



2022年4月14日

各 位

会社名 株式会社メディアドゥ  
代表者名 代表取締役社長 CEO 藤田 恭嗣  
(コード：3678、東証プライム)  
問合せ先 執行役員 CSO 荻田 明史  
(TEL. 03-6212-5113)

## 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2022年4月14日付の取締役会において、2023年2月期を初年度とする5カ年の中期経営計画を新たに策定し、決議しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 中期経営計画策定の背景

当社は、2018年7月に、2023年2月期を最終年度とする「中期経営計画 Roadmap to 2020」を策定し、既存事業の競争力強化や新たな事業領域への展開など、取次から“Publishing Platformer”への転換を目指して取り組んでまいりました。前中期経営計画期間においては、2017年4月26日に買収をした株式会社出版デジタル機構のPMIの完遂、大手海賊版サイトの閉鎖、新型コロナウイルスによる巣ごもり需要増加並びに社会全体のデジタルシフト進展の追い風を受け、中計3年目にあたる2021年2月期には業績計画値を1年前倒しで達成することが出来ました。さらに、2021年3月25日には株式会社トーハンと資本業務提携し、出版業界全体の活性化に向け新たな布石も打つなどいたしました。

一方で、当社グループが事業を展開する電子書籍業界においては、縦スクロールコミックといった新たなスタイルの電子書籍の勃興やボーダレス化の加速、競合企業の台頭など、市場環境や顧客ニーズ、競合の状況は常に変化しております。また電子書籍に限らず、NFT等のデジタルコンテンツも含めると、今後とも変化の激しい事業環境になることが想定されます。こうした中長期的な事業環境を踏まえ、長期的な視点から描いた当社グループのありたい姿の実現に向け、2023年2月期を初年度とする5カ年の新たな中期経営計画を策定いたしました。

#### 2. 中期経営計画の期間

2023年2月期～2027年2月期の5カ年

#### 3. 中期経営計画の基本戦略

- ・Media Do3.0への移行の実現 (Publishing Platformer=コンテンツ業界のDXを支える存在を目指す)
- ・電子書籍流通事業の安定的なキャッシュ創出と新規事業への成長投資
- ・財務規律を維持しつつ、戦略的なM&Aを実施
- ・継続的な株主還元の実施

#### 4. 経営目標

##### (1) 業績

(百万円)

	2023/2期 (中計1年目)	2025/2期 (中計3年目)	2027/2期 (中計5年目)
売上高	1,000	1,200	1,500
営業利益	20.0	40	85
EBITDA	35.9	55	100
当期純利益	8.5	28	60

##### (2) 株主還元方針

配当及び自社株式の取得による総還元性向30%以上を念頭に置き、株価水準等に応じて判断いたします。

なお、詳細につきましては、本日付で別途公表しております中期経営計画をご参照ください。

以 上