

証券コード3550

株式会社 スタジオアタオ



STUDIO ATO CO.,LTD.

2022年2月期  
決算補足説明資料

ROBERTA  
DI  
CAMERINO



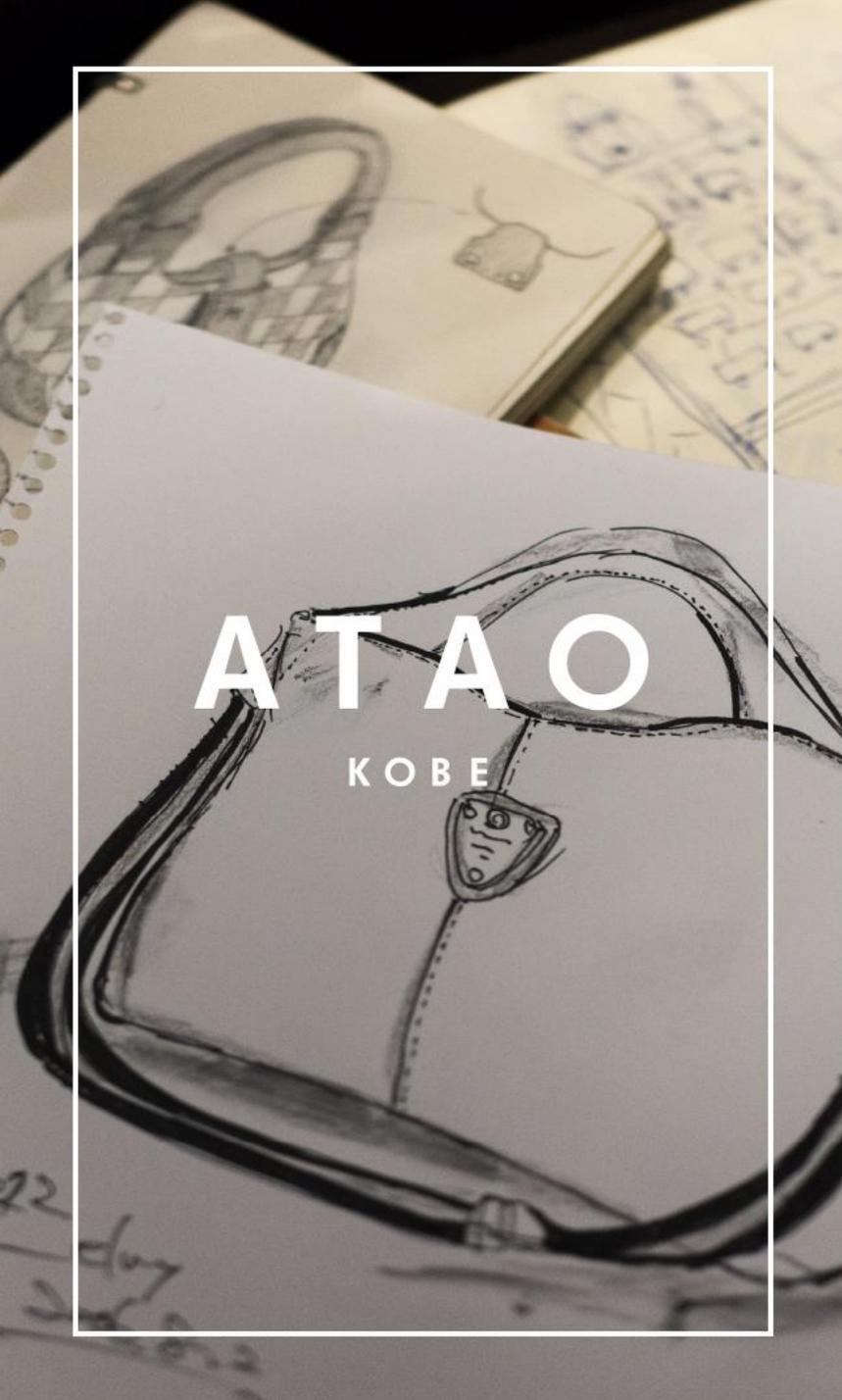
ATAO  
KOBE

IANNE

ROBERTA  
DI  
CAMERINO

ILEMER

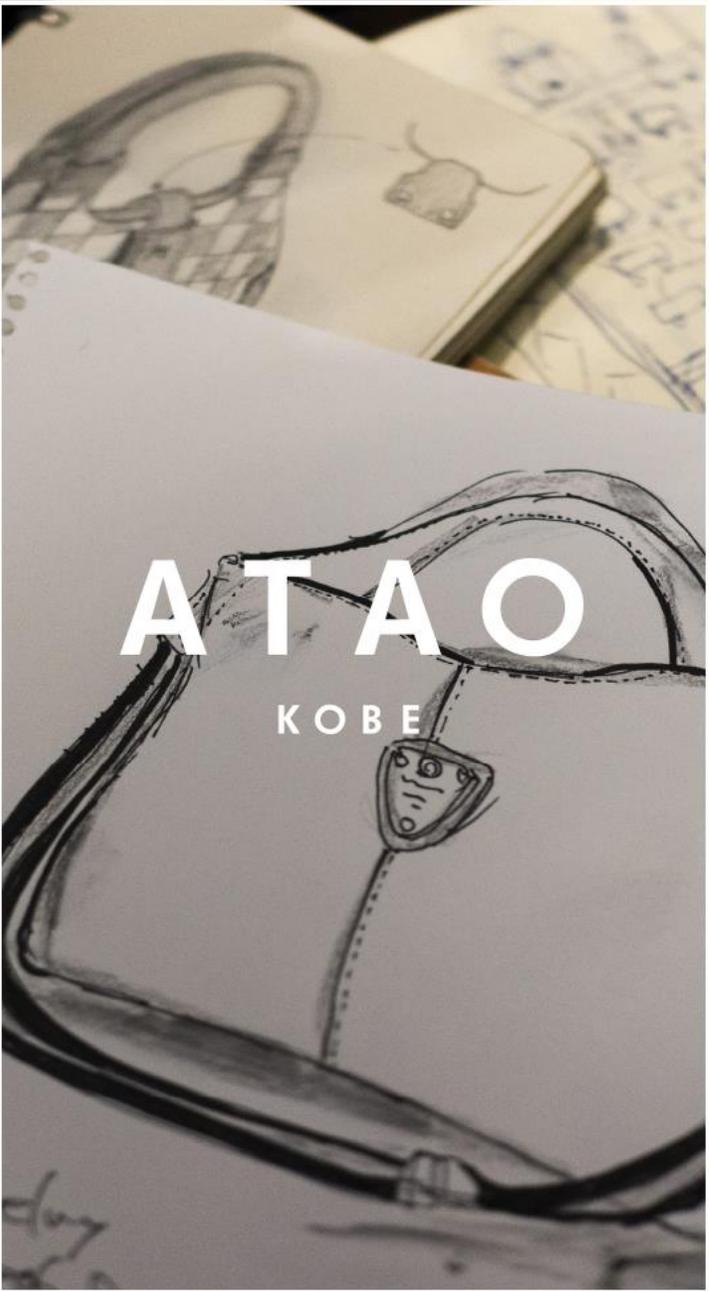
2022年4月13日



ATAO  
KOBÉ

# 目次

1. 2022年2月期 決算実績
2. 2023年2月期 決算見通し
3. 2022年2月期 事業トピックス
4. 2023年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



ATAO  
K O B E

# 目次

1. 2022年2月期 決算実績
2. 2023年2月期 決算見通し
3. 2022年2月期 事業トピックス
4. 2023年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

# 2022年2月期 連結損益計算書（前期比較）

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2021年2月期 実績	対売上高比	2022年2月期 実績	対売上高比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	4,005	100.0%	<b>3,616</b>	100.0%	▲389	▲9.7%
売上原価	1,471	36.7%	<b>1,330</b>	36.8%	▲140	▲9.6%
売上総利益	2,533	63.3%	<b>2,285</b>	63.2%	▲248	▲9.8%
販売費及び一般管理費	2,439	60.9%	<b>2,272</b>	62.8%	▲167	▲6.8%
販売促進費	1,093	27.3%	<b>935</b>	25.9%	▲158	▲14.5%
営業利益	94	2.4%	<b>12</b>	0.4%	▲81	▲86.5%
営業外損益	0	0.0%	<b>▲1</b>	▲0.0%	▲2	—%
経常利益	95	2.4%	<b>11</b>	0.3%	▲83	▲88.2%
特別損益	▲3	▲0.1%	<b>3</b>	0.0%	6	—%
税金等調整前 当期純利益	91	2.3%	<b>14</b>	0.4%	▲77	▲84.0%
法人税等合計	56	1.4%	<b>36</b>	1.0%	▲20	▲35.6%
当期純利益	35	0.9%	<b>▲21</b>	▲0.6%	▲56	—%

- 新型コロナウイルス感染症の感染再拡大に伴う店舗の臨時休業や消費者の外出自粛等の影響の長期化、インターネット広告単価の上昇等を受けた販売促進費のコントロール等により、売上高は前期比▲9.7%の3,616百万円
- 売上高の減少及びILEMERブランドのテレビCMを含むプロモーションの実施等により、営業利益は前期比▲86.5%の12百万円

# 2022年2月期 連結業績（公表予算比較）

（単位：百万円）

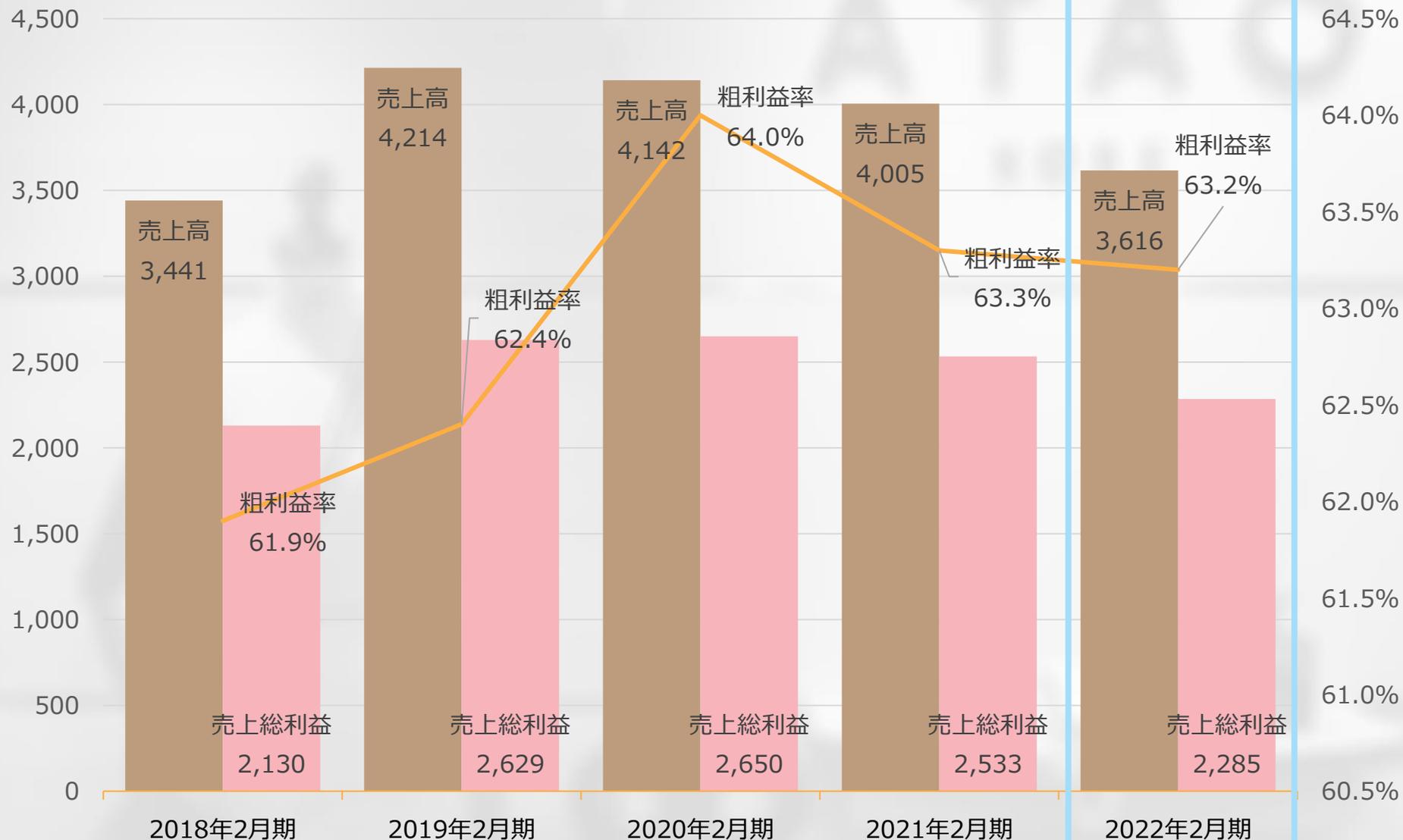
	2022年 2月期 当初予算	2022年 2月期 修正予算	2022年 2月期 実績	対修正予算 比増減	対修正予算 比増減率
売上高	4,500	3,500	<b>3,616</b>	116	3.3%
営業利益	0	0	<b>12</b>	12	—%
経常利益	0	0	<b>11</b>	11	—%
親会社株主に帰属する 当期純利益	0	0	<b>▲21</b>	▲21	—%

- 新型コロナウイルス感染症の感染再拡大に伴うまん延防止等重点措置の影響等により店舗販売が落ち込んだ一方、インターネット販売が想定を上回ったこと等により、修正予算を若干上回って着地
- インターネット広告単価の上昇等による影響やILEMERブランドへの投資等により、利益面については概ね修正予算通りの結果

# 売上高／売上総利益／粗利益率の推移

ATAO

KOBE

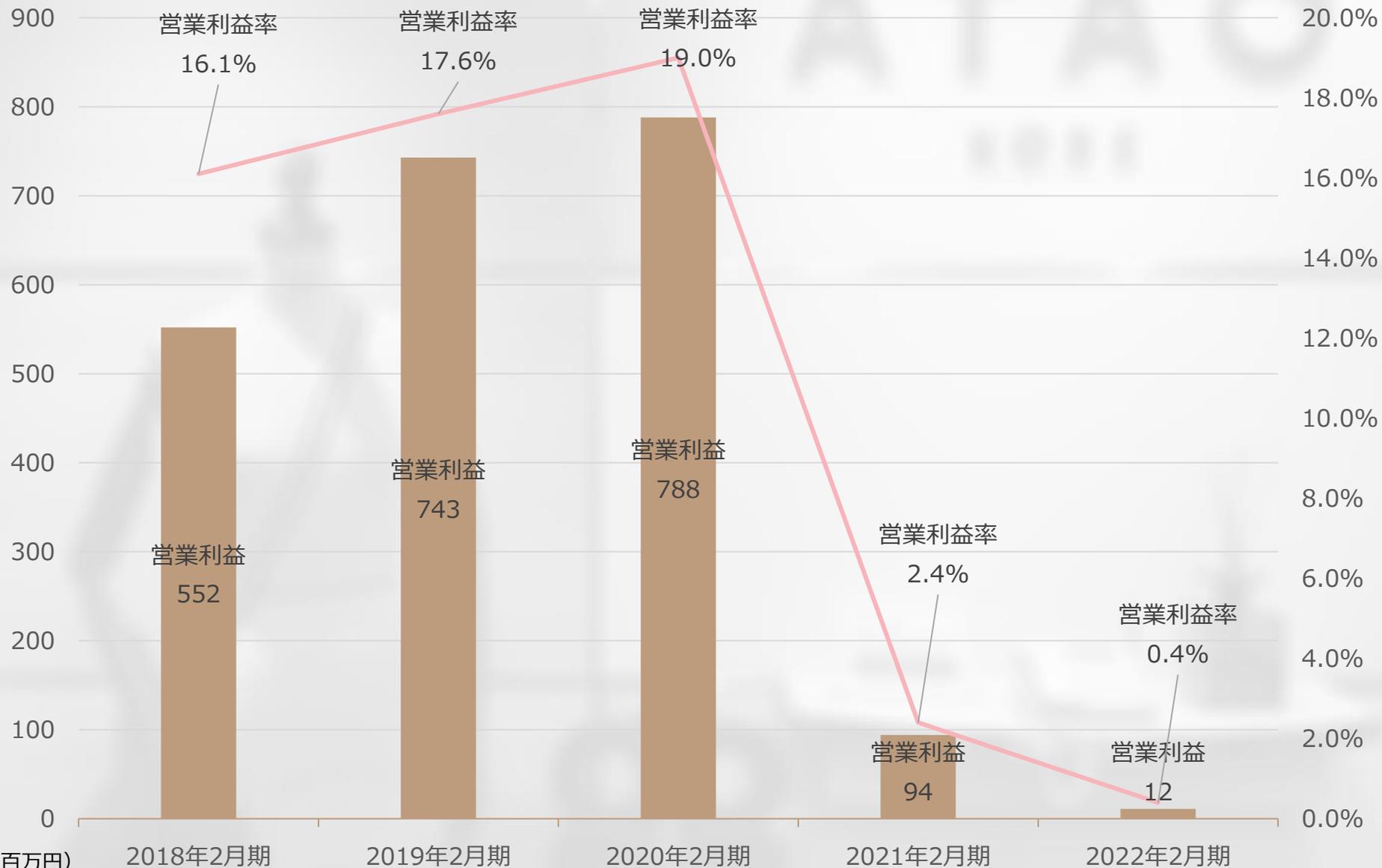


(百万円)

# 営業利益／営業利益率の推移

ATAO

KOBE



# 2022年2月期 連結貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2021年 2月期	2022年 2月期	対前期比 増減額		2021年 2月期	2022年 2月期	対前期比 増減額
流動資産	3,545	<b>3,092</b>	▲453	流動負債	635	<b>413</b>	▲222
現金及び預金	2,348	<b>2,116</b>	▲232	買掛金	82	<b>49</b>	▲33
売掛金	554	<b>407</b>	▲146	一年内返済予定の 長期借入金	224	<b>211</b>	▲12
商品	462	<b>499</b>	37	未払法人税等	0	<b>12</b>	11
その他	180	<b>69</b>	▲111	その他	328	<b>140</b>	▲188
固定資産	717	<b>664</b>	▲52	固定負債	692	<b>486</b>	▲206
有形固定資産	160	<b>160</b>	0	長期借入金	653	<b>441</b>	▲211
				退職給付に係る負債	14	<b>19</b>	4
				資産除去債務	24	<b>25</b>	0
無形固定資産	7	<b>3</b>	▲3	負債合計	1,328	<b>899</b>	▲428
投資その他の資産	549	<b>499</b>	▲49	純資産	2,934	<b>2,857</b>	▲77
				資本金	391	<b>398</b>	7
				資本剰余金	381	<b>388</b>	7
				利益剰余金	2,161	<b>2,069</b>	▲91
				自己株式	▲0	<b>▲0</b>	-
資産合計	4,262	<b>3,756</b>	▲505	負債純資産合計	4,262	<b>3,756</b>	▲505

## 2022年2月期 連結キャッシュ・フロー計算書

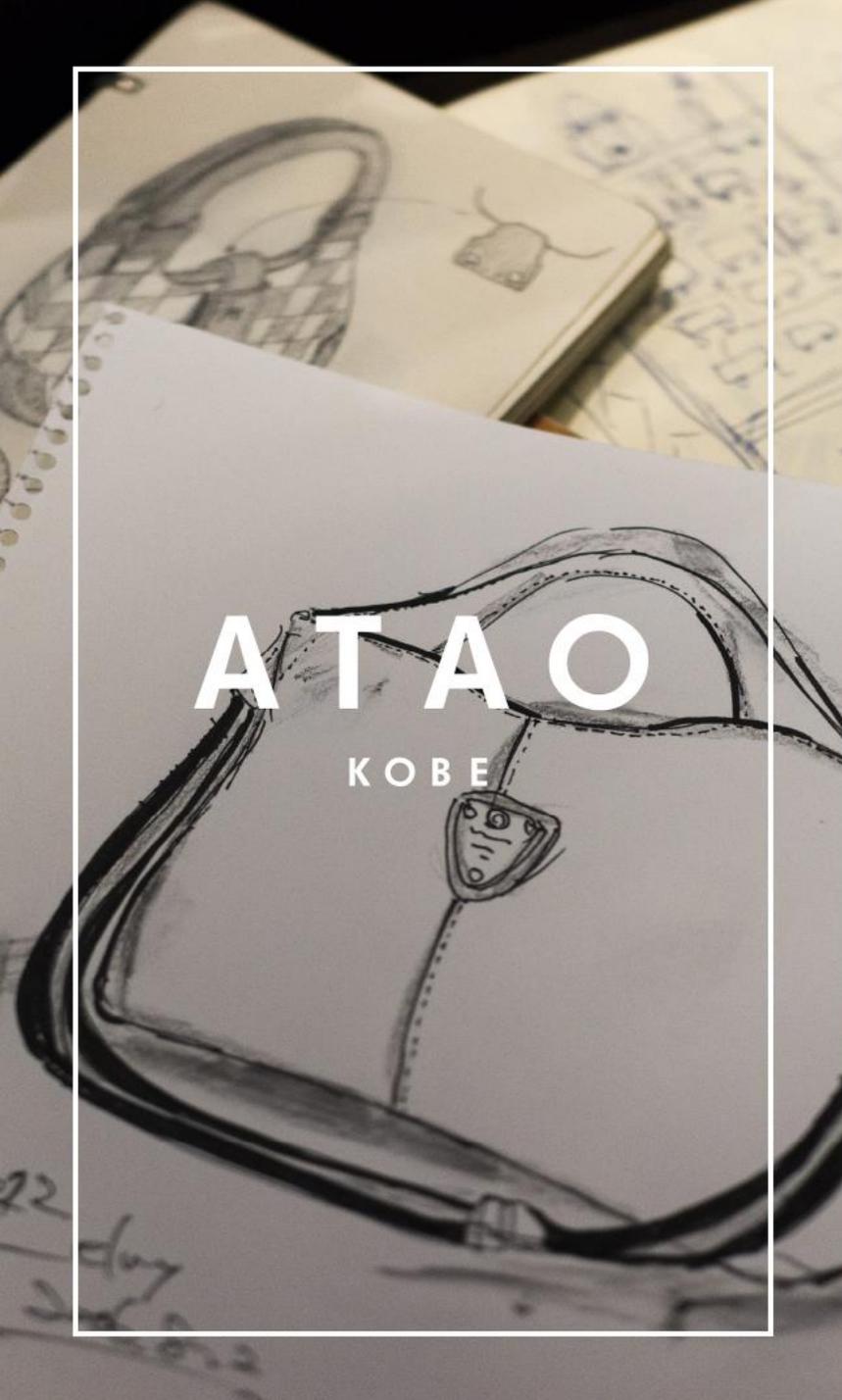
(単位：百万円)

	2021年 2月期	2022年 2月期	対前期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	▲181	<b>86</b>	267	売上債権の増加、 未払金の減少等
投資活動によるCF	▲50	<b>▲25</b>	25	新規出店投資等
財務活動によるCF	667	<b>▲293</b>	▲960	長期借入金の返済等
現金及び現金同等物の 増減額	435	<b>▲232</b>	▲667	
現金及び現金同等物の 期首残高	1,913	<b>2,348</b>	435	
現金及び現金同等物の 期末残高	2,348	<b>2,116</b>	▲232	

# 2022年2月期 部門別売上高

(単位：百万円)						
部門名	2021年 2月期	売上比	2022年 2月期	売上比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
インターネット 販売	2,549	63.6%	<b>2,123</b>	58.7%	▲425	▲16.7%
店舗販売	1,365	34.1%	<b>1,415</b>	39.1%	50	3.7%
その他	90	2.3%	<b>76</b>	2.1%	▲14	▲15.6%
合計	4,005	100.0%	<b>3,616</b>	100.0%	▲389	▲9.7%

- ▶ 新型コロナウイルス感染症の感染再拡大に伴う店舗の臨時休業や消費者の外出自粛等の影響を受けたものの、前連結会計年度と比較して休業日数が減少したこと等により店舗販売が前期比3.7%増加
- ▶ 広告単価の上昇等による販売促進費のコントロール等の影響により、インターネット販売が前期比16.7%減少



ATAO  
KOBÉ

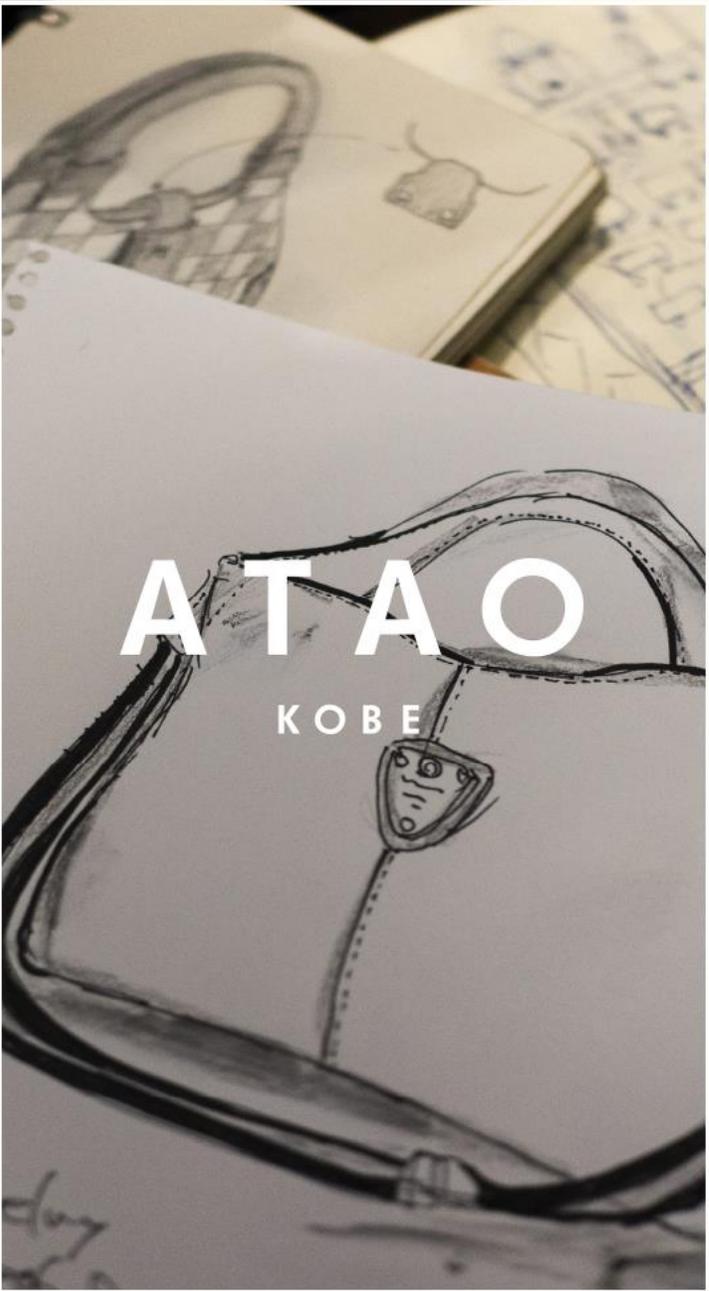
# 目次

1. 2022年2月期 決算実績
2. 2023年2月期 決算見通し
3. 2022年2月期 事業トピックス
4. 2023年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

# 2023年2月期 通期 連結業績予想及び売上中期計画

(単位：百万円)				
	2022年2月期 通期実績	2023年2月期 通期予想	2024年2月期 計画	2025年2月期 計画
売上高	3,616	<b>4,000</b>	4,600	5,500
営業利益	12	<b>0</b>		
経常利益	11	<b>0</b>		
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲21	<b>0</b>		
1株当たり当期純利益（円）	▲1.56	<b>0.00</b>		

- 今後も新型コロナウイルス感染症の感染再拡大の影響等を受けると見込まれるものの、需要は徐々に回復していくものと想定しており、現時点において再度の店舗臨時休業は見込んでおりません。
- モール型新ECサイトのオープンに伴い一時的にインターネット販売が減少する可能性があるものの、店舗とECのOMOの実現、プロモーションの強化、新ECサイトのオープンによる業務の効率化及び最適化、一部内製化等により、各ブランド価値の更なる向上、売上及び利益の中長期的な拡大を図ってまいります。
- 引き続きILEMERブランドへの積極的な投資を継続し、ライセンス事業の拡大等に注力してまいります。
- 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、上記2023年2月期以降の数値は当該会計基準等を適用した後の金額となっております。



ATAO  
KOBÉ

# 目次

1. 2022年2月期 決算実績
2. 2023年2月期 決算見通し
3. 2022年2月期 事業トピックス
4. 2023年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

# ILEMER avec le IANNE有楽町店 拡張リニューアルオープン



当社は、キャラクターブランド「ILEMER（イルメール）」の直営店であるILEMER avec le IANNE有楽町店（以下、有楽町店）の2階を、2021年11月1日より新たに姉妹ブランドの「IANNE（イアンヌ）」エリアとして開放し、拡張リニューアルいたしました。

これまで、有楽町店の2階はイベントスペースとして活用し、IANNEは1階の一部のコーナーで展開しておりましたが、関東エリアでの唯一のIANNE取扱店として、ブランド価値の向上及び顧客サービスの一層の強化並びに売上及び利益の更なる拡大を図るべく、この度2階フロアの一部をIANNEエリアとして活用してまいります。

店舗名 ILEMER avec le IANNE有楽町店

所在地 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-2-15 タチバナ日比谷ビル1階・2階

オープン日 2021年11月1日（火）

店舗面積 1階：約12坪（約38㎡） 2階：約22坪（約74㎡）



当社は、キャラクターブランド「ILEMER」に関するライセンス事業の一環として、DIY及びぬい撮り（さまざまな場所でぬいぐるみを主役にした写真を撮ること）に関する本を出版いたしました。

本の編集、出版は株式会社ブティック社（東京都千代田区）が担当し、一部デザインと内容の監修を当社にて行っております。

既存のイルメール顧客の更なるファン化促進とともに、イルメールを知らない方にも認知拡大を図ってまいります。

#### 【本の詳細】

題名：ILEMER WORLDへようこそ！ハッピードールの着せかえソーイング&ぬい撮り

判型：A5判（260mm × 210mm）

価格：1,430円（税込）

発売日：2021年11月17日

販売先：全国の書店、販売店（手芸店）、Amazon、楽天ブックス、セブンネット、当社のイルメール店舗・期間限定ショップ

# アニメ「イルメール物語」第4話公開



当社は、キャラクターブランド「ILEMER（イルメール）」において、2021年6月18日～2021年7月22日に実施したクラウドファンディングで集めた資金をもとに作成されたアニメーションの第4話を、2021年12月10日に公開いたしました。

【イルメール物語・第4話について】

タイトル：「イルメール島のクリスマス」

あらすじ：今年にはサンタさんに何をお願いしようか考えているイーマリー。でも本当は大好きなお姉ちゃんとママと一緒に過ごしたい。周りの人々が家族で楽しそうにしている姿を少し寂しそうに見つめるイーマリー。そんなイーマリーにダンプが取った行動とは・・・

公開場所：YouTube公式アカウント「イルメールHAPPYチャンネル」および店舗

公開日：2021年12月10日（金）

# ILEMER TVCMによるプロモーション実施



当社は、キャラクターブランド「ILEMER（イルメール）」の更なるブランド価値の向上を図るべく、2021年12月11日よりテレビCM（以下、TVCM）によるプロモーションを実施致しました。

TVCMの対象はサプライズトイであるハッピードール。ハッピードールの種類や特長、親子で楽しめるという機能面等をアニメーションによって表現しています。

今回のプロモーションにより、ブランド認知の更なる拡大及びハッピードールの新規顧客の獲得を目指してまいります。



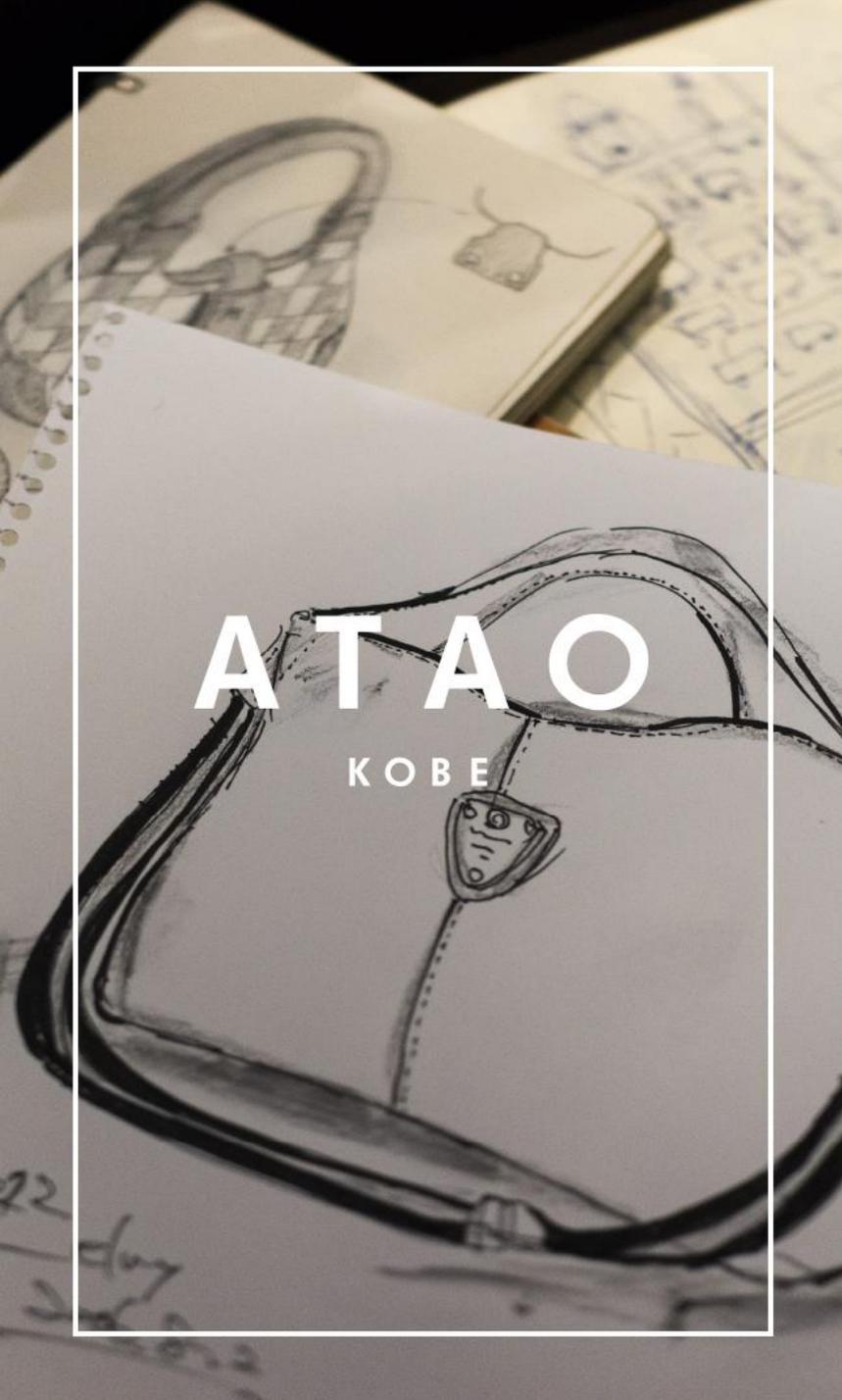
# POPUP SHOP

## 第4四半期開催分

開催ブランド	開催店舗
ATAO	遠鉄百貨店（浜松）、藤崎百貨店（仙台）
ILEMER	新宿小田急（新宿）、渋谷ヒカリエ（渋谷） 高島屋（名古屋）

© Copyright 2022 STUDIO ATAO CO., LTD





ATAO  
KOBÉ

# 目次

1. 2022年2月期 決算実績
2. 2023年2月期 決算見通し
3. 2022年2月期 事業トピックス
4. 2023年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

# 店舗とECのOMO実現に向けたモール型新ECサイトのオープン 及びEC関連業務の提携解消



当社は、店舗とECのOMO（※）を実現し、当社が展開する各ブランド価値の更なる向上、顧客サービスの強化、売上及び利益の一層の拡大を図るべく、ATAO（アタオ）、IANNE（イアンヌ）、ILEMER（イルメール）、StrawberryMe（ストロベリーミー）、Atelier Atao（アトリエアタオ）のオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイトを、2022年4月中旬以降に段階的にオープンいたします。また、これに伴いATAO及びIANNEブランドのインターネット販売に係る株式会社デジサーチアンドアドバタイジングとの商品販売基本契約を2022年7月末をもって終了し、当該契約終了をもって提携を解消いたします。

※OMO（Online Merges with Offline）とは、店舗とECの融合を図ることにより、顧客体験を向上させることを目的としたマーケティング手法のことをいいます。

※詳細につきましては、2022年1月26日付の「店舗とECのOMO実現に向けたモール型新ECサイトのオープン及びEC関連業務の提携解消に関するお知らせ」をご参照ください。

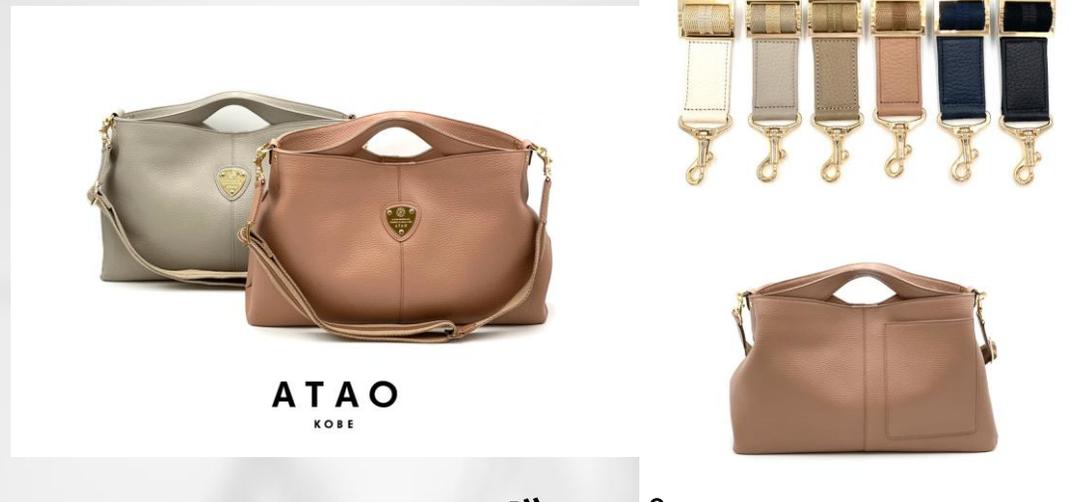
# ATAO京都店 新規出店



当社は、2022年4月23日（土）、ラクエ四条烏丸（1階フロア）にATAOブランドの京都エリア初の店舗となる「ATAO京都店」をオープンいたします。

ブランド価値の向上、顧客サービスの強化並びに中期的な国内インバウンド・アウトバウンド需要を見込み、売上及び利益の拡大を図るとともに、2021年9月にオープンしたStrawberryMe京都本店との相乗効果や京都エリアにおける一体的な運営による効率化を目的としております。

店 舗 名	ATAO京都店
所 在 地	〒600-8009 京都府京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町101ラクエ四条烏丸1F
オープン予定日	2022年4月23日（土）
坪 数	35.0坪



## elvy+ (エルヴィ プラス)

カラー：手前からアーモンド、ライトグレー  
41,000円（税込 45,100円）



## chivy+ (チヴィ プラス)

カラー：手前からアイビスホワイト、  
トープ、ネイビー  
36,000円（税込 39,600円）

ATAO（アタオ）史上最も歴史が長く愛され続けているアイコンバッグ【elvy】が、金具の刻印やクラシカルなショルダー紐で高級感を増しリニューアルされました。chivyもリニューアルして登場です。



## ブリーゼ

カラー：トープ  
27,000円（税込 29,700円）



## オールデイ

カラー：グレイッシュトープ  
38,000円（税込 41,800円）



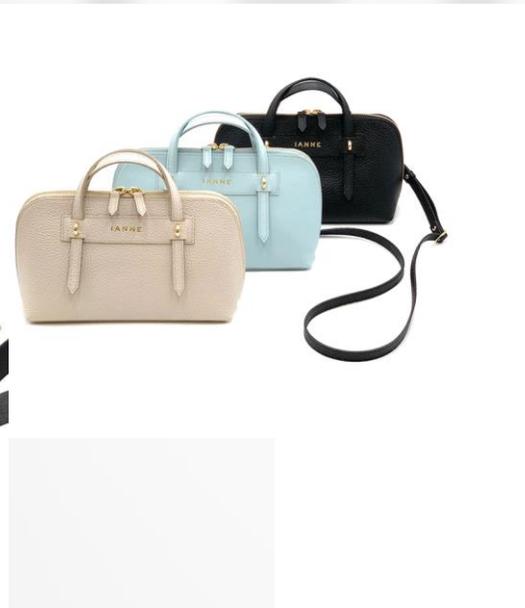
## トット

カラー：ホワイト×ブラウン  
15,000円（税込 16,500円）

2021年にアタオ15周年を記念に誕生したアタオ初のカゴバッグ『ブリーゼ』。ヌメ革に新色としてトープが加わりました。

また、オフィスでもプライベートでも大活躍のリュック『オールデイ』に新色としてアタオでは珍しいクールな印象のニュアンスカラーのグレイッシュトープが登場。

さらに、1つあると、とにかく便利なトートバッグ『トット』も登場。さり気なくモノグラムが描かれており上品な帆布のA4バッグです。



## シャンゼリゼ

カラー：手前からサックス、ポトウリブラン、ブラック  
51,000円（税込 56,100円）

## オムレット

カラー：左からポトウリブラン、サックス、ブラック  
38,000円（税込 41,800円）

『シャンゼリゼ』はシャンゼリゼ通りを歩く華やかなパリジェンヌをイメージしてデザインされたミニトート。  
また、『オムレット』はコンパクトな半月型のポシェットで、中央にファスナーポケットとカードポケットがありお財布ポシェットとしてもご使用いただけます。

※赤イチゴの内装は10周年記念のため、なくなり次第終了となります。



サプライズKPバッグ  
(ハッピードール用)

サプライズ・サングラス  
(ハッピードール用)

サプライズアートフィギュア・ミニ

ハッピードール用の『KPバッグ』と『サングラス』がサプライズトイとして登場。  
また、大好評の“限定アートフィギュア初号機”をリニューアルし、サプライズトイとしてミニサイズが登場。



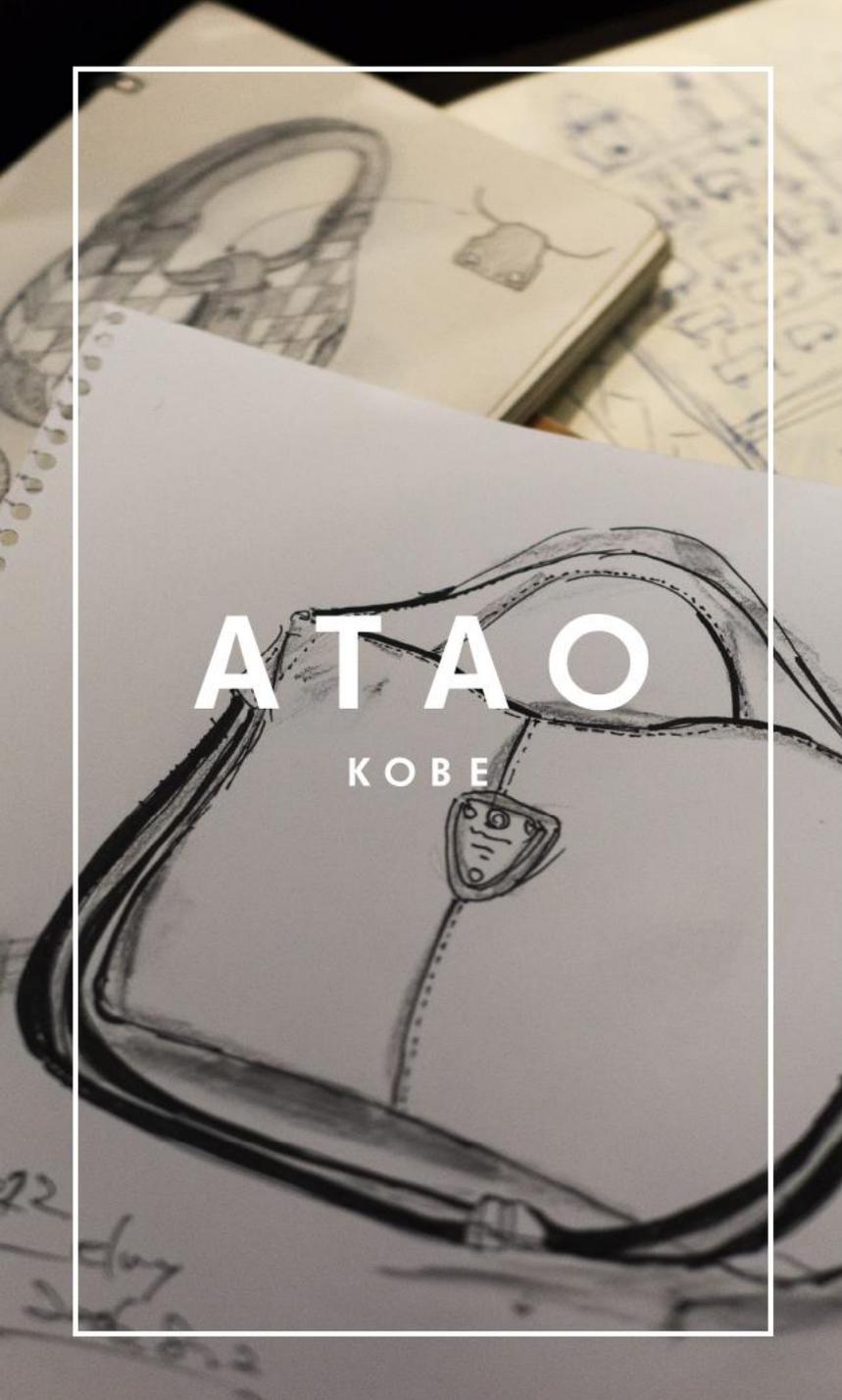
# POPUP SHOP

2022年3月以降開催分

開催ブランド	開催店舗
ATAO	大丸東京店（東京）

© Copyright 2022 STUDIO ATAO CO., LTD





ATAO  
KOBÉ

## 目次

1. 2022年2月期 決算実績
2. 2023年2月期 決算見通し
3. 2022年2月期 事業トピックス
4. 2023年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

## 【株主配当】

### ■ 基本方針

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施

### ■ 配当予定

1株当たり5円00銭

(基準日：2022年2月末)

1株当たり5円00銭

(基準日：2023年2月末)

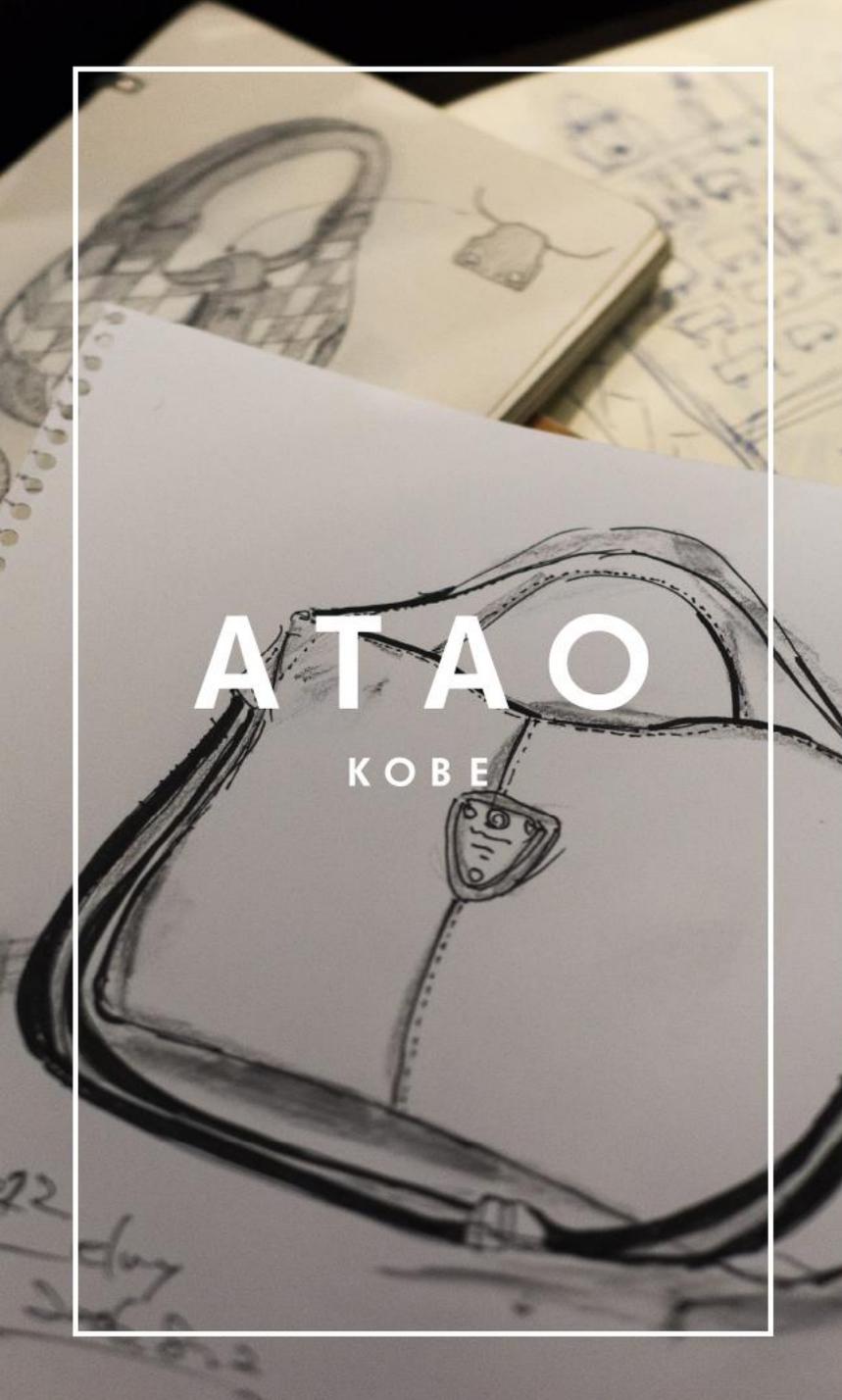
## 【株主優待】

■ 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。

### ■ 優待内容

新ECサイト『ATAOLAND+』をオープンすること等に伴い、当社の各ブランドの商品に一層親しんで頂きたいとの考えから、継続保有期間1年以上かつ100株（1単元）以上の株式を保有する株主様を対象に『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で使用できる3,000円相当の株主優待クーポンを進呈いたします。

(基準日：2022年2月末)



ATAO  
KOBÉ

# 目次

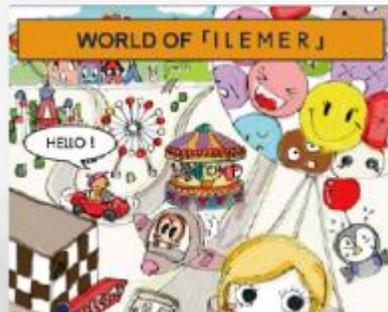
1. 2022年2月期 決算実績
2. 2023年2月期 決算見通し
3. 2022年2月期 事業トピックス
4. 2023年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



# スタジオアタオの企業コンセプト



# 『ファッションにエンタテイメントを』





## スタジオアタオが展開するブランドについて

### スタジオアタオの世界観を実現する5つのブランド

	ATAO KOBE	IANNE	ILEMER	ROBERTA DI CAMERINO	StrawberryMe KYOTO	
コンセプト	神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	ヴェネツィア （イタリア） デザイン・歴史	京都（日本） 和・サステイナブル	
ターゲット層	20～30代	30～40代	6歳～	30～50代	30～50代	
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	4.2～15.0万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～6.9万円	2.8～3.7万円	—	3.3～3.5万円	—

店舗やポップアップショップといったリアルでの仕掛け、  
接点を持った顧客をネットへ誘導し、具体的な購買へ

SNSの役割 = 顧客の創造



- ブランド強化⇔商品化⇔販売（店舗⇔ネット）・PR⇔顧客、という独自の回遊型売上拡大モデルの、それぞれのプロセスを常にリフレッシュ、リニューアル、強化し続けることで、売上モメンタムが継続する

# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO  
K O B E

店舗は首都圏、関西都心部を中心に展開  
百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO  
K O B E

アタオランド店（神戸国際会館）  
新宿店（小田急百貨店）  
有楽町店（マルイ）  
横浜店（ジョイナス）  
名古屋店（松坂屋）  
大丸梅田店

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）  
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）

R  
ROBERTA  
DI  
CAMERINO

アタオランド店（神戸国際会館）

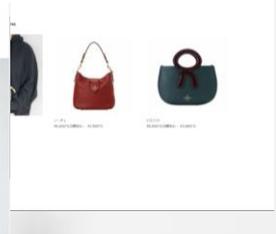
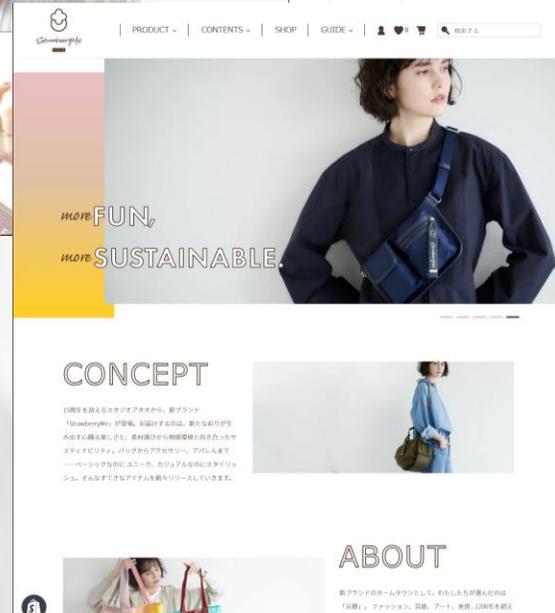
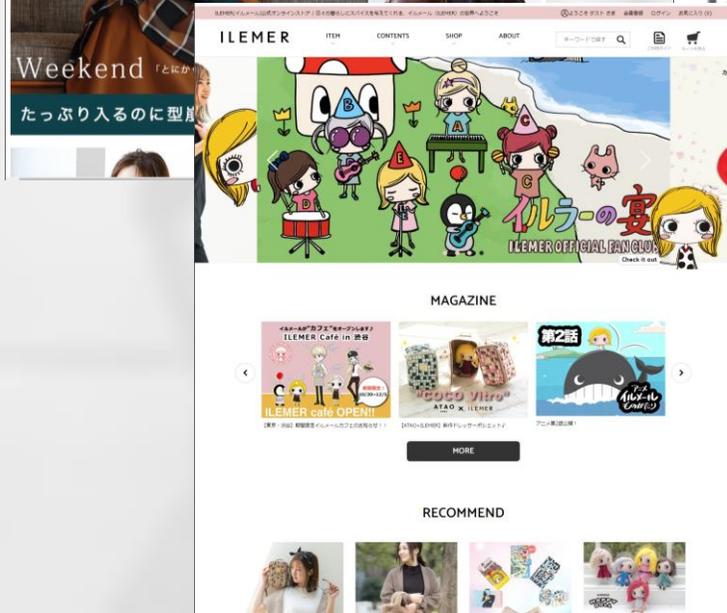
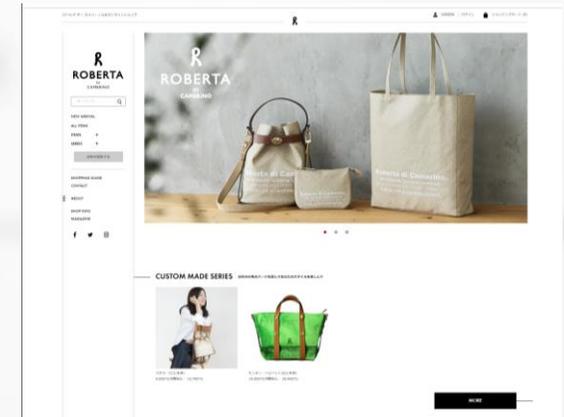
Strawberry Me  
KYOTO

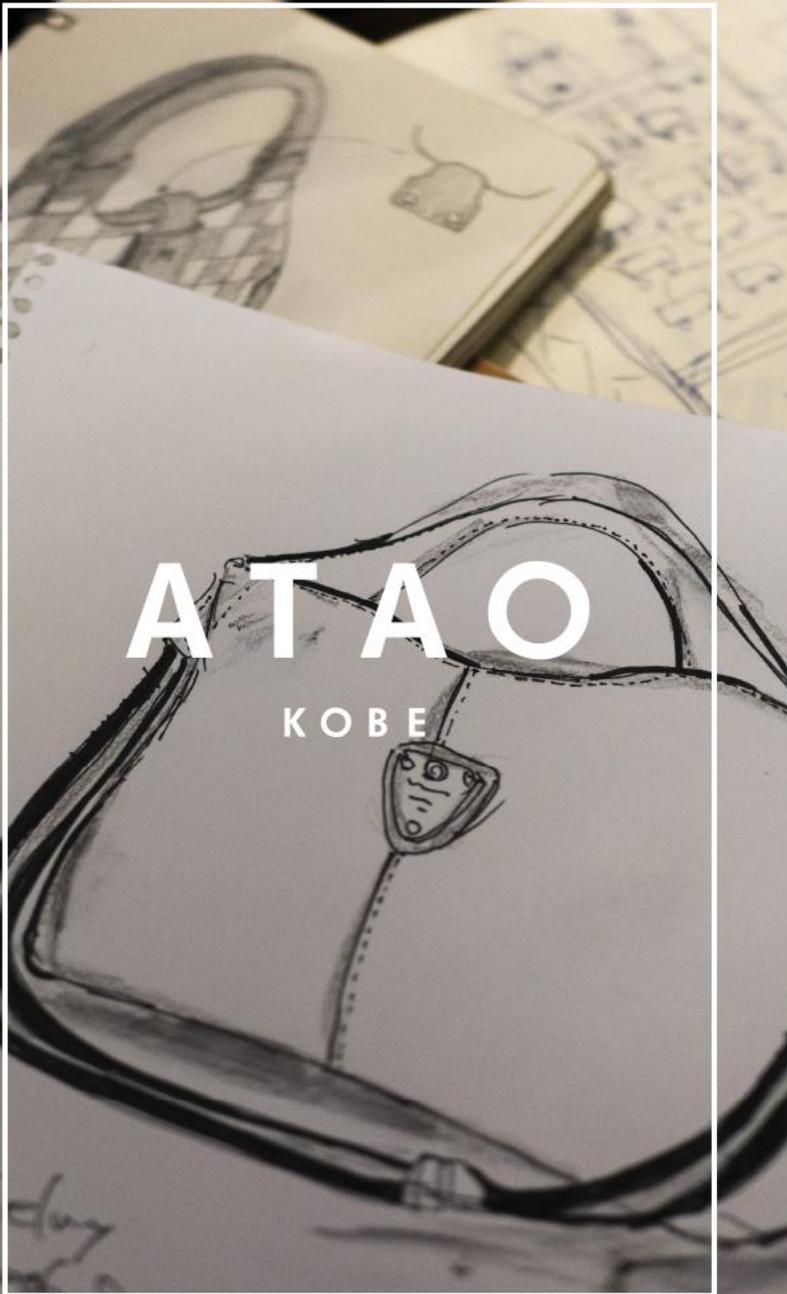
本店（京都）

※2022年4月13日現在

# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

## ネット販売でも、ブランドを大切にし、値引きはしないポリシー





## IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: [ir-kanri@atao.co.jp](mailto:ir-kanri@atao.co.jp)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2022年4月13日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。