

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	出店数	3	9	2	3	5					
	退店数	1	0	1	0	2					
	店舗数	581	590	591	594	597					
地方エリア	出店数	2	2	1	2	0					
	退店数	9	1	1	0	0					
	店舗数	361	362	362	364	364					
FC店舗数合計		942	952	953	958	961					
直営店舗数合計		3	3	3	3	3					
総店舗数		945	955	956	961	964					
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
地方エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
FC店舗数合計											
直営店舗数合計											
総店舗数											

- 直轄エリア： 【北海道直轄】 北海道
【関東直轄】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西直轄】 大阪府・京都府・兵庫県（淡路島を除く）・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州直轄】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
粕屋仲原店	福岡県糟屋郡粕屋町仲原 1827-1
南宮崎店	宮崎県宮崎市中村東 3-59-3
小田原東町店	神奈川県小田原市東町 5-1-12
新宮店	和歌山県新宮市佐野字久保 785-1
筑後北店	福岡県筑後市大字熊野字大坪 261-1

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績（前年比）

（単位：％）

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	既存店	110.2	102.4	103.1	101.1	105.3					
	全店	116.6	108.8	109.3	107.5	111.9					
全国*	全店	118.6	110.3	111.2	108.6	113.2					
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	既存店										
	全店										
全国*	全店										

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2022年3月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**113.7%**の**363億68百万円**、売上総利益は同**109.2%**の**34億35百万円**、営業利益は同**105.5%**の**20億58百万円**、経常利益は同**119.9%**の**28億95百万円**となりました。

3月度の業務スーパーの出店状況につきましては、新規出店が5店舗あったことで店舗数は964店舗となり、前年同期比で49店舗増加いたしました。また、3月1日(火)から開催しております「2022年 総力祭 お買得まみれ!! 日頃のご愛顧感謝セール」が好調であったことに加え、引き続きテレビ番組をはじめとする各種メディアやSNSなどの影響で、多くのお客様にご来店いただきました。これらの要因により、売上高が増加いたしました。

商品出荷実績につきましては、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**105.3%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は前年同期比**111.9%**、全国全店への商品出荷実績は前年同期比**113.2%**となり、堅調に推移しております。

商品動向につきましては、引き続き利便性の高い冷凍野菜や冷凍デザート類などが好調だった他、テレビで取り上げられた鶏肉加工品も大きく伸長いたしました。

なお、業務スーパーの「2022年 総力祭 お買得まみれ!! 日頃のご愛顧感謝セール」は4月30日(土)まで開催しております。本セールでより多くのお客様に業務スーパーの魅力をお伝えしたいと考えております。セールの概要は業務スーパーWEBサイト (https://www.gyomusuper.jp/sale/202203_04/) で公開しております。

5. 月次 IR ニュース公表予定日

4月度月次 IR ニュースにつきましては5月25日(水)を公表予定日とさせていただきます。ただし、予期せぬ理由で公表日が急遽変更となる場合がございますので予めご了承ください。

以 上