

2022年3月期 決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

2022年3月期<<累計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状態
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 一株当たり情報
7. 設備投資・償却費の状態
8. 主要製品の売上
9. 連結財政状態計算書
10. 従業員の状況
11. 株主の状況

2022年3月期<<会計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状態
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラスの業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i)医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii)為替レートの変動、(iii)新製品発売の遅延、(iv)新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v)競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi)第三者による知的財産の侵害などがありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
売上収益	12,495	12,962	466	3.7%
売上原価	2,461	2,530	69	2.8%
(売上収益比率)	19.7%	19.5%		
売上総利益	10,035	10,432	397	4.0%
販売費・一般管理費	5,043	5,488	445	8.8%
(売上収益比率)	40.4%	42.3%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,202	1,393	191	15.9%
内、人件費	1,822	1,914	92	5.0%
内、広告費・販売促進費他	2,019	2,181	162	8.0%
研究開発費	2,245	2,460	215	9.6%
(売上収益比率)	18.0%	19.0%		
無形資産償却費	238	283	45	19.0%
無形資産譲渡益	-	242	242	-
持分法による投資損益	5	5	0	2.2%
その他の収益	76	153	76	99.7%
内、為替差益	-	82	82	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	36	54	18	49.5%
その他の費用	1,230	1,043	-186	-15.2%
内、減損損失	1,017	749	-269	-26.4%
内、リストラクチャリング費用	93	196	103	110.4%
内、為替差損	23	-	-23	-100.0%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	60	70	10	17.4%
営業利益	1,361	1,557	196	14.4%
(売上収益比率)	10.9%	12.0%		
金融収益	116	61	-55	-47.0%
金融費用	23	49	26	112.0%
税引前利益	1,453	1,569	116	8.0%
(売上収益比率)	11.6%	12.1%		
法人所得税費用	247	328	81	32.6%
当期利益	1,206	1,241	35	2.9%
(売上収益比率)	9.7%	9.6%		
包括利益	1,815	2,081	266	14.7%

22/3期 修正予想	23/3期 通期予想	増減率
13,230	14,430	11.3%
5,410	5,980	9.0%
40.9%	41.4%	
	1,820	30.6%
2,420	2,540	3.2%
18.3%	17.6%	
2,180	2,690	72.8%
16.5%	18.6%	
2,160	2,670	70.2%
16.3%	18.5%	
1,740	2,080	67.6%
13.1%	14.4%	

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
売上収益	12,495	12,962	466	3.7%
売上原価	2,461	2,530	69	2.8%
(売上収益比率)	19.7%	19.5%		
売上総利益	10,035	10,432	397	4.0%
販売費・一般管理費	5,043	5,488	445	8.8%
(売上収益比率)	40.4%	42.3%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,202	1,393	191	15.9%
内、人件費	1,822	1,914	92	5.0%
内、広告費・販売促進費他	2,019	2,181	162	8.0%
研究開発費	2,245	2,460	215	9.6%
(売上収益比率)	18.0%	19.0%		
無形資産償却費	238	283	45	19.0%
無形資産譲渡益	-	242	242	-
持分法による投資損益	5	5	0	2.2%
営業利益	2,514	2,447	-66	-2.6%
(売上収益比率)	20.1%	18.9%		
金融収益	116	61	-55	-47.0%
金融費用	23	49	26	112.0%
税引前利益	2,606	2,459	-147	-5.6%
(売上収益比率)	20.9%	19.0%		
法人所得税費用	507	554	46	9.1%
当期利益	2,099	1,906	-193	-9.2%
(売上収益比率)	16.8%	14.7%		

22/3期 修正予想
13,230
5,410
40.9%
2,420
18.3%
2,700
20.4%
2,130
16.1%

23/3期 通期予想	増減率
14,430	11.3%
5,980	9.0%
41.4%	
1,820	30.6%
2,540	3.2%
17.6%	
2,900	18.5%
20.1%	
2,230	17.0%
15.5%	

3. 為替レートの状況

	21/3期 通期	22/3期 通期	21/3 期末	22/3 期末
USD/円	106	112	111	122
EUR/円	124	131	130	135

22/3期 修正予想
110
130

23/3期 通期予想
120
135

注1) 為替レートの変動の影響：売上収益596億円増加、コア営業利益185億円増加

注2) 未実現利益消去に係る為替の影響：売上原価率+0.2ppt

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	21/3期 通期			22/3期 通期		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	12,495	-	12,495	12,962	-	12,962
売上原価	2,461	-	2,461	2,530	-	2,530
売上総利益	10,035	-	10,035	10,432	-	10,432
販売費及び一般管理費	5,043	-	5,043	5,488	-	5,488
研究開発費	2,245	-	2,245	2,460	-	2,460
無形資産償却費	238	-	238	283	-	283
無形資産譲渡益	-	-	-	242	-	242
持分法による投資損益	5	-	5	5	-	5
その他の収益*	76	-76	-	153	-153	-
その他の費用*	1,230	-1,230	-	1,043	-1,043	-
営業利益	1,361	1,153	2,514	1,557	891	2,447
金融収益	116	-	116	61	-	61
金融費用	23	-	23	49	-	49
税引前利益	1,453	1,153	2,606	1,569	891	2,459
法人所得税費用	247	260	507	328	226	554
当期利益	1,206	893	2,099	1,241	665	1,906

* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

5. 地域別売上収益

(単位: 億円)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
外部売上収益	12,495	12,962	466	3.7%
日本	2,791	2,588	-204	-7.3%
(構成比)	22.3%	20.0%		
米国	4,732	5,375	643	13.6%
(構成比)	37.9%	41.5%		
エスタブリッシュドマーケット	2,932	3,152	220	7.5%
(構成比)	23.5%	24.3%		
グレーターチャイナ	593	663	70	11.8%
(構成比)	4.7%	5.1%		
インターナショナルマーケット	1,111	1,101	-10	-0.9%
(構成比)	8.9%	8.5%		
その他	336	84	-252	-75.0%
(構成比)	2.7%	0.6%		

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ、オーストラリア

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

22/3期 修正予想
13,230
2,521
19.0%
5,525
41.8%
3,221
24.3%
650
4.9%
1,225
9.3%
89
0.7%

23/3期 通期予想	増減率
14,430	11.3%
2,600	0.5%
18.0%	
6,442	19.9%
44.6%	
3,399	7.8%
23.6%	
744	12.2%
5.2%	
1,185	7.7%
8.2%	
60	-28.1%
0.4%	

6. 一株当たり情報

	21/3期 通期	22/3期 通期
発行済株式数 (千株) (期末日時点)	1,861,787	1,835,852
うち、自己株式数 (千株)	8,758	8,778
発行済株式数 (自己株式控除後) (千株)	1,853,029	1,827,074
一株当たり当期利益 (円)	64.93	67.08
一株当たり当期利益 (円) コアベース	113.03	103.03
一株当たり配当 (円)	42	50
ROE (%)	9.0%	8.7%
DOE (%)	5.8%	6.5%

22/3期 修正予想
93.90
114.95
50

23/3期 通期予想
113.84
122.05
60

7. 設備投資・償却費の状況

(単位: 億円)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)				
連結	337	302	-35	-10.5%
減価償却費 (有形固定資産)				
連結	400	401	1	0.2%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))				
連結	327	396	70	21.3%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

22/3期 修正予想
340
420
380

23/3期 通期予想	増減率
390	29.3%
400	-0.1%
420	6.0%

8. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
XTANDI/イクスタンジ	4,584	5,343	759	16.6%
米国	2,386	2,769	383	16.1%
米国以外	2,198	2,574	376	17.1%
内、日本	402	472	70	17.3%
内、EM	1,493	1,701	208	13.9%
内、グレーターチャイナ	49	79	30	62.0%
内、INT	255	322	67	26.5%
ゾスパタ	238	341	102	42.9%
日本	38	39	1	3.2%
米国	155	189	34	21.9%
EM	44	90	47	105.8%
グレーターチャイナ	0	15	15	-
INT	2	7	5	348.5%
バドセブ	128	217	89	69.5%
日本	-	18	18	-
米国	128	195	67	52.2%
EM	-	5	5	-
エベレンゾ	11	26	15	131.5%
日本	11	25	14	121.8%
EM	-	1	1	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	1,636	1,723	87	5.3%
日本	351	375	24	6.9%
米国	880	872	-8	-0.9%
EM	299	367	68	22.7%
グレーターチャイナ	22	29	7	33.4%
INT	85	81	-4	-5.0%
ベシケア	316	220	-97	-30.6%
日本	185	100	-85	-45.9%
米国	22	17	-5	-23.9%
EM	62	55	-7	-11.9%
グレーターチャイナ	10	10	0	1.0%
INT	37	37	0	-0.2%
プログラフ	1,827	1,854	27	1.5%
日本	407	382	-25	-6.2%
米国	118	94	-24	-20.6%
EM	642	679	37	5.8%
グレーターチャイナ	342	381	39	11.5%
INT	317	317	0	0.1%

22/3期 修正予想
5,541
2,902
2,640
471
1,760
82
326
354
44
192
94
17
6
207
8
197
2
72
41
32
1,763
367
930
357
27
82
189
76
15
52
10
36
1,857
382
91
673
379
332

23/3期 通期予想	増減率
6,425	20.3%
3,539	27.8%
2,886	12.1%
526	11.4%
1,821	7.1%
133	67.5%
406	26.1%
462	35.5%
49	26.0%
252	33.4%
118	30.6%
24	54.0%
19	173.5%
365	68.0%
43	146.7%
276	41.4%
46	891.8%
99	281.2%
63	152.6%
34	-
1,787	3.7%
362	-3.5%
902	3.5%
406	10.9%
36	21.8%
81	0.0%
127	-42.0%
18	-82.4%
13	-20.2%
48	-13.3%
10	-5.8%
39	5.1%
1,907	2.9%
357	-6.6%
104	10.4%
699	2.9%
413	8.3%
335	5.4%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) EM (エスタブリッシュドマーケット) : 欧州、カナダ、オーストラリア

注3) グレーターチャイナ : 中国、香港、台湾

注4) INT (インターナショナルマーケット) : ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

注5) 米国のバドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注6) エベレンゾ : アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体 (CIS)、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
<グローバル>				
イクスタンジ	402	472	70	17.3%
ゾスパタ	38	39	1	3.2%
パドセブ	-	18	18	-
エベレンゾ	11	25	14	121.8%
ベタニス	351	375	24	6.9%
ベシケア	185	100	-85	-45.9%
プログラフ (グラセブター含む)	407	382	-25	-6.2%
ハルナール	30	26	-4	-14.0%
ファンガード	44	16	-28	-63.0%

22/3期 修正予想
471
44
8
41
367
76
382
24
15

23/3期 通期予想	増減率
526	11.5%
49	26.0%
43	146.7%
63	152.6%
362	-3.5%
18	-82.4%
357	-6.6%
14	-45.3%
9	-46.6%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー] 内、スージャヌ	279 113	303 125	24 11	8.4% 10.1%
レバーサ	51	58	7	12.8%
リンゼス	64	69	5	8.6%
ビーリンサイト	45	64	18	40.1%
イベニティ	248	314	66	26.6%
スマイラフ	17	24	7	42.5%
ジェニナック	25	26	1	3.7%
ワクチン	79	51	-28	-35.1%
ゴナックス	51	50	-1	-1.4%
シムジア	100	112	11	11.2%
マイスリー	78	70	-8	-10.1%
日本市場の合計	2,766	2,569	-196	-7.1%

305
70
31
31
52
50
69
2,503

331	9.3%
78	12.8%
33	39.1%
86	67.7%
49	-1.3%
55	-22.3%
2,575	0.2%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：M\$)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
売上収益	4,462	4,782	320	7.2%
XTANDI	2,250	2,464	214	9.5%
ゾスパタ	146	168	22	15.1%
パドセブ	121	174	53	43.7%
ミラベトリック	829	775	-54	-6.5%
ベシケア	20	15	-6	-28.2%
プログラフ	112	84	-28	-25.1%
マイカミン	83	48	-35	-41.9%
アンビソーム	114	135	21	18.5%
クレセンバ	160	194	35	21.8%
レキシキャン	623	725	103	16.5%

22/3期 修正予想
5,022
2,638
175
179
845
13
83
45
127
185
732

23/3期 通期予想	増減率
5,368	12.3%
2,949	19.7%
210	24.9%
230	32.4%
752	-3.1%
11	-25.3%
87	3.4%
18	-62.5%
143	6.2%
209	7.4%
739	1.9%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
売上収益	2,370	2,414	44	1.9%
XTANDI	1,207	1,303	96	8.0%
ゾスパタ	36	69	34	95.0%
パドセブ	-	4	4	-
エベレンゾ	-	1	1	-
ベットミガ	241	281	39	16.3%
ベシケア	50	42	-8	-16.5%
プログラフ	519	520	1	0.3%
オムニック	65	67	2	3.6%
マイカミン	45	22	-23	-51.6%

22/3期 修正予想
2,477
1,354
73
1
24
275
40
518
65
23

23/3期 通期予想	増減率
2,517	4.3%
1,349	3.5%
88	26.3%
34	859.1%
25	-
301	7.2%
35	-16.1%
518	-0.4%
64	-5.2%
15	-29.0%

注) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

④グレーターチャイナ

(単位: 億円)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
売上収益	593	663	70	11.8%
XTANDI	49	79	30	62.0%
ゾスパタ	0	15	15	-
ベットミガ	22	29	7	33.4%
ベシケア	10	10	0	1.0%
プログラフ	342	381	39	11.5%
ハルナール	108	82	-26	-24.4%
マイカミン	25	29	4	17.9%
フェブリク	26	29	3	9.7%

22/3期 修正予想
650
82
17
27
10
379
79
22
27

23/3期 通期予想	増減率
744	12.2%
133	67.5%
24	54.0%
36	21.8%
10	-5.8%
413	8.3%
80	-2.3%
14	-53.4%
28	-2.5%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

⑤インターナショナルマーケット

(単位: 億円)

	21/3期 通期	22/3期 通期	増減	増減率
売上収益	1,111	1,101	-10	-0.9%
XTANDI	255	322	67	26.5%
ゾスパタ	2	7	5	348.5%
ベットミガ	85	81	-4	-5.0%
ベシケア	37	37	-0	-0.2%
プログラフ	317	317	0	0.1%
ハルナール	151	161	11	7.1%
マイカミン	44	61	18	40.4%

22/3期 修正予想
1,225
326
6
82
36
332
162
61

23/3期 通期予想	増減率
1,185	7.7%
406	26.1%
19	173.5%
81	0.0%
39	5.1%
335	5.4%
178	10.3%
62	1.1%

注) インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

9. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	21/3期 期末	22/3期 期末	増減
資産合計	22,736	23,324	588
非流動資産合計	14,010	14,090	80
有形固定資産	2,646	2,690	44
のれん	2,840	3,030	190
無形資産	6,514	6,234	-280
売上債権及びその他の債権	339	298	-41
持分法で会計処理されている投資	71	100	29
繰延税金資産	542	723	182
その他の金融資産	959	918	-40
その他の非流動資産	99	95	-4
流動資産合計	8,726	9,234	508
棚卸資産	1,641	1,531	-110
売上債権及びその他の債権	3,432	3,825	393
未収法人所得税	140	215	76
その他の金融資産	56	213	157
その他の流動資産	197	290	93
現金及び現金同等物	3,261	3,160	-101

(単位:億円)

	21/3期 期末	22/3期 期末	増減
資本及び負債合計	22,736	23,324	588
資本合計	13,861	14,603	742
親会社の所有者に帰属する持分合計	13,861	14,603	742
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,778	1,795	16
自己株式	-154	-139	14
利益剰余金	9,533	9,443	-90
その他の資本の構成要素	1,674	2,475	801
負債合計	8,875	8,721	-154
非流動負債合計	2,951	1,847	-1,105
仕入債務及びその他の債務	4	7	3
繰延税金負債	182	58	-123
退職給付に係る負債	390	372	-18
引当金	58	58	0
その他の金融負債	1,990	959	-1,031
その他の非流動負債	328	392	65
流動負債合計	5,924	6,874	950
仕入債務及びその他の債務	1,248	1,307	60
未払法人所得税	84	324	240
引当金	222	166	-56
その他の金融負債	1,482	1,850	368
その他の流動負債	2,889	3,228	339

10. 従業員の状況

(人)

	21/3期 期末	22/3期 期末
要員数	15,455	14,522

11. 株主の状況

		21/3期 期末	22/3期 期末	
株 主 の 状 況	所 有 比 率	金融機関	38.3%	38.4%
		証券会社	4.3%	4.6%
		その他の法人	3.1%	3.2%
		外国法人等	45.6%	45.5%
		個人その他	8.6%	8.2%
		自己株式*	0.1%	0.0%

*自己株式には、役員報酬BIP信託、ESOP信託の所有する当社株式を含みます

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位: 億円)

	22/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,261	6.2%	3,255	5.5%	3,406	4.7%	3,039	-1.5%
売上原価	622	4.3%	625	4.4%	694	1.7%	589	1.0%
(売上収益比率)	19.1%		19.2%		20.4%		19.4%	
売上総利益	2,639	6.7%	2,630	5.8%	2,713	5.5%	2,450	-2.1%
販売費・一般管理費	1,371	13.5%	1,334	9.9%	1,359	12.4%	1,424	0.8%
(売上収益比率)	42.0%		41.0%		39.9%		46.9%	
内、米国XTANDI共同販促費用	345	9.4%	366	24.8%	376	28.0%	306	2.3%
内、人件費	490	7.3%	470	5.5%	470	7.8%	484	0.0%
内、広告費・販売促進費他	536	23.0%	498	4.9%	513	7.0%	634	0.7%
研究開発費	583	1.8%	607	11.6%	586	2.6%	684	22.8%
(売上収益比率)	17.9%		18.7%		17.2%		22.5%	
無形資産償却費	60	1.8%	64	12.7%	79	37.0%	80	24.2%
無形資産譲渡益	-	-	-	-	241	-	1	-
持分法による投資損益	3	-	0	-	17	-	-15	-
その他の収益	4	-82.0%	24	-24.6%	31	-20.8%	127	369.6%
内、為替差益	3	-70.5%	20	-	-	-100.0%	76	309.5%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	-	-	0	-99.9%	22	-	48	-
その他の費用	271	465.2%	108	-75.4%	186	292.3%	511	-30.7%
内、減損損失	261	690.7%	0	-100.0%	7	-68.5%	481	-26.0%
内、リストラクチャリング費用	6	-	20	116.7%	158	713.6%	13	-80.5%
内、為替差損	-	-	-	-100.0%	17	-	-	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	0	-91.4%	87	109.5%	0	-92.6%	-	-100.0%
営業利益	361	-40.7%	541	107.5%	792	9.1%	-137	-
(売上収益比率)	11.1%		16.6%		23.3%		-4.5%	
金融収益	15	284.3%	4	-85.9%	4	-86.4%	38	-24.7%
金融費用	17	79.6%	13	363.6%	13	150.7%	7	14.6%
税引前利益	358	-40.5%	533	84.6%	783	4.2%	-105	-
(売上収益比率)	11.0%		16.4%		23.0%		-3.5%	
法人所得税費用	51	-47.7%	123	91.9%	174	15.8%	-21	-
当期利益	307	-39.1%	409	82.5%	609	1.3%	-84	-
(売上収益比率)	9.4%		12.6%		17.9%		-2.8%	
包括利益	362	-34.7%	339	49.4%	945	21.4%	436	70.2%

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	22/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	3,261	6.2%	3,255	5.5%	3,406	4.7%	3,039	-1.5%
売上原価	622	4.3%	625	4.4%	694	1.7%	589	1.0%
(売上収益比率)	19.1%		19.2%		20.4%		19.4%	
売上総利益	2,639	6.7%	2,630	5.8%	2,713	5.5%	2,450	-2.1%
販売費・一般管理費	1,371	13.5%	1,334	9.9%	1,359	12.4%	1,424	0.8%
(売上収益比率)	42.0%		41.0%		39.9%		46.9%	
内、米国XTANDI共同販促費用	345	9.4%	366	24.8%	376	28.0%	306	2.3%
内、人件費	490	7.3%	470	5.5%	470	7.8%	484	0.0%
内、広告費・販売促進費他	536	23.0%	498	4.9%	513	7.0%	634	0.7%
研究開発費	583	1.8%	607	11.6%	586	2.6%	684	22.8%
(売上収益比率)	17.9%		18.7%		17.2%		22.5%	
無形資産償却費	60	1.8%	64	12.7%	79	37.0%	80	24.2%
無形資産譲渡益	-	-	-	-	241	-	1	-
持分法による投資損益	3	-	0	-	17	-	-15	-
営業利益	628	-0.9%	625	-6.6%	948	29.0%	247	-48.1%
(売上収益比率)	19.3%		19.2%		27.8%		8.1%	
金融収益	15	284.3%	4	-85.9%	4	-86.4%	38	-24.7%
金融費用	17	79.6%	13	363.6%	13	150.7%	7	14.6%
税引前利益	626	-0.4%	617	-11.6%	939	23.5%	279	-46.6%
(売上収益比率)	19.2%		18.9%		27.6%		9.2%	
法人所得税費用	133	23.3%	121	-21.9%	229	47.8%	70	-21.6%
当期利益	492	-5.3%	495	-8.6%	709	17.3%	209	-51.7%
(売上収益比率)	15.1%		15.2%		20.8%		6.9%	

3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		22/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上収益		3,261	6.2%	3,255	5.5%	3,406	4.7%	3,039	-1.5%
	日本	675	-13.2%	630	-5.2%	727	-6.3%	555	-3.1%
	(構成比)	20.7%		19.4%		21.3%		18.3%	
	米国	1,336	14.1%	1,365	14.1%	1,378	15.7%	1,295	10.3%
	(構成比)	41.0%		41.9%		40.5%		42.6%	
	エスタブリッシュドマーケット	780	21.8%	794	6.0%	819	3.5%	759	1.0%
	(構成比)	23.9%		24.4%		24.0%		25.0%	
	グレーターチャイナ	164	15.5%	166	8.3%	173	21.2%	160	3.2%
	(構成比)	5.0%		5.1%		5.1%		5.3%	
	インターナショナルマーケット	278	-8.1%	275	3.7%	277	-10.3%	271	15.3%
	(構成比)	8.5%		8.4%		8.1%		8.9%	
	その他	28	-21.9%	25	-55.9%	33	-28.1%	-2	-101.1%
	(構成比)	0.9%		0.8%		1.0%		-0.1%	

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

注2) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

		22/3期							
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額 (計上ベース)									
	連結	52	-27.3%	78	4.9%	93	0.3%	78	-20.4%
減価償却費 (有形固定資産)									
	連結	99	-0.6%	100	-0.1%	104	3.5%	97	-2.1%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))									
	連結	82	2.6%	90	12.7%	111	37.4%	114	31.6%

注) 設備投資額には、使用权資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

	22/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	1,329	18.7%	1,347	18.6%	1,439	22.8%	1,227	6.1%
米国	684	9.1%	727	24.5%	746	26.6%	612	4.5%
米国以外	645	31.0%	620	12.4%	693	18.9%	616	7.7%
内、日本	120	18.5%	115	17.9%	129	16.6%	107	16.3%
内、EM	428	36.1%	411	9.9%	449	12.4%	413	1.9%
内、グレーターチャイナ	19	165.1%	17	11.1%	19	97.9%	24	45.7%
内、INT	78	12.2%	76	18.8%	96	52.9%	72	23.4%
ゾスパタ	83	47.7%	82	53.0%	92	38.4%	83	34.5%
日本	11	6.6%	10	19.0%	10	-3.5%	8	-7.8%
米国	46	26.9%	44	21.1%	54	25.8%	45	14.0%
EM	20	99.4%	21	156.3%	24	81.8%	25	102.7%
グレーターチャイナ	5	-	5	-	3	-	2	822.1%
INT	1	-	1	785.7%	1	321.1%	3	176.8%
パドセブ	42	41.9%	49	60.8%	56	68.1%	70	102.2%
日本	-	-	-	-	5	-	12	-
米国	42	41.9%	49	60.8%	50	50.8%	54	54.9%
EM	-	-	-	-	0	-	4	-
エベレンゾ	6	282.9%	8	352.1%	7	91.3%	5	16.2%
日本	6	282.9%	7	288.3%	7	88.2%	5	19.7%
EM	-	-	1	-	0	-	0	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	440	8.8%	404	2.2%	425	0.5%	454	9.9%
日本	98	16.2%	89	8.5%	105	4.8%	83	-1.4%
米国	228	-0.5%	193	-8.9%	199	-9.1%	252	14.4%
EM	85	29.4%	94	21.0%	97	27.9%	90	13.9%
グレーターチャイナ	7	56.9%	6	23.5%	7	15.0%	9	44.0%
INT	22	5.8%	23	15.3%	18	-21.7%	19	-15.8%
ベシケア	74	-4.4%	54	-36.6%	52	-38.8%	42	-39.4%
日本	46	-7.7%	20	-55.3%	21	-59.9%	14	-64.9%
米国	2	-39.4%	7	-46.3%	5	67.6%	2	-5.2%
EM	14	14.4%	15	-6.6%	12	-29.0%	13	-19.5%
グレーターチャイナ	3	22.3%	2	-10.2%	3	-0.4%	3	-5.1%
INT	9	-3.9%	10	6.0%	11	8.4%	8	-12.4%
プログラフ	452	-0.3%	471	6.4%	488	0.2%	443	-0.2%
日本	102	-7.9%	94	-5.3%	107	-3.5%	79	-8.6%
米国	21	-40.8%	27	-11.7%	28	-1.7%	18	-24.3%
EM	162	17.0%	182	9.9%	175	1.8%	160	-3.5%
グレーターチャイナ	96	22.9%	99	17.7%	103	20.1%	83	-11.5%
INT	70	-21.7%	69	8.9%	76	-16.4%	102	39.7%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) EM (エスタブリッシュドマーケット) : 欧州、カナダ、オーストラリア

注3) グレーターチャイナ : 中国、香港、台湾

注4) INT (インターナショナルマーケット) : ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

注5) 米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注6) エベレンゾ : アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体 (CIS)、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位：億円)

<グローバル>	22/3期							
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比	1-3月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
イクスタンジ	120	18.5%	115	17.9%	129	16.6%	107	16.3%
ゾスパタ	11	6.6%	10	19.0%	10	-3.5%	8	-7.8%
パドセブ	-	-	-	-	5	-	12	-
エベレンゾ	6	282.9%	7	288.3%	7	88.2%	5	19.7%
ベタニス	98	16.2%	89	8.5%	105	4.8%	83	-1.4%
ベシケア	46	-7.7%	20	-55.3%	21	-59.9%	14	-64.9%
プログラフ (グラセプター含む)	102	-7.9%	94	-5.3%	107	-3.5%	79	-8.6%
ハルナール	7	-20.2%	6	-15.1%	7	-10.6%	5	-8.6%
ファンガード	4	-70.7%	4	-68.3%	5	-58.0%	3	-32.0%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー]	79	10.9%	75	11.8%	83	7.1%	66	3.8%
内、スージャヌ	32	13.6%	31	15.2%	34	6.5%	27	5.1%
レパーサ	15	25.3%	14	9.8%	16	9.5%	13	8.1%
リンゼス	18	12.9%	17	11.7%	20	7.9%	15	1.7%
ビーリンサイト	14	17.6%	15	52.2%	18	50.0%	16	41.8%
イベニティ	70	1.6%	74	28.8%	88	39.2%	81	40.7%
スマイラフ	6	179.6%	6	52.3%	7	22.2%	5	-5.5%
ジェニナック	7	15.4%	6	19.3%	8	-11.1%	5	0.1%
ワクチン	0	0.0%	20	-29.0%	32	-36.5%	-1	-238.2%
ゴナックス	13	-20.3%	13	3.4%	13	20.8%	11	-1.6%
シムジア	28	12.3%	28	14.1%	31	12.1%	24	5.8%
マイスリー	18	-11.4%	18	-10.7%	19	-9.9%	15	-8.0%
日本市場の合計	670	-12.9%	626	-5.3%	720	-5.9%	552	-3.0%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：M\$)

		22/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		1,221	12.1%	1,240	10.2%	1,211	6.3%	1,110	0.2%
	XTANDI	625	7.2%	661	20.1%	656	16.4%	522	-5.6%
	ゾスパタ	42	24.7%	40	16.9%	48	16.3%	39	3.4%
	バドセブ	38	39.5%	45	55.3%	44	39.0%	46	41.5%
	ミラベトリック	208	-2.2%	175	-12.2%	174	-16.7%	218	4.8%
	ベシケア	2	-40.4%	6	-47.9%	5	50.9%	2	-17.0%
	プログラフ	19	-41.8%	24	-14.9%	25	-9.6%	16	-32.1%
	マイカミン	14	-40.4%	16	-25.8%	11	-38.3%	7	-65.9%
	アンビソーム	30	35.9%	38	29.3%	33	-2.3%	33	18.1%
	クレセンバ	45	25.8%	49	23.5%	48	8.4%	52	31.6%
	レキスキャン	196	77.1%	186	3.1%	169	2.3%	174	4.7%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

		22/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		591	9.4%	612	1.2%	629	-1.1%	582	-1.1%
	XTANDI	325	22.2%	317	4.9%	345	7.4%	316	-0.5%
	ゾスパタ	15	79.0%	16	146.7%	18	73.2%	19	97.5%
	バドセブ	-	-	-	-	0	-	3	-
	エベレンゾ	-	-	1	-	0	-	0	-
	ベットミガ	65	16.2%	72	15.4%	75	22.4%	69	11.3%
	ベシケア	11	2.7%	12	-11.1%	9	-32.1%	10	-21.2%
	プログラフ	123	5.1%	140	4.8%	134	-2.7%	123	-5.6%
	オムニック	17	12.2%	19	12.1%	16	-9.6%	16	1.5%
	マイカミン	7	-47.6%	6	-47.7%	5	-54.9%	4	-58.1%

注) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ、オーストラリア

④グレートチャイナ

(単位：億円)

		22/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		164	15.5%	166	8.3%	173	21.2%	160	3.2%
	XTANDI	19	165.1%	17	11.1%	19	97.9%	24	45.7%
	ゾスパタ	5	-	5	-	3	-	2	822.1%
	ベツミガ	7	56.9%	6	23.5%	7	15.0%	9	44.0%
	ベシケア	3	22.3%	2	-10.2%	3	-0.4%	3	-5.1%
	プログラフ	96	22.9%	99	17.7%	103	20.1%	83	-11.5%
	ハルナール	20	-46.8%	20	-33.4%	21	-3.6%	21	9.0%
	マイカミン	6	25.3%	7	1.7%	8	28.2%	8	20.0%
	フェブリク	6	9.7%	7	15.0%	7	-0.4%	8	15.6%

注) グレートチャイナ：中国、香港、台湾

⑤インターナショナルマーケット

(単位：億円)

		22/3期							
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)	1-3月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		278	-8.1%	275	3.7%	277	-10.3%	271	15.3%
	XTANDI	78	12.2%	76	18.8%	96	52.9%	72	23.4%
	ゾスパタ	1	-	1	785.7%	1	321.1%	3	176.8%
	ベツミガ	22	5.8%	23	15.3%	18	-21.7%	19	-15.8%
	ベシケア	9	-3.9%	10	6.0%	11	8.4%	8	-12.4%
	プログラフ	70	-21.7%	69	8.9%	76	-16.4%	102	39.7%
	ハルナール	43	2.1%	38	-2.4%	46	30.4%	34	0.2%
	マイカミン	16	64.6%	20	97.2%	11	-5.0%	14	16.4%

注) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、輸出売上等

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2022年4月現在

前回の決算発表時(2022年2月)からの変更箇所を下線

XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (イクスタンジ)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 P-III	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	P-III		
ギルテリテニブ ASP2215 (ゾスパタ)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P- I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		
エンホルツマブ ベドテン ASG-22ME (パドセブ)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	白金製剤およびPD-1/PD-L1阻害剤による 治療歴のある転移性尿路上皮がん	欧州 <u>承認(2022年4月)</u>	自社 [Seagenと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P- II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P- I		

XTANDIおよび重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	P-III	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P-II		
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592 (エベレンゾ)	低分子	HIF-PH阻害剤	化学療法に伴う貧血	P-II	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、 中東、南アフリカ等
fezolinetant ESN364	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	P-III	自社 (Ogeda)	
resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P-II	自社 (Audentes Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2022年2月)からの変更点:

エンホルツマブ ペドチン(ASG-22ME): 白金製剤を含む化学療法およびPD-1またはPD-L1阻害剤による治療歴のある局所進行性または転移性尿路上皮がんを適応症として2022年4月に欧州で承認を取得した。

Focus Area アプローチ (1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP9801	腫瘍溶解性ウイルス	IL-7およびIL-12を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	鳥取大学 [共同研究により創出]	
	ASP7517	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	WT1搭載 人工アジュバントベクター細胞	急性骨髄性白血病、骨髄異形成症候群	P- II	理化学研究所 [共同研究により創出]	
				固形がん	P- I		
	ASP0739	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	NY-ESO-1搭載 人工アジュバントベクター細胞	がん	P- I	理化学研究所 [共同研究により創出]	
	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]		
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性、Stargardt病	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
ミトコンドリア バイオロジー	bocidelpar ASP0367/MA-0211	低分子	PPARδ調節剤	原発性ミトコンドリアミオパチー	P- II	自社 (Mitobridge)	
				デュシェンヌ型筋ジストロフィー	P- I		
	ASP8731/ML-0207	低分子	BACH1阻害剤	鎌状赤血球症	P- I	自社 (Mitobridge)	

Focus Area アプローチ (2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
(その他の Focus Area プロジェクト)	FX-322	低分子	有毛細胞の前駆細胞活性化剤 (GSK-3阻害薬と HDAC阻害薬の併用)	感音難聴	P- II	Frequency Therapeutics	アステラスの権利範囲 は米国を除く全世界
	ASP0598	組換えタンパク	遺伝子組換えヒトヘパリン 結合性上皮細胞成長因子様 増殖因子	慢性鼓膜穿孔	P- I	Auration Biotech	
	ASP3082	低分子		がん	P- I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

前回の決算発表時(2022年2月)からの変更点:

ASP8731/ML-0207: 鎌状赤血球症を対象としてPhase 1に入った。

ASP3082: がんを対象としてPhase 1に入った。

ASP1951/PTZ-522: がんを対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP1128/MA-0217: Phase 2試験で主要評価項目を満たさなかったため、急性腎障害を対象とした開発を中止した。

ASP3772: 戦略的な優先度の観点から、肺炎球菌感染症の予防を対象としてPhase 2段階にある開発を中止した。

ASP2390: ハウスダスト誘発アレルギー性鼻炎を対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラペグロン YM178	低分子	β ₃ 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
			小児における過活動膀胱	欧州 P-III		
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 P-III	自社	
isavuconazole	低分子	アゾール系抗真菌剤	小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症	米国 P-II	Basilea	
ASP8062	低分子	GABA _B 受容体陽性 アロステリック修飾物質	オピオイド使用障害	P-II	自社	
			アルコール使用障害	P-I		

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

Rx+プログラム開発状況

2022年4月現在

前回の決算発表時(2022年2月)からの変更箇所を下線

スフィア (事業領域)	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
慢性疾患の 重症化予防	運動支援 ゲームアプリ	継続的に運動する必要がある方を対象とするモーションセンシング技術を活用した 運動支援スマートフォンアプリケーション	製品開発中	バンダイナムコ エンターテインメント	
	Fit-eNce	科学的エビデンスに基づいた運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	試験販売中		
	Fit-eNce Home	科学的エビデンスに基づいた自宅で実施可能な運動メニューをその実行を支援するシステムとともに 提供するサービス	試験販売中		
	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	臨床試験準備中	WellDoc	
手術・診断精度 向上による 患者アウトカム 最大化	pudexacianinium chloride ASP5354	子宮全摘出術、消化器外科手術等において尿管の場所の把握が可能な精密手術ガイド	P-III		

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2022年2月)からの変更点

BlueStar: 臨床試験の準備段階に入った。