



2022年4月28日

各 位

会 社 名 株式会社プラスアルファ・コンサルティング  
代 表 者 名 代表取締役社長 三 室 克 哉  
(コード番号：4071 東証グロース)  
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門担当 野 口 祥 吾  
( TEL. 03-6432-0427)

(訂正) 決算説明資料の一部訂正について

当社は、2021年11月12日に発表の「2021年9月期 決算説明資料」および2022年2月10日に発表の「2022年9月期 第1四半期決算説明資料」について、一部訂正がありましたので下記の通りお知らせいたします。なお開示済みの決算短信等の数値に訂正はありません。また当社IRサイトに掲載している当該説明資料の数字は反映済みとなっております。

記

1. 訂正の理由

販売管理費の数値集計に一部誤りがあることが判明いたしましたので、下記の通り訂正いたします。

2. 訂正の内容

別紙をご参照ください。訂正箇所は赤の破線で示しております。

以上

1. 訂正の内容（2021年11月12日に公表「2021年9月期 決算説明資料」）

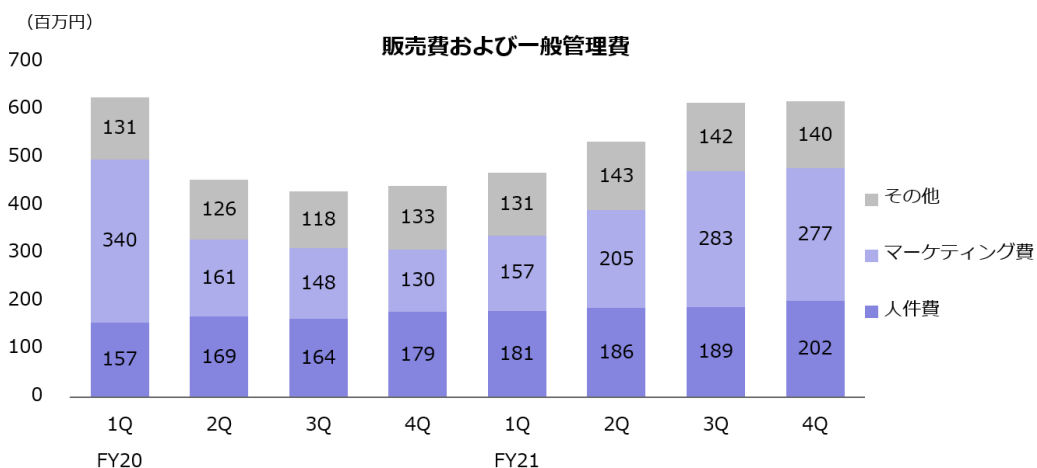
<28 ページ 販売管理費の推移>

(訂正前)

## 販売管理費の推移



- 上期のプロモーション未消化分を、下期のマス広告、Web広告などへの投資に積み増したため、マーケティング費用が増加

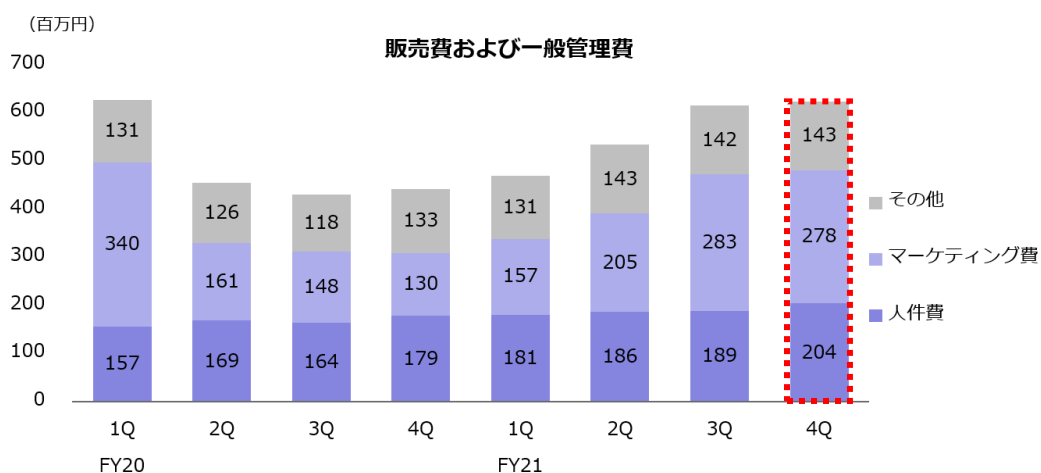


(訂正後)

## 販売管理費の推移



- 上期のプロモーション未消化分を、下期のマス広告、Web広告などへの投資に積み増したため、マーケティング費用が増加



2. 訂正の内容（2022年2月10日に公表「2022年9月期 第1四半期決算説明資料」）

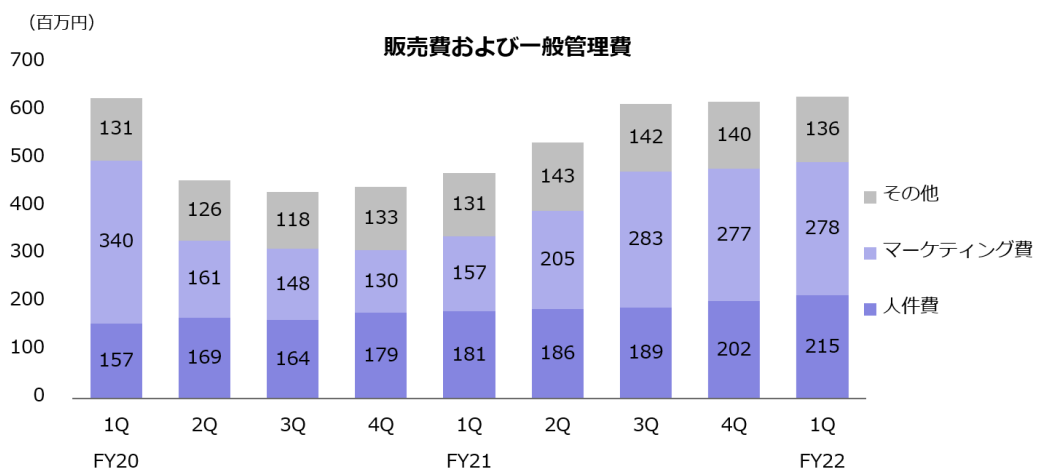
<31 ページ 販売管理費の推移>

(訂正前)

### 販売管理費の推移



- マーケティング費用は前期の下期並みで推移、人員の増強で人件費は増加傾向



(訂正後)

### 販売管理費の推移



- マーケティング費用は前期の下期並みで推移、人員の増強で人件費は増加傾向

