

# 2022年3月期 決算 決算説明会資料

2022年5月2日  
株式会社ナフコ  
(証券コード：2790)

## 2022年3月期 業績の概要

- 売上高は、昨年の「コロナ対策需要」や「特別定額給付金」による反動、および冬物季節用品が低迷した影響による減少。
- コア部門である「資材・DIY・園芸用品」の構成比がさらに増加。
- PB比率が40%を超え、売上総利益率が過去最高の34.8%に上昇。
- 営業利益、経常利益、純利益は減少になったものの前々期比で大きく伸長。

## 2022年3月期 損益計算書

\*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。(単位：百万円)

	2021年 3月期	対売上比	2022年 3月期	対売上比	前年同期比 (参考)	前々年同期比 (参考)
売上高	234,578	100.0%	206,549	100.0%	88.1%	94.9%
売上総利益	80,726	34.4%	71,809	34.8%	89.0%	100.1%
営業総利益	80,726	34.4%	72,138	34.9%	89.4%	100.6%
販売管理費	62,504	26.6%	60,136	29.1%	96.2%	94.9%
営業利益	18,221	7.8%	12,002	5.8%	65.9%	144.3%
経常利益	18,918	8.1%	12,572	6.1%	66.5%	140.3%
当期純利益	11,688	5.0%	7,961	3.9%	68.1%	161.1%

【収益認識会計基準等の適用による影響額】

売上高は、7,176百万円減少し、売上総利益は 2,590百万円減少し、営業収入が 328百万円増加しました。また、販売管理費は 2,215百万円減少し、営業利益、経常利益および純利益がそれぞれ 46百万円減少しています。

## 貸借対照表

(単位：百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	前事業年度末 増減額
<b>総資産</b>	<b>221,037</b>	<b>236,164</b>	<b>233,075</b>	<b>▲3,088</b>
<b>流動資産</b>	<b>85,738</b>	<b>102,419</b>	<b>100,744</b>	<b>▲1,675</b>
うち 現金及び預金	24,190	40,984	34,111	▲6,872
<b>固定資産</b>	<b>135,298</b>	<b>133,744</b>	<b>132,331</b>	<b>▲1,413</b>
うち 有形固定資産	121,301	119,942	118,557	▲1,384
<b>負債</b>	<b>78,713</b>	<b>83,342</b>	<b>75,312</b>	<b>▲8,029</b>
<b>有利子負債</b>	<b>24,194</b>	<b>22,038</b>	<b>20,293</b>	<b>▲1,744</b>
うち 短期借入金	20,905	20,245	19,585	▲660
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,496	1,084	599	▲484
うち 長期借入金	1,793	708	108	▲599
<b>純資産</b>	<b>142,324</b>	<b>152,821</b>	<b>157,763</b>	<b>+4,941</b>
<b>現預金比率 (%)</b>	<b>10.9</b>	<b>17.4</b>	<b>14.6</b>	
<b>有利子負債比率 (%)</b>	<b>10.9</b>	<b>9.3</b>	<b>8.7</b>	
<b>自己資本比率 (%)</b>	<b>64.4</b>	<b>64.7</b>	<b>67.7</b>	

## キャッシュフロー計算書

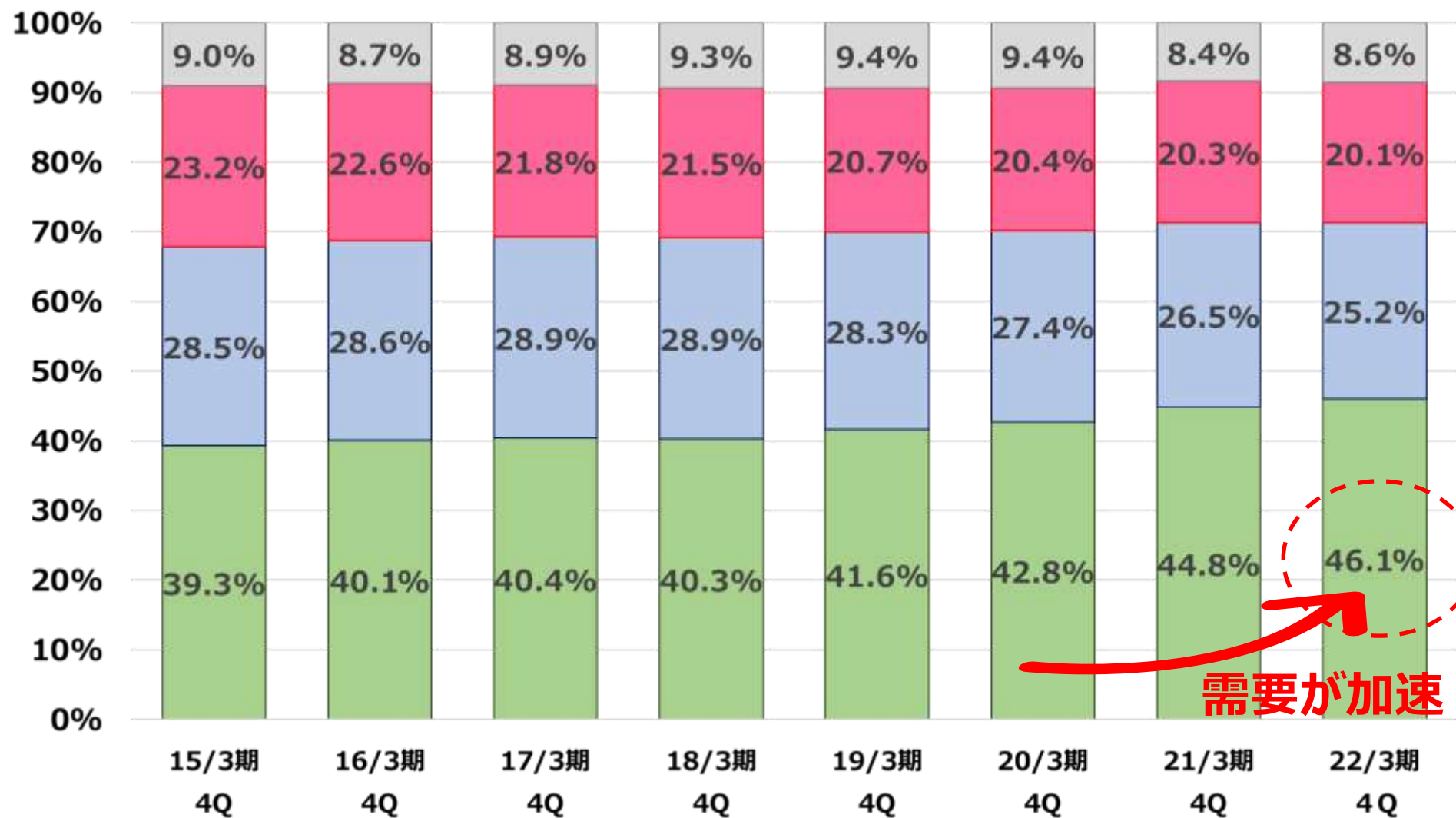
(単位：百万円)

	フリー キャッシュフロー	営業活動による キャッシュフロー	投資活動による キャッシュフロー	財務活動による キャッシュフロー	現金及び 現金同等物の 期末残高
2018年3月期	5,103	12,696	▲7,593	▲2,539	24,226
2019年3月期	3,508	7,115	▲3,607	▲7,537	20,196
2020年3月期	6,470	11,885	▲5,415	▲5,368	21,297
2021年3月期	21,285	24,781	▲3,495	▲4,492	38,091
2022年3月期	▲2,315	1,180	▲3,496	▲4,556	31,218

法人税等の支払額 : △ 8 8 億 7 0 百万円  
未払消費税等の増減額 : △ 2 0 億 1 4 百万円

## 商品別売上構成比の推移

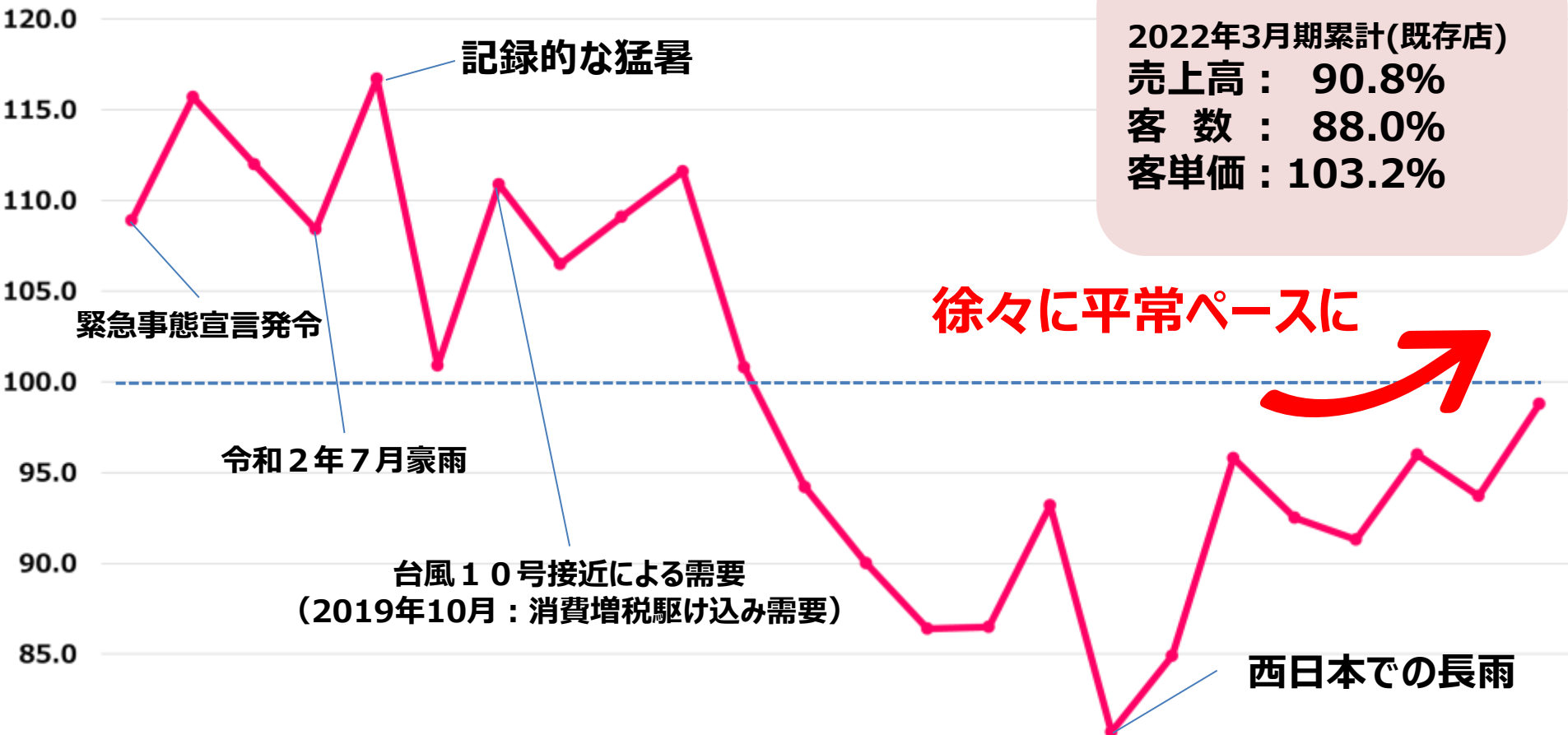
■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



需要が加速

## 既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）



2022年3月期累計(既存店)

売上高：90.8%

客数：88.0%

客単価：103.2%

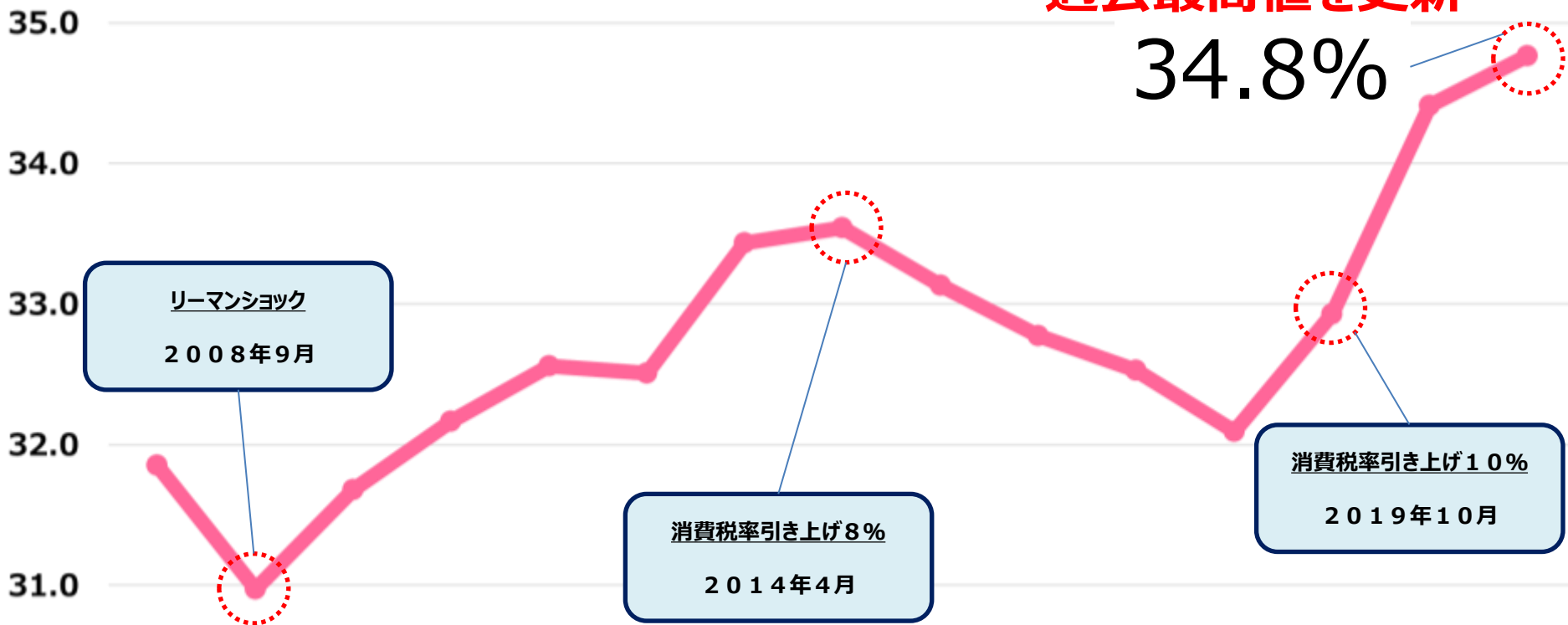
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
売上	108.9	115.7	112.0	108.4	116.7	100.9	110.9	106.5	109.1	111.6	100.8	94.2	90.0	86.4	86.5	93.2	80.7	84.9	95.8	92.5	91.3	96.0	93.7	98.8
客数	111.9	114.3	105.0	102.0	108.9	106.4	105.4	100.8	101.6	103.2	91.4	85.6	83.9	82.3	87.4	90.9	81.4	84.0	92.5	90.4	88.9	92.0	88.3	94.8
客単価	97.3	101.1	106.6	106.2	107.0	94.8	105.1	105.6	107.3	108.0	110.2	109.9	107.3	104.9	98.9	102.6	99.1	101.0	103.5	102.3	102.7	104.3	106.1	104.2

## 売上総利益率の推移

(単位：%)

過去最高値を更新

34.8%



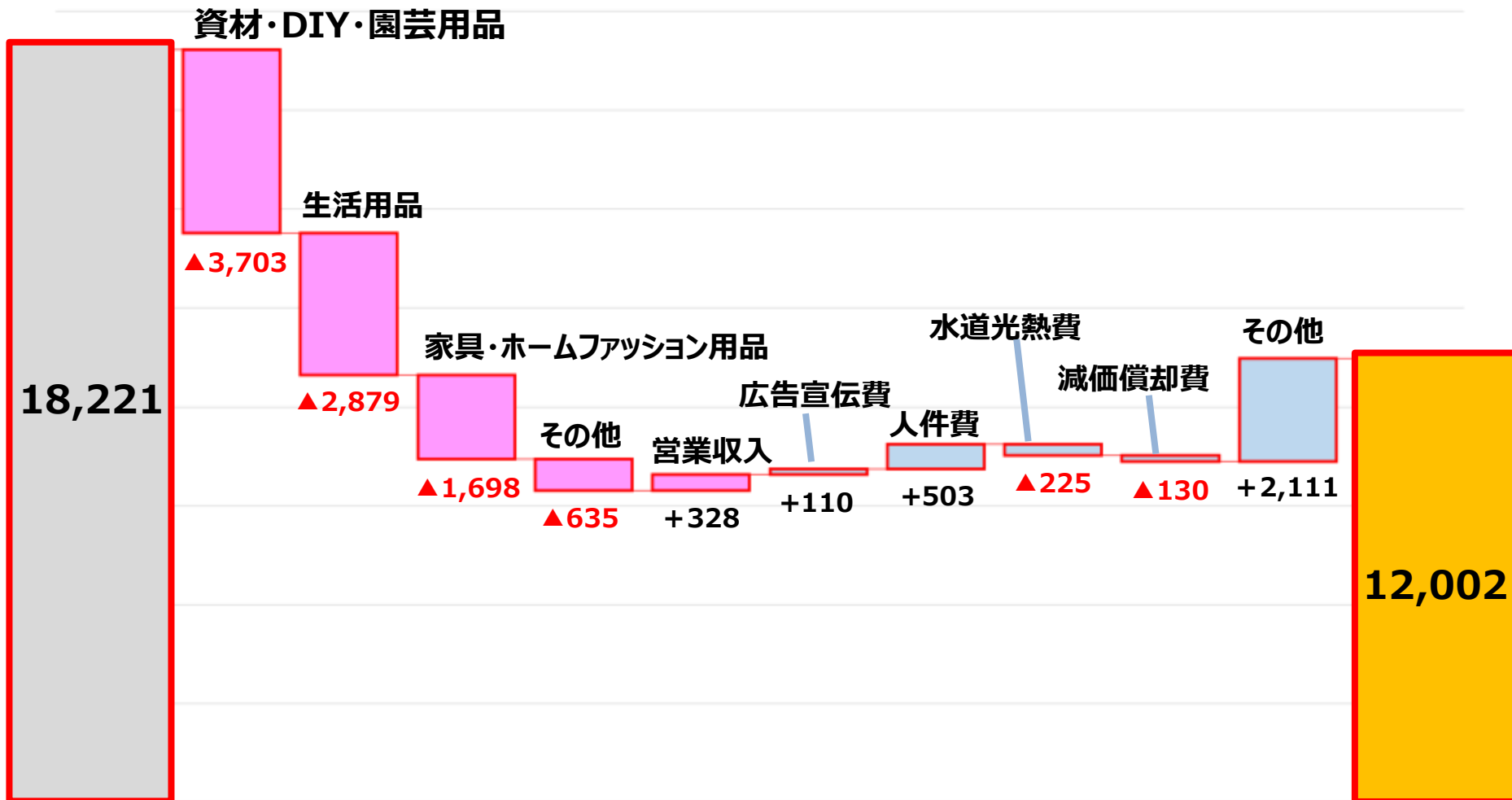
08/3 期	09/3 期	10/3 期	11/3 期	12/3 期	13/3 期	14/3 期	15/3 期	16/3 期	17/3 期	18/3 期	19/3 期	20/3 期	21/3 期	22/3 期
31.9	31.0	31.7	32.2	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8



## 営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費



21/3期  
営業利益

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

22/3期  
営業利益

<http://www.nafco.tv>

## PB比率の推移

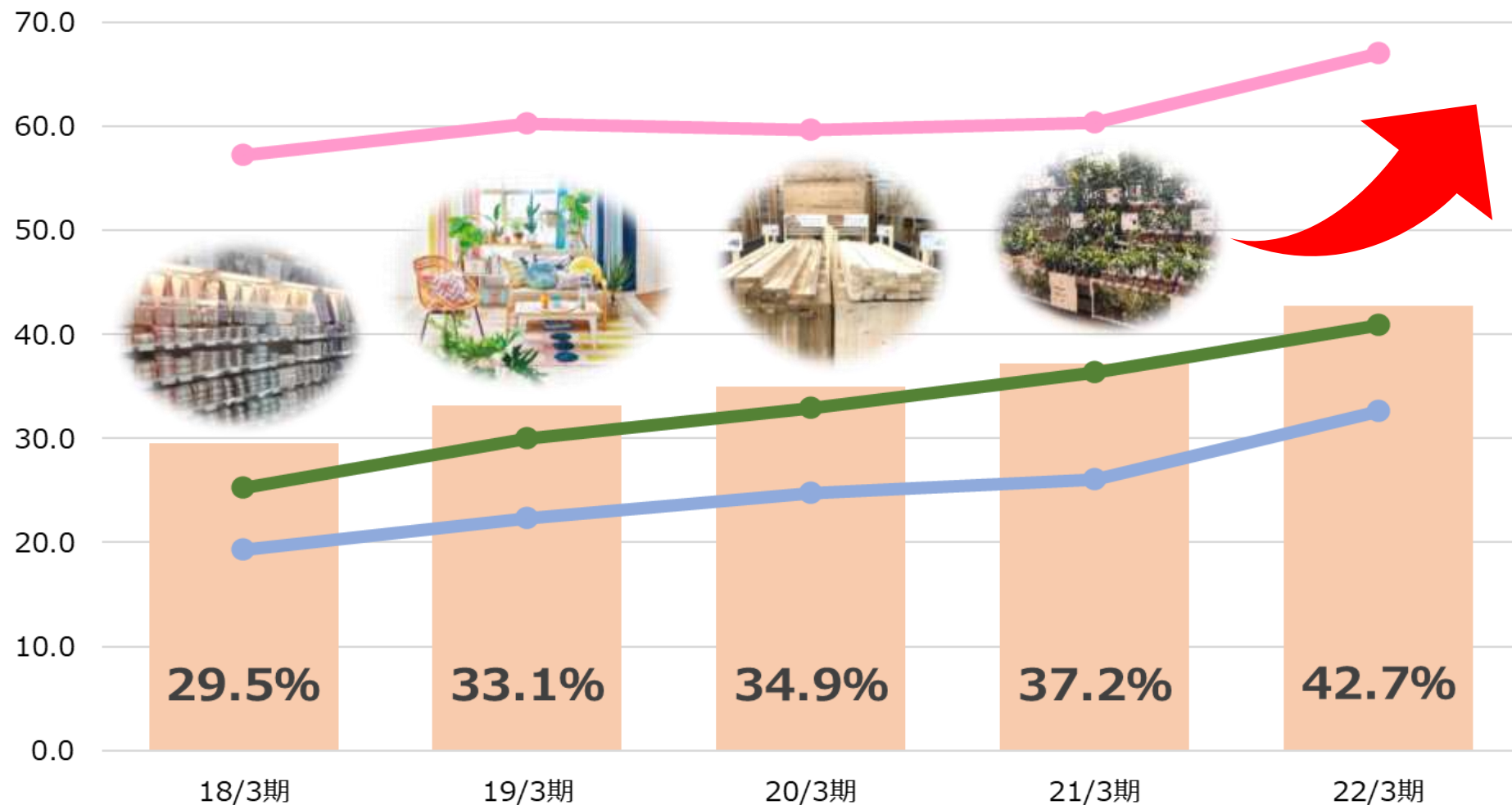
(単位：%)

会社合計PB比率

資材・DIY・園芸用品

生活用品

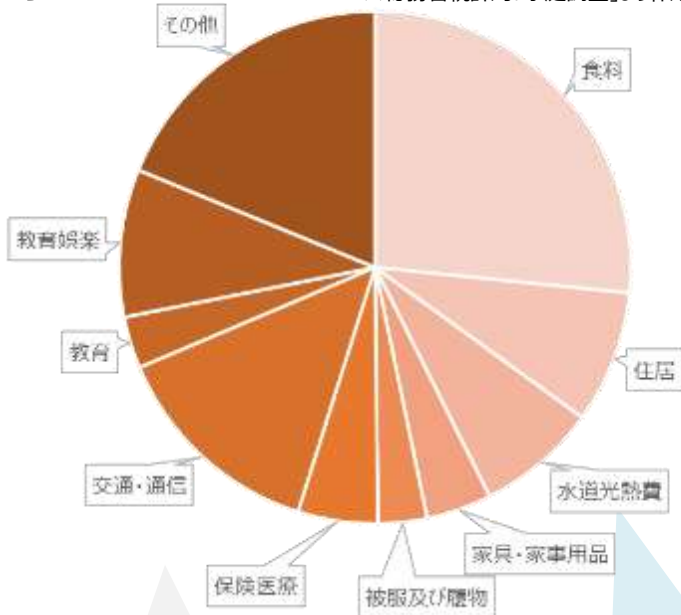
家具・ホームファッション用品



# 物価上昇圧力が強まる中、ナフコは生活者の「くらしを応援」

## 家庭支出のイメージ

※総務省統計局「家庭調査」より作成



家庭菜園ニーズが拡大しています



消耗材も圧倒的なボリューム

ガソリン高騰で自転車需要拡大

# エンジンからバッテリーへ。オリジナルバッテリー工具



## 2022 4月 新製品

18V ブラシ刈払機



## 2022 5月新製品



18V チェンソー



18V ガーデンブロワー



18V ジグソー



14.4V サンダー

# 多様なニーズに対応 省エネモデル

産業扇省エネ大型タイプ



産業扇  
バッテリータイプ



18V充電式  
2WAY送風ファン

風量 : 127%  
消費電力 : 52%  
(当社同等モデル比)



N折脚スタンドファン

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

サーキュレーター  
省エネ360度首振りタイプ



リモコン付サーキュレーターアロマケース付

扇風機 省エネ DCタイプ



DC  
サーキュレーター



スタンド式  
DCサーキュレーター



DCリビング扇

<http://www.nafco.tv>

# 生活防衛も加わり、ガーデニングが人気

## オリジナル種



おうちで収穫 野菜の種



## そのまま植えるシリーズ



そのまま植えられる土



グロウコンテナ

ジョイント支柱



## オリジナル 野菜苗



オリジナル接木野菜苗

大株野菜苗



## 安心・安全 オーガニックの土



オーガニックの土



# オリジナル ワーキングギア

## オリジナル ファンウェア



### ファンウェアベスト [10350]

■カラー：4カラー ■サイズ：M～3L



■着脱可能なフード付き

## オリジナル ダイヤル式ワーキングシューズ



### ダイヤル式安全スニーカー [FSS-1000]

■カラー：ホワイト・ブラック・レッド ■サイズ：25.0cm～28.0cm



■ワンタッチダイヤル



■耐滑・耐油ソール

# 進化した商品開発。ナフコのアウトドアPB商品



## 【オイルランタン】

- 燃焼時間 約14時間
- LEDなどには出せない炎のゆらぎが人気の商品



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

## 【チタン製ストーブ】

- 固形燃料、薪、木炭で使用可能なストーブ。
- 軽くて持ち運びにも便利。



## 【KINGチェア】

- クッション内蔵の生地でふわとした座り心地を得られる収束型チェア。
- サイドにボトルポケット付き。

## 【難燃加工アウトドアベスト】

- 難燃生地を採用。
- 多様なポケットを完備。



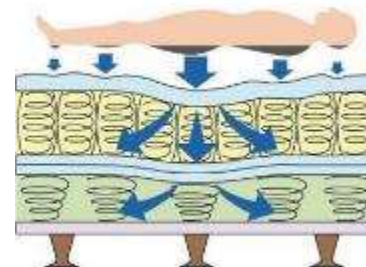
<http://www.nafco.tv>



## 品質にこだわった商品開発



	金沢の産物から採れた 高品質インナーポケットコイル は、弾力と耐久性に優れ、 長時間使用でも変形しにくい構造で、 快適な睡眠をサポートします。
	高品質の天然素材 「シェープ」を使用 シェープは、天然素材で、 弾力と耐久性に優れ、 長時間使用でも変形しにくい構造で、 快適な睡眠をサポートします。
	高品質の天然素材 「シューター」を使用 シューターは、天然素材で、 弾力と耐久性に優れ、 長時間使用でも変形しにくい構造で、 快適な睡眠をサポートします。



- 「ユーロトップマットレス」+「ダブルクッションタイプのベッドフレーム」によるハイクラスなフィット感
- 「眠りの質」に徹した機能と耐久性・通気性

# ブルックリンスタイルのコーディネート



【ラグ エクリュシリーズ】



【布団カバー ガーデンシリーズ】



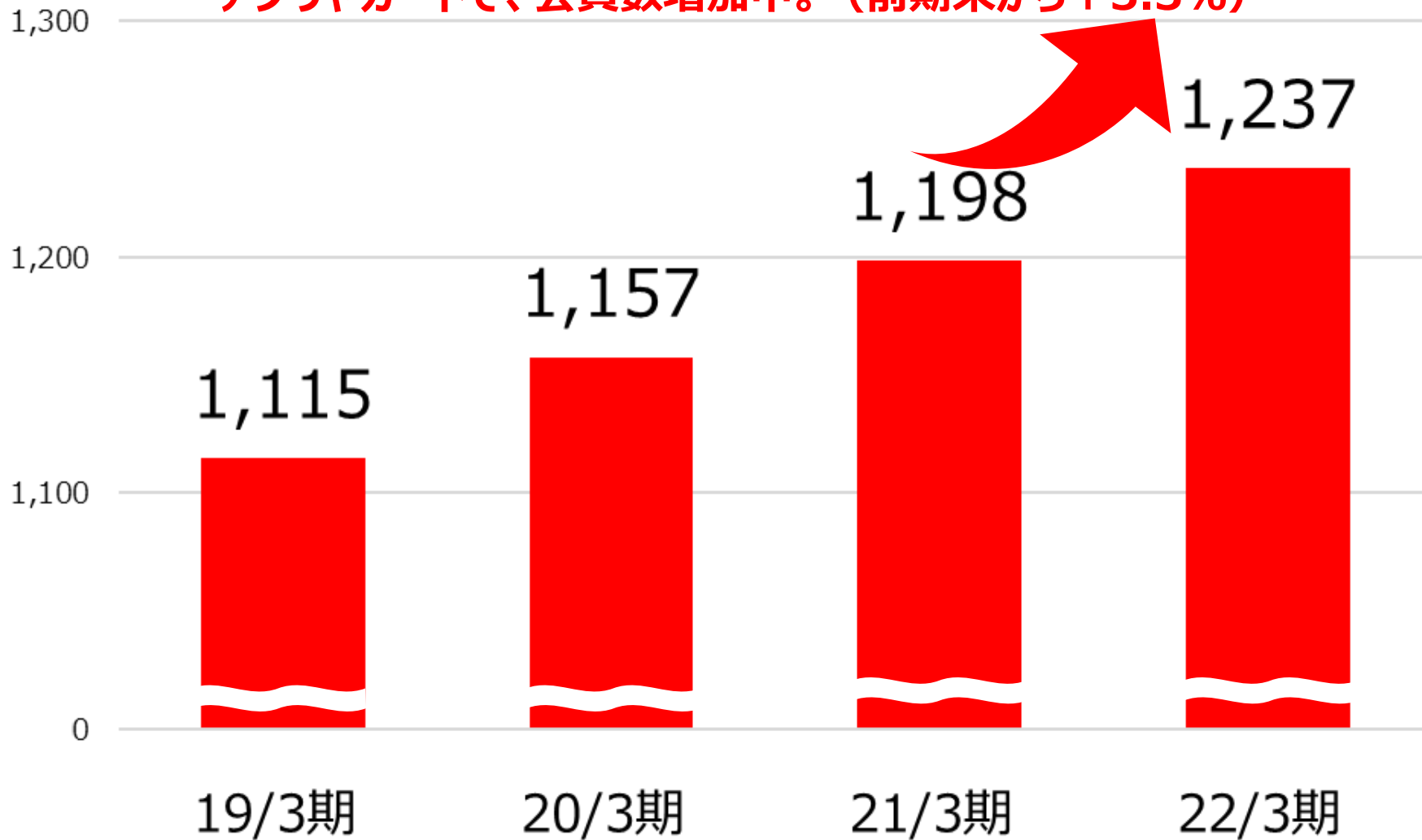
【フリーシェルフ ヨークシリーズ】

幾何学模様のテキスタイルをスパイスに、  
グレーやブルーでスッキリまとめたクールなコーディネート

## ポイントカード会員数

(単位：万人)

アプリやカードで、会員数増加中。(前期末から+3.3%)





## ESG取り組み概要

### 主要項目を掲載しております

分野	項目	概要
E	二酸化炭素の排出量削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗照明のLED化（100%対応済み）</li> <li>・店舗屋上での太陽光パネル設置</li> </ul>
	環境負荷軽減商品	<ul style="list-style-type: none"> <li>・天然成分由来の除草剤の開発、販売</li> <li>・充電式電動刈払機の開発、販売</li> </ul>
	使用後の資源回収	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ペットボトル回収</li> <li>・使用済みインクカートリッジ回収</li> </ul>
S	災害時における役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害物資供給協定締結数 3 2 1 件</li> <li>・被災地での早急な店舗復旧による商品供給</li> </ul>
G	コーポレートガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CG報告書におけるエクスプレイン項目の解消</li> </ul>

# 出店状況

## ▼2022年3月期 実績

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーンスタイル ミ・ナーラ	4月	奈良	650坪 家具・ホームファッションストア
	ツーンスタイル カナート西神戸	9月	兵庫	930坪 家具・ホームファッションストア
	四日市	12月	三重	830坪 ホームセンター
	南八代	12月	熊本	1,450坪 ホームセンター
増床・ 改装	延岡南	4月	宮崎	4,000坪 コンビネーションストア
	中原	6月	佐賀	1,550坪 ホームセンター
	時津	7月	長崎	3,100坪 コンビネーションストア
	日田	11月	大分	2,000坪 ホームセンター



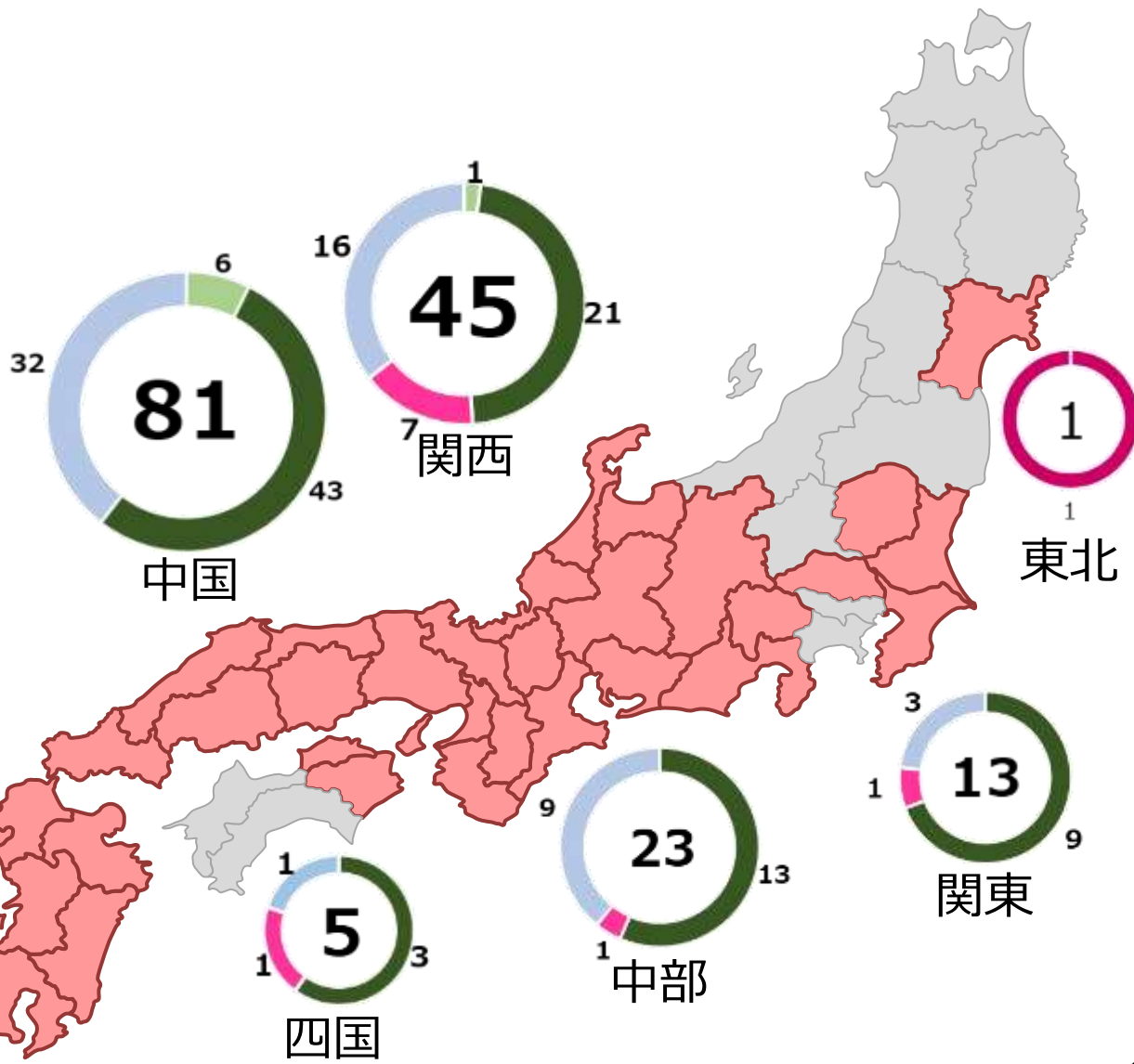
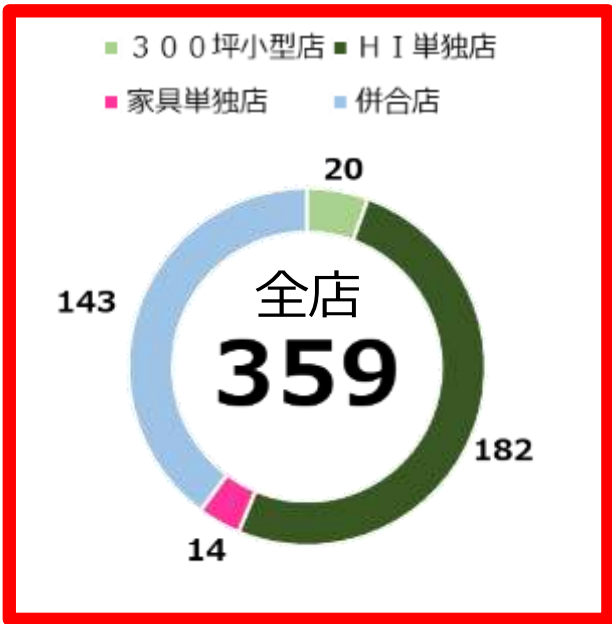
## 出店計画

### ▼2023年3月期 計画

新店	ツーンスタイル 松坂屋静岡	4月	静岡	1,100坪 家具・ホームファッションストア
新店	野洲	-	滋賀	1,800坪 ホームセンター
新店	黒部	-	富山	2,500坪 ホームセンター



# 業態別店舗数



## 事業展開の状況

	店舗数 構成比	関連セグメント				商圏人口
		資材・DIY・ 園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション用品	その他	大型店
併合店	39.8%	○	○	○	○	20万人
ホームセンター 単独店	50.7%	○	○	(一部のみ)	○	10万人
家具単独店	3.9%			○		30万人



## 2023年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2022年 3月期 (実績)		2021年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比		売上比
売上高	<b>208,100</b>	100.0 %	100.8 %	206,549	100.0 %	234,578	100.0 %
営業利益	<b>12,800</b>	6.2%	106.6 %	12,002	5.8%	18,221	7.8%
経常利益	<b>13,200</b>	6.3%	105.0 %	12,572	6.1%	18,918	8.1%
当期純利益	<b>8,000</b>	3.8%	100.5 %	7,961	3.6%	11,688	5.0%
年間配当金 (中間/期末)	<b>56円予想 (28円/28円)</b>			56円 (28円/28円)		50円 (23円/27円)	

\*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)