



2022年4月11日

株式会社ライフコーポレーション  
TEL 03-5807-5111

## 2022年 2月期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体） . . . . . P 2
2. 売上高の状況（単体） . . . . . P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結） . . . . . P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . . P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） . . . . . P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） . . . . . P 6
7. 主要財務指標（連結・単体） . . . . . P 7
8. 会社の概要 . . . . . P 7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	714,684	2.3	759,146	6.2	768,335	1.2	770,000	※
売上高	693,062	2.2	736,346	6.2	745,080	1.2	746,000	※
営業利益	13,879	13.0	27,388	97.3	22,932	-16.3	23,200	1.2
経常利益	14,558	13.5	28,156	93.4	23,695	-15.8	24,000	1.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,834	5.9	17,824	127.5	15,208	-14.7	15,500	1.9
1株当たり配当(円)	40.00		50.00		70.00		70.00	

(単体)

(単位 百万円、%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	713,879	2.3	758,259	6.2	767,379	1.2	769,000	※
売上高	693,062	2.2	736,346	6.2	745,080	1.2	746,000	※
(純既存増減率)		0.5		5.3		-0.7		0.7
営業利益	13,851	12.7	27,193	96.3	22,808	-16.1	22,900	0.4
経常利益	14,541	13.2	27,972	92.4	23,556	-15.8	23,700	0.6
当期純利益	7,787	4.9	17,665	126.9	15,066	-14.7	15,250	1.2
新規出店	8		8		8		11	

※2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、当該基準等に基づいた予想となっておりますが、営業収益及び売上高の算出方法が従前と異なるため、増減率は記載しておりません。

営業収益及び売上高で220億円程度の減少を見込んでおります。

なお、純既存増減率は従前の算出方法により記載しております。

## 2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	102.2	100.5	106.2	105.3	101.2	99.3
客数	101.7	99.6	94.9	93.9	102.9	100.7
客単価	100.5	100.9	112.0	112.1	98.3	98.6

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期			
		前期比		前期比	前期比	既存比	売上 構成比	
食品	592,956	102.5	636,177	107.3	647,426	101.8	99.6	86.9
農産	87,735	99.6	98,563	112.3	98,578	100.0	98.0	13.2
水産	52,497	104.0	57,700	109.9	59,063	102.4	100.1	7.9
畜産	74,302	103.6	83,262	112.1	83,448	100.2	98.0	11.2
惣菜	75,209	104.9	75,257	100.1	81,992	109.0	106.1	11.0
加工・日配	303,211	102.3	321,393	106.0	324,343	100.9	99.0	43.5
生活関連用品	64,268	103.1	66,971	104.2	64,823	96.8	95.9	8.7
衣料品	25,875	94.0	23,516	90.9	23,150	98.4	99.0	3.1
その他	9,961	99.6	9,680	97.2	9,680	100.0	102.0	1.3
合計	693,062	102.2	736,346	106.2	745,080	101.2	99.3	100.0

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	121	332,947	48.0	122	360,533	49.0	125	368,626	49.5
東京都	81	228,657	33.0	81	248,660	33.8	84	251,101	33.7
埼玉県	8	21,481	3.1	8	22,052	3.0	7	21,916	3.0
千葉県	5	9,529	1.4	5	9,447	1.3	5	9,000	1.2
神奈川県	27	73,278	10.5	28	80,373	10.9	29	86,607	11.6
近畿圏	154	360,114	52.0	158	375,812	51.0	160	376,454	50.5
大阪府	121	279,600	40.3	122	290,313	39.4	124	289,303	38.8
兵庫県	14	37,913	5.5	17	42,224	5.7	17	44,434	6.0
奈良県	4	10,154	1.5	4	9,970	1.4	3	8,516	1.1
京都府	15	32,446	4.7	15	33,303	4.5	16	34,199	4.6
合計	275	693,062	100.0	280	736,346	100.0	285	745,080	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
		増減		増減		増減
食品	29.9	+0.8P	31.1	+1.2P	31.4	+0.4P
農産	27.3	+1.7P	28.8	+1.5P	29.5	+0.7P
水産	29.8	+1.1P	32.3	+2.4P	32.3	±0.0P
畜産	29.3	+0.6P	31.1	+1.8P	31.0	△0.1P
惣菜	53.7	+0.7P	54.7	+1.0P	54.9	+0.2P
加工・日配	24.9	+0.3P	26.0	+1.1P	26.0	±0.0P
生活関連用品	24.9	+0.4P	26.9	+1.9P	26.7	△0.2P
衣料品	38.4	+0.6P	38.8	+0.5P	39.4	+0.5P
その他	9.9	△0.1P	10.3	+0.4P	10.2	△0.1P
合計	29.5	+0.7P	30.6	+1.2P	31.0	+0.3P

## 3. 設備投資の実績・計画（連結）

(単位 百万円)

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期(計画)
新店投資	6,595	10,204	7,179	16,500
改装投資	4,052	5,177	6,468	2,400
システム投資	1,665	3,214	2,591	6,500
その他	7,555	10,661	6,610	4,100
合計	19,867	29,256	22,848	29,500

(注) 上記は工事ベース

#### 4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

##### (1) 2022年2月期の新規出店

8店（首都圏4店、近畿圏4店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	東日暮里店	東京都荒川区	2,430	2021年 3月13日
2	溝口店	川崎市高津区	3,005	2021年 4月21日
3	四条烏丸店	京都市下京区	1,205	2021年 9月15日
4	本郷三丁目駅前店	東京都文京区	498	2021年 9月25日
5	ビオラルエキマルシェ大阪店	大阪市北区	306	2021年 10月26日
6	セブンパーク天美店	大阪府松原市	1,788	2021年 11月17日
7	枚方T-SITE店	大阪府枚方市	952	2021年 12月 8日
8	ビオラル下北沢駅前店	東京都世田谷区	132	2022年 2月26日

##### (2) 2022年2月期の閉店

3店（首都圏1店、近畿圏2店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	学園前店	奈良県奈良市	10,500	2021年 8月31日
2	天美店	大阪府松原市	2,046	2021年 10月31日
3	毛呂山店	埼玉県入間郡	6,000	2022年 2月13日

##### (3) 2023年2月期の新規出店計画

11店（首都圏7店、近畿圏4店）

	店名（仮称・業態）	所在地	売場面積 (㎡)	開店日（予定）
1	セントラルスクエア 恵比寿ガーデンプレイス店	東京都渋谷区	1,765	2022年 4月15日
2	堀川北山店	京都市北区	992	2022年 4月27日
3	カメイドクロック店	東京都江東区	2,648	2022年 4月28日
4	ビオラル新宿マルイ店	東京都新宿区	231	上期
5	守口滝井店	大阪府守口市	2,295	上期
6	西荻窪店	東京都杉並区	2,940	上期
7	豊洲店	東京都江東区	2,172	上期
8	（花園中央公園店・SM）	大阪府東大阪市	1,492	下期
9	（四条大宮店・SM）	京都市中京区	1,328	下期
10	（SM）	神奈川県横浜市	—	下期
11	（SM）	東京都新宿区	—	下期

##### (4) 期末売場面積

（単位 ㎡）

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
期末売場面積	675,650	676,949	668,916

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	97,430	14.1	104,076	14.1	109,579	14.7	105.3
物件費	101,740	14.7	103,888	14.1	107,405	14.4	103.4
減価償却費	12,715	1.8	13,110	1.8	14,061	1.9	107.2
合計	211,885	30.6	221,075	30.0	231,046	31.0	104.5

(単体)

(単位 百万円、%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	97,333	14.0	103,977	14.1	109,468	14.7	105.3
物件費	101,101	14.6	103,337	14.0	106,705	14.3	103.3
減価償却費	12,673	1.8	13,069	1.8	14,040	1.9	107.4
合計	211,108	30.5	220,384	29.9	230,214	30.9	104.5

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,384	23.0	6,576	22.2	6,847	22.6
パートナー	21,342	77.0	23,072	77.8	23,400	77.4
合計	27,726	100.0	29,648	100.0	30,247	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2021年入社	2022年入社
新卒採用数計	264	337

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %) )

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
営業収益営業利益率	1.9	3.6	3.0
営業収益経常利益率	2.0	3.7	3.1
営業収益当期純利益率	1.1	2.3	2.0
総資産経常利益率	5.7	10.6	8.8
総資産当期純利益率	3.1	6.7	5.6
自己資本当期純利益率	10.0	19.9	14.6
自己資本比率	31.0	36.4	40.8

(単体)

(単位 %) )

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
営業収益営業利益率	1.9	3.6	3.0
営業収益経常利益率	2.0	3.7	3.1
営業収益当期純利益率	1.1	2.3	2.0
総資産経常利益率	5.6	10.3	8.6
総資産当期純利益率	3.0	6.5	5.5
自己資本当期純利益率	9.8	19.5	14.4
自己資本比率	30.7	35.7	40.2

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上