 26.1 | △ 1.3 | 23.3 | △ 1.7 | 30.1 | △ 0.7 | 26.4 | △ 1.9 |
| デリカ Delicatessen | 42.9 | 0.9 | 41.5 | 1.0 | 45.6 | 1.0 | 39.5 | 0.6 |
| 生鮮食品 Fresh foods | 28.5 | 0.0 | 27.6 | △ 0.1 | 29.9 | 0.1 | 27.0 | 0.5 |
| 一般食品 Dry groceries | 26.5 | △ 0.3 | 28.2 | △ 0.2 | 24.5 | △ 0.4 | 25.6 | △ 0.2 |
| 食料品計 Foods(Total) | 27.4 | △ 0.2 | 27.9 | △ 0.2 | 27.1 | △ 0.1 | 26.1 | 0.1 |
| 生活用品計 Life article(Total) | 30.2 | △ 0.3 | 32.2 | △ 0.1 | 25.6 | △ 0.7 | 28.0 | △ 0.5 |
| その他 Others | 7.2 | 1.7 | 4.6 | △ 0.2 | 14.4 | 7.0 | - | - |
| 合計 Grand total | 27.5 | △ 0.2 | 28.1 | △ 0.1 | 27.0 | △ 0.2 | 26.2 | 0.1 |

■店舗の状況 The development situation of the store

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers

(1) USMH(株)計

| | 2021年2月期 | | | 2022年2月期 | | |
|----------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year |
| 売上高 Sales revenue | % 107.6 | % 103.4 | % 105.5 | % 96.7 | % 98.5 | % 97.6 |
| 客数 Number of customers | 94.6 | 95.5 | 95.0 | 100.3 | 98.6 | 99.5 |
| 客単価 Sales per customers | 113.8 | 108.2 | 111.0 | 96.4 | 99.9 | 98.1 |

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

| | 21/3 | 21/4 | 21/5 | 21/6 | 21/7 | 21/8 | 21/9 | 21/10 | 21/11 | 21/12 | 22/1 | 22/2 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| 売上高 Sales | 93.4 | 92.0 | 97.7 | 100.0 | 99.5 | 98.8 | 102.3 | 99.0 | 97.3 | 96.7 | 96.5 | 100.2 |
| 客数 Number of customers | 93.1 | 102.1 | 105.2 | 103.0 | 101.4 | 98.5 | 101.4 | 99.0 | 98.2 | 97.2 | 98.2 | 98.1 |
| 客単価 Sales per customers | 100.3 | 90.1 | 92.8 | 97.1 | 98.1 | 100.3 | 100.9 | 100.0 | 99.1 | 99.5 | 98.2 | 102.2 |

(2) 株式会社 マルエツ Maruetsu

| | 2021年2月期 | | | 2022年2月期 | | |
|----------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year |
| 売上高 Sales revenue | % 107.5 | % 101.5 | % 104.4 | % 96.0 | % 98.2 | % 97.0 |
| 客数 Number of customers | 93.6 | 93.2 | 93.3 | 99.3 | 98.0 | 98.6 |
| 客単価 Sales per customers | 114.8 | 108.9 | 111.8 | 96.7 | 100.2 | 98.4 |

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

| | 21/3 | 21/4 | 21/5 | 21/6 | 21/7 | 21/8 | 21/9 | 21/10 | 21/11 | 21/12 | 22/1 | 22/2 |
|-------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| 売上高 Sales | 89.9 | 90.3 | 98.6 | 100.5 | 99.8 | 98.0 | 102.4 | 98.4 | 97.3 | 95.2 | 96.0 | 100.6 |
| 客数 Number of customers | 90.3 | 101.1 | 105.2 | 102.3 | 101.3 | 97.5 | 99.9 | 98.0 | 97.9 | 95.6 | 98.3 | 98.6 |
| 客単価 Sales per customers | 99.6 | 89.3 | 93.6 | 98.2 | 98.6 | 100.5 | 102.5 | 100.4 | 99.3 | 99.6 | 97.7 | 102.1 |

(3) 株式会社 カスミ Kasumi

| | 2021年2月期 | | | 2022年2月期 | | |
|----------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year |
| 売上高 Sales revenue | % 107.0 | % 106.0 | % 106.6 | % 98.1 | % 99.5 | % 98.8 |
| 客数 Number of customers | 95.4 | 98.6 | 97.1 | 102.2 | 100.1 | 101.1 |
| 客単価 Sales per customers | 112.1 | 107.5 | 109.8 | 96.0 | 99.4 | 97.7 |

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

| | 21/3 | 21/4 | 21/5 | 21/6 | 21/7 | 21/8 | 21/9 | 21/10 | 21/11 | 21/12 | 22/1 | 22/2 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| 売上高 Sales | 98.5 | 95.7 | 97.3 | 99.5 | 99.2 | 99.8 | 104.2 | 99.5 | 97.3 | 98.9 | 97.4 | 100.1 |
| 客数 Number of customers | 97.7 | 105.0 | 105.9 | 104.1 | 101.8 | 100.2 | 104.3 | 100.3 | 98.8 | 99.9 | 99.0 | 98.1 |
| 客単価 Sales per customers | 100.8 | 91.1 | 91.9 | 95.6 | 97.5 | 99.6 | 99.9 | 99.2 | 98.5 | 99.0 | 98.3 | 102.1 |

(4) マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto

| | 2021年2月期 | | | 2022年2月期 | | |
|----------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year | 上期 1st half | 下期 2nd half | 通期 Fiscal year |
| 売上高 Sales revenue | % 112.4 | % 102.3 | % 107.3 | % 94.1 | % 97.7 | % 95.8 |
| 客数 Number of customers | 97.8 | 95.2 | 96.5 | 98.6 | 96.5 | 97.6 |
| 客単価 Sales per customers | 114.8 | 107.5 | 111.1 | 95.4 | 101.3 | 98.2 |

● 既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

| | 21/3 | 21/4 | 21/5 | 21/6 | 21/7 | 21/8 | 21/9 | 21/10 | 21/11 | 21/12 | 22/1 | 22/2 |
|-------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 Sales | 92.7 | 84.5 | 92.6 | 98.4 | 97.9 | 99.4 | 102.3 | 100.9 | 97.7 | 95.1 | 93.9 | 97.0 |
| 客数 Number of customers | 93.8 | 96.1 | 102.0 | 102.9 | 100.0 | 97.4 | 99.2 | 101.1 | 97.0 | 96.2 | 93.5 | 93.8 |
| 客単価 Sales per customers | 98.8 | 87.9 | 90.8 | 95.6 | 97.9 | 102.1 | 103.1 | 99.8 | 100.7 | 98.9 | 100.5 | 103.5 |

※その他の「月次売上情報」は、弊社ホームページをご参照ください。
Please refer to our website for other "monthly sales information".

13. 店舗数

The number of retail stores

| | 21/2末 | 2022年2月末 | | | | (ご参考)2022年4月7日現在 | | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|-------------|------------------|---------------|--------------|-------------|
| | 合計 Total | 新店 New | 閉鎖店 Closed | 増減 Change | 合計 Total | 新店 New | 閉鎖店 Closed | 増減 Change | 合計 Total |
| | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores |
| (株)マルエツ Maruetsu | 300 | 4 | 2 | 2 | 302 | 1 | 0 | 1 | 303 |
| (株)カスミ Kasumi | 186 | 4 | 1 | 3 | 189 | 0 | 0 | 0 | 189 |
| マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto | 32 | 0 | 2 | △ 2 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| USMH(株) Total | 518 | 8 | 5 | 3 | 521 | 1 | 0 | 1 | 522 |

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツ)を含んでおりません。

※「増減」については、「2022年2月末」は2021年2月末との対比、「2022年4月7日現在」は2022年2月末との対比で算出しています。

14. 屋号別店舗数

The number of retail stores of the business style

| | 21/2末 | 2022年2月末 | | | | (ご参考)2022年4月7日現在 | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|-------------|------------------|---------------|--------------|-------------|
| | 合計 Total | 新店 New | 閉鎖店 Closed | 増減 Change | 合計 Total | 新店 New | 閉鎖店 Closed | 増減 Change | 合計 Total |
| | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores | 店 Stores |
| (株)マルエツ Maruetsu | 300 | 4 | 2 | 2 | 302 | 1 | 0 | 1 | 303 |
| マルエツ Maruetsu | 222 | 3 | 1 | 2 | 224 | 0 | 0 | 0 | 224 |
| マルエツ プチ Maruetsu Petit | 72 | 1 | 1 | 0 | 72 | 1 | 0 | 1 | 73 |
| リンコス LINCOS | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| (株)カスミ Kasumi | 186 | 4 | 1 | 3 | 189 | 0 | 0 | 0 | 189 |
| ブランデ BLANDE | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| フードスクエア Food Square | 86 | 1 | 0 | 1 | 87 | 0 | 0 | 0 | 87 |
| フードマーケット Food Market | 76 | 1 | 1 | 0 | 76 | 0 | 0 | 0 | 76 |
| フードオフストッカー Food Off Stocker | 19 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| その他 Others | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto | 32 | 0 | 2 | △ 2 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| マックスバリュ Maxvalu | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| マックスバリュ エクスプレス Maxvalu Express | 16 | 0 | 2 | △ 2 | 14 | 0 | 0 | 0 | 14 |

※「店舗数」には、中国江蘇省2店舗(株)マルエツ)を含んでおりません。

※「増減」については、「2022年2月末」は2021年2月末との対比、「2022年4月7日現在」は2022年2月末との対比で算出しています。

15. 新店 New stores

●(株)マルエツ Maruetsu 4店舗(4 New stores)

| | 店名 Store name | 所在地 Location | 開店日 Date of opening | 売場面積 Retail floor area |
|---|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 1 | マルエツ プチ本駒込二丁目店 Honkoma@ome-2-chome | 東京都文京区 Bunkyo-ku,Tokyo | 2021年3月19日 March 19,2021 | 238 m ² |
| 2 | マルエツ 一之江駅前店 Ichinoe-ekimae | 東京都江戸川区 Edogawa-ku,Tokyo | 2021年9月10日 September 10,2021 | 1,508 m ² |
| 3 | マルエツ 春日駅前店 Kasuga-ekimae | 東京都文京区 Bunkyo-ku,Tokyo | 2021年9月23日 September 23,2021 | 911 m ² |
| 4 | マルエツ 武蔵新城店 Musashishinjyo | 神奈川県川崎市 Kawasaki-city,Kanagawa | 2021年11月19日 November 19,2021 | 936 m ² |

●(株)カスミ Kasumi 4店舗(4 New stores)

| | 店名 Store name | 所在地 Location | 開店日 Date of opening | 売場面積 Retail floor area |
|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 1 | FMカスミ 三郷駅前店 Misatoekimae | 埼玉県三郷市 Misato-city,Saitama | 2021年3月1日 March 1,2021 | 725 m ² |
| 2 | FSカスミ 友部店 Tomobe | 茨城県笠間市 Kasama-city,Ibaraki | 2021年7月30日 July 31,2021 | 2,370 m ² |
| 3 | BLANDE つくば並木店 Tsukuba-namiki | 茨城県つくば市 Tsukuba-city,Ibaraki | 2022年1月28日 January 28, 2022 | 2,353 m ² |
| 4 | BLANDE 研究学園店 Kenkyugakuen | 茨城県つくば市 Tsukuba-city,Ibaraki | 2022年2月17日 February 17, 2022 | 1,997 m ² |

※FM・・・フードマーケット、FS・・・フードスクエア BLANDE・・・ブランド

16. 閉鎖店 Closed stores

●(株)マルエツ Maruetsu 2店舗(2 Closed stores)

| | 店名 Store name | 閉店日 Date of closing | 売場面積 Retail floor area |
|---|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 1 | マルエツ プチ本郷三丁目店 Hongo-3-chome | 2021年3月7日 March 7,2021 | 219 m ² |
| 2 | マルエツ 鳶尾店 Tobio | 2021年9月26日 September 26,2021 | 884 m ² |

●(株)カスミ Kasumi 1店舗(1 Closed store)

| | 店名 Store name | 閉店日 Date of closing | 売場面積 Retail floor area |
|---|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 | FMカスミ 友部スクエア店 Tomobe-square | 2021年7月19日 July 19,2021 | 1,355 m ² |

●マックスバリュ関東(株) Maxvalu 2店舗(2 Closed stores)

| | 店名 Store name | 閉店日 Date of closing | 売場面積 Retail floor area |
|---|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 1 | マックスバリュ エクスプレス亀有店 Kameari | 2021年8月31日 August 31,2021 | 155 m ² |
| 2 | マックスバリュ エクスプレス幕張店 Makuhari | 2022年1月31日 January 31,2022 | 1,133 m ² |

17. 2023年2月期 3月以降の新店(4月7日時点)

New stores after March in fiscal ending Feb.2023(as of April 7)

<新店 New stores >

●(株)マルエツ Maruetsu 1店舗(1 New store)

| | 店名 Store name | 所在地 Location | 開店日 Date of opening | 売場面積 Retail floor area |
|---|--------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1 | マルエツ プチ 馬込駅前店 Magome-ekimae | 東京都大田区 Ota-ku,Tokyo | 2022年3月9日 March 9,2022 | 393 m ² |

年間10店舗程度の新店を予定
10 new stores will be opened per year.

18. 従業員の状況 Situation of the employee

| | | 2022年2月末 | | | | | | | |
|--|---------|------------------------|----------------|---------------------------|----------------|------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|
| | | USMH総計 (USMH(株)単体含) | | 株マルエツ (連結) Maruetsu | | 株カスミ (連結) Kasumi | | マックスバリュ関東(株) (単体) Maxvalu Kanto | |
| | | 人 | 前期増減 Change | 人 | 前期増減 Change | 人 | 前期増減 Change | 人 | 前期増減 Change |
| 社員数(出向者除く) ※1 Situation of full-time employees (excluding secondees) | A | 7,330 | 17 | 4,082 | △ 63 | 2,827 | 70 | 336 | 3 |
| パートタイマー ※2 Part-time employees | B | 22,197 | 326 | 12,870 | 512 | 7,786 | △ 238 | 1,521 | 46 |
| 合計 Total | (A+B) | 29,527 | 343 | 16,952 | 449 | 10,613 | △ 168 | 1,857 | 49 |
| パート比率 As percentage of total | B/(A+B) | 75.2 | 0.2 | 75.9 | 1.0 | 73.4 | △ 1.1 | 81.9 | 0.3 |

※1. 社員は2022年2月末人員数で計算

Number of regular employees at the Fiscal year ending

※2. パートタイマー(パート・アルバイト)は8時間換算・期中平均人員で計算

Number of part-time employees is counted by average

以上