

2022年4月28日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証プライム市場)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 C F O 玉 井 継 尋
TEL 03-4330-5130

2022年5月期4月度月次業績のお知らせ

今期(2022年5月期)4月度の単体売上高、BtoB購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

4月度(2022年3月21日~2022年4月20日)の月次業績について、単体売上高の前期同月度対比は99.5%となりました。主力分野のBtoB事業の伸長率は、3月16日の福島県沖地震で仙台物流センター(仙台DMC)に被害が発生し(4月11日に通常稼働に復旧済)、お届け時間の遅延等を起因とした機会ロスの影響により100.3%となりました。(前期同月度対比で稼働日に差異がないため、稼働日修正後のBtoB事業の伸長率の注記は省略しております。)なお、BtoB事業の単月の売上高は過去最高を更新しております。

LOHACOの伸長率については、前期の大型販促の影響等により、94.5%となりました。

(参考) BtoB事業 4月度 稼働日数 (単位:日)

	月	火	水	木	金	土	計
今 期	4	5	5	4	4	4	26
前 期	5	5	4	4	4	4	26
前 期 差	-1	0	1	0	0	0	0

- (注) 1. 今期実績より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
2. 今期7月度よりLOHACO売上高のうち国内売上高を記載しております。これに伴い、今期6月度および前期についても、遡及して記載しております。
3. 前期5月度でのLOHACOマーケットプレイスのサービス終了に伴い、今期よりBtoC流通総額(LOHACO売上高に(株)チャームの売上高およびLOHACOマーケットプレイス経由での取扱高(株)チャーム分を除く)を加算)の記載を終了しております。
4. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
5. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
6. 実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
7. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社IRサイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
8. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

(1) 単体売上高

(単位：百万円)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期
合計	今期	30,114	30,819	28,256	30,788	31,081	31,185	182,244
	前期	29,714	29,440	28,346	31,086	29,469	32,482	180,539
	前期比	101.3%	104.7%	99.7%	99.0%	105.5%	96.0%	100.9%
B to B 事業	今期	26,012	26,937	23,594	25,537	26,721	26,812	155,616
	前期	25,171	25,245	24,147	26,465	25,667	28,169	154,866
	前期比	103.3%	106.7%	97.7%	96.5%	104.1%	95.2%	100.5%
	稼働日 修正後 前期比	107.8%	102.2%		100.8%	99.6%	97.5%	稼働日前期差 平日 ▲1日 土曜日 +1日
LOHACO	今期	4,092	3,874	4,651	5,239	4,351	4,361	26,571
	今期 (うち国内)	3,926	3,591	4,409	4,760	3,924	3,910	24,523
	前期	4,540	4,187	4,201	4,614	3,799	4,308	25,651
	前期 (うち国内)	4,086	3,892	4,019	4,180	3,647	4,120	23,946
	前期比	90.1%	92.5%	110.7%	113.5%	114.5%	101.2%	103.6%
	前期比 (国内)	96.1%	92.3%	109.7%	113.9%	107.6%	94.9%	102.4%

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
合計	今期	32,337	28,033	33,097	32,256	35,312			
	前期	32,020	28,590	31,843	31,203	35,506	28,483	187,648	368,188
	前期比	101.0%	98.1%	103.9%	103.4%	99.5%			
B to B 事業	今期	27,170	24,037	28,548	27,340	30,232			
	前期	27,313	24,375	27,566	26,857	30,128	24,159	160,401	315,268
	前期比	99.5%	98.6%	103.6%	101.8%	100.3%			
	稼働日 修正後 前期比	97.0%	96.7%	108.2%	99.6%				
LOHACO	今期	5,156	3,986	4,536	4,904	5,069			
	今期 (うち国内)	4,670	3,801	4,174	4,542	4,496			
	前期	4,703	4,209	4,270	4,339	5,367	4,317	27,207	52,858
	前期 (うち国内)	4,573	4,062	4,069	4,262	5,069	3,923	25,961	49,908
	前期比	109.6%	94.7%	106.2%	113.0%	94.5%			
	前期比 (国内)	102.1%	93.6%	102.6%	106.6%	88.7%			

(2) 購入お客様単価 伸長率 (単体B to B 事業、前期同月度対比)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期
今期		+8.2%	+9.4%	+2.2%	+0.0%	+3.1%	▲3.9%	+3.1%
前期		▲11.1%	▲2.8%	▲0.8%	▲7.9%	+0.5%	+4.2%	▲3.3%

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期
今期		▲1.8%	▲2.5%	+2.2%	+0.6%	▲0.9%			
前期		▲0.9%	+14.0%	▲1.1%	+2.4%	+11.2%	+17.9%	+6.2%	+1.4%

(3) 購入お客様数 伸長率 (単体 B to B 事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期		
今 期	▲4.5%	▲2.5%	▲4.4%	▲3.5%	+1.0%	▲1.0%	▲2.5%		
前 期	+5.7%	+8.3%	+8.6%	+2.8%	+6.2%	+5.6%	+6.1%		
	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期	
今 期	+1.3%	+1.2%	+1.4%	+1.2%	+1.2%				
前 期	+2.0%	+7.4%	▲1.4%	▲2.4%	▲3.5%	+5.0%	+1.0%	+3.5%	

以 上