



2022年4月14日

各位

会社名 株式会社 Gunosy
代表者名 代表取締役社長 竹谷 祐哉
(コード番号: 6047 東証プライム)
問合せ先 取締役 間庭 裕喜
最高財務責任者
(TEL. 03-5953-8030)

2022年5月期通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、最近の業績動向等を踏まえ、2022年1月14日に公表した、2022年5月期通期(2021年6月1日~2022年5月31日)の連結業績予想及び個別業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2022年5月期通期業績予想数値の修正(2021年6月1日~2022年5月31日) 連結業績予想

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A) (2022年1月14日)	百万円 8,790	百万円 0	百万円 -	百万円 -	円 銭 -
今回修正予想(B)	8,800	200	△28	△13	△0.58
増減額(B-A)	10	199	-	-	
増減率(%)	0.1	-	-	-	
(ご参考)前期実績 (2021年5月期)	8,910	717	642	383	16.32

個別業績予想

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A) (2022年1月14日)	百万円 6,552	百万円 △625	百万円 △392	円 銭 △16.52
今回修正予想(B)	6,600	△435	△264	△11.14
増減額(B-A)	47	189	127	
増減率(%)	0.7	-	-	
(ご参考)前期実績 (2021年5月期)	6,498	48	72	3.06

2. 業績予想修正の理由

(1) 個別業績予想

当社は 2022 年 5 月期において、2021 年 5 月期より取り組んでまいりました「グノシー」のリアルリリースが完了したことに伴い、広告宣伝投資を再開し、新規ユーザーの獲得を進めてまいりました。「グノシー」のメディア・広告品質の向上の結果、広告宣伝投資の再開後に獲得した新規ユーザーは、既存ユーザーに比べ、アプリダウンロード後の継続利用率などが高い傾向にあり、結果として、既存ユーザーよりも収益性が高い状況となりました。また、「ニュースパス」「au サービス Today」及びアドネットワーク事業に係る売上高が堅調に推移したこともあり、当初の計画比で「グノシー」の広告宣伝投資を抑えた上でも、通期の売上高の計画値を達成できる見込みとなりました。このような状況を踏まえ、当社は、通期での連結営業黒字を意識しながら、コントロールした広告宣伝投資によるユーザーの堅実な積み上げで手堅く売上成長を目指す方針のもと、当期における広告宣伝投資を計画よりも抑制することを決定いたしました。その結果、経常利益及び当期純利益が当初予想を上回る着地を見込む結果となりました。

(2) 連結業績予想

(1) 個別業績予想の修正にともない、2022 年 5 月期通期の連結売上高の予想を 8,800 百万円（当初予想比 0.1%増）、営業利益を 200 百万円に修正いたします。また、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、戦略投資先である GaragePreneurs Internet Pvt. Ltd.（以下、GaragePreneurs）の持分法適用会社化に関する財務的な影響が合理的に算定できないことを踏まえ未定としておりましたが、現時点において持分法適用会社化の具体的なスケジュール等が見込めるようになり、当期における財務的な影響を合理的に算定することが可能になりましたため、新たに業績予想値を公表いたしました。なお、GaragePreneurs の持分法適用関連会社化による財務的な影響につきましては、本日（2022 年 4 月 14 日）公表の「2022 年 5 月期 第 3 四半期決算説明資料」をあわせてご参照ください。

(注) 1. 1 株当たり当期純利益は期中平均発行済株式数により算出しております。

2. 上記の業績予想につきましては、本資料発表時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上