202年2月期 決算説明資料

2022年4月12日





- 1. 連結業績 (P2~4)
- 2. セグメント別の業績(P5)
- 3. 連結貸借対照表 (P6)
- 4. 2 0 2 2 年度通期業績予想(P7~8)
- 5. その他 (P9~11)

1. 連結業績



- ◆当期首より収益認識会計基準を早期適用
- ◆営業利益、経常利益、純利益ともに改善
- ◆休業期間の協力金と雇用調整助成金 計7億円、投資有価証券売却益2億円を特別利益として計上
- ◆店舗休業損失13億円を特別損失として計上

	2021年2月期	2022年2月期	増減額	増減率	増減要因
売上高 (収益認識基準 適用前売上高)	218,351	98,146 (225,706)	△120,205 (7,354)	△ 55.1 (3.4)	
営業利益	△2,020	△1,399	621	_	
営業外収益	2,652 3、雇用調整助成金 698)	2,351 (內、雇用調整助成金 7 4	△300	△11.3	
営業外費用	1,925	1,524	△400	△20.8	
経常利益	△1,293	△572	720	_	
特別利益	361 雇用調整助成金 361	雇用調整助成金	590 476 244 230	163.5	休業等協力金476 投資有価証券売却益230 雇用調整助成金△116
	2,111 店舗休業損失 2,015 投資有価証券評価損 95		△ 825	△39.1	店舗休業損失△751 投資有価証券評価損△74
当期純利益	△4,949	△775	4,173	_	法人税等調整額△2,058



下半期は各段階利益で黒字化を達成

(単位:百万円)

連結業績	2022年2月期 第2四半期累計期間 (3~8月)	2022年2月期 下半期 (9~2月)	2022年 2 月期 通期 (3~2月)
営業利益	△1,435	35	△1,399
経常利益	△976	403	△572
当期純利益	△881	105	△775

1. 連結業績



販管費の内訳

(単位:百万円、%)

	2022年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率
人件費	16,676	67	0.4
物件費	4,101	△235	△5.4
宣伝費	801	△2,596	△76.4
諸費	10,051	537	5.7
土地建物賃借料	11,259	214	1.9
償却費	5,622	246	4.6
諸税	1,176	△20	△1.7
販管費計	49,689	△1,785	△3.5

◆特別損失に計上した店舗休業損失の影響(本年1,264、前年2,015)を除 外すると、販管費は対前年△4.7%の削減

2. セグメント別の業績



- ◆ジャパンフーズクリエイトは収益認識会計基準の適用で減収となるが、旧基準においては増収増益
- ◆シュテルン近鉄は新車の販売が好調に推移し増収増益
- ◆近創は、大口受注の減少などで減収減益

(単位:百万円)

	百貨店業	卸・ 小売業	内装業	 その他事業 	計	調整額	連結損益計算書 計上額
売上高							
外部顧客への売上高	80,003	13,302	1,516	3,324	98,146		98,146
セグメント間の 内部売上高又は振替高	59	879	1,650	3,897	6,485	△6,485	
計	80,062	14,181	3,166	7,221	104,632	△6,485	98,146
セグメント利益 又は損失(△)	△2,214	487	46	329	△1,350	△49	△1,399

3. 連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2021年2月期	2022年2月期	増減額	増減要因
流動資産	26,862	24,767	△2,094	現金及び預金の減 売掛金・商品の減
固定資産	96,558	94,616	△1,941	減価償却などによる減
資産合計	123,420	119,384	△4,035	
流動負債	81,415	79,145	△2,269	買掛金の減
固定負債	8,360	6,926	△1,434	借入金の減
負債合計	89,776	86,072	△3,703	
純資産合計	33,643	33,311	△331	
うち利益剰余金	8,282	7,862	△420	親会社株主に帰属する当期純損 失による減△775 収益認識基準適用に伴う期首残 高への影響額355
うちその他の包括利益累計額	1,456	1,546	89	
負債・純資産合計	123,420	119,384	△4,035	

4. 2022年度 業績予想



2023年2月期業績予想(連結)

	2022年2月期 第2四半期(累計)	2023年2月期 第2四半期(累計)	増減額	増減率
売上高	47,285	50,600	3,314	7.0
営業利益	△1,435	△600	835	_
経常利益	△976	△700	276	_
純利益	△881	△100	781	_

	2022年2月期 通期	2023年2月期 通期	増減額	増減率
売上高	98,146	107,800	9,653	9.8
営業利益	△1,399	2,000	3,399	_
経常利益	△572	1,600	2,172	_
純利益	△775	1,300	2,075	_

4. 2022年度 業績予想



2023年2月期業績予想(個別)

	2022年2月期 第2四半期(累計)	2023年2月期第2四半期(累計)	増減額	増減率
売上高	38,969	42,400	3,430	8.8
営業利益	△ 1,567	△700	867	_
経常利益	△1,194	△900	294	_
純利益	△970	△200	770	_

	2022年2月期 通期	2023年2月期 通期	増減額	増減率
売上高	81,643	90,400	8,756	10.7
営業利益	△1,872	1,500	3,372	_
経常利益	△1,358	900	2,258	_
純利益	△1,150	900	2,050	_

5. その他



I. 個別業績

	2022年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率	増減要因
売上高 (収益認識基準適用前売上高)	81,643 (204,697)	△115,359 (7,694)	△58.6 (3.9)	
営業利益	△1,872	425	_	
営業外収益	2,452	153	6.7	
営業外費用	1,937	205	11.9	
経常利益	△1,358	373	_	
特別利益	932	614	193.2	休業等協力金476 投資有価証券売却益230 雇用調整助成金△92
特別損失	1,276	△797	△38.5	店舗休業損失△723
当期純利益	△1,150	3,921		

5. その他



Ⅱ. 店別売上高(2022年2月期)

	本年	旧基準	旧基準対前年 増減率
あべのハルカス	41,437	92,385	4.4
上本町店	6,647	18,611	△3.3
東大阪店	868	3,265	△0.5
奈良店	8,416	21,759	5.5
橿原店	4,457	12,563	3.1
生駒店	2,363	6,453	3.2
和歌山店	6,027	18,460	6.2
草津店	3,891	10,206	7.9
四日市店	6,241	16,319	4.1
名古屋店	1,292	4,672	6.2
合計	81,643	204,697	3.9

5. その他



Ⅲ. 商品別売上高(2022年2月期)

(単位:百万円、%)

	本年	旧基準	旧基準対前年 増減率
紳士服	2,333	5,488	△1.2
婦人服	7,213	25,034	2.1
子供服	1,146	4,177	8.3
その他衣料品	3,732	5,941	△6.6
身回品	5,774	25,096	22.9
家具	512	1,609	△0.2
その他家庭用品	1,412	4,318	2.9
食料品	27,302	77,493	5.0
食堂喫茶	466	2,560	△0.8
雑貨	9,823	24,159	△2.2
化粧品	12,336	16,455	△2.6
サービス	918	1,131	9.5
その他	8,671	11,232	△1.9
合計	81,643	204,697	3.9

以上