



2022年4月27日

各 位

会社名 株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名 代表取締役社長 林 雅之
(コード番号：9254 東証グロース)
問合せ先 執行役員コーポレート本部管掌 中川 徳之
(TEL. 03-4567-6399)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年4月27日開催の取締役会において、最近の業績の動向等を踏まえ以下のとおり、2022年2月10日に公表いたしました2022年3月期（2021年4月1日～2022年3月31日）の通期業績予想を修正しましたので、お知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想数値の修正（2021年4月1日～2022年3月31日）

（単位：百万円）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1株当たり 連結当期純利 益
前回発表予想（A）	1,300	111	105	66	53円45銭
今回修正予想（B）	1,379	191	178	81	65円20銭
増減額（B－A）	78	79	72	14	-
増減率（％）	6.1	70.6	68.3	22.1	-
（参考）前期連結実績 （2021年3月期）	963	△35	△24	△33	△28円15銭

2. 修正の理由

2022年2月10日に修正いたしました2022年3月期の通期連結業績予想では、2023年3月期以降の事業成長のため当第4四半期では、人材採用、広告宣伝・プロモーション活動への追加投資を前提に売上高については上方修正し、各段階利益を据え置きといたしましたが、2022年3月期の売上高は、2022年2月10日公表の前期業績予想に比べ6.1%の増加となる見込みとなりました。これは、当社グループの基幹事業であるSNSマーケティング事業が好調に推移したことが要因となります。その結果、売上高の増加が人材採用や広告宣伝・プロモーション活動等への追加投資分を吸収したため、営業利益は前回の予想から70.6%増加、経常利益は前回の予想から68.3%増加、当期純利益は22.1%増加する見込となりましたので上方修正いたしました。

以 上