

2022年2月期決算参考資料



2022年4月13日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp>

【 目 次 】

2022年2月期 決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-3-
2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比	-3-
3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比	-3-
4. 地域別店舗数の推移	-4-
5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要（損益計算書）

（単位：百万円）

損益計算書	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	228,814	241,844	239,519	-1.0%
売上高	226,154	239,044	236,782	-0.9%
営業利益	4,466	8,384	5,372	-35.9%
経常利益	5,216	9,279	6,215	-33.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,240	4,932	3,371	-31.7%
1株当たり当期純利益	50.04円	112.53円	76.89円	-35.64円

2. 決算の概要（貸借対照表）

（単位：百万円）

貸借対照表	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	104,801	114,331	114,377	46
純資産	65,705	71,538	74,114	2,576
1株当たり純資産	1,498.92円	1,631.98円	1,690.45円	58.47円
借入金残高	12,998	12,980	13,326	346

3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）

（単位：百万円）

キャッシュ・フロー計算書	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,976	12,241	5,010	-7,230
投資活動によるキャッシュ・フロー	-6,463	-6,133	-6,780	-647
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,504	-1,322	-1,392	-70
現金及び現金同等物の期末残高	14,249	19,035	15,872	-3,162

4. 連結財務指標

連結財務指標	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期
	通期	通期	通期
売上高営業利益率	2.0%	3.5%	2.3%
売上高経常利益率	2.3%	3.9%	2.6%
売上高当期利益率	1.0%	2.1%	1.4%
自己資本比率（自己資本/総資産）	62.7%	62.6%	64.8%
ROE（当期純利益/株主資本）	3.3%	7.2%	4.6%
ROA（経常利益/総資産）	5.0%	8.5%	5.4%
総資産回転率（対売上高）	2.16回	2.18回	2.07回

5. セグメント別業績（営業収益）

（単位：百万円）

営業収益	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	211,507	222,055	218,950	-1.4%
ディスカウントストア事業	17,441	19,909	20,258	1.8%
その他事業	78	88	565	538.2%

※ 2021年2月期に連結子会社間の吸収合併に伴い管理区分の見直しを行った結果、従来、報告セグメントに含まれない「その他」区分に位置付けておりました一部の連結子会社の事業を、「スーパーマーケット事業」の報告セグメントに含めて記載する方法に変更しており、2020年2月期の数値については、変更後の区分に組み替えて表示しております。

6. セグメント別業績（営業利益）

（単位：百万円）

営業利益	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	4,544	8,257	5,374	-34.9%
ディスカウントストア事業	242	429	286	-33.2%
その他事業	8	3	96	(93百万円増)

※ 2021年2月期に連結子会社間の吸収合併に伴い管理区分の見直しを行った結果、従来、報告セグメントに含まれない「その他」区分に位置付けておりました一部の連結子会社の事業を、「スーパーマーケット事業」の報告セグメントに含めて記載する方法に変更しており、2020年2月期の数値については、変更後の区分に組み替えて表示しております。

7. 販売費及び一般管理費の内訳

（単位：百万円）

販売費及び一般管理費	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
販売費	6,243	6,564	6,615	51
売上高比	2.8%	2.7%	2.8%	0.1
人件費	27,442	28,963	29,663	700
売上高比	12.1%	12.1%	12.5%	0.4
管理費	13,491	13,644	14,254	610
売上高比	6.0%	5.7%	6.0%	0.3
減価償却費	3,363	3,452	3,920	468
売上高比	1.5%	1.4%	1.7%	0.3
合計	50,540	52,625	54,453	1,828
売上高比	22.3%	22.0%	23.0%	1.0

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

単位：百万円

丸久グループ	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		前年同期比(増減)
	通期		通期		通期		
営業収益	92,318		97,811		96,386		-1.5%
営業利益	2,478		3,772		2,905		-23.0%
経常利益	2,705		4,114		3,159		-23.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,429		1,714		1,354		-21.0%

単位：百万円

マルミヤストアグループ	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		前年同期比(増減)
	通期		通期		通期		
営業収益	53,863		58,441		61,591		5.4%
営業利益	493		1,317		988		-24.9%
経常利益	662		1,478		1,123		-24.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	251		872		655		-24.8%

単位：百万円

マルキョウグループ	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		前年同期比(増減)
	通期		通期		通期		
営業収益	82,692		85,653		81,636		-4.7%
営業利益	1,477		3,250		1,546		-52.4%
経常利益	1,711		3,503		1,848		-47.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	90		2,229		1,325		-40.5%

2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比

(単位：百万円)

会社名	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	通期		通期		通期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
丸久	88,843	-1.0%	95,731	6.6%	94,384	-1.4%
中央フード※1	5,504	1.4%	-	-	-	-
マルミヤストア	26,236	-1.7%	27,092	3.3%	27,205	0.4%
新鮮マーケット	9,850	4.5%	11,096	12.6%	11,064	-0.3%
戸村精肉本店※2	-	-	-	-	2,324	-
マルキョウ	82,401	-0.6%	85,371	3.6%	81,354	-4.7%

※1 2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。
 ※2 2021年6月1日付で(株)マルミヤストアが(株)戸村精肉本店(スーパー戸村)を子会社化しております。

3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比

(単位：百万円)

会社名	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期			
	通期		通期		通期		客数	客単価
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	前期比	前期比
丸久	78,952	-1.9%	91,379	5.9%	85,012	-2.6%	-3.0%	0.3%
中央フード※1	5,504	1.4%	-	-	-	-	-	-
マルミヤストア	23,071	-2.2%	23,836	3.3%	23,148	-3.6%	-4.8%	1.2%
新鮮マーケット	8,215	4.4%	9,192	11.9%	11,064	-0.3%	-0.7%	0.4%
マルキョウ	82,401	-0.6%	83,797	3.5%	78,872	-4.5%	-3.3%	-1.1%

※ 既存店の構成は各年度で異なります。2022年2月期の既存店は全店舗から丸久は8店舗、マルミヤストアは9店舗、マルキョウは2店舗を除外しております。

※1 2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。

4. 地域別店舗数の推移（リテールパートナーズグループ合計）

都道府県名	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	1	0
山口県	80	78	79	1
福岡県	63	62	64	2
大分県	49	49	51	2
熊本県	14	15	16	1
佐賀県	7	6	6	0
長崎県	16	16	15	-1
宮崎県	25	26	29	3
鹿児島県	1	1	1	0
合計	261	259	267	8

(参考) セグメント別内訳	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	事業会社
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	231	227	233	丸久、マルキョウ、マルミヤストア、新鮮マーケット、戸村精肉本店、
ディスカウントストア事業	29	31	32	アタックススマート
その他事業（スポーツクラブ事業）	1	1	2	丸久
合計	261	259	267	

※2022年2月28日時点営業店舗数

5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2022/2期	新設	丸久田布施店	山口県田布施町	2021年3月	994㎡	437	710
	新設	アルク八幡西店	北九州市八幡西区	2021年4月	1,876㎡	928	1,540
	新設	アクトスWill_G黒崎	北九州市八幡西区	2021年4月	432㎡	69	42
	改装	サンマート美和店	山口県岩国市	2021年8月	707㎡	40	508
	改装	アルク光井店	山口県光市	2021年9月	1,467㎡	60	1,568
	改装	丸久久米店	山口県周南市	2021年9月	618㎡	39	405
	改装	アルク西宇部店	山口県宇部市	2021年10月	1,770㎡	491	1,880
	改装	アルク光店	山口県光市	2021年10月	1,500㎡	141	1,150
	改装	丸久大島小松店	山口県大島郡	2021年11月	496㎡	37	502
	改装	丸久徳地店	山口県山口市	2021年11月	872㎡	51	699
	新設	丸久高千帆店	山口県山陽小野田市	2021年12月	943㎡	458	723
	改装	サンマート人丸店	山口県長門市	2022年1月	898㎡	45	766
	改装	丸久上木部店	山口県防府市	2022年1月	638㎡	43	427
	改装	丸久厚狭店	山口県山陽小野田市	2022年2月	1,555㎡	106	1,349
休業	アルク防府店	山口県防府市	2021年11月	1,563㎡	1,035	1,380	

(2) マルミヤストアグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2022/2期	譲受	マルミヤストア安心院店	大分県宇佐市	2021年 3月	810㎡	96	800
	譲受	マルミヤストア院内店	大分県宇佐市	2021年 3月	442㎡	14	300
	新設	アタックスサエラ店	熊本県甲佐町	2021年 5月	2,285㎡	58	815
	新規連結	スーパーとむら油津店	宮崎県日南市	2021年 6月※	1,761㎡	-	850
	新規連結	スーパーとむら吾田店	宮崎県日南市	2021年 6月※	1,392㎡	-	950
	新規連結	スーパーとむら飴肥店	宮崎県日南市	2021年 6月※	793㎡	-	500
	新規連結	スーパーとむら星倉店	宮崎県日南市	2021年 6月※	1,147㎡	-	700
	改装	マルミヤストア三重店	大分県豊後大野市	2021年 10月	1,878㎡	273	800
	閉鎖	マルミヤストア鶴町店	宮崎県日向市	2022年 2月	-	-	-

※(株)戸村精肉本店の株式取得を2021年3月に実施しておりますが、同社のみなし取得日を2021年5月31日としており、同社の経営成績については同年6月1日より含まれております。

(3) マルキョウグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2022/2期	改装	マルキョウ空港通り豊店	福岡市博多区	2021年 3月	777㎡	93	911
	改装	マルキョウ杷木店	福岡県朝倉市	2021年 4月	1,157㎡	80	864
	改装	マルキョウ小郡店	福岡県小郡市	2021年 7月	1,146㎡	171	779
	改装	マルキョウ朝倉店	福岡県筑前町	2021年 8月	973㎡	108	707
	改装	マルキョウ久山台店	長崎県諫早市	2021年 9月	1,406㎡	61	1,838
	改装	マルキョウ高田店	福岡県糸島市	2021年 11月	1,660㎡	41	1,534
	閉鎖	マルキョウ大村店	長崎県大村市	2021年 11月	-	-	-
	閉鎖	マルキョウ諫早店	長崎県諫早市	2021年 11月	-	-	-
	新設	マルキョウ大村松並店	長崎県大村市	2021年 12月	1,691㎡	1,023	1,475