

## 2022年8月期第2四半期 決算データ

Interim Report for the 6 Months ended February 28, 2022  
1<sup>st</sup> September 2021 ~ 28<sup>th</sup> February 2022

(東京証券取引所 プライム市場 Prime Market of TSE 7445)

目次	Contents	Page
<b>【連結】</b>	<b>【Consolidated】</b>	
業績予想	Forecast	1
決算概要	Three-Year Summary and Forecast	2
部門別売上高	Sales Breakdown by Merchandise Category	3
販売費及び一般管理費	Selling, General and Administrative Expenses	4
期末売場面積の推移	Sales Floor Space	5
出店形態別期末店舗数	Number of Stores	5
業態別期末店舗数	Number of Stores	6
1店舗当たり平均売場面積の推移	Average Sales Floor Space per Store	7
新店状況	New Stores	7
単位当たり売上高	Sales per 1㎡ & Sales per employee	8
従業員数	Number of Employees	9
出店地域別店舗数	Number of Stores Breakdown by Area	10
主要財務指標	Major Financial Highlight	12
設備投資の状況	Capital Expenditure	13
借入金の状況	Interest-bearing Debts	14
<b>【個別】</b>	<b>【Non-consolidated】</b>	
売上高伸長率	Monthly YOY Change in Sales	15
売上点数伸長率	Monthly YOY Change in Total Units of Sales	16
売上客数伸長率	Monthly YOY Change in Number of Customers	17
売上客単価伸長率	Monthly YOY Change in Sales per Customers	18

※「収益認識に関する会計基準」等を2022年度期初より適用しており、主要な経営指標については、当該会計基準等を適用した後の指標等となっております。

## 連結業績予想 Consolidated Forecast

	2022/2			2022/8 (予想: Second half Forecast)			2022/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
売上高 Net Sales	Mil.¥ 25,244	% 100.0	% 92.5	Mil.¥ 25,255	% 100.0	% 113.1	Mil.¥ 50,500	% 100.0	% 101.8
売上原価 Cost of Sales	12,721	50.4	96.1	13,038	51.6	116.4	25,760	51.0	105.4
売上総利益 Gross Income	12,523	49.6	89.2	12,216	48.4	110.0	24,740	49.0	98.3
販売費及び一般管理費 SGA expenses	12,042	47.7	89.4	12,047	47.7	103.4	24,090	47.7	95.9
営業利益 Operating Income	480	1.9	84.0	169	0.7	-	650	1.3	1,325.2
経常利益 Recurring Income	437	1.7	70.3	62	0.2	-	500	1.0	568.4
税金等調整前 四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	177	0.7	-	122	0.5	-	300	0.6	-
親会社株主に帰属する 四半期／当期純利益 Net Income	35	0.1	-	14	0.1	-	50	0.1	-
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share(¥) ※	1.22			0.49			1.71		
期末店舗数 Number of Stores	出店		0	出店		2	出店		2
	退店		11	退店		8	退店		19
	期末店舗数		401	期末店舗数		395	期末店舗数		395

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

連結決算概要 Consolidated Three-Year Summary and Forecast

	2021/2			2022/2			2021/8			2022/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%
売上高 Net Sales	27,277	100.0	87.2	25,244	100.0	92.5	49,605	100.0	93.6	50,500	100.0	101.8
売上原価 Cost of Sales	13,236	48.5	84.9	12,721	50.4	96.1	24,440	49.3	86.2	25,760	51.0	105.4
売上総利益 Gross Income	14,041	51.5	89.5	12,523	49.6	89.2	25,164	50.7	102.3	24,740	49.0	98.3
販売費及び一般管理費 SGA expenses	13,469	49.4	86.6	12,042	47.7	89.4	25,115	50.6	88.5	24,090	47.7	95.9
営業利益 Operating Income	572	2.1	394.5	480	1.9	84.0	49	0.1	-	650	1.3	1,325.2
経常利益 Recurring Income	622	2.3	300.1	437	1.7	70.3	87	0.2	-	500	1.0	568.4
税金等調整前 四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	△332	-	-	177	0.7	-	△ 1,901	-	-	300	0.6	-
親会社株主に帰属する 四半期／当期純利益 Net Income	△395	-	-	35	0.1	-	△ 2,070	-	-	50	0.1	-
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share(¥) ※	△ 14.33			1.22			△ 75.08			1.71		
期末店舗数 Number of Stores	出店		1	出店		0	出店		5	出店		2
	退店		5	退店		11	退店		23	退店		19
	期末店舗数		426	期末店舗数		401	期末店舗数		412	期末店舗数		395

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

部門別売上高 Sales Breakdown by Merchandise Category

	2021/2			2022/2			2021/8			2022/8 (予想 : Forecast)		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
ボトムス Bottoms	Mil. ¥ 8,528	% 31.3	% 85.7	Mil. ¥ 8,041	% 31.9	% 94.3	Mil. ¥ 16,905	% 34.1	% 94.1	Mil. ¥ 16,970	% 33.6	% 100.4
カットソー・ニット Cut & sew, Knit wear	9,862	36.2	95.4	8,849	35.1	89.7	17,618	35.5	96.0	18,060	35.8	102.5
シャツ・アウター Shirts, Outer wear	4,809	17.6	78.4	4,796	19.0	99.7	7,315	14.7	89.5	7,790	15.4	106.5
その他 Others ※	4,076	14.9	84.0	3,557	14.0	87.3	7,765	15.7	91.5	7,680	15.2	98.9
合計 Total	27,277	100.0	87.2	25,244	100.0	92.5	49,605	100.0	93.6	50,500	100.0	101.8

※「収益認識に関する会計基準」等を2022年度期初より適用しており、その他には売上高から控除した金額(109百万円)を含んでおります。

販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

	2021/2			2022/2			2021/8			2022/8 (予想 : Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%
売上高 Net Sales	27,277	100.0	87.2	25,244	100.0	92.5	49,605	100.0	93.6	50,500	100.0	101.8
人件費 Personnel expenses ※1	4,510	16.6	82.0	4,167	16.5	92.4	8,413	17.0	83.7	8,160	16.2	97.0
販売促進費 Advertising and promotional expenditure ※2	932	3.4	77.2	442	1.8	47.4	1,511	3.0	71.9	1,220	2.4	80.7
減価償却費 Depreciation	408	1.5	85.1	362	1.4	88.6	813	1.6	90.4	720	1.4	88.5
賃借料 Rent	4,619	16.9	90.3	4,275	16.9	92.6	8,747	17.6	96.5	8,330	16.5	95.2
その他 Others	2,997	11.0	92.4	2,794	11.1	93.2	5,630	11.4	89.8	5,660	11.2	100.5
合計 Total	13,469	49.4	86.6	12,042	47.7	89.4	25,115	50.6	88.5	24,090	47.7	95.9

※1 人件費は、給与手当及び賞与、採用関係費、教育費、社宅費用、厚生費、法定福利費（アルバイト分含む）、賞与引当金繰入額、退職給付費用、役員報酬の合計であります。

※2 「収益認識に関する会計基準等」を2022年度期初より適用したことにより、従来販売促進費として計上していた他社ポイントにかかる経費は売上控除する処理へと変更しております。

## 期末売場面積の推移 Sales Floor Space

	2021/2		2022/2		2021/8		2022/8(予想 : Forecast)	
	㎡	構成比 Share	㎡	構成比 Share	㎡	構成比 Share	㎡	構成比 Share
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	203,566.3	90.6	193,443.3	91.6	199,040.1	91.8	190,473.8	91.9
ロードサイド型 Road Side Stores	19,863.2	8.8	17,246.1	8.2	17,246.1	8.0	16,228.4	7.9
路面店型 Downtown Stores	1,415.7	0.6	483.9	0.2	483.9	0.2	483.9	0.2
国内合計 Sub Total	224,845.2	100.0	211,173.4	100.0	216,770.2	100.0	207,186.2	100.0
海外 Overseas Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	224,845.2	100.0	211,173.4	100.0	216,770.2	100.0	207,186.2	100.0

## 出店形態別期末店舗数 Number of Stores

	2021/2		2022/2		2021/8		2021/8(予想 : Forecast)	
	店舗数	構成比 Share	店舗数	構成比 Share	店舗数	構成比 Share	店舗数	構成比 Share
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	396	93.0	377	94.0	388	94.2	372	94.2
ロードサイド型 Road Side Stores	27	6.3	23	5.7	23	5.6	22	5.6
路面店型 Downtown Stores	3	0.7	1	0.3	1	0.2	1	0.2
国内合計 Sub Total	426	100.0	401	100.0	412	100.0	395	100.0
海外 Overseas Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	426	100.0	401	100.0	412	100.0	395	100.0

業態別期末店舗数 Number of Stores

	2021/2		2022/2		2021/8		2022/8(予想 : Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
ライトオン Right-on	425	99.8 %	401	100.0 %	411	99.8 %	395	100.0 %
バックナンバー BACK NUMBER	1	0.2	-	-	1	0.2	-	-
国内合計 Sub Total	426	100.0	401	100.0	412	100.0	395	100.0
海外 Overseas Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	426	100.0	401	100.0	412	100.0	395	100.0

### 1店舗当たり平均売場面積の推移 Average Sales Floor Space per Store

	2021/2	2021/2	2021/8	2022/8(予想 : Forecast)
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	514.0 m <sup>2</sup>	513.1 m <sup>2</sup>	512.5 m <sup>2</sup>	512.0 m <sup>2</sup>
ロードサイド型 Road Side Stores	735.6 m <sup>2</sup>	749.8 m <sup>2</sup>	722.7 m <sup>2</sup>	737.6 m <sup>2</sup>
路面店型 Downtown Stores	471.9 m <sup>2</sup>	483.9 m <sup>2</sup>	471.9 m <sup>2</sup>	483.9 m <sup>2</sup>
国内合計 Sub Total	527.8 m <sup>2</sup>	526.6 m <sup>2</sup>	526.1 m <sup>2</sup>	524.5 m <sup>2</sup>
海外 Overseas Stores	- m <sup>2</sup>	- m <sup>2</sup>	- m <sup>2</sup>	- m <sup>2</sup>
合計 Total	527.8 m <sup>2</sup>	526.6 m <sup>2</sup>	526.1 m <sup>2</sup>	524.5 m <sup>2</sup>

### 新店状況 New Stores

	2021/2		2022/2		2021/8		2022/8(予想 : Forecast)	
	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	m <sup>2</sup> 337.8	1	m <sup>2</sup> -	-	m <sup>2</sup> 2,824.7	5	m <sup>2</sup> 596.5	2
ロードサイド型 Road Side Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
路面店型 Downtown Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
国内合計 Sub Total	337.8	1	-	-	2,824.7	5	596.5	2
海外 Overseas Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	337.8	1	-	-	2,824.7	5	596.5	2
1店舗平均 Average	337.8		-		564.9		298.2	



単位当たり売上高 Sales per 1 m<sup>2</sup> & Sales per employee

		2021/2		2022/2		2021/8		2022/8(予想 : Forecast)	
			前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY
売上高 Net Sales Mil. ¥		百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
		27,277	87.2	25,244	92.5	49,605	93.6	50,500	101.8
1 m <sup>2</sup> 当たり売上高 Sales per 1m <sup>2</sup>	売場面積(平均) Sales Floor space(Average)	m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>		m <sup>2</sup>	
	1 m <sup>2</sup> 当たり年間売上高 Average sales a year per 1m <sup>2</sup> Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		226,439	93.1	215,966	95.4	224,879	100.3	213,142	94.8
		120	93.7	116	97.0	220	93.4	236	107.4
1人当たり売上高 Sales per employee	従業員数(平均) ※ Number of employees(Average)	人		人		人		人	
	1人当たり売上高 Average sales a year per employee Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		2,973	90.0	2,714	91.3	2,879	93.5	2,671	92.8
		9,175	96.9	9,301	101.4	17,230	100.2	18,906	109.7

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day

(The regular working hours per day is 8 hours)

## 従業員数 Number of Employees

	2021/2		2022/2		2021/8		2022/8(予想 : Forecast)					
	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY	構成比 Share	前期比 YOY				
	%	%	%	%	%	%	%	%				
正社員 (平均) Full-time employees (Average)	888	29.9	88.8	755	27.8	85.0	845	29.4	86.8	717	26.9	84.9
契約社員 (平均) One-year contracted employees (Average)	299	10.0	92.0	277	10.2	92.6	300	10.4	96.5	262	9.8	87.3
パートタイマー (平均) ※ Part-time employees (Average)	1,786	60.1	90.3	1,682	62.0	94.2	1,734	60.2	96.6	1,692	63.3	97.6
合計 Total	2,973	100.0	90.0	2,714	100.0	91.3	2,879	100.0	93.5	2,671	100.0	92.8
期末正社員 Full-time employees at fiscal year end	872		89.5	737		84.5	776		83.4	682		87.9
期末契約社員 One-year contracted employees at fiscal year end	291		92.4	269		92.4	292		101.4	246		84.2

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day  
(The regular working hours per day is 8 hours)

出店地域別店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

		2021/2	2022/2	2021/8	2022/8(予想 : Forecast)
北海道	Hokkaido	19	19	19	19
青森県	Aomori	5	5	5	5
岩手県	Iwate	3	3	3	3
宮城県	Miyagi	5	6	6	6
秋田県	Akita	2	2	2	2
山形県	Yamagata	3	3	3	3
福島県	Fukushima	6	5	5	5
茨城県	Ibaraki	11	10	10	10
栃木県	Tochigi	9	8	8	8
群馬県	Gunma	6	6	6	6
埼玉県	Saitama	23	23	23	23
千葉県	Chiba	24	20	22	20
東京都	Tokyo	32	26	28	26
神奈川県	Kanagawa	23	21	22	21
新潟県	Niigata	6	6	6	6
富山県	Toyama	2	2	2	2
石川県	Ishikawa	4	3	4	3
福井県	Fukui	2	2	2	2
山梨県	Yamanashi	4	4	4	4
長野県	Nagano	8	8	8	8
岐阜県	Gifu	11	11	11	11
静岡県	Shizuoka	12	12	12	12
愛知県	Aichi	31	30	30	30
三重県	Mie	8	8	8	8

		2021/2	2022/2	2021/8	2022/8(予想 : Forecast)
滋賀県	Shiga	9	9	9	9
京都府	Kyoto	9	8	8	8
大阪府	Osaka	22	20	21	20
兵庫県	Hyogo	19	18	19	18
奈良県	Nara	6	6	6	6
和歌山県	Wakayama	4	4	4	4
鳥取県	Tottori	2	2	2	2
島根県	Shimane	3	3	3	3
岡山県	Okayama	6	4	6	4
広島県	Hiroshima	10	10	10	10
山口県	Yamaguchi	5	5	5	5
徳島県	Tokushima	2	2	2	2
香川県	Kagawa	6	6	6	6
愛媛県	Ehime	7	7	7	7
高知県	Kouchi	2	2	2	2
福岡県	Fukuoka	25	24	25	24
佐賀県	Saga	3	2	2	2
長崎県	Nagasaki	4	4	4	4
熊本県	Kumamoto	4	4	4	4
大分県	Oita	6	6	6	6
宮崎県	Miyazaki	4	4	4	4
鹿児島県	Kagoshima	3	3	3	3
沖縄県	Okinawa	6	5	5	5
海外	Overseas	-	-	-	-
新店	Opening Store				2
退店	Closing Store				8
合計	Total	426	401	412	395

## 主要財務指標 Major Financial Highlight

	2021/2	2022/2	2021/8	2022/8 (予想 : Forecast)
総資産額 Total Assets	42,192 百万円 Mil. ¥	33,186 百万円 Mil. ¥	34,265 百万円 Mil. ¥	35,966 百万円 Mil. ¥
総資産利益率 Return on total assets	1.4 %	1.4 %	0.2 %	1.9 %
純資産 Net assets	16,577 百万円 Mil. ¥	16,342 百万円 Mil. ¥	14,943 百万円 Mil. ¥	16,433 百万円 Mil. ¥
自己資本比率 Equity ratio	39.1 %	49.0 %	43.4 %	45.5 %
自己資本当期純利益率 Return on equity	△ 2.4 %	0.2 %	△13.0 %	0.3 %
発行済株式総数 Number of shares of common stock	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株
1株当たり純資産 Book value per share	597.75 円 ¥	549.81 円 ¥	538.94 円 ¥	552.91 円 ¥
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share (¥) ※	△ 14.33 円 ¥	1.22 円 ¥	△75.08 円 ¥	1.71 円 ¥
1株当たり配当金 Dividends per share	0.00 円 ¥	0.00 円 ¥	0.00 円 ¥	0.00 円 ¥
配当性向 Payout ratio	0.0 %	0.0 %	0.0 %	0.0 %

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

## 設備投資の状況 Capital Expenditure

	2021/2	2022/2	2021/8	2022/8(予想 : Forecast)
出店数 Number of Stores Opened	1	0	5	2
退店数 Number of Stores Closed	5	11	23	19
店舗増減数 Net Stores	△ 4	△ 11	△ 18	△ 17

	2021/2		2022/2		2021/8		2022/8(予想 : Forecast)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
設備投資額 (敷金保証金を含む) Capital Expenditure (Included Rent guarantees) ※1	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%
	207	53.9	154	74.4	765	97.4	670	87.5
キャッシュ・フロー Cash Flows ※2					△ 1,257	-	770	-
減価償却費 Depreciation Expenses	408	85.1	362	88.6	813	90.4	720	88.5

※1 設備投資額は、固定資産取得増加額でキャッシュ・フロー計算書の数値とは異なります。

※2 キャッシュ・フロー：親会社株主に帰属する当期純利益＋減価償却費－（前期末配当＋中間配当）

借入金の状況 Interest-bearing Debts

	2021/2		2022/2		2021/8		2022/8 (予想 : Forecast)	
	Mil. ¥	前期比 YOY %	Mil. ¥	前期比 YOY %	Mil. ¥	前期比 YOY %	Mil. ¥	前期比 YOY %
短期借入金 Short-term Debts	5,000	-	3,920	78.4	5,000	100.0	2,740	54.8
1年以内返済予定の長期借入金 Current Portion of Long-term Debts	2,400	76.4	1,160	48.3	1,800	59.6	2,243	124.6
長期借入金 Long-term Debts	1,420	37.2	260	18.3	520	22.4	3,015	580.0
合計 Total	8,820	126.7	5,340	60.5	7,320	70.8	7,999	109.3

## 個別売上高前年同月比 Monthly YOY Change in Sales

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	75.6	79.5	81.9	77.3	83.8	89.1	80.5	59.9	19.8	46.3	109.3	85.0	76.9	63.9	72.7
既存店 Existing Stores	78.6	82.7	85.4	79.9	88.1	90.0	83.5	60.9	20.4	46.9	109.8	86.3	77.0	64.4	74.6

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	93.3	106.8	83.8	81.4	75.2	90.8	87.3	120.9	332.7	128.4	61.7	85.1	73.1	103.2	93.8
既存店 Existing Stores	94.9	109.4	85.7	83.7	76.8	93.5	89.4	123.2	341.1	132.5	64.1	89.7	76.7	107.3	96.6

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	76.1	88.4	97.8	104.4	100.1	77.7	93.0	89.7							
既存店 Existing Stores	77.5	89.9	99.2	105.8	101.6	79.5	94.5	92.5							



個別売上点数前年同月比 Monthly YOY Change in Total Units of Sales

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	64.4	68.7	71.8	72.1	74.7	95.1	72.8	63.0	21.4	52.3	120.4	77.5	79.3	68.0	70.4
既存店 Existing Stores	68.3	72.9	75.6	75.2	80.8	97.0	76.8	64.1	22.1	53.4	121.4	79.0	77.7	68.5	72.6

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	100.5	115.0	84.1	79.9	70.2	87.4	87.4	139.1	304.2	106.9	53.4	83.0	60.7	94.3	90.8
既存店 Existing Stores	102.4	118.0	86.2	82.7	72.1	91.4	90.0	142.8	312.9	109.7	55.7	89.7	65.7	99.6	94.6

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	77.1	99.2	98.5	103.0	96.8	74.0	93.7	78.8							
既存店 Existing Stores	78.6	101.1	100.2	104.8	98.1	76.0	95.4	81.3							

個別客数前年同月比 Monthly YOY Change in Number of Customers

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	63.5	62.2	68.9	66.9	69.3	86.9	68.2	63.6	22.2	52.2	123.4	83.5	78.9	70.1	69.1
既存店 Existing Stores	68.1	67.0	73.7	70.4	75.2	88.8	72.7	64.5	23.0	52.6	123.3	84.4	76.9	70.2	71.5

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	102.8	123.5	91.4	83.0	72.6	91.7	91.6	137.8	301.4	113.0	55.1	86.4	66.6	96.5	94.0
既存店 Existing Stores	103.5	125.1	92.8	85.2	73.9	94.7	93.3	139.5	305.1	115.6	57.1	91.4	71.7	100.7	96.8

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	81.1	96.8	98.1	107.9	101.7	75.9	95.9	79.5							
既存店 Existing Stores	82.4	98.4	99.5	109.3	102.9	77.5	97.3	81.9							

個別売上客単価前年同月比 Monthly YOY Change in Sales per Customers

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	119.2	127.9	118.9	115.5	121.0	102.6	118.0	94.2	89.1	88.7	88.6	101.8	97.5	91.1	105.2
既存店 Existing Stores	115.4	123.4	115.9	113.4	117.2	101.4	114.9	94.3	88.9	89.1	89.0	102.2	100.1	91.7	104.3

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	90.7	86.5	91.7	98.1	103.6	99.0	95.3	87.7	110.4	113.6	112.0	98.5	109.7	106.9	99.8
既存店 Existing Stores	91.7	87.5	92.3	98.3	104.0	98.7	95.8	88.3	111.8	114.6	112.3	98.1	107.1	106.6	99.8

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	93.9	91.4	99.7	96.7	98.4	102.3	97.0	112.9							
既存店 Existing Stores	94.1	91.3	99.7	96.9	98.8	102.5	97.1	112.9							