

# 2021年度(2022年3月期) 決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2022年4月 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

1. 2021年度の業績	
連結損益	3
セグメント・地域別の分析等	4
セグメント別売上高	5
空調機地域別売上高	6
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
営業利益増減要因[2021年度](前年度比)	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10
2. 2022年度の見通し	
連結業績予想	11
セグメント・地域別の分析等	12
セグメント別売上高	13
空調機地域別売上高	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
営業利益増減要因[2022年度](前年度比)	16
〈参考資料〉	17

# 1. 2021年度の業績

## 連結損益



### 連結損益計算書

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(実績)			前年度比		1月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
売上高	1,266	1,389	2,655	1,344	1,497	2,841	186	3% 7%	▲259
営業利益	77	110	187	51	33	84	▲103	▲55%	▲66
(営業利益率)	(6.1%)	(7.9%)	(7.1%)	(3.8%)	(2.2%)	(3.0%)	(▲4.1%)		(▲1.8%)
経常利益	84	121	205	54	60	114	▲91	▲45%	▲36
(経常利益率)	(6.6%)	(8.7%)	(7.7%)	(4.0%)	(4.0%)	(4.0%)	(▲3.7%)		(▲0.8%)
特別損益	-	▲20	▲20	-	▲8	▲8	12	-%	▲8
当期純利益※	62	68	130	32	5	37	▲93	▲71%	▲58
(当期純利益率※)	(4.9%)	(4.9%)	(4.9%)	(2.4%)	(0.4%)	(1.3%)	(▲3.6%)		(▲1.8%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	15円	15円	24.1% 30円	16円	16円	90.0% 32円	2円	-円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

### 銅価格(平均価格)

USD/t	6,108	5,342	5,672	8,299	9,639	9,001	3,329	28
為替レート(平均レート)								
円/1USD	107	106	106	110	115	113	7	-
円/1AUD	75	79	77	82	83	83	6	1
円/1EUR	121	127	124	131	130	131	7	1
パーツ/1USD	31.5	30.2	30.8	31.8	33.0	32.5	1.7	▲0.3
元/1USD	7.06	6.57	6.83	6.48	6.38	6.43	▲0.40	-

## セグメント・地域別の分析等

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増 収 → (1,992億円、+281億円、+16%、現地通貨ベースの前年度比+9%) 重点市場である北米、インド、欧州向けを中心に販売が増加し、売上増</p> <p>【米州】増 収 →: 北米の需要が堅調に推移するなか、ルームエアコン、VRFともに販売が伸長し、売上増 【欧州】増 収 →: 南欧の市況回復等でルームエアコンの販売増、ATWも補助金政策で大幅に伸長し、売上増 【中東】増 収 →: 前年度からの出荷延伸に伴う上半期の売上増やプロジェクト案件の納入により、売上増 【オセアニア】減 収 ↘: 部品不足等に伴う生産影響によりルームエアコンの出荷が減少し、売上減 【アジア】増 収 →: インドのルームエアコン販売が市場を上回り伸長、ソリューションビジネスも好調で、売上増 【中華圏】減 収 ↘: ルームエアコンの販売は前年度を上回ったが、VRFの販売減などにより、売上減</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 減 収 ↘ (532億円、▲89億円、▲14%) 住宅設備ルート向け販売は堅調に推移したが、量販店ルートは夏期の天候不順に加え、採算性を重視した売価政策をとった影響や、部品不足による一部機種が生産減の影響もあり、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減 益 ↘ (52億円、▲88億円、▲63%) 販売物量拡大・売価改善効果はあったが、部材価格・海上運賃の高騰、生産地国通貨高で、減益</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 減 収 ↘ (293億円、▲10億円、▲4%) 【情報通信】 減 収 ↘: 防災システムの納入案件減少により、売上減 【電子デバイス】 増 収 →: 電子部品・ユニット製造の販売増により、売上増</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減 益 ↘ (21億円、▲19億円、▲46%) 情報通信システムの販売減により、減益</p>

# 1. 2021年度の業績

## セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2020年度(実績)			2021年度(実績)			前年度比		1月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,134	1,198	88% 2,332	1,215	1,309	89% 2,524	192	3% 8%	▲276
(国内)	(384)	(237)	(621)	(306)	(226)	(532)	(▲89)	(▲14%)	(▲8)
(海外)	(750)	(961)	(1,711)	(909)	(1,083)	(1,992)	(281)	(9%) (16%)	(▲268)
情報通信システム	74	124	198	61	96	157	▲41	▲21%	▲3
電子デバイス	48	57	105	56	80	136	31	29%	16
情報通信・電子デバイス部門	122	181	11% 303	117	176	10% 293	▲10	▲4%	13
その他	10	10	1% 20	12	12	1% 24	4	23%	4
合計	1,266	1,389	100% 2,655	1,344	1,497	100% 2,841	186	3% 7%	▲259
国内	512	422	35% 934	428	403	29% 831	▲103	▲11%	4
海外	754	967	65% 1,721	916	1,094	71% 2,010	289	10% 17%	▲263

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

1. 2021年度の業績

# 空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(実績)			前年度比			1月公表比
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	通期
日本	384	237	621	306	226	532	▲89	▲14%	▲14%	▲8
米州	162	194	356	198	224	422	66	18%	11%	▲99
欧州	244	312	556	289	403	692	136	25%	17%	▲44
中東・アフリカ	76	103	179	114	81	195	16	9%	5%	▲70
オセアニア	129	183	312	126	170	296	▲16	▲5%	▲13%	▲30
アジア	50	97	147	101	136	237	90	62%	55%	▲6
中華圏	89	72	161	81	69	150	▲11	▲7%	▲16%	▲19
計	1,134	1,198	2,332	1,215	1,309	2,524	192	8%	3%	▲276
(うち、海外計)	(750)	(961)	(1,711)	(909)	(1,083)	(1,992)	(281)	(16%)	(9%)	(▲268)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 1. 2021年度の業績



## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位: 億円)

	2020年度(実績)			2021年度(実績)			前年度比		1月公表比 通期	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率		
空調機	売上高	1,134	1,198	2,332	1,215	1,309	2,524	192	3% 8%	▲ 276
	営業利益	68	72	140	42	10	52	▲ 88	▲ 63%	▲ 78
	(営業利益率)	(6.0%)	(6.1%)	(6.0%)	(3.4%)	(0.8%)	(2.0%)	(▲ 4.0%)		(▲ 2.6%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	122	181	303	117	176	293	▲ 10	▲ 4%	13
	営業利益	6	34	40	4	17	21	▲ 19	▲ 46%	1
	(営業利益率)	(5.3%)	(18.7%)	(13.3%)	(3.8%)	(9.8%)	(7.4%)	(▲ 5.9%)		(0.3%)
その他	売上高	10	10	20	12	12	24	4	23%	4
	営業利益	3	4	7	5	6	11	4	65%	11
	(営業利益率)	(32.9%)	(34.8%)	(33.9%)	(44.6%)	(46.5%)	(45.6%)	(11.7%)		(45.6%)
合計	売上高	1,266	1,389	2,655	1,344	1,497	2,841	186	3% 7%	▲ 259
	営業利益	77	110	187	51	33	84	▲ 103	▲ 55%	▲ 66
	(営業利益率)	(6.1%)	(7.9%)	(7.1%)	(3.8%)	(2.2%)	(3.0%)	(▲ 4.1%)		(▲ 1.8%)

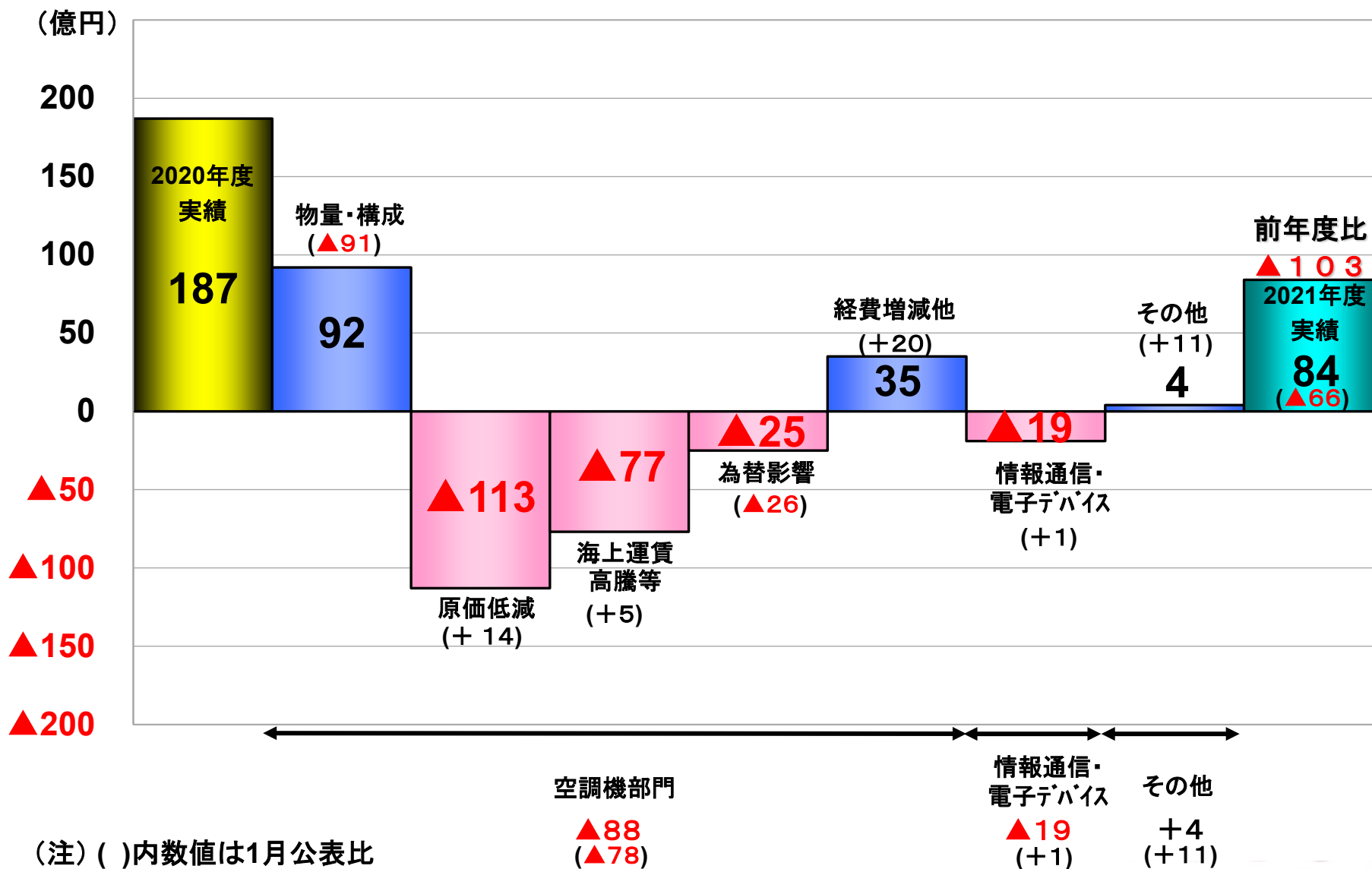
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.4%	69	5.2%	72	5.3%	141	5.3%	71	5.0%	75	5.1%	146	▲0.2%	5	3%	0.3%	▲ 4
設備投資		45		42		87		37		45		82	▲ 5	▲ 6%			▲ 28
減価償却費		30		31		61		33		35		68	7	12%			▲ 2

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

1. 2021年度の業績

営業利益増減要因[2021年度](前年度比)



(注) ( )内数値は1月公表比



## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2020年度末		2021年度末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,701	68%	1,859	69%	158
（現金及び預金）	(367)		(142)		(▲225)
（受取手形及び売掛金）	(759)		(832)		(73)
（棚卸資産）	(445)		(730)		(285)
（その他）	(130)		(155)		(25)
固定資産	813	32%	827	31%	14
資産合計	2,514	100%	2,686	100%	172
流動負債	1,033	41%	1,161	43%	128
（支払手形及び買掛金）	(466)		(581)		(115)
（短期借入金）	(50)		(85)		(35)
（その他）	(517)		(495)		(▲22)
固定負債	220	9%	211	8%	▲9
負債合計	1,253	50%	1,372	51%	119
株主資本	1,177	47%	1,178	44%	1
その他の包括利益累計額	38	1%	83	3%	45
非支配株主持分	46	2%	53	2%	7
純資産合計	1,261	50%	1,314	49%	53
負債純資産合計	2,514	100%	2,686	100%	172

## 主な業績・財務データ

(単位:億円)

	2020年度 実績	2021年度 実績	前年度比	
				増減率
営業キャッシュ・フロー	250	▲149	▲399	-%
投資キャッシュ・フロー	▲113	▲79	34	▲30%
フリー・キャッシュ・フロー	137	▲228	▲365	-%

ROE	11.4%	3.0%	▲8.4%
自己資本比率	48.4%	47.0%	▲1.4%

棚卸資産残高	445	730	285
棚卸資産回転日数	52.2日	70.6日	18.4日
CCC※	91.3日	99.3日	8.0日
ネットD/Eレシオ	▲0.26倍	▲0.04倍	0.22倍

※ CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

## 2. 2022年度の見通し



# 連結業績予想

(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2021年度 (実績)	2022年度 (計画)	前年度比	
				増減率
売上高	2,841	3,500	659	23% 23%
営業利益 (営業利益率)	84 (3.0%)	170 (4.9%)	86 (1.9%)	101%
経常利益 (経常利益率)	114 (4.0%)	170 (4.9%)	56 (0.9%)	49%
特別損益	▲8	-	8	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (1.3%)	120 (3.4%)	83 (2.1%)	222%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	90.0%	32円	29.7%	34円	2円
-------------	-------	-----	-------	-----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格)

USD/t	9,001	10,500	1,499
-------	-------	--------	-------

為替レート(平均レート)

円/1USD	113	128	15
円/1AUD	83	95	12
円/1EUR	131	138	7
パーツ/1USD	32.5	33.8	1.3
元/1USD	6.43	6.40	▲0.03

## セグメント・地域別の分析等

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;年間売上高&gt; 増収 ↗ (3,180億円、+656億円、現地通貨ベースの前年度比+26%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外向けを中心に需要が引き続き堅調。開発・調達・生産・物流全般にわたるオペレーション改善によるサプライチェーンの正常化に取り組むほか、物流停滞による工場からの出荷待ち輸送中商品の売上計上の前年度からの持ち越しもあり、増収となる見込み</li> <li>・北米:各州の脱炭素化・オール電化に対応し、ヒートポンプ機器の需要拡大</li> <li>・欧州:フランスにおける省エネ規制等によるヒートポンプ機器の需要の更なる拡大</li> <li>・インド:直販体制のもと、さらなる拡販に向けた販売体制の強化と販売網の拡大</li> </ul>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (159億円、+107億円、+209%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・素材・部品価格および海上運賃の高止まり、円安の進行に加え、ウクライナ危機に伴う資源価格上昇など、依然厳しい状況が続くが、空調機の販売拡大と追加の売価改善に加え、トータルコストダウンの推進および全社的な費用効率化などに取り組むことで、増益を計画</li> </ul>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (300億円、+7億円、+3%)</p> <p>【情報通信】 減収 ↘: 公共システムの更新案件減少による減収</p> <p>【電子デバイス】 増収 ↗: 電子部品・ユニット製造を中心に堅調な需要を取込み増収</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (28億円、+7億円、+29%)</p>

## セグメント別売上高

(単位:億円)

	2021年度 (実績)		2022年度 (計画)		前年度比			
							増減率	
空調機部門	89%	2,524	91%	3,180	2%	656	26%	26%
(国内)		(532)		(565)		(33)		(6%)
(海外)		(1,992)		(2,615)		(623)	(32%)	(31%)
情報通信システム		157		150		▲7		▲4%
電子デバイス		136		150		14		11%
情報通信・電子デバイス部門	10%	293	8%	300	▲2%	7		3%
その他	1%	24	1%	20	-%	▲4		▲19%
合計	100%	2,841	100%	3,500	-%	659	23%	23%
国内	29%	831	25%	863	▲4%	32		4%
海外	71%	2,010	75%	2,637	4%	627	31%	31%

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 2022年度の見通し



# 空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2021年度 (実績)	2022年度 (計画)	前年度比		
			増減率	現地通貨 ベース	
日本	532	565	33	6%	6%
米州	422	662	240	57%	55%
欧州	692	773	81	12%	12%
中東・アフリカ	195	346	151	77%	73%
オセアニア	296	358	62	21%	27%
アジア	237	306	69	29%	30%
中華圏	150	170	20	14%	10%
計	2,524	3,180	656	26%	26%
(うち、海外計)	(1,992)	(2,615)	(623)	(31%)	(32%)

### <ご参考>年度推移

	2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (計画)	
日本	26%	593	25%	573	27%	621	21%	532	18%	565
米州	16%	363	16%	365	15%	356	17%	422	21%	662
欧州	23%	516	27%	621	24%	556	27%	692	24%	773
中東・アフリカ	8%	170	9%	201	8%	179	8%	195	11%	346
オセアニア	11%	253	12%	290	13%	312	12%	296	11%	358
アジア	7%	162	4%	96	6%	147	9%	237	10%	306
中華圏	9%	192	7%	155	7%	161	6%	150	5%	170
計	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,524	100%	3,180
(うち、海外計)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(79%)	(1,992)	(82%)	(2,615)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 2022年度の見通し



### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2021年度 (実績)	2022年度 (計画)	前年度比	
				増減率	
空調機	売上高	2,524	3,180	656	26% 26%
	営業利益	52	159	107	209%
	(営業利益率)	(2.0%)	(5.0%)	(3.0%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	293	300	7	3%
	営業利益	21	28	7	29%
	(営業利益率)	(7.4%)	(9.3%)	(1.9%)	
その他	売上高	24	20	▲4	▲19%
	営業利益	11	▲17	▲28	-%
	(営業利益率)	(45.6%)	(▲85.0%)	(▲130.6%)	
合計	売上高	2,841	3,500	659	23% 23%
	営業利益	84	170	86	101%
	(営業利益率)	(3.0%)	(4.9%)	(1.9%)	

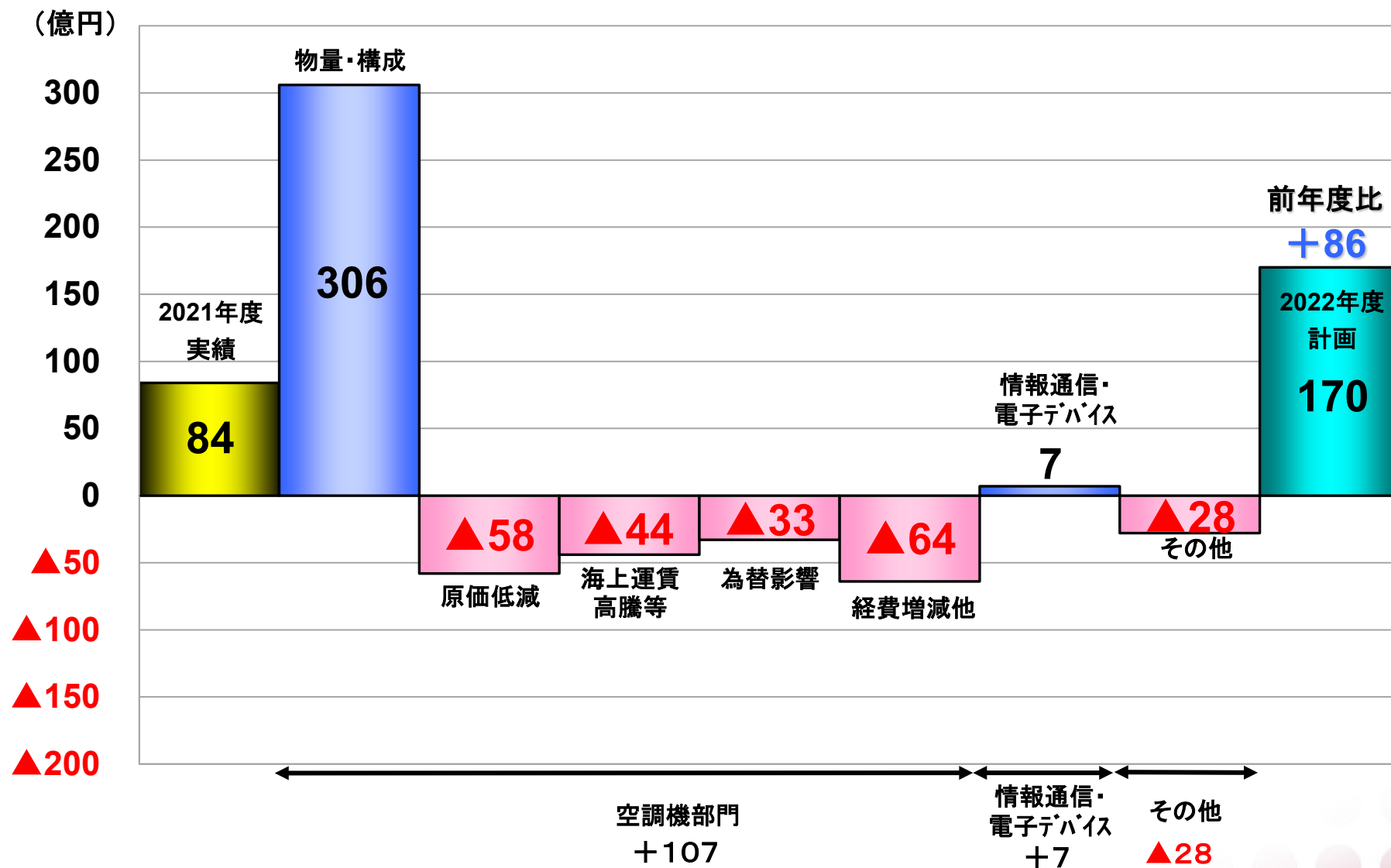
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.1%	146	4.6%	160	▲0.5%	14	10%
設備投資		82		130		48	59%
減価償却費		68		80		12	17%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

## 2. 2022年度の見通し

### 営業利益増減要因[2022年度](前年度比)





# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2020年度(実績)					2021年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	530	604	469	729	2,332	690	525	560	749	2,524
(国内)	(183)	(201)	(103)	(134)	(621)	(160)	(146)	(81)	(145)	(532)
(海外)	(347)	(403)	(366)	(595)	(1,711)	(530)	(379)	(479)	(604)	(1,992)
情報通信システム	23	51	31	93	198	26	35	34	62	157
電子デバイス	23	25	25	32	105	25	31	36	44	136
情報通信・電子デバイス部門	46	76	56	125	303	51	66	70	106	293
その他	4	6	5	5	20	6	6	7	5	24
合計	580	686	530	859	2,655	747	597	637	860	2,841
国内	231	281	160	262	934	215	213	153	250	831
海外	349	405	370	597	1,721	532	384	484	610	2,010

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2020年度(実績)					2021年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	580	686	530	859	2,655	747	597	637	860	2,841
営業利益 (営業利益率)	39 (6.8%)	38 (5.5%)	19 (3.5%)	91 (10.7%)	187 (7.1%)	55 (7.3%)	▲4 (▲0.6%)	1 (0.1%)	32 (3.8%)	84 (3.0%)
経常利益 (経常利益率)	46 (8.0%)	38 (5.5%)	18 (3.3%)	103 (12.1%)	205 (7.7%)	58 (7.7%)	▲4 (▲0.6%)	3 (0.4%)	57 (6.6%)	114 (4.0%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	34 (5.9%)	28 (4.1%)	9 (1.6%)	59 (6.9%)	130 (4.9%)	37 (4.9%)	▲5 (▲0.8%)	▲1 (▲0.2%)	6 (0.8%)	37 (1.3%)

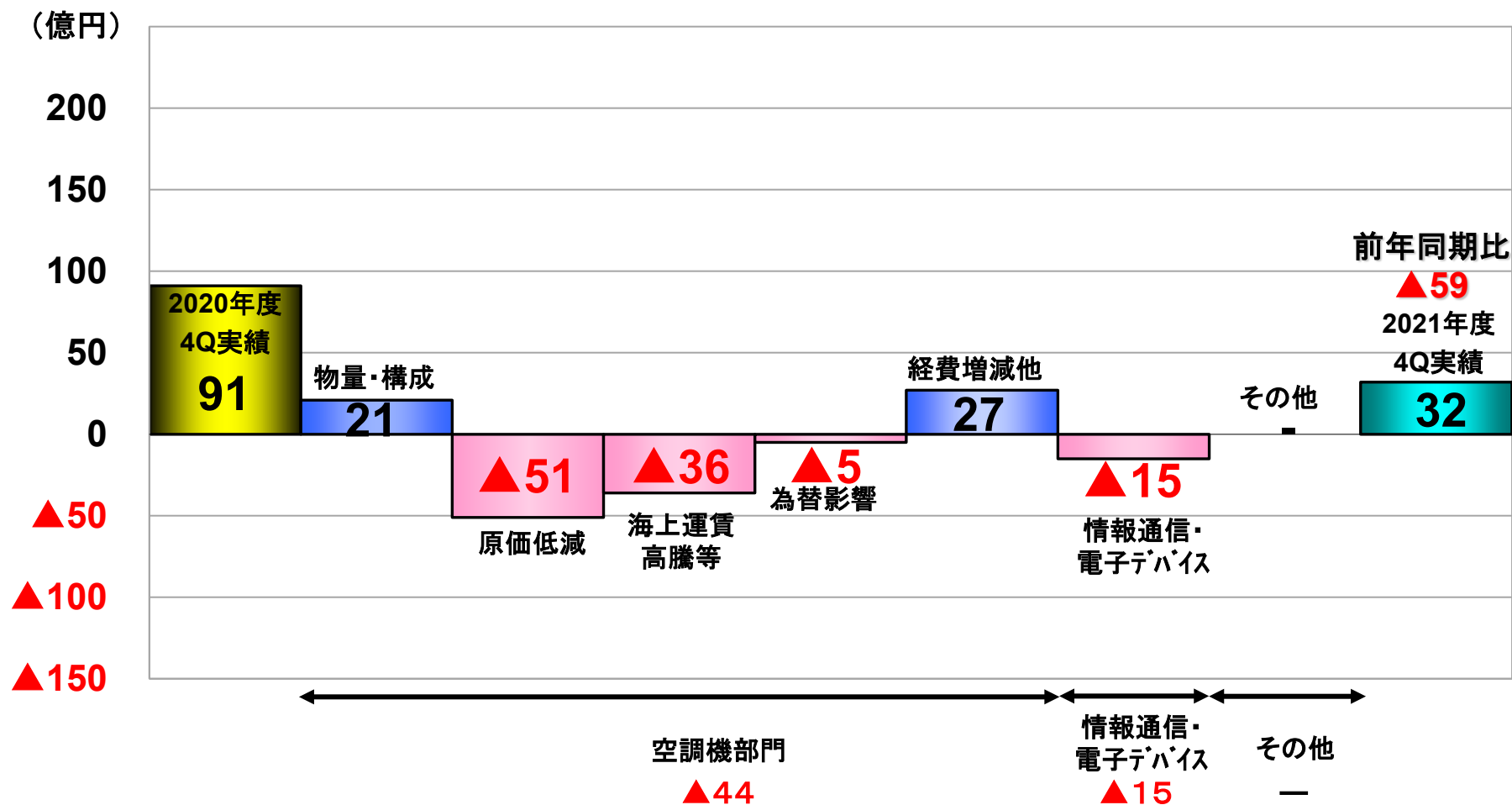
※親会社株主に帰属する当期純利益


## <補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2020年度(実績)					2021年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	183	201	103	134	621	160	146	81	145	532
米州	59	103	87	107	356	124	74	102	122	422
欧州	128	116	90	222	556	168	121	190	213	692
中東・アフリカ	38	38	34	69	179	69	45	34	47	195
オセアニア	50	79	89	94	312	69	57	76	94	296
アジア	21	29	32	65	147	50	51	45	91	237
中華圏	51	38	34	38	161	50	31	32	37	150
計 (うち、海外計)	530 (347)	604 (403)	469 (366)	729 (595)	2,332 (1,711)	690 (530)	525 (379)	560 (479)	749 (604)	2,524 (1,992)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 営業利益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)





FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -