



2022年2月期 決算短信(日本基準)(連結)

2022年4月13日

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート
 コード番号 2670 URL <http://www.abc-mart.co.jp/ir/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰 TEL 03-3476-5452
 定時株主総会開催予定日 2022年5月26日 配当支払開始予定日 2022年5月27日

有価証券報告書提出予定日 2022年5月30日
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2022年2月期の連結業績(2021年3月1日～2022年2月28日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年2月期	243,946	10.8	27,446	40.7	28,260	32.8	17,382	9.6
2021年2月期	220,267	19.1	19,513	55.0	21,283	52.0	19,226	35.3

(注) 包括利益 2022年2月期 19,945百万円 (5.8%) 2021年2月期 21,165百万円 (24.9%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2022年2月期	210.60		6.2	8.9	11.3
2021年2月期	232.94		7.0	6.8	8.9

(参考) 持分法投資損益 2022年2月期 百万円 2021年2月期 百万円

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2022年2月期	317,720	284,881	89.2	3,432.30
2021年2月期	317,832	278,943	87.3	3,363.55

(参考) 自己資本 2022年2月期 283,298百万円 2021年2月期 277,624百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年2月期	25,157	7,458	13,918	151,770
2021年2月期	23,487	11,316	15,016	146,454

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産配当 率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2021年2月期		85.00		85.00	170.00	14,031	73.0	5.1
2022年2月期		85.00		85.00	170.00	14,031	80.7	5.0
2023年2月期(予想)		85.00		85.00	170.00			

3. 2023年2月期の連結業績予想(2022年3月1日～2023年2月28日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	132,200	9.0	15,900	11.1	16,000	8.4	10,500	0.4	127.21
通期	271,700	11.4	32,000	16.6	32,200	13.9	20,900	20.2	253.21

注記事項

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
 新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 以外の会計方針の変更 : 無
 会計上の見積りの変更 : 無
 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年2月期	82,539,646 株	2021年2月期	82,539,646 株
期末自己株式数	2022年2月期	472 株	2021年2月期	470 株
期中平均株式数	2022年2月期	82,539,175 株	2021年2月期	82,539,176 株

(参考)個別業績の概要

1. 2022年2月期の個別業績(2021年3月1日～2022年2月28日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年2月期	169,776	11.8	25,053	48.9	26,286	38.0	16,452	11.6
2021年2月期	151,909	21.7	16,828	55.8	19,043	51.9	18,611	31.3

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2022年2月期	199.33	
2021年2月期	225.49	

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2022年2月期	272,980	248,144	90.9	3,006.38
2021年2月期	278,123	245,962	88.4	2,979.94

(参考) 自己資本 2022年2月期 248,144百万円 2021年2月期 245,962百万円

2. 2023年2月期の個別業績予想(2022年3月1日～2023年2月28日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	
第2四半期(累計)	90,430	6.5	14,200	9.9	9,450	2.1	円 銭 114.49
通期	181,700	7.0	28,200	7.3	18,750	14.0	227.16

決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 経営成績等の概要 (4) 次期の見通し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当連結会計年度の経営成績の概況	2
(2) 当連結会計年度の財政状態の概況	3
(3) 連結キャッシュ・フローの状況	3
(4) 次期の見通し	4
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	4
3. 連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 連結貸借対照表	5
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	7
連結損益計算書	7
連結包括利益計算書	8
(3) 連結株主資本等変動計算書	9
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	11
(5) 連結財務諸表に関する注記事項	12
(継続企業の前提に関する注記)	12
(セグメント情報等)	12
(1株当たり情報)	13
(重要な後発事象)	13
4. 個別財務諸表	14
(1) 貸借対照表	14
(2) 損益計算書	16
(3) 株主資本等変動計算書	17

決算データ資料

1. 経営成績等の概況

(1) 当連結会計年度の経営成績の概況

当連結会計年度(2021年3月1日から2022年2月28日まで)における事業環境は、新型コロナウイルス感染症のワクチン接種の普及に伴う感染者の減少や経済政策の効果等により、国内においては緩やかな回復がみられるようになりました。海外においては、地政学的リスクの高まりやサプライチェーンを巡る問題の長期化が懸念されており、先行きは不透明な状況が続いております。消費環境におきましては、人出の増加により改善されてはきたものの、世界経済の影響から物価が上昇しており、消費の低迷が不安視されております。

シューズ業界におきましては、コロナ禍における新しいライフスタイルが定着しつつあります。商品動向としては、昨年秋より潮目が変わり、スニーカー以外の商品群、皮革製品やレジャー・アウトドアでも使える商品需要が拡大しております。オンライン販売につきましては、ネット需要は拡大しているものの、実店舗の売上拡大につれ、伸び率が鈍化しました。

このような状況下、当社グループは、デジタルコマースの強化、グランドステージと複合業態店舗の拡大、スポーツシューズやスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。出店につきましては、国内外合わせて73店舗の新規出店を行い、当社グループの店舗数は、1,407店舗となりました。

以上の結果、当連結会計年度における連結業績は、売上高は前期比10.8%増の2,439億46百万円となりました。利益面につきましては、営業利益は前期比40.7%増の274億46百万円、連結営業利益率は11.3%となりました。経常利益は前期比32.8%増の282億60百万円となりました。親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、特別損失に店舗の固定資産の減損損失11億94百万円及び非連結子会社の関係会社株式評価損19億54百万円等を計上したため、前期比9.6%減の173億82百万円となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

イ. 国内

販売戦略につきましては、SNSによるデジタル広告を中心に実店舗への訴求効果を高める販売促進を進め、プロパー販売による客単価の改善と売上総利益率の向上に努めてまいりました。商品展開においては、著名アーティストや著名企業とのコラボレーションやナショナルブランドの限定商品の販売に注力いたしました。昨年秋以降、トレンドの潮目が変わり、スポーツ以外の商品需要が高まったため、スポーツシューズの構成比が1.3ポイント低下しましたが、ビジネスシューズ、レザーカジュアルシューズ、レディースシューズの売上は好調に推移しました。キッズシューズは、国内外で大きく伸長し、前期比23.2%増となりました。サンダルにおいては、在宅ワークの定着により冬季においても好調であったことから、前期比27.3%増となりました。

店舗展開におきましては、地方郊外のショッピングセンターを中心に47店舗の新規出店を行いました。施設の閉館に伴う閉店とスクラップアンドビルドの促進により、期末の国内店舗数は1,053店舗(閉店 国内26店舗)となりました。既存店におきましては、都市型旗艦店「GRAND STAGE」や「ABC-MART SPORTS」への業態転換と、それらを組み合わせた複合業態、2バナー3バナー店舗への業態変更を含めた増床改装を積極的に進めてまいりました。当期中の改装は45店舗となり、このうち26店舗の増床、32店舗の業態変更を実施しました。これらの結果、当期末時点の「GRAND STAGE」は46店舗、「ABC-MART SPORTS」業態は73店舗、複合業態は55店舗となりました。

オンライン販売については、実店舗におけるEC在庫の販売分を含め、デジタル売上高構成比は前期比0.3ポイント減の13.2%となりました。金額ベースでは前期比9.0%増となりました。

国内店舗の通期の売上高増収率(通販含む。)につきましては、通常営業店舗の増加により、全店で前期比11.7%増、既存店で前期比4.5%増となりました。下期以降、商品単価が高めのレザーシューズの販売が好調であったことから、客単価の上昇が売上の増加につながりました。

これらの結果、国内における売上高は前期比11.8%増の1,697億73百万円、セグメント利益は前期比47.8%増の252億87百万円となりました。

ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、韓国21店舗、台湾4店舗、米国1店舗、計26店舗の新規出店を行いました。期末店舗数(2021年12月31日現在)は、韓国285店舗、台湾62店舗、米国7店舗、計354店舗(閉店 韓国19店舗)となりました。

海外の業績につきましては、為替はいずれの通貨に対しても円安水準にありましたが、現地通貨ベースでは、韓国は増収増益、台湾と米国については減収減益となりました。韓国につきましては、ウィズコロナによる経済政策が奏功し、売上高は前期比13.0%増の463億11百万円となりました。台湾につきましては、前期は防疫措置の効果があり好調に推移しましたが、当期はデルタ株の感染拡大による外出制限により、売上高は前期比0.8%減の75億39百万円となりました。米国につきましては、下期において供給遅延が生じたことから、売上高は前期比2.6%増の211億29百万円となりました。海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前期比8.4%増の750億円、セグメント利益は前期比9.8%減の21億12百万円となりました。

品目別販売実績

品目別	前連結会計年度 (百万円)	当連結会計年度 (百万円)	前期比(%)
スポーツ	129,117	139,693	8.2
レザーカジュアル	33,268	35,839	7.7
キッズ	16,208	19,973	23.2
レディース	11,435	12,637	10.5
サンダル	9,259	11,782	27.3
ビジネス	6,503	7,441	14.4
その他	14,473	16,577	14.5
合計	220,267	243,946	10.8

- (注) 1 上記金額には消費税等は含まれておりません。
2 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

(2) 当連結会計年度の財政状態の概況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ17億1百万円増加し、2,269億23百万円となりました。主な要因は、現金及び預金の増加30億98百万円、有価証券の増加22億24百万円、たな卸資産の減少35億8百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末と比べ18億13百万円減少し、907億96百万円となりました。主な要因は、有形固定資産の増加16億25百万円、投資有価証券の減少25億94百万円、関係会社株式の減少19億54百万円等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ60億50百万円減少し、328億38百万円となりました。主な要因は、未払法人税等の減少38億35百万円及び支払手形及び買掛金の減少13億6百万円等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ59億38百万円増加し、2,848億81百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加33億50百万円及び為替換算調整勘定の増加25億61百万円等によるものであります。

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末に比べ53億16百万円増加し、1,517億70百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動による資金収支は、251億57百万円の収入(前期比16億70百万円収入増)となりました。この主な要因は、税金等調整前当期純利益258億40百万円、減価償却費56億71百万円、減損損失11億94百万円、関係会社株式評価損19億54百万円、たな卸資産の減少額47億46百万円、及び法人税等の支払額129億85百万円等を反映したものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動による資金収支は、74億58百万円の支出(前期比38億58百万円支出減)となりました。この主な要因は、不動産の売却による収入19億50百万円、投資有価証券の売却による収入23億58百万円、新規出店及び店舗改装等に伴う有形固定資産の取得による支出83億83百万円、無形固定資産の取得による支出15億95百万円、投資有価証券の取得による支出10億17百万円、敷金保証金の差入による支出14億45百万円等を反映したものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動による資金収支は、139億18百万円の支出(前期比10億97百万円支出減)となりました。この主な要因は、配当金の支払による支出140億26百万円等を反映したものであります。

(4) 次期の見通し

2023年2月期(2022年3月1日～2023年2月28日)の見通しにつきましては、コロナとの共生が進む中、国内消費は緩やかに上向いていくものと予想します。ただし、地政学的リスクの上昇下においては、賃金の増加を伴わないインフレが懸念され、今後も消費への悪影響が続くと考えます。

これらを踏まえ、当社グループは、引き続き国内需要を喚起するための商品戦略、販売戦略を進めてまいります。またオンライン販売とリアル店舗の相乗効果を高めるためのデジタルコマースの強化を行ってまいります。

デジタルコマースの強化につきましては、一昨年より、デジタルコマースを拡大するための『デジタル基幹システム』の構築を進めてまいりました。商品、在庫背景、ポイントなど、お客様がリアルタイムで求める情報が増える中、ECやスマホアプリなどと、複雑に連携する仕組みを『デジタル基幹システム』で一元管理できるようになりました。次期においては、ECホームページやスマホアプリなど、お客様との接点となる仕組みを軽量化し、常に最新の技術やデザイントレンドを取り込めるようにします。そして、「店舗」「PC」「スマートフォン」どの入り口からでも同じ情報にアクセスできるように開発を進めてまいります。

商品展開につきましては、好調なスポーツシューズに加え、スポーツ、アウトドアなどのアパレルや雑貨の販売強化を軸に、ライフスタイルカジュアルの提案に注力してまいります。都市部と生活圏など立地に応じたMD展開、デジタルを活用した販売促進により、消費を促す取り組みを実施してまいります。

出店につきましては、地方郊外のショッピングセンターを中心に国内45店舗の出店を計画しております。既存店におきましては、面積規模の大きな地方都市の旗艦店を中心に『GRAND STAGE』への業態変更と、『ABC-MART』『ABC-MART SPORTS』『Charlotte』等複数の屋号をもつ複合業態店舗の出店を計画しております。また、「店頭にECの利便性」をテーマに、新しい購買体験を提供できるデジタル旗艦店の出店を拡大してまいります。海外の出店につきましては、韓国を中心に、20店舗程の出店を計画しております。

以上の見通しに基づき、2023年2月期の通期の連結業績は、売上高は前期比11.4%増の2,717億円、営業利益は前期比16.6%増の320億円、経常利益は前期比13.9%増の322億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比20.2%増の209億円を見込んでおります。

(連結業績の見通し)

	2022年2月期実績 (百万円)	2023年2月期予想 (百万円)	前期比(%)
売上高	243,946	271,700	11.4
営業利益	27,446	32,000	16.6
経常利益	28,260	32,200	13.9
親会社株主に帰属する当期純利益	17,382	20,900	20.2

(個別業績の見通し)

	2022年2月期実績 (百万円)	2023年2月期予想 (百万円)	前期比(%)
売上高	169,776	181,700	7.0
営業利益	25,053	27,200	8.6
経常利益	26,286	28,200	7.3
当期純利益	16,452	18,750	14.0

※見通しに関する留意事項

この資料に記載した見通しに関しましては、現時点で得られた情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確定要素が含まれております。実際の業績は様々な要因により、これらの記載した見通しとは異なる可能性があります。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、連結財務諸表の期間比較可能性及び企業間の比較可能性を考慮し、当面は、日本基準に基づき連結財務諸表を作成する方針であります。

なお、国際財務報告基準(IFRS)の適用につきましては、国内外の諸情勢を考慮の上、適切に対応していく方針であります。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2021年2月28日)	当連結会計年度 (2022年2月28日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	138,669	141,767
受取手形及び売掛金	10,275	11,091
有価証券	7,957	10,181
たな卸資産	63,356	59,847
その他	4,997	4,180
貸倒引当金	△34	△145
流動資産合計	225,222	226,923
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	33,283	34,711
減価償却累計額	△17,900	△19,233
建物及び構築物(純額)	15,382	15,478
工具、器具及び備品	16,091	17,116
減価償却累計額	△11,092	△12,757
工具、器具及び備品(純額)	4,998	4,359
土地	17,078	19,198
建設仮勘定	221	293
その他	457	438
減価償却累計額	△391	△394
その他(純額)	66	44
有形固定資産合計	37,748	39,373
無形固定資産		
商標権	740	393
のれん	1,199	509
その他	3,126	3,935
無形固定資産合計	5,066	4,837
投資その他の資産		
投資有価証券	17,161	14,567
関係会社株式	2,563	609
長期貸付金	1,495	1,450
敷金及び保証金	25,453	25,960
退職給付に係る資産	—	1
繰延税金資産	2,523	3,416
その他	613	596
貸倒引当金	△16	△16
投資その他の資産合計	49,795	46,585
固定資産合計	92,610	90,796
資産合計	317,832	317,720

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2021年2月28日)	当連結会計年度 (2022年2月28日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	14,468	13,161
短期借入金	1,232	1,350
未払法人税等	8,720	4,884
賞与引当金	996	984
引当金	237	226
資産除去債務	152	205
設備関係支払手形	782	933
その他	10,554	9,521
流動負債合計	37,145	31,268
固定負債		
退職給付に係る負債	552	313
資産除去債務	359	345
その他	831	911
固定負債合計	1,743	1,570
負債合計	38,888	32,838
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	24,043	24,043
利益剰余金	224,811	228,162
自己株式	△2	△2
株主資本合計	268,825	272,176
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	2,229	1,991
為替換算調整勘定	6,569	9,131
その他の包括利益累計額合計	8,799	11,122
非支配株主持分	1,318	1,582
純資産合計	278,943	284,881
負債純資産合計	317,832	317,720

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書
(連結損益計算書)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)	当連結会計年度 (自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)
売上高	220,267	243,946
売上原価	110,004	119,058
売上総利益	110,262	124,887
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	3,594	3,693
広告宣伝費	6,239	6,274
保管費	3,037	2,751
役員報酬及び給料手当	23,877	25,720
賞与	1,752	1,723
賞与引当金繰入額	995	982
退職給付費用	294	461
法定福利及び厚生費	3,834	3,926
地代家賃	24,788	27,207
減価償却費	5,103	5,472
水道光熱費	1,989	2,075
支払手数料	5,857	6,724
租税公課	1,608	1,648
のれん償却額	764	786
その他	7,010	7,990
販売費及び一般管理費合計	90,748	97,440
営業利益	19,513	27,446
営業外収益		
受取利息	59	47
受取配当金	695	131
為替差益	315	6
賃貸収入	968	1,049
広告媒体収入	34	34
その他	367	232
営業外収益合計	2,441	1,501
営業外費用		
支払利息	6	20
賃貸費用	516	630
その他	147	36
営業外費用合計	671	687
経常利益	21,283	28,260

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)	当連結会計年度 (自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)
特別利益		
固定資産売却益	5	821
投資有価証券売却益	9,221	74
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	849	608
特別利益合計	10,076	1,505
特別損失		
固定資産除却損	210	208
減損損失	628	1,194
投資有価証券評価損	—	273
関係会社株式評価損	—	1,954
新型コロナウイルス感染症による損失	1,389	294
その他	16	—
特別損失合計	2,245	3,925
税金等調整前当期純利益	29,115	25,840
法人税、住民税及び事業税	9,874	9,078
法人税等調整額	△144	△711
法人税等合計	9,729	8,367
当期純利益	19,385	17,473
非支配株主に帰属する当期純利益	159	90
親会社株主に帰属する当期純利益	19,226	17,382

(連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)	当連結会計年度 (自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)
当期純利益	19,385	17,473
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	2,225	△263
為替換算調整勘定	△445	2,735
その他の包括利益合計	1,779	2,472
包括利益	21,165	19,945
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	20,990	19,681
非支配株主に係る包括利益	174	264

(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	24,043	219,616	△2	263,630
当期変動額					
剰余金の配当	—	—	△14,031	—	△14,031
親会社株主に帰属する当期純利益	—	—	19,226	—	19,226
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—
当期変動額合計	—	—	5,195	—	5,195
当期末残高	19,972	24,043	224,811	△2	268,825

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	4	7,030	7,035	1,143	271,809
当期変動額					
剰余金の配当	—	—	—	—	△14,031
親会社株主に帰属する当期純利益	—	—	—	—	19,226
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	2,225	△461	1,764	174	1,939
当期変動額合計	2,225	△461	1,764	174	7,134
当期末残高	2,229	6,569	8,799	1,318	278,943

当連結会計年度(自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	24,043	224,811	△2	268,825
当期変動額					
剰余金の配当	—	—	△14,031	—	△14,031
親会社株主に帰属する当期純利益	—	—	17,382	—	17,382
自己株式の取得	—	—	—	△0	△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—
当期変動額合計	—	—	3,350	△0	3,350
当期末残高	19,972	24,043	228,162	△2	272,176

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	2,229	6,569	8,799	1,318	278,943
当期変動額					
剰余金の配当	—	—	—	—	△14,031
親会社株主に帰属する当期純利益	—	—	—	—	17,382
自己株式の取得	—	—	—	—	△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△238	2,561	2,323	264	2,587
当期変動額合計	△238	2,561	2,323	264	5,938
当期末残高	1,991	9,131	11,122	1,582	284,881

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)	当連結会計年度 (自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	29,115	25,840
減価償却費	5,406	5,671
賞与引当金の増減額(△は減少)	10	△15
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△0	102
受取利息及び受取配当金	△755	△179
支払利息	6	20
有価証券評価損益(△は益)	—	273
為替差損益(△は益)	△281	△15
投資有価証券売却損益(△は益)	△9,221	△74
関係会社株式評価損	—	1,954
固定資産除売却損益(△は益)	204	△613
減損損失	628	1,194
売上債権の増減額(△は増加)	239	587
たな卸資産の増減額(△は増加)	4,253	4,746
仕入債務の増減額(△は減少)	△1,177	△1,455
その他	2,919	△405
小計	31,347	37,633
利息及び配当金の受取額	397	528
利息の支払額	△5	△18
法人税等の支払額	△8,251	△12,985
営業活動によるキャッシュ・フロー	23,487	25,157
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△5,367	△8,383
有形固定資産の売却による収入	12	1,950
無形固定資産の取得による支出	△1,237	△1,595
有価証券及び投資有価証券の取得による支出	△93,586	△1,017
有価証券及び投資有価証券の売却による収入	88,944	2,358
店舗撤去に伴う支出	△96	△176
貸付けによる支出	△100	△200
貸付金の回収による収入	269	189
敷金及び保証金の差入による支出	△1,478	△1,445
敷金及び保証金の回収による収入	1,473	997
その他の支出	△155	△161
その他の収入	5	27
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,316	△7,458
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	△984	108
配当金の支払額	△14,032	△14,026
その他の支出	△0	△0
財務活動によるキャッシュ・フロー	△15,016	△13,918
現金及び現金同等物に係る換算差額	126	1,535
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△2,719	5,316
現金及び現金同等物の期首残高	149,173	146,454
現金及び現金同等物の期末残高	146,454	151,770

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、靴小売店「ABC-MART」を全国に展開しており、主に靴を中心とした商品の販売をしております。国内においては当社が、海外においては、在外連結子会社であるABC-MART KOREA, INC. (韓国)、ABC-MART TAIWAN, INC. (台湾)、及びLaCrosse Footwear, Inc. (米国)が、それぞれ独立した経営単位で事業活動を展開しております。

したがって、当社グループは、地域別のセグメントから構成されており、「国内」及び「海外」の2つを報告セグメントとしております。各報告セグメントでは、靴のほか、靴に関連した小物及びアパレル等を販売しております。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」における記載と概ね同一であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。

セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前連結会計年度(自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	151,248	69,018	220,267	—	220,267
セグメント間の内部 売上高又は振替高	659	173	833	△833	—
計	151,908	69,191	221,100	△833	220,267
セグメント利益	17,107	2,341	19,448	64	19,513
セグメント資産	251,714	66,514	318,228	△395	317,832
その他の項目					
減価償却費	2,838	2,567	5,406	—	5,406
のれんの償却額	—	764	764	—	764
有形固定資産及び無形固定 資産の増加額	4,068	2,491	6,559	—	6,559

(注) 1 セグメント利益の調整額64百万円及びセグメント資産の調整額△395百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

当連結会計年度(自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	169,092	74,853	243,946	—	243,946
セグメント間の内部 売上高又は振替高	680	147	827	△827	—
計	169,773	75,000	244,774	△827	243,946
セグメント利益	25,287	2,112	27,400	46	27,446
セグメント資産	244,393	73,760	318,153	△433	317,720
その他の項目					
減価償却費	3,043	2,628	5,671	—	5,671
のれんの償却額	—	786	786	—	786
有形固定資産及び無形固定 資産の増加額	5,141	4,571	9,712	—	9,712

- (注) 1 セグメント利益の調整額46百万円及びセグメント資産の調整額△433百万円はセグメント間取引消去であります。
- 2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

(1株当たり情報)

項目	前連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)	当連結会計年度 (自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)
1株当たり純資産額	3,363円55銭	3,432円30銭
1株当たり当期純利益	232円94銭	210円60銭

- (注) 1. 潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式がないため記載しておりません。
2. 1株当たり当期純利益の算定上の基礎は、次のとおりであります。

項目	前連結会計年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)	当連結会計年度 (自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	19,226	17,382
普通株主に帰属しない金額(百万円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	19,226	17,382
普通株式の期中平均株式数(株)	82,539,176	82,539,175

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

4. 個別財務諸表

(1) 貸借対照表

(単位:百万円)

	前事業年度 (2021年2月28日)	当事業年度 (2022年2月28日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	126,780	124,026
受取手形及び売掛金	5,262	5,155
有価証券	7,957	10,181
商品	41,951	38,921
その他	4,805	3,873
流動資産合計	186,757	182,158
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	14,059	14,153
工具、器具及び備品	1,442	1,468
土地	14,598	16,689
建設仮勘定	67	237
その他	60	37
有形固定資産合計	30,228	32,586
無形固定資産		
無形固定資産合計	1,949	2,352
投資その他の資産		
投資有価証券	17,161	14,567
関係会社株式	23,432	21,478
長期貸付金	1,885	1,780
敷金及び保証金	13,980	14,671
繰延税金資産	2,139	2,813
その他	586	571
投資その他の資産合計	59,187	55,882
固定資産合計	91,366	90,822
資産合計	278,123	272,980

(単位:百万円)

	前事業年度 (2021年2月28日)	当事業年度 (2022年2月28日)
負債の部		
流動負債		
支払手形	8,631	5,974
買掛金	4,315	4,509
短期借入金	1,157	1,274
未払法人税等	8,230	4,336
賞与引当金	960	945
設備関係支払手形	782	933
その他	7,420	6,226
流動負債合計	31,498	24,201
固定負債		
固定負債合計	663	635
負債合計	32,161	24,836
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金		
資本準備金	23,978	23,978
その他資本剰余金	63	63
資本剰余金合計	24,042	24,042
利益剰余金		
利益準備金	55	55
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	199,663	202,084
利益剰余金合計	199,719	202,140
自己株式	△2	△2
株主資本合計	243,732	246,153
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	2,229	1,991
評価・換算差額等合計	2,229	1,991
純資産合計	245,962	248,144
負債純資産合計	278,123	272,980

(2) 損益計算書

(単位:百万円)

	前事業年度 (自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)	当事業年度 (自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)
売上高	151,909	169,776
売上原価	70,754	75,955
売上総利益	81,154	93,821
販売費及び一般管理費	64,326	68,767
営業利益	16,828	25,053
営業外収益		
受取利息及び配当金	867	297
為替差益	312	9
賃貸収入	898	965
広告媒体収入	34	34
その他	353	203
営業外収益合計	2,466	1,510
営業外費用		
支払利息	4	3
賃貸費用	195	254
その他	51	20
営業外費用合計	251	278
経常利益	19,043	26,286
特別利益		
固定資産売却益	5	821
投資有価証券売却益	9,221	74
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	849	565
特別利益合計	10,076	1,462
特別損失		
固定資産除却損	79	153
減損損失	526	1,014
投資有価証券評価損	—	273
関係会社株式評価損	—	1,954
新型コロナウイルス感染症による損失	1,389	294
その他	16	—
特別損失合計	2,011	3,690
税引前当期純利益	27,107	24,058
法人税、住民税及び事業税	8,612	8,174
法人税等調整額	△116	△569
法人税等合計	8,496	7,605
当期純利益	18,611	16,452

(3) 株主資本等変動計算書

前事業年度(自 2020年3月1日 至 2021年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本							
	資本金	資本剰余金			利益剰余金			自己株式
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計	
当期首残高	19,972	23,978	63	24,042	55	195,083	195,139	△2
当期変動額								
剰余金の配当	-	-	-	-	-	△14,031	△14,031	-
当期純利益	-	-	-	-	-	18,611	18,611	-
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	-	-	-	-	-	-	-	-
当期変動額合計	-	-	-	-	-	4,580	4,580	-
当期末残高	19,972	23,978	63	24,042	55	199,663	199,719	△2

	株主資本	評価・換算差額等		純資産合計
	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	239,151	4	4	239,156
当期変動額				
剰余金の配当	△14,031	-	-	△14,031
当期純利益	18,611	-	-	18,611
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	-	2,225	2,225	2,225
当期変動額合計	4,580	2,225	2,225	6,805
当期末残高	243,732	2,229	2,229	245,962

当事業年度(自 2021年3月1日 至 2022年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本							
	資本金	資本剰余金			利益剰余金			自己株式
		資本準備金	その他資本剰余金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計	
当期首残高	19,972	23,978	63	24,042	55	199,663	199,719	△2
当期変動額								
剰余金の配当	—	—	—	—	—	△14,031	△14,031	—
当期純利益	—	—	—	—	—	16,452	16,452	—
自己株式の取得	—	—	—	—	—	—	—	△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	—	—	—	—	—	—	—	—
当期変動額合計	—	—	—	—	—	2,420	2,420	△0
当期末残高	19,972	23,978	63	24,042	55	202,084	202,140	△2

	株主資本	評価・換算差額等		純資産合計
	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	243,732	2,229	2,229	245,962
当期変動額				
剰余金の配当	△14,031	—	—	△14,031
当期純利益	16,452	—	—	16,452
自己株式の取得	△0	—	—	△0
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	—	△238	△238	△238
当期変動額合計	2,420	△238	△238	2,182
当期末残高	246,153	1,991	1,991	248,144

2022年2月期 決算データ資料
(期間: 2021年3月1日~2022年2月28日)

1. 連結経営成績(通期)

(単位:百万円,%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	272,361	100.0	2.1	220,267	100.0	▲19.1	243,946	100.0	10.8
売上総利益	143,273	52.6	1.9	110,262	50.1	▲23.0	124,887	51.2	13.3
販管費合計	99,899	36.7	3.4	90,748	41.2	▲9.2	97,440	39.9	7.4
広告宣伝費	6,991	2.6	8.1	6,426	2.9	▲8.1	6,274	2.6	▲2.4
人件費	34,791	12.8	4.5	30,913	14.0	▲11.1	32,966	13.5	6.6
地代家賃	27,443	10.1	▲1.7	24,650	11.2	▲10.2	27,072	11.1	9.8
減価償却費	4,885	1.8	8.7	5,088	2.3	4.2	5,451	2.2	7.1
その他	25,787	9.5	5.5	23,670	10.7	▲8.2	25,675	10.5	8.5
営業利益	43,374	15.9	▲1.3	19,513	8.9	▲55.0	27,446	11.3	40.7
経常利益	44,325	16.3	▲1.8	21,283	9.7	▲52.0	28,260	11.6	32.8
親会社株主に帰属する当期純利益	29,706	10.9	▲1.9	19,226	8.7	▲35.3	17,382	7.1	▲9.6
1株当たり当期純利益(円)	359.92	-	-	232.94	-	-	210.60	-	-
期中平均株式数(千株)	82,535	-	-	82,539	-	-	82,539	-	-

2. 期別 連結貸借対照表(期末時点)

(単位:百万円,%)

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	構成比	金額	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	233,803	75.2	225,222	70.9	226,923	71.4
現金及び現金同等物	149,344	48.0	138,669	43.6	141,767	44.6
たな卸資産	68,011	21.9	63,356	19.9	59,847	18.8
有形固定資産	37,520	12.1	37,748	11.9	39,373	12.4
無形固定資産	5,914	1.9	5,066	1.6	4,837	1.5
投資その他の資産	33,845	10.9	49,795	15.7	46,585	14.7
固定資産合計	77,280	24.9	92,610	29.1	90,796	28.6
資産合計	311,084	100.0	317,832	100.0	317,720	100.0
流動負債	37,170	11.9	37,145	11.7	31,264	9.8
固定負債	2,105	0.7	1,743	0.5	1,570	0.5
負債合計	39,275	12.6	38,888	12.2	32,838	10.3
純資産合計	271,809	87.4	278,943	87.8	284,881	89.7
負債・純資産合計	311,084	100.0	317,832	100.0	317,720	100.0

3. 連結カテゴリー別売上高(通期)

(単位:百万円,%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
スポーツ	161,023	59.1	3.4	129,117	58.6	▲19.8	139,693	57.3	8.2
レザーカジュアル	37,413	13.7	2.7	33,268	15.1	▲11.1	35,839	14.7	7.7
キッズ	18,271	6.7	2.8	16,208	7.4	▲11.3	19,973	8.2	23.2
レディース	17,695	6.5	▲6.6	11,435	5.2	▲35.4	12,637	5.2	10.5
サングラス	10,974	4.0	4.9	9,259	4.2	▲15.6	11,782	4.8	27.2
ビジネス	9,973	3.7	▲5.6	6,503	3.0	▲34.8	7,441	3.1	14.4
その他	17,010	6.2	1.1	14,473	6.6	▲14.9	16,577	6.8	14.5
計	272,361	100.0	2.1	220,267	100.0	▲19.1	243,946	100.0	10.8

4. 出店・閉店の状況(通期)

業態別店舗数(国内)

	前期	2022年2月期			
	期末	出店	閉店	改装店	期末
グランドステージ	30	4	0	12	46
プレミアステージ	20	0	0	▲1	19
メガステージ	24	0	0	▲2	22
ABCスポーツ	34	13	3	29	73
ABCマート(上記除く)	795	28	17	▲30	776
レディース業態	35	0	1	▲5	29
アウトレット業態	53	2	1	▲2	52
その他	41	0	4	▲1	36
計	1,032	47	26	0	1,053

出店・閉店の状況(国内)

	前期	2022年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
路面店	87	2	3	86
商業ビル	137	2	7	132
S C	567	40	14	593
N S C	85	0	1	84
ロードサイド	104	0	0	104
アウトレット等	52	3	1	54
計	1,032	47	26	1,053

出店・閉店の状況(国別)

	前期	2022年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
日本	1,032	47	26	1,053
韓国	283	21	19	285
台湾	58	4	0	62
米国	6	1	0	7
グループ計	1,379	73	45	1,407

2022年2月期 決算データ資料
(国内:2021年3月1日～2022年2月28日)

5. 経営成績(個別)

(単位:百万円,%)

	2020年2月期			2021年2月期			2022年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	194,029	100.0	1.4	151,909	100.0	▲21.7	169,776	100.0	11.8
売上総利益	109,207	56.3	1.9	81,154	53.4	▲25.7	93,821	55.3	15.6
販管費合計	71,134	36.7	3.5	64,326	42.3	▲9.6	68,767	40.5	6.9
広告宣伝費	4,237	2.2	12.8	3,888	2.6	▲8.2	3,945	2.3	1.5
人件費	24,556	12.7	2.3	21,852	14.4	▲11.0	22,861	13.5	4.6
地代家賃	21,137	10.9	▲2.8	18,447	12.1	▲12.7	20,589	12.1	11.6
減価償却費	2,638	1.4	11.4	2,683	1.8	1.7	2,989	1.8	11.4
その他の	18,564	9.6	9.9	17,454	11.5	▲6.0	18,380	10.8	5.3
営業利益	38,072	19.6	▲0.8	16,828	11.1	▲55.8	25,053	14.8	48.9
経常利益	39,554	20.4	▲1.5	19,043	12.5	▲51.9	26,286	15.5	38.0
当期純利益	27,097	14.0	▲0.3	18,611	12.3	▲31.3	16,452	9.7	▲11.6
1株当たり当期純利益(円)	328.31	-	-	225.49	-	-	199.33	-	-
期中平均株式数(千株)	82,535	-	-	82,539	-	-	82,539	-	-

6. 国内状況

(単位:百万円,坪)

	2020年2月期	2021年2月期				2022年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
在庫金額	45,203	48,009	44,821	45,117	41,137	43,779	41,678	41,339	38,301
売場面積 ※1	79,056	80,670	81,188	82,165	81,356	82,810	83,388	85,499	85,322

※1 四半期末月時点の面積

(単位:千DL)

	2020年2月期	2021年2月期				2022年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
デジタル比率※2	8.6%	18.4%	11.3%	12.5%	13.5%	14.5%	13.3%	12.5%	12.4%
免税比率	6.5%	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
アプリDL(四半期ベース)※3	750	565	487	481	517	483	406	396	400
アプリDL(累計)	7,214	7,779	8,266	8,747	9,264	9,747	10,153	10,550	10,950

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数。

7. 面積当り売上高

	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比
国内店舗売上高(百万円)	178,867	0.8	132,543	▲25.9	149,526	12.8
平均営業面積 (㎡)	259,061	3.4	255,947	▲1.2	274,154	7.1
1㎡当り売上高(千円)	690	▲2.5	517	▲25.1	545	5.4

2021年12月期 決算データ資料(韓国)
(韓国:2021年1月1日～2021年12月31日)

1. 経営成績(韓国)

(単位:百万円,%)

	2019年12月期			2020年12月期			2021年12月期		
	為替レート 9.44 (円/100WON)			為替レート 9.08 (円/100WON)			為替レート 9.62 (円/100WON)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	51,532	100.0	0.4	40,938	100.0	▲20.6	46,288	100.0	13.1
売上総利益	23,201	45.0	▲2.5	17,737	43.3	▲23.6	20,330	43.9	14.6
販管費合計	19,536	37.9	▲0.1	17,438	42.6	▲10.7	18,952	40.9	8.7
営業利益	3,664	7.1	▲13.6	298	0.7	▲91.9	1,378	3.0	362.4