

# 2022年2月期 期末決算補足資料（連結）

## 目次

1. 業績の概要〔連結〕	1
（1）主な業績と予想	1
（2）連結貸借対照表主要項目	2
（3）連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
（1）運営形態別店舗内訳	4
（2）県別店舗数	4
（3）免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
（1）商品別売上高	5
（2）地域別売上高	5
（3）平均日販、客数及び客単価	6
（4）売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

## 1. 業績の概要〔連結〕

### (1) 主な業績と予想

(百万円)

	2020/2		2021/2		2022/2		2023/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	63,459	4.0%	61,927	△ 2.4%	62,134	0.3%	65,000	4.6%
営業総収入	12,973	8.3%	12,530	△ 3.4%	12,256	△ 2.2%	13,000	6.1%
営業利益	359	—	163	△ 54.6%	199	22.2%	350	75.2%
経常利益	418	—	215	△ 48.6%	251	16.7%	400	59.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	101	—	△ 23	—	△ 84	—	0	—
1株当たり 当期純利益	13.44円		△ 3.13円		△ 11.15円		—	
1株当たり配当金	6.00円		10.00円		10.00円		10.00円	
純資産	4,621		4,543		4,348		—	
総資産	5,271		5,071		4,885		—	
自己資本比率	75.5%		76.8%		76.5%		—	
1株当たり純資産	525.58円		514.25円		493.10円		—	

## (2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2021/2	2022/2	増減率
資 産 合 計	5,071	4,885	△3.7%
流 動 資 産	4,070	4,092	0.5%
現 金 及 び 預 金	3,756	3,841	2.2%
商 品	101	100	△1.1%
未 収 入 金	150	100	△33.5%
固 定 資 産	1,000	792	△20.8%
有 形 固 定 資 産	574	492	△14.3%
土 地	293	293	0.0%
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%
投 資 そ の 他 の 資 産	426	300	△29.6%
敷 金 及 び 保 証 金	294	254	△13.7%
繰 延 税 金 資 産	118	32	△72.8%
負 債 合 計	528	536	1.5%
流 動 負 債	477	496	4.0%
買 掛 金	79	60	△23.3%
未 払 金	217	203	△6.6%
賞 与 引 当 金	87	90	3.4%
固 定 負 債	50	39	△21.7%
純 資 産 合 計	4,543	4,348	△4.3%
株 主 資 本	3,888	3,728	△4.1%
非 支 配 株 主 持 分	647	613	△5.2%

## (3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2021/2	2022/2	増減率
営業総収入	12,530	12,256	△2.2%
営業収入	8,917	8,901	△0.2%
加盟店からの収入	8,862	8,850	△0.1%
その他の営業収入	54	50	△6.9%
売上高	3,613	3,355	△7.1%
売上原価	2,739	2,559	△6.6%
営業総利益	9,790	9,697	△1.0%
販売費及び一般管理費	9,627	9,498	△1.3%
従業員給料及び賞与	733	733	0.0%
運送費及び保管費	13	16	16.6%
支払手数料	1,771	1,786	0.9%
減価償却費	59	64	8.8%
地代家賃	175	195	11.4%
賃借料	4,432	4,390	△1.0%
営業利益	163	199	22.2%
営業外収益	51	51	△0.8%
受取利息	5	5	△0.0%
経常利益	215	251	16.7%
特別損失	-	25	-
減損損失	-	25	-
税金等調整前当期純利益	215	225	4.8%
法人税等合計	44	149	234.4%
当期純利益	170	75	△55.6%
非支配株主に帰属する当期純利益	194	160	△17.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	△23	△84	-

## 2. 店舗の状況

### (1) 運営形態別店舗内訳

(店)

	2020/2	2021/2	2022/2
直 営 店	16 (3)	16 (4)	16 (4)
B タ イ プ	35	35	35
C タ イ プ	303	295	289
加 盟 店	338	330	324
合 計	354 (3)	346 (4)	340 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (2) 県別店舗数

(店)

	2020/2	2021/2	2022/2
神 奈 川 県	167 (2)	162 (3)	161 (3)
東 京 都	91	89	88
千 葉 県	65	65	62
埼 玉 県	31 (1)	30 (1)	29 (1)
合 計	354 (3)	346 (4)	340 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(店)

	2020/2	2021/2	2022/2
酒 有 り 店	349 (1)	343 (2)	337 (2)
た ば こ 有 り 店	341 (3)	334 (4)	330 (4)
24 時 間 営 業 店	344 (1)	335 (1)	329 (1)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### 3. 営業の状況

#### (1) 商品別売上高

##### i スリーエフ

(百万円)

	2020/2		2021/2		2022/2	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	713	58.7%	593	60.0%	670	59.8%
日配食品	66	5.4%	60	6.1%	71	6.3%
加工食品	407	33.5%	311	31.4%	351	31.3%
うち、タバコ	45	3.7%	42	4.2%	47	4.2%
非食品	28	2.3%	24	2.4%	26	2.3%
合計	1,215	100.0%	989	100.0%	1,120	100.0%

##### ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2020/2		2021/2		2022/2	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	13,808	22.2%	12,402	20.4%	12,549	20.6%
日配食品	9,801	15.7%	10,408	17.1%	10,283	16.9%
加工食品	33,639	54.0%	32,847	53.9%	33,163	54.4%
うち、タバコ	15,293	24.6%	15,464	25.4%	16,230	26.6%
非食品	4,993	8.0%	5,279	8.7%	5,017	8.2%
合計	62,243	100.0%	60,937	100.0%	61,014	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

#### (2) 地域別売上高

(百万円)

	2020/2		2021/2		2022/2	
		対前年同期増減率		対前年同期増減率		対前年同期増減率
神奈川県	30,359	4.1%	29,642	△ 2.4%	29,723	0.3%
東京都	15,769	6.3%	15,815	0.3%	15,928	0.7%
千葉県	11,600	0.6%	10,978	△ 5.4%	11,005	0.2%
埼玉県	5,730	4.1%	5,490	△ 4.2%	5,476	△ 0.3%
合計	63,459	4.0%	61,927	△ 2.4%	62,134	0.3%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2020/2	2021/2	2022/2
平均日販	537	533	545
客数	790人	718人	721人
客単価	679円	742円	756円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2020/2	2021/2	2022/2
売上高前年比	102.5%	99.2%	101.3%
客数	100.2%	90.0%	99.4%
客単価	102.4%	110.2%	101.9%
売上高前年比 (チケット等含む)	103.1%	98.3%	101.4%

(4) 売上総利益率の状況

	2020/2	2021/2	2022/2
エル・ティーエフ	30.7%	30.4%	30.1%