



国内リテール事業 (主要4社※ ¹)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%	98.8%	101.2%	101.5%	99.0%	101.5%				100.4%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%	98.5%	99.9%	100.0%	95.7%	98.6%				99.3%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%	100.3%	101.4%	101.5%	103.4%	102.9%				101.2%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店	549店	556店	560店	559店	557店				557店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日	-1日	0日	-1日	0日	1日				0日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%	100.8%	102.1%	102.5%	100.4%	103.4%				101.8%
	店舗数	585店	586店	587店	588店	591店	593店	594店	595店	598店				598店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	582店	581店	582店	582店				582店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

- 国内リテール4社は、前年比101.5%で着地しています。当月は、本年・前年ともに新型コロナの規制があったものの、ディスカウント事業は、関東や近畿など多くのエリアで売上が伸長しています。特に、週末の売上が伸びており、既存店の押し上げに貢献しています。
また、GMS事業のマイナスをカバーして前年を上回っています。休日（祝日）1日増の効果は+0.8ptです。
- ディスカウント事業は、全ての法人で前年を上回っています。当月は、majicaポイントの還元サービスや全国しくじり市など施策が奏功した事に加えて、SNSで話題になっているグミや喫煙具、カラコンなどの取り扱いを強化した事で売上が伸長しています。
更に、春休み直前には、旅行カバンやバッグ、パーティグッズ、酒類なども伸長しています。休日（祝日）1日増の効果は+1.0ptです。
また、本年16日に発生した福島県沖地震の影響は、被災した1店舗（石巻街道矢本店）が既存店から除外されていますが、業績への影響は軽微です。
- GMS事業は、堅調な食品の売上が、衣料品と住居関連のマイナスをカバーして、前年並みに推移していましたが、最終的に、前年割れしています。
食品は、生鮮食品、酒類が売上を牽引しています。対して非食品部門は、衣料品は、低気温により春物商品の需要が伸びず苦戦しています。
また、住居関連は、消耗・ドラッグ、コスメ、玩具、スポーツなど幅広く売上が伸長したものの、家電、雑貨品のマイナスを穴埋めするに至らず前年割れしています。
休日（祝日）1日増の効果は+0.6ptです。

<4月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①4月15日「古川店(宮城県大崎市)」

(2)UDR：①1店舗予定



※2 ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%	99.0%	101.7%	101.6%	98.6%	102.2%				100.9%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%	98.1%	100.0%	99.6%	94.9%	98.7%				99.2%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%	100.9%	101.7%	102.0%	103.9%	103.5%				101.7%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%	87.4%	89.8%	93.5%	91.4%	93.5%				90.8%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%	102.5%	105.7%	105.1%	101.2%	105.7%				103.6%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%	100.3%	101.7%	100.1%	98.8%	102.3%				102.6%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%	96.7%	101.6%	105.3%	99.0%	102.2%				97.4%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%	98.1%	107.2%	105.6%	96.4%	99.6%				101.5%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店	418店	422店	426店	428店	425店				425店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.0%	109.7%	103.1%	104.2%	104.6%	101.7%	105.6%				104.4%
	店舗数	446店	447店	449店	450店	454店	456店	457店	458店	462店				462店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店	437店	439店	438店	439店	439店				439店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

※3 GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%				99.3%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%				99.3%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%				100.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%				95.3%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%				97.6%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%				100.4%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店				132店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%				96.1%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店				136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店				143店

※3 ユニー(株)

株ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%	98.5%	101.9%	101.6%	98.0%	102.3%				100.3%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%	97.7%	100.2%	99.7%	94.6%	98.8%				99.0%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%	100.8%	101.6%	102.0%	103.6%	103.6%				101.4%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店	331店	333店	335店	336店	333店				333店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%	100.1%	102.7%	102.7%	99.5%	104.0%				101.6%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%	89.5%	89.9%	94.4%	91.7%	94.5%				91.2%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%	104.7%	107.7%	106.6%	103.0%	107.8%				105.2%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%	101.3%	102.7%	100.4%	98.9%	104.2%				103.5%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%	96.4%	101.1%	105.5%	100.5%	103.5%				97.4%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%	100.0%	109.2%	106.8%	97.4%	101.3%				103.1%
	店舗数	349店	349店	349店	349店	352店	353店	354店	355店	358店				358店
	前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店	345店	346店	345店	346店	346店				346店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%				99.3%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%				99.3%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%				100.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%				95.3%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%				97.6%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%				100.4%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店				132店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%				96.1%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店				136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店				143店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	52店	53店	54店	55店	56店	57店	57店	57店	58店				58店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店	47店	48店	48店	48店	48店				48店