

2022年4月14日

各位

会社名 U U U M株式会社
代表者名 代表取締役 社長執行役員兼CEO 鎌田 和樹
(コード番号：3990 東証グロース)
問合せ先 常務執行役員 渡辺 崇
(TEL. 03-5414-7258)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、以下のとおり、最近の業績の動向等を踏まえ、2021年10月14日に開示した2022年5月期(2021年6月1日～2022年5月31日)の業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想数値の修正(2021年6月1日～2022年5月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 18,600～21,900	百万円 500～830	百万円 480～820	百万円 250～470	円 銭 12.65～23.78
今回修正予想(B)	22,500～24,500	800～930	815～945	490～570	24.76～28.80
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (2021年5月期)	24,488	815	855	549	27.90

2. 修正の理由

「収益認識に関する会計基準」の適用によるアドセンス売上への影響について、2021年10月14日時点においては所属クリエイターのアドセンス売上が期中より総額計上から純額計上に変更することを見込んでおりましたが、専属クリエイターのアドセンスにつきましては、契約内容を鑑みて総額計上となりました。また、費用につきましては、人件費、広告宣伝費、求人費などが当初の想定を下回る見込みとなりました。

上記の結果、2022年5月期の業績予想を修正いたします。なお、第4四半期に計画しているP2C事業(※)の新規ブランドの初期出荷の立ち上がりや広告市況の先行きが読みづらいことなどを考慮し、売上、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益はそれぞれレンジ形式による業績予想開示を行っております。

(※) P2C事業(Person to Consumer, PtoC)とは、ヒト(クリエイター/YouTuber・インスタグラマー・著名人等の発信力を持つインフルエンサー)を起点としたブランド企画、商品開発、統合マーケティング、実店舗・EC販売までを行う事業

なお、上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値とは異なる場合があります。

以上