



2022年4月12日

各 位

会 社 名 寿スピリッツ株式会社  
 (URL <https://www.kotobukispirits.co.jp/>)  
 代 表 者 名 代表取締役社長 河越誠剛  
 (コード: 2222 東証プライム)  
 問 合 せ 先 取締役経営企画部部长 松本真司  
 T E L 0859(22)7477

## 2022年3月期通期の売上状況(概算)について

2022年3月期通期(2021年4月1日~2022年3月31日)の売上状況(概算)についてお知らせいたします。

第4四半期会計期間売上高(概算) **9,275**百万円 前年同期比 **34.5%増**(前々年同期比 **2.4%減**)  
 通期売上高(概算) **32,196**百万円 前年同期比 **38.8%増**(前々年同期比 **28.7%減**)

## ●四半期別売上高

(単位:百万円)

	1Q 4月~6月	2Q 7月~9月	2Q累計	3Q 10月~12月	3Q累計	4Q 1月~3月	通期
前期	2,716	5,189	7,905	8,402	16,306	6,898	23,205
<b>当期</b>	<b>5,758</b>	<b>6,200</b>	<b>11,959</b>	<b>10,963</b>	<b>22,921</b>	<b>9,275</b>	<b>32,196</b>
増減額	3,043	1,011	4,054	2,561	6,615	2,377	8,992
前期比増減率	112.0%	19.5%	51.3%	30.5%	40.6%	34.5%	38.8%

(ご参考:前々年同期比増減)

(単位:百万円)

	1Q 4月~6月	2Q 7月~9月	2Q累計	3Q 10月~12月	3Q累計	4Q 1月~3月	通期
前々期	10,627	11,761	22,388	13,287	35,675	9,506	45,181
増減額	△4,868	△5,560	△10,429	△2,325	△12,754	△230	△12,984
増減率	△45.8%	△47.3%	△46.6%	△17.5%	△35.7%	△2.4%	△28.7%

## ●セグメント別売上状況(概算)

(単位:百万円)

	4Q(1月~3月)				通期(4月~3月)			
	当四半期	前四半期	増減	増減率	当期	前期	増減	増減率
シュクレイ	<b>3,452</b>	2,658	794	29.9%	<b>11,958</b>	7,627	4,332	56.8%
ケイシイシイ	<b>3,484</b>	2,674	810	30.3%	<b>10,959</b>	8,177	2,783	34.0%
寿製菓・但馬寿	<b>1,340</b>	919	421	45.8%	<b>6,053</b>	4,935	1,118	22.6%
販売子会社	<b>784</b>	496	288	58.0%	<b>3,007</b>	2,139	868	40.6%
九十九島グループ	<b>809</b>	468	340	72.7%	<b>2,872</b>	2,047	825	40.3%
その他	<b>198</b>	167	31	18.4%	<b>569</b>	539	29	5.5%
小計	<b>10,067</b>	7,383	2,684	36.4%	<b>35,418</b>	25,464	9,954	39.1%
(調整額)(注1)	<b>△791</b>	△485	△307	63.3%	<b>△3,221</b>	△2,259	△962	42.6%
合計	<b>9,275</b>	6,898	2,377	34.5%	<b>32,196</b>	23,205	8,992	38.8%

(ご参考：前々年同期比増減)

(単位：百万円)

	4 Q (1月～3月)				通期 (4月～3月)			
	当四半期	前々四半期	増減	増減率	当期	前々期	増減	増減率
シュクレイ	3,452	3,447	5	0.2%	11,958	16,199	△4,240	△26.2%
ケイシイシイ	3,484	3,256	229	7.0%	10,959	12,700	△1,741	△13.7%
寿製菓・但馬寿	1,340	1,616	△276	△17.1%	6,053	10,572	△4,519	△42.7%
販売子会社	784	1,103	△319	△28.9%	3,007	6,176	△3,169	△51.3%
九十九島グループ	809	857	△49	△5.7%	2,872	4,522	△1,650	△36.5%
その他	198	173	24	14.1%	569	812	△244	△30.0%
小計	10,067	10,451	△385	△3.7%	35,418	50,980	△15,562	△30.5%
(調整額) (注1)	△791	△946	154	△16.3%	△3,221	△5,800	2,579	△44.5%
合計	9,275	9,506	△230	△2.4%	32,196	45,181	△12,984	△28.7%

(注) 1. 調整額は、セグメント間の内部売上高であります。

2. 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しております。過年度の数値については、当該会計基準等の適用前の金額であり、増減額及び増減率につきましては、当該数値により算出いたしております。

#### [補足説明]

##### 当第4四半期会計期間 (1月～3月)

当第4四半期会計期間 (1月～3月) の事業環境は、年明けより新たな変異株であるオミクロン株が急速に拡大し、広域的に「まん延防止等重点措置」が適用されたことなどから、再び厳しい経営環境で推移いたしました。そのような中、季節イベント商戦での販売強化など、需要喚起に向けた対策強化に努めた結果、当期間の売上高 (概算) は、前年同期比 34.5% 増 (前々年同期比 2.4% 減) の 9,275 百万円となる見込みであります。

月別の売上高 (海外子会社除く) は、1月が前年同月比 63.3% 増 (前々年同月比 29.7% 減)、2月が同 29.4% 増 (同 20.3% 減)、3月が同 24.6% 増 (同 62.0% 増、19/3月対比 10.7% 減) となりました。

セグメント別では、「シュクレイ」及び「ケイシイシイ」が、通信販売及び首都圏での販売強化などにより、前々年同期を上回る見込みであります。

##### 通期 (4月～3月)

通期の売上高 (概算) は、前年同期比 38.8% 増 (前々年同期比 28.7% 減) の 32,196 百万円となる見込みであります。

#### [業績予想について]

2022年3月期通期の業績予想につきましては、現在精査中であり、修正が必要になった場合には速やかに開示する予定であります。

なお、当期の決算発表は、本年5月13日 (金) を予定いたしております。

以 上