

決算補足説明資料(連結)
 <2022年3月期>

2022年4月28日



1-1. 全社業績推移(上下/通期)

(単位:百万円)

	2020年3月期			2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期(計画)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	34,885	34,786	69,671	30,040	33,988	64,029	35,521	38,436	73,958	37,600	40,500	78,100
(対前年増減率)	2.0%	-3.1%	-0.6%	-13.9%	-2.3%	-8.1%	18.2%	13.1%	15.5%	5.9%	5.4%	5.6%
営業利益	4,065	3,521	7,586	3,004	3,681	6,685	3,810	3,688	7,498	3,580	4,620	8,200
(対前年増減率)	18.5%	-5.4%	6.1%	-26.1%	4.5%	-11.9%	26.8%	0.2%	12.2%	-6.1%	25.3%	9.3%
経常利益	3,913	3,492	7,405	2,919	3,907	6,826	3,808	4,474	8,282	3,570	4,630	8,200
(対前年増減率)	5.2%	-1.1%	2.1%	-25.4%	11.9%	-7.8%	30.5%	14.5%	21.3%	-6.3%	3.5%	-1.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,858	2,651	5,510	2,265	2,887	5,153	2,833	3,257	6,090	2,650	3,350	6,000
(対前年増減率)	9.7%	7.9%	8.8%	-20.7%	8.9%	-6.5%	25.1%	12.8%	18.2%	-6.5%	2.8%	-1.5%
1株当たり純利益(円)	58.44	54.23	112.67	46.32	59.48	105.80	59.56	68.84	128.40	56.02	70.82	126.84
営業利益率	11.7%	10.1%	10.9%	10.0%	10.8%	10.4%	10.7%	9.6%	10.1%	9.5%	11.4%	10.5%
当期純利益率	8.2%	7.6%	7.9%	7.5%	8.5%	8.0%	8.0%	8.5%	8.2%	7.0%	8.3%	7.7%
ROE	—	—	7.4%	—	—	6.7%	—	—	7.5%	—	—	7.2%

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位:百万円)

	2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	17,249	17,635	17,488	17,297	14,574	15,466	16,648	17,340	17,163	18,357	18,917	19,518
(対前年増減率)	2.3%	1.6%	-3.2%	-3.1%	-15.5%	-12.3%	-4.8%	0.2%	17.8%	18.7%	13.6%	12.6%
営業利益	1,979	2,086	2,041	1,480	1,439	1,565	1,837	1,843	1,791	2,019	1,872	1,815
(対前年増減率)	19.9%	17.3%	0.2%	-12.1%	-27.3%	-25.0%	-10.0%	24.5%	24.5%	29.0%	1.9%	-1.5%
経常利益	1,891	2,021	2,183	1,308	1,461	1,457	1,735	2,171	1,813	1,995	2,128	2,345
(対前年増減率)	5.4%	5.0%	11.8%	-17.1%	-22.7%	-27.9%	-20.5%	66.0%	24.0%	36.9%	22.6%	8.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,421	1,436	1,520	1,130	1,096	1,168	1,231	1,656	1,323	1,509	1,505	1,752
(対前年増減率)	13.3%	6.3%	10.5%	4.5%	-22.9%	-18.6%	-19.0%	46.4%	20.7%	29.2%	22.3%	5.8%
1株当たり純利益(円)	29.07	29.37	31.10	23.13	22.43	23.89	25.18	34.30	27.75	31.81	31.82	37.02
営業利益率	11.5%	11.8%	11.7%	8.6%	9.9%	10.1%	11.0%	10.6%	10.4%	11.0%	9.9%	9.3%
四半期純利益率	8.2%	8.1%	8.7%	6.5%	7.5%	7.6%	7.4%	9.6%	7.7%	8.2%	8.0%	9.0%

2-1. セグメント売上高・利益(上下/通期)

(単位:百万円)

		2020年3月期			2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期(計画)		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
オフィス 機器部門	売上高	10,970	10,544	21,515	7,922	9,139	17,061	8,749	9,764	18,513	9,200	10,000	19,200
	(対前年増減率)	-1.1%	-8.5%	-4.8%	-27.8%	-13.3%	-20.7%	10.4%	6.8%	8.5%	5.2%	2.4%	3.7%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	2,551	2,344	4,895	1,154	1,584	2,738	1,309	1,724	3,034	1,470	1,810	3,280
インダストリアル 機器部門	売上高	22,516	22,893	45,409	20,888	23,411	44,300	25,368	27,200	52,569	26,850	28,870	55,720
	(対前年増減率)	3.7%	-0.7%	1.4%	-7.2%	2.3%	-2.4%	21.4%	16.2%	18.7%	5.8%	6.1%	6.0%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	2,910	2,543	5,454	3,103	3,548	6,652	3,922	3,817	7,739	3,840	4,810	8,650
HCR 機器部門	売上高	1,397	1,348	2,746	1,229	1,438	2,667	1,404	1,471	2,875	1,550	1,630	3,180
	(対前年増減率)	-0.6%	0.5%	-0.1%	-12.1%	6.7%	-2.9%	14.3%	2.3%	7.8%	10.4%	10.8%	10.6%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-132	-92	-224	0	36	36	-19	-106	-126	-30	30	0
	調整額	-1,264	-1,274	-2,538	-1,253	-1,488	-2,741	-1,401	-1,747	-3,148	-1,700	-2,030	-3,730
全社計	売上高	34,885	34,786	69,671	30,040	33,988	64,029	35,521	38,437	73,958	37,600	40,500	78,100
	営業利益	4,065	3,521	7,586	3,004	3,681	6,685	3,810	3,688	7,498	3,580	4,620	8,200
	営業利益率	11.7%	10.1%	10.9%	10.0%	10.8%	10.4%	10.7%	9.6%	10.1%	9.5%	11.4%	10.5%

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

		2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
オフィス 機器部門	売上高	5,570	5,400	5,363	5,180	4,156	3,765	4,443	4,695	4,396	4,352	4,754	5,009
	(対前年増減率)	0.7%	-2.8%	-5.4%	-11.4%	-25.4%	-30.3%	-17.2%	-9.4%	5.8%	15.6%	7.0%	6.7%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,345 24.2%	1,205 22.3%	1,180 22.0%	1,163 22.5%	732 17.6%	422 11.2%	773 17.4%	810 17.3%	691 15.7%	618 14.2%	866 18.2%	857 17.1%
インダストリアル 機器部門	売上高	10,984	11,531	11,410	11,482	9,831	11,057	11,486	11,925	12,080	13,287	13,416	13,783
	(対前年増減率)	3.8%	3.6%	-2.5%	1.2%	-10.5%	-4.1%	0.7%	3.9%	22.9%	20.2%	16.8%	15.6%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	1,354 12.3%	1,556 13.5%	1,503 13.2%	1,039 9.1%	1,349 13.7%	1,754 15.9%	1,725 15.0%	1,823 15.3%	1,813 15.0%	2,108 15.9%	1,878 14.0%	1,939 14.1%
HCR 機器部門	売上高	693	704	714	634	586	642	718	720	687	717	746	725
	(対前年増減率)	-7.0%	6.8%	3.1%	-2.4%	-15.5%	-8.7%	0.6%	13.3%	17.2%	11.5%	3.9%	0.7%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-71 -10.3%	-60 -8.6%	-21 -3.0%	-70 -11.1%	-22 -3.8%	22 3.4%	17 2.5%	18 2.6%	-20 -3.0%	0 0.1%	-38 -5.2%	-67 -9.3%
調整額		-649	-614	-621	-652	-620	-633	-678	-809	-692	-708	-833	-914
全社計	売上高	17,249	17,635	17,488	17,297	14,574	15,466	16,648	17,340	17,163	18,357	18,917	19,518
	営業利益	1,979	2,086	2,041	1,480	1,439	1,565	1,837	1,843	1,791	2,019	1,872	1,815
	営業利益率	11.5%	11.8%	11.7%	8.6%	9.9%	10.1%	11.0%	10.6%	10.4%	11.0%	9.9%	9.3%

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

		2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
欧州		2,044	1,909	1,692	2,129	1,646	1,938	2,047	2,505	2,697	2,844	2,771	3,343
(対前年増減率)		2.0%	-3.2%	-4.3%	18.7%	-19.5%	1.5%	21.0%	17.7%	63.9%	46.7%	35.4%	33.5%
北米		2,041	1,961	1,849	2,154	2,240	2,367	2,019	2,097	2,771	3,298	2,787	3,039
(対前年増減率)		4.5%	8.6%	-6.4%	53.5%	9.8%	20.7%	9.2%	-2.6%	23.7%	39.3%	38.0%	44.9%
アジア		2,147	1,968	2,039	1,591	1,324	1,599	1,416	1,603	1,750	1,864	1,813	1,937
(対前年増減率)		5.9%	-9.2%	-1.7%	-25.2%	-38.3%	-18.8%	-30.6%	0.8%	32.1%	16.6%	28.0%	20.8%
海外売上高合計		6,232	5,838	5,580	5,874	5,210	5,904	5,482	6,205	7,217	8,006	7,372	8,319
(対前年増減率)		4.1%	-1.8%	-4.1%	10.3%	-16.4%	1.1%	-1.8%	5.6%	38.5%	35.6%	34.5%	34.1%

4. 財政状態

(単位:百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
総資産	99,378	102,538	109,043
純資産	75,972	78,696	83,136
自己資本比率	76.3%	76.7%	76.1%
1株当たり純資産(円)	1,551.34	1,647.68	1,755.41

5. 配当関連指標

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期(予定)	2023年3月期(計画)
1株当たり配当金(円)	46.00	48.00	64.00	64.00
配当性向	40.8%	44.4%	49.8%	50.5%
純資産配当率	3.0%	3.0%	3.8%	3.6%

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期(計画)
設備投資	2,853	4,967	4,183	4,464
(対前年増減率)	-8.0%	74.1%	-15.8%	6.7%
減価償却費	2,466	2,522	2,811	3,161
(対前年増減率)	9.0%	2.3%	11.5%	12.5%
研究開発費	3,076	3,128	3,463	3,852
(対前年増減率)	5.0%	1.7%	10.7%	11.2%

7. 為替の状況

(単位:円)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期(計画)
米ドル	109.13	105.79	112.08	120.00
ユーロ	121.26	123.22	130.56	130.00

8. 業績推移(過去10年)

(単位:百万円)

	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
売上高	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958
(対前年増減率)	-0.7%	12.5%	0.2%	2.4%	0.7%	1.7%	2.9%	-0.6%	-8.1%	15.5%
営業利益	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498
(対前年増減率)	-4.3%	13.8%	15.4%	11.2%	7.5%	-2.9%	16.5%	6.1%	-11.9%	12.2%
経常利益	4,661	4,825	5,939	5,792	6,455	6,076	7,253	7,405	6,826	8,282
(対前年増減率)	4.4%	3.5%	23.1%	-2.5%	11.4%	-5.9%	19.4%	2.1%	-7.8%	21.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,490	2,809	3,222	3,512	4,726	4,654	5,064	5,510	5,153	6,090
(対前年増減率)	6.8%	12.8%	14.7%	9.0%	34.6%	-1.5%	8.8%	8.8%	-6.5%	18.2%
1株当たり純利益(円)	49.41	56.88	65.36	71.27	95.93	94.46	102.92	112.67	105.80	128.40
営業利益率	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%
当期純利益率	4.3%	4.3%	5.0%	5.3%	7.1%	6.8%	7.2%	7.9%	8.0%	8.2%
ROE	4.0%	4.5%	5.1%	5.4%	7.2%	6.7%	7.0%	7.4%	6.7%	7.5%

9. セグメント売上高推移(過去10年)

(単位:百万円)

		2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
オフィス 機器事業	売上高	20,642	21,132	22,356	23,822	23,182	22,566	22,606	21,515	17,061	18,513
	(対前年増減率)	-6.1%	2.4%	5.8%	6.6%	-2.7%	-2.7%	0.2%	-4.8%	-20.7%	8.5%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	3,826	3,934	4,274	4,780	5,006	5,075	4,999	4,895	2,738	3,034
インダストリアル 機器事業	売上高	33,449	40,182	39,109	39,359	40,528	42,313	44,763	45,409	44,300	52,569
	(対前年増減率)	3.0%	20.1%	-2.7%	0.6%	3.0%	4.4%	5.8%	1.4%	-2.4%	18.7%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	195	979	1,247	1,503	3,674	3,328	4,684	5,454	6,652	7,739
HCR 機器事業	売上高	3,478	3,475	3,484	3,329	3,257	3,257	2,748	2,746	2,667	2,875
	(対前年増減率)	-1.5%	-0.1%	0.2%	-4.4%	-2.2%	0.0%	-15.6%	-0.1%	-2.9%	7.8%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	3	-330	-231	-400	-17	43	-310	-224	36	-126
調整額	—	—	—	—	-2,340	-2,308	-2,223	-2,538	-2,741	-3,148	
全社計	売上高	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	64,029	73,958
	営業利益	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	6,685	7,498
	営業利益率	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	10.4%	10.1%

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分しておりました

本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2017年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

※2021年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」に配分しておりました事業化が

不確かな研究開発に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2020年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

10. 海外地域別売上高推移

(単位:百万円)

	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
欧州	3,843	4,366	5,400	5,508	5,698	6,874	7,536	7,774	8,136	11,655
(対前年増減率)	-11.2%	13.6%	23.7%	2.0%	3.5%	20.6%	9.6%	3.2%	4.7%	43.3%
北米	3,268	4,100	4,880	5,691	5,574	5,860	7,136	8,005	8,723	11,895
(対前年増減率)	3.3%	25.5%	19.0%	16.6%	-2.1%	5.1%	21.8%	12.2%	9.0%	36.4%
アジア	6,571	7,919	8,633	8,894	8,438	8,518	8,398	7,745	5,942	7,364
(対前年増減率)	-9.4%	20.5%	9.0%	3.0%	-5.1%	1.1%	-1.4%	-7.8%	-23.3%	23.9%
海外売上高合計	13,682	16,384	18,912	20,094	19,710	21,252	23,070	23,524	22,801	30,914
(対前年増減率)	-7.2%	19.8%	15.4%	6.2%	-1.9%	7.8%	8.6%	2.0%	-3.1%	35.6%
海外売上高比率	23.8%	25.3%	29.1%	30.2%	29.4%	31.2%	32.9%	33.8%	35.6%	41.8%