

株式会社コメリ

2022年3月期

決算説明資料

(2021年4月1日～2022年3月31日)



<https://www.komeri.bit.or.jp/>

© 2022 KOMERI Co.,Ltd.



2022年4月26日
東証プライム(8218)

2022年3月期 決算実績（連結）



（単位：百万円）

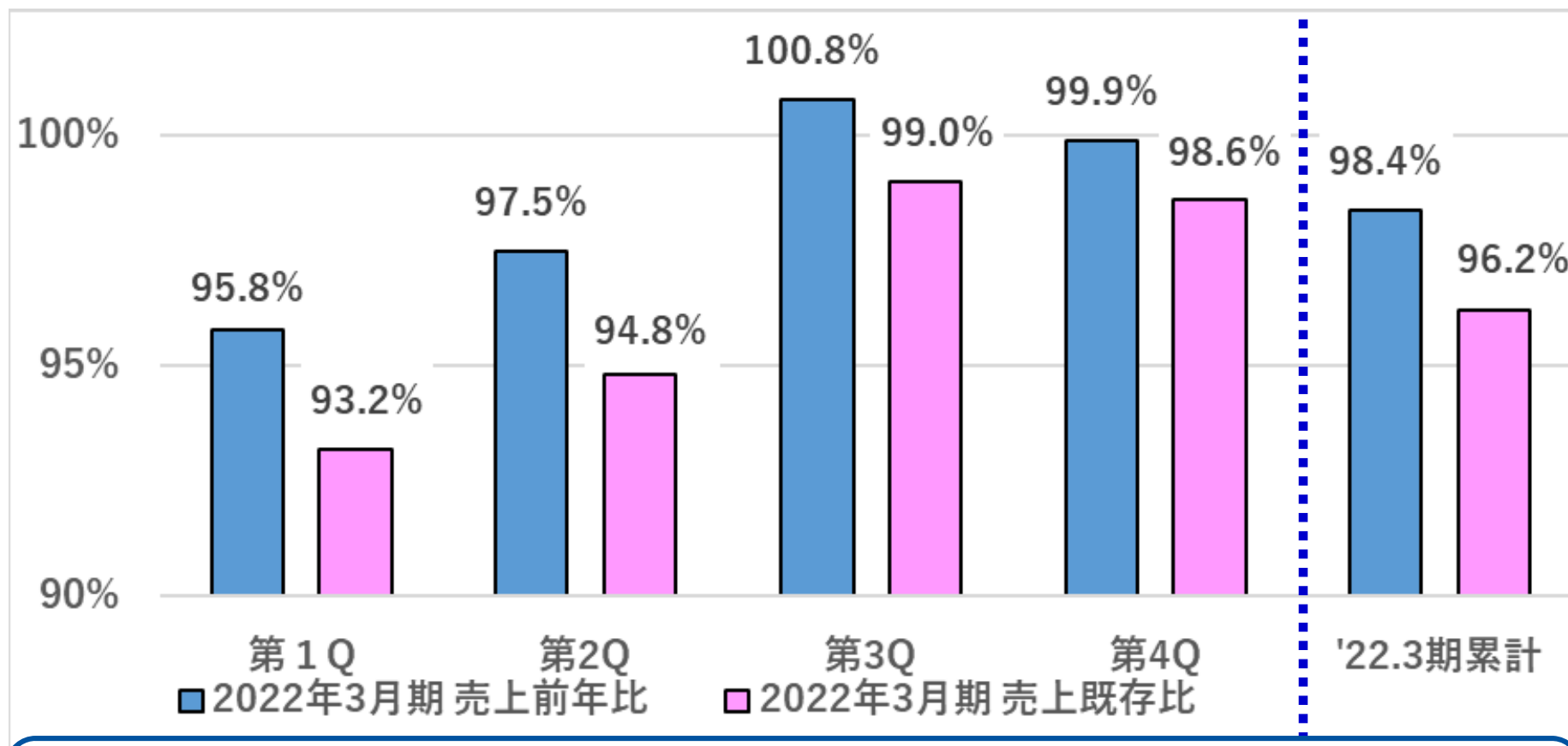
	2022年3月期 実績	構成比	※1 前年比	参考数値 ※2 前々年比
営業収益	376,094	100.0%	98.5%	107.9%
営業総利益	131,859	35.1%	97.4%	110.4%
販売管理費	104,034	27.7%	98.8%	103.1%
営業利益	27,825	7.4%	92.4%	150.0%
経常利益	28,248	7.5%	93.6%	151.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	17,897	4.8%	88.3%	149.9%

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

この前年比は2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した前年比を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

2022年3月売上高推移



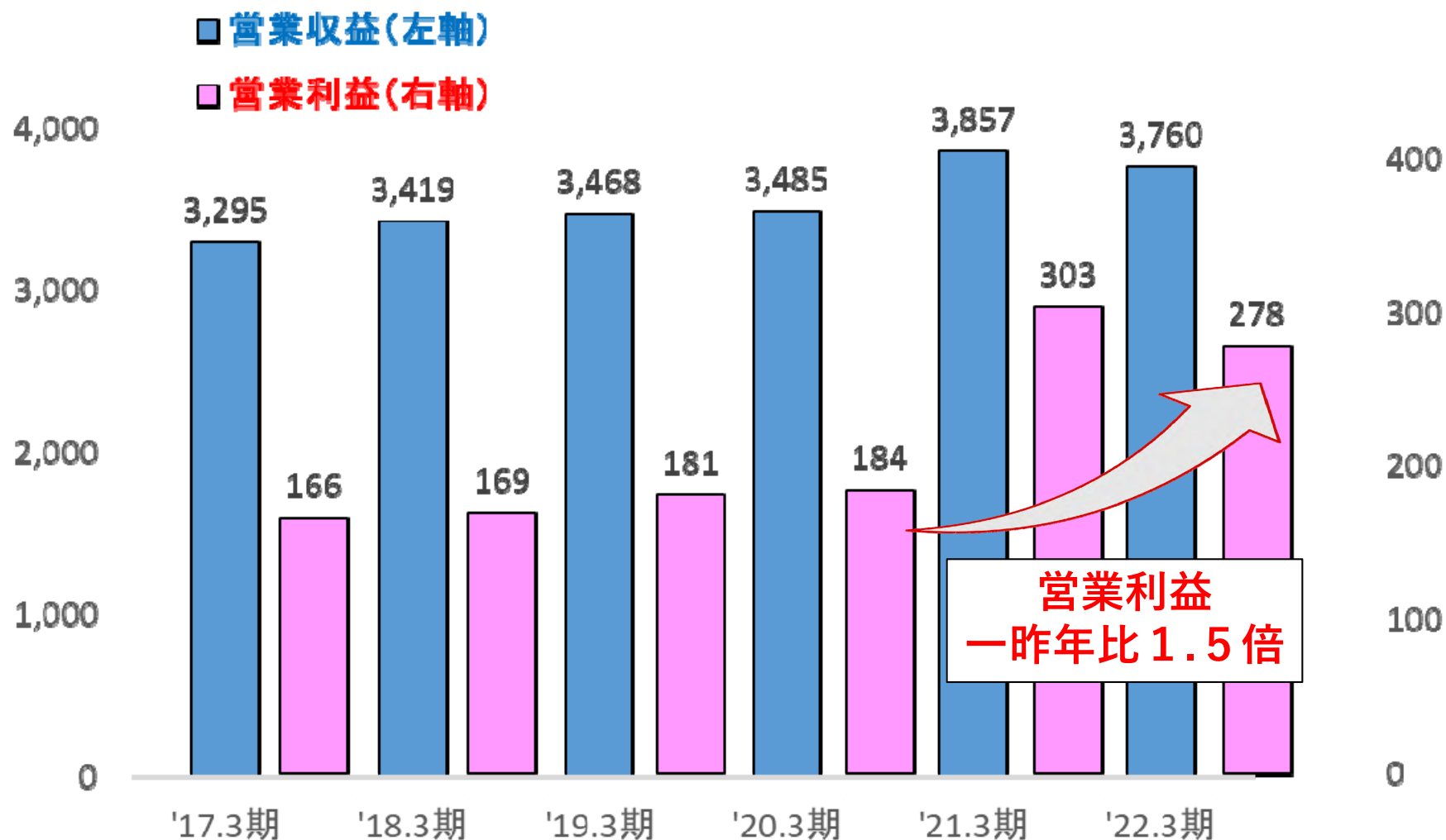
上半期はコロナ禍の反動減に加え、季節商品が不振でした。下半期以降、暖房・除雪用品等の冬物季節品が堅調に推移。資材・建材、園芸・農業カテゴリーは通年で堅調に推移。

2022年3月期（連結）実績



過去最高だった前期に次ぐ業績を確保

単位；億円



カテゴリー別実績



(単位:百万円)

	2022年3月期 実績		参考
	売上金額	※1 前年比	※2 前々年比
工具・金物・作業用品	65,703	96.3%	108.7%
リフォーム資材・ エクステリア用品	57,935	104.2%	118.4%
園芸・農業用品	87,021	99.4%	113.0%
日用品・ペット用品	56,458	94.7%	94.3%
家電・レジャー用品	43,578	93.5%	107.8%
インテリア・家庭用品	30,792	92.7%	97.2%
燃料他	16,209	127.2%	110.8%
その他	13,444	98.2%	119.7%
ホームセンター事業計	371,143	98.4%	107.8%

- ・コロナ禍で需要の高まった商品群で前年の反動減がありました。
- ・住環境改善ニーズは高く推移しており、当社の核カテゴリーは堅調に推移しました。
- ・ウッドショック等、原材料価格が上昇した商品でプロのお客様の来店が増加いたしました。

※1 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準（企業会計基準第29号）等を適用しております。

この前年比は2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した前年比を記載しております。

※2 前々年比に関しては、新基準と旧基準を比較した参考数値となります。

フォーマット別実績



■ 下半期は資材構成が高いパワー、PROフォーマットが堅調

(単位:百万円)

	2021年3月期		2022年3月期		参考数値
	売上 前年比	売上 既存比	売上 前年比	売上 既存比	売上 前々年比
パワー	116.1%	111.4%	103.4%	97.4%	116.1%
PRO	200.6%	101.9%	150.6%	107.2%	298.9%
ハード&グリーン	108.8%	108.5%	95.9%	95.6%	103.5%
合計	111.2%	109.4%	98.4%	96.2%	107.5%

上半期 パワー 売上既存比 95.5%
 上半期 PRO 売上既存比 96.9%
 上半期 H & G 売上既存比 93.3%

下半期 パワー 売上既存比 99.6%
 下半期 PRO 売上既存比 114.5%
 下半期 H & G 売上既存比 98.4%

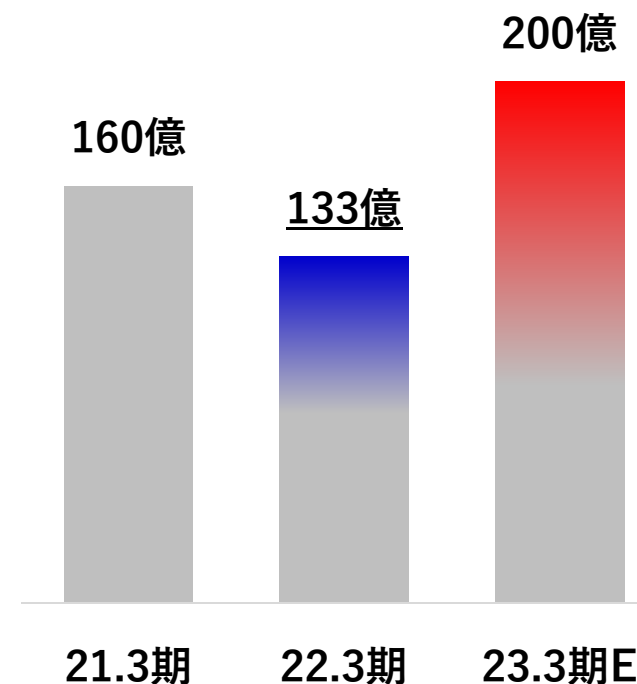
販売管理費・設備投資



(単位:百万円)

	2022年3月期		
	実績	前年比	前年差
人件費	47,349	100.0%	+8
販売費	12,853	91.8%	▲1,154
設備費	33,409	102.0%	+668
その他経費	10,421	93.4%	▲736
合計	104,034	98.8%	▲1,213

設備投資額



- ・ EDLP施策の推進により、チラシ本数の削減を実施。
- ・ 下期より新たな大型店舗運営モデルの効果が表れてきた。
- ・ その他経費 前年投資した情報設備機器の差額発生。

連結貸借対照表



(単位:百万円)

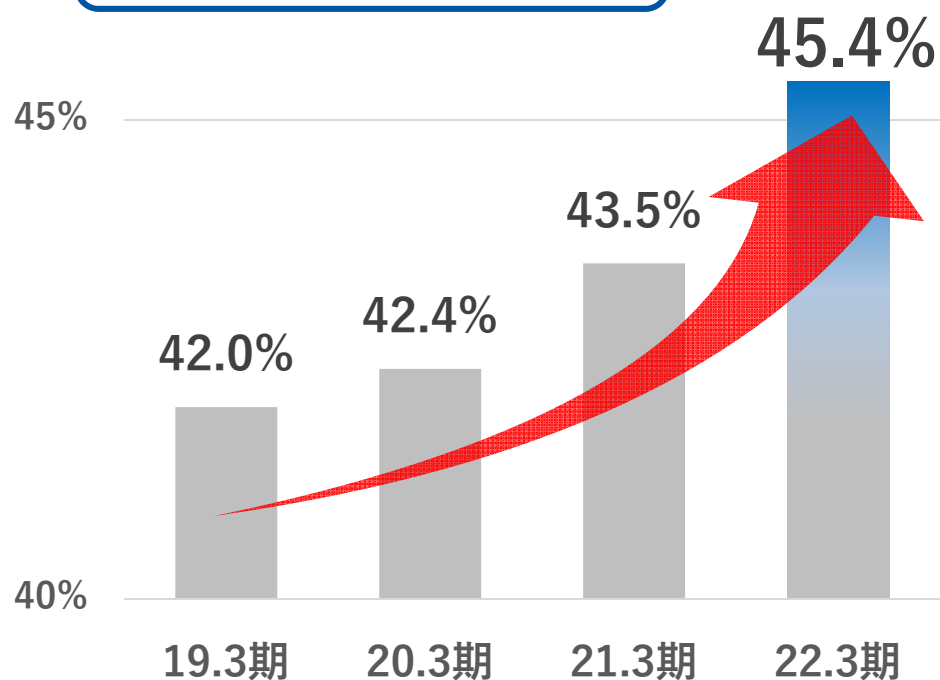
区分	科目	2022年3月末	2021年3月末	前期末増減
資産の部	流動資産	164,092	158,114	5,978
	うち 現金及び預金	19,422	17,303	2,118
	うち 商品	115,893	114,391	1,502
	固定資産	190,658	190,044	613
	うち 有形固定資産	163,252	162,629	623
	うち 無形固定資産	8,934	8,618	316
	資産合計	354,751	348,159	6,592
負債の部	流動負債	101,568	100,094	1,473
	うち 短期有利子負債	15,463	14,005	1,457
	固定負債	39,256	47,502	▲8,245
	うち 長期有利子負債	21,065	30,771	▲9,705
	負債合計	140,825	147,597	▲6,772
	純資産合計	213,926	200,561	13,364
	負債純資産合計	354,751	348,159	6,592

商品開発



■ 核カテゴリーのPB商品売上が堅調に推移

P B 売上高構成比



CRUZARD

軽バンユーザー専用設計

特徴①



降りやすい
降りる時
足が引っ掛かりにくい

特徴②



掃除がラク
ゴミをはき出しやすい

軽バン用バケットマット

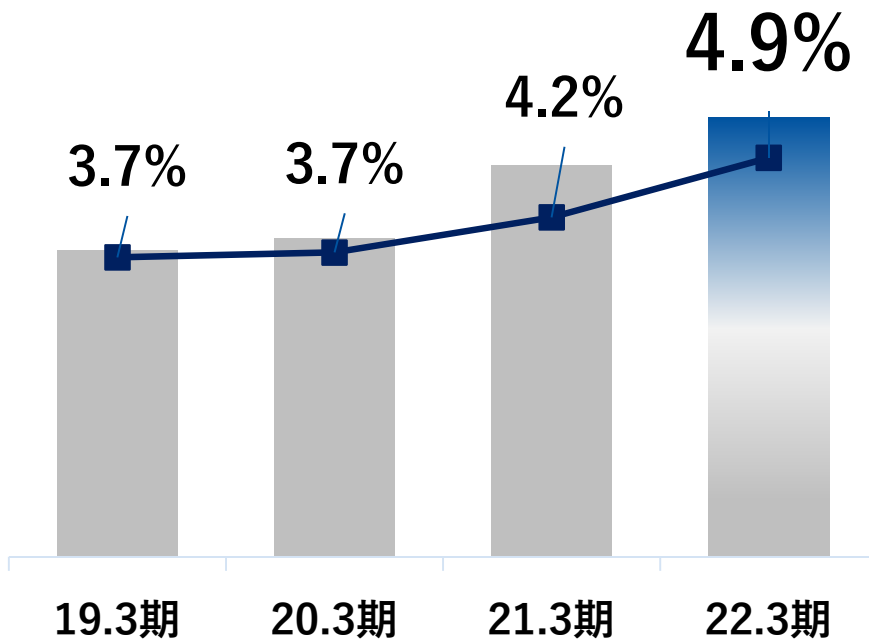
2022年3月期累計 PB売上前年比 100.2%と堅調

ネットと店舗の融合(BOPIS)



■ 店頭受取比率は80% リアル店舗の強みを活用

EC売上高とEC比率推移



2022年3月期累計 EC売上前年比 112.0%と好調

リフォーム・住関連サービス



■ 住環境改善ニーズの高まり 売上前年比 109.7%



取付



ビルトインコンロ
交換



水栓交換



洗面化粧台
交換



エアコン
取付・交換



便器交換



サービス



ハウス
クリーニング



内装張替



庭木の
手入れ



白アリ防除



害虫駆除

フルリフォームサービス
提供可能店舗の拡大
カバー率
67.7% (2022年3月末時点)

ハード&グリーンまで
提供可能な簡易施工
住関連サービス
教育・受付体制の強化

2022年3月期の出店・改装実績



■ 出店 46都道府県1,214店舗（2022年3月末時点）

出店数	いつも安い、なんでも頼れる パワー KOMERI	PRO KOMERI	身近な暮らしのパートナー KOMERI ハード&グリーン	国内
2022年3月期 累計実績	8	3	7	18
2023年3月期 出店計画	10	5	17	32

■ 既存店改装

	改装店舗数 (店)	改装坪数 (坪)
2022年3月期 累計実績	154	約80,000
2023年3月期 計画	165	約100,000

出店と改装で
店舗年齢を
幼稚園児にキープ

2023年3月期 業績予想



(単位:百万円)

	2022年3月期	前年比 ※	2023年3月期 上半期業績予想	前年比	2023年3月期 業績予想	前年比
営業収益	376,094	98.5%	203,000	103.1%	385,000	102.4%
営業利益	27,825	92.4%	18,300	103.1%	28,500	102.4%
経常利益	28,248	93.6%	18,300	102.4%	28,600	101.2%
親会社株主に帰属 する当期純利益	17,897	88.3%	12,500	103.9%	18,100	101.1%
1株当たり純利益	360円22銭		254円96銭		369円18銭	
配当金	中間23円 期末23円		中間 25円(+2円) 内、記念配当+1円		期末 25円(+2円) 内、記念配当+1円	

※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

この前年比は2021年3月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した前年比を記載しております。



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込とは異なる可能性があります。