

2023年1月期 3月度 月次業績動向(2022年2月21日～2022年3月20日)

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東 スタンダード

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐渕真人

問い合わせ先: IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

3月度(単月)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	76,181	68,452	89.9%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	13,873	16,771	120.9%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	37,790	39,053	103.3%
育児・家具カテゴリー、その他	5,077	11,008	216.8%
海外販売	68,966	206,170	298.9%
合計	201,887	341,454	169.1%

(注)旧女児玩具カテゴリー

2~3月度(累積)	前期:2022年1月期	当期:2023年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	139,482	149,577	107.2%
ドール・メイキングトイカテゴリー(注)	34,487	35,137	101.9%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	89,034	62,369	70.1%
育児・家具カテゴリー、その他	8,720	21,489	246.4%
海外販売	93,122	508,958	546.5%
合計	364,845	777,530	213.1%

(注)旧女児玩具カテゴリー

◆3月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
屋内遊具・乗り物カテゴリー	「ケッターサイクルⅡ」(12、14、16、18インチ 計7種)	オープン価格

◆当月度概況

当3月度は米国向け出荷量が大幅に伸び、海外販売カテゴリーでは売上高は2億6百万円、前年同月比298.9%となりました。ただ、出航遅延が相次いだ前年同月が、その影響で極端に少ない出荷実績であったため、消費者トレンドはたしかに伸びているものの、実際は比較%数値より小さいものと見ています。

国内販売は、育児カテゴリーにて「ラッコハグ」が好調など、カテゴリー毎に増減はあるもののトータルでは前年並みの実績にて終了いたしました。またゴールデンウィークに向けた新製品として、足けりバイクで練習してそのまま自転車にチェンジできる「ケッターサイクル」に、安全性を改良したりリニューアルモデルを発売いたしました。

以上の結果、海外国内合わせた3月度総売上高は3億41百万円の前年同月比169.1%となりました。

(ご参考)

四半期業績予想(2022年3月4日公表)

2023年1月期第1四半期(2022年2月度～2022年4月度)業績予想

(単位:百万円)

	2023年1月期第1四半期業績予想	前年同期間比(%)
売上高	1,294	171.8
営業利益	64	196.8
経常利益	64	216.4
四半期純利益	44	217.2