

2022年2月期
(2021年3月1日～2022年2月28日)
決算参考資料

2022年4月14日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

	ページ数
I. 2022年2月期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax部門別売上高	3
2. MrMax月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax地域別 売上高	3
4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax店舗数・売場面積	4
2. MrMax開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の実績・計画	5
4. 従業員の状況	5

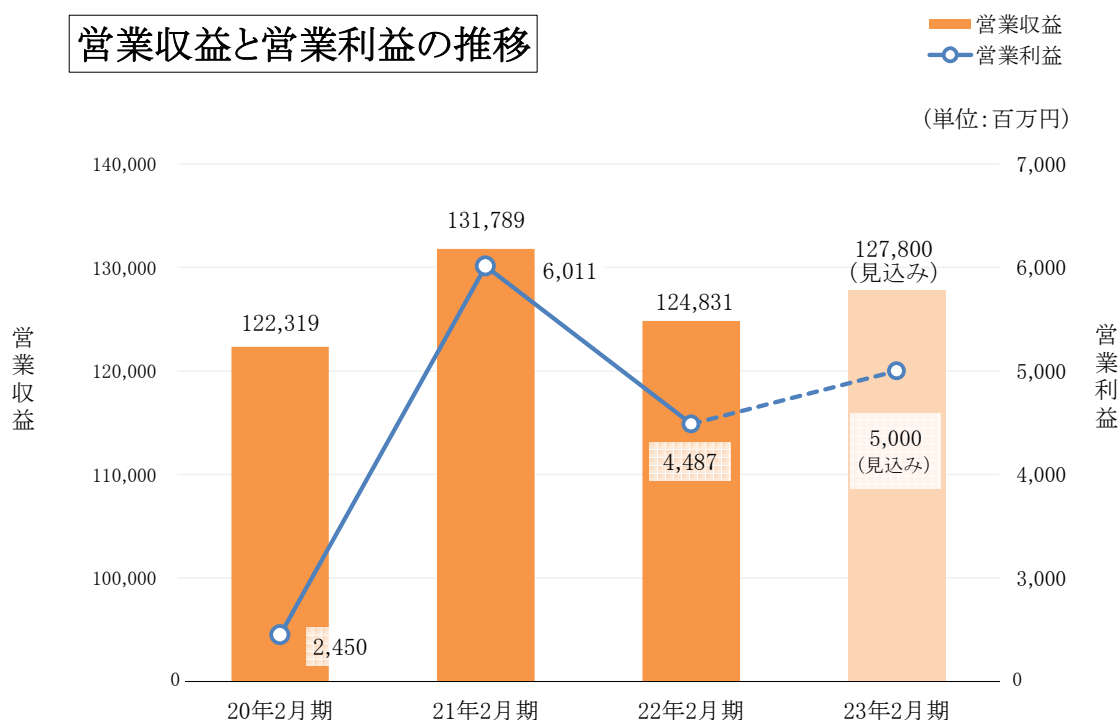
I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	20年2月期			21年2月期			22年2月期			23年2月期(見込み)		
	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比
営業収益	122,319		103.0%	131,789		107.7%	124,831		94.7%	127,800		102.4%
売上高	*1 117,508	100.0%	103.1%	*1 126,913	100.0%	108.0%	*1 119,975	100.0%	94.5%	123,000	100.0%	102.5%
不動産賃貸収入	3,857		100.8%	3,882		100.6%	3,832		98.7%			
その他の営業収入	953		102.5%	993		104.1%	1,023		103.1%			
売上原価	92,532	78.7%	103.7%	98,191	77.4%	106.1%	93,162	77.7%	94.9%			
売上総利益	24,975	21.3%	101.0%	28,721	22.6%	115.0%	26,812	22.3%	93.4%			
営業総利益	29,786	25.3%	101.0%	33,597	26.5%	112.8%	31,668	26.4%	94.3%			
販売費及び一般管理費	27,336	23.3%	102.2%	27,585	21.7%	100.9%	27,181	22.7%	98.5%			
営業利益	2,450	2.1%	89.2%	6,011	4.7%	245.3%	4,487	3.7%	74.6%	5,000	4.1%	111.4%
経常利益	2,238	1.9%	82.7%	5,748	4.5%	256.8%	4,346	3.6%	75.6%	4,800	3.9%	110.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,321	1.1%	58.8%	3,542	2.8%	268.0%	2,853	2.4%	80.5%	3,000	2.4%	105.1%
1株当たり当期純利益	39円82銭		58.8%	106円73銭		268.0%	85円97銭		80.5%	90円38銭		105.1%
総資産回転率	1.49回			1.59回			1.52回					
ROE (自己資本当期純利益率)	5.4%			13.5%			9.9%					
ROA (総資産経常利益率)	2.7%			6.9%			5.3%					

*1 グループ会社間の取引については、相殺消去して表示しております。

営業収益と営業利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	20年2月期			21年2月期			22年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	16,522	19.8%	108.5%	16,806	20.4%	101.7%	17,012	20.7%	101.2%
現金・預金	2,540	3.0%	148.4%	2,874	3.5%	113.2%	2,887	3.5%	100.4%
商品	8,928	10.7%	90.1%	9,662	11.7%	108.2%	9,866	12.0%	102.1%
固定資産	67,081	80.2%	103.4%	65,500	79.6%	97.6%	65,203	79.3%	99.5%
有形固定資産	52,222	62.5%	103.2%	50,430	61.3%	96.6%	48,852	59.4%	96.9%
資産合計	83,604	100.0%	104.3%	82,306	100.0%	98.4%	82,216	100.0%	99.9%
流動負債	29,403	35.2%	101.1%	30,115	36.6%	102.4%	26,717	32.5%	88.7%
固定負債	29,506	35.3%	109.3%	24,327	29.6%	82.4%	25,793	31.4%	106.0%
(有利子負債*1)	33,141	39.6%	110.0%	26,069	31.7%	78.7%	26,799	32.6%	102.8%
純資産	24,694	29.5%	102.7%	27,863	33.9%	112.8%	29,706	36.1%	106.6%
自己株式	△ 2,601	△3.1%	100.0%	△ 2,602	△3.2%	100.0%	△ 2,603	△3.2%	100.0%
負債・純資産合計	83,604	100.0%	104.3%	82,306	100.0%	98.4%	82,216	100.0%	99.9%
D / E レシオ	1.34倍			0.94倍			0.90倍		
1株当たり純資産	743円91銭			838円36銭			894円76銭		

*1 有利子負債にはリース債務を含んでおります。

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	20年2月期		21年2月期		22年2月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	3,300	112.0%	2,946	89.3%	2,797	94.9%
人件費	9,203	101.5%	9,772	106.2%	9,540	97.6%
物流費	2,865	102.8%	2,939	102.6%	2,896	98.5%
管理費	11,965	100.2%	11,926	99.7%	11,946	100.2%
合計	27,336	102.2%	27,585	100.9%	27,181	98.5%

販管費の営業収益比率

	20年2月期		21年2月期		22年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.7%	0.2%	2.2%	△0.5%	2.2%	±0.0%
人件費	7.5%	△0.1%	7.4%	△0.1%	7.6%	0.2%
物流費	2.3%	△0.1%	2.2%	△0.1%	2.3%	0.1%
管理費	9.8%	△0.3%	9.1%	△0.7%	9.6%	0.5%
合計	22.3%	△0.3%	20.9%	△1.4%	21.8%	0.9%

II-1. MrMax部門別売上高

(金額単位:百万円)

	20年2月期			21年2月期			22年2月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	16,962	14.4%	105.3%	19,484	15.4%	114.9%	17,522	14.6%	89.9%
アパレル部	8,505	7.2%	98.9%	7,918	6.2%	93.1%	6,897	5.8%	87.1%
ライフスタイル部	15,601	13.3%	101.8%	17,163	13.5%	110.0%	16,502	13.8%	96.1%
ホームリビング部	11,123	9.5%	100.6%	12,543	9.9%	112.8%	11,611	9.7%	92.6%
HBC部	24,741	21.1%	103.4%	25,325	20.0%	102.4%	24,405	20.3%	96.4%
食品部	40,580	34.5%	104.1%	44,483	35.0%	109.6%	42,992	35.8%	96.6%
合計	117,516	100.0%	103.1%	126,920	100.0%	108.0%	119,933	100.0%	94.5%

*1 MrMax単体の売上高です。

【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax月次売上高・客数の推移

前年同月比

		22年2月期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
売上高	既存店	90.7%	95.5%	92.5%	88.8%	96.3%	86.3%	91.6%
	全店	90.7%	95.6%	92.7%	88.9%	96.5%	87.0%	91.8%
客数	既存店	83.5%	91.2%	91.0%	94.3%	97.1%	88.2%	90.8%
	全店	83.1%	91.1%	91.0%	94.0%	96.9%	88.9%	90.7%

		22年2月期							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期
売上高	既存店	90.5%	104.1%	95.6%	92.6%	96.9%	101.0%	96.4%	93.9%
	全店	91.3%	104.9%	95.5%	94.3%	98.1%	102.3%	97.4%	94.5%
客数	既存店	93.9%	101.5%	96.1%	95.0%	97.9%	100.1%	97.3%	93.9%
	全店	94.9%	102.7%	96.3%	96.5%	99.3%	101.5%	98.4%	94.4%

II-3. MrMax地域別売上高

(金額単位:百万円)

		20年2月期			21年2月期			22年2月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		117,516	100.0%	103.1%	126,920	100.0%	108.0%	119,933	100.0%	94.5%
地区別内訳	九州ブロック	73,442	62.5%	103.3%	80,338	63.3%	109.4%	75,596	63.0%	94.1%
	中国ブロック	14,282	12.2%	96.3%	14,782	11.6%	103.5%	13,807	11.5%	93.4%
	関東ブロック	28,687	24.4%	106.8%	30,711	24.2%	107.1%	29,588	24.7%	96.3%
	その他 *1	1,104	0.9%	91.8%	1,087	0.9%	98.4%	939	0.8%	86.5%

*1 「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	20年2月期			21年2月期			22年2月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高	15,996	13.6%	97.2%	17,832	14.1%	111.5%	17,299	14.4%	97.0%
荒 利 益 高	4,280	17.1%	94.3%	5,092	17.7%	119.0%	4,590	17.1%	90.1%
荒 利 益 率	26.8%			28.6%			26.5%		

III-1. MrMax店舗数・売場面積

店舗数の推移

	20年2月期		21年2月期		22年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期 中 開 店 数	1		1		1		
期 中 閉 店 数	1		1		0		
期 末 店 舗 数	57	100.0%	57	100.0%	58	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	39	68.4%	39	68.4%	40	69.0%
	中国ブロック	8	14.0%	7	12.3%	7	12.1%
	関東ブロック	10	17.5%	11	19.3%	11	19.0%
フ ォ ー マ ッ ト 内 訳	ディスカウントストア	36	63.2%	36	63.2%	37	63.8%
	スーパーセンター	14	24.6%	14	24.6%	14	24.1%
	Select	6	10.5%	6	10.5%	6	10.3%
	食品館	1	1.8%	1	1.8%	1	1.7%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

	20年2月期		21年2月期		22年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期 末 売 場 面 積	325,960	100.0%	325,156	100.0%	328,708	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	213,052	65.4%	213,014	65.5%	216,600	65.9%
	中国ブロック	48,126	14.8%	43,997	13.5%	43,962	13.4%
	関東ブロック	64,782	19.9%	68,144	21.0%	68,144	20.7%

III-2. MrMax開閉店実績・計画

2022年2月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax糸島店	福岡県 糸島市	2,641㎡ (799坪)	DS	21年12月10日

2023年2月期 開店計画

なし

III-3. 投資と減価償却の実績・計画

(金額単位:百万円)

	22年2月期 累計実績	23年2月期 計画
投資金額	1,080	2,900
減価償却費	2,340	2,428

III-4. 従業員の状況

	20年2月期		21年2月期		22年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	724	△ 10	717	△ 7	727	+10
パート・アルバイト平均人数 *1	1,797	△ 19	1,786	△ 11	1,737	△ 49
全従業員数(人)	2,521	△ 29	2,503	△ 18	2,464	△ 39

*1 パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。