

2022年 4月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月は、コロナによる営業制限がない中、直営全店売上高は66億49百万円(前年同月比107.7%)、既存店売上高は64億7百万円(前年同月比105.9%)と、前年同月と比べて高い伸び率となり、コロナ禍前の2019年に記録した同月比過去最高売上を更新(2019年比104.1%)いたしました。

デリバリー売上が前年同月比111.8%となるなど、テイクアウト・デリバリーの売上を引き続き高水準に維持しつつ、店内飲食による売上を前年同月比118.4%まで大きく伸ばせたことが、大幅な売上増の要因です。

店舗・工場の積極的な設備投資と、コロナ禍におけるオンライン調理研修を始めとした継続的な人的資本への投資が、QSCレベルをさらに引き上げ、また、主演に俳優の仲野太賀さんと楽曲にはケツメイシさんの未発表曲「一等星☆」を起用した新CMで美味しさを訴求したことなどが、こうした成果につながったものと考えております。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

① ぎょうざ倶楽部スタンプキャンペーン(スタンプ押印期間:1月17日～6月12日)が好調に推移

キャンペーン賞品の割引券利用を伴う当月の会計金額は、前年比116.9%と前年を上回り、当月の売上増加に寄与いたしました。

② 新スーパードライ発売記念セールを実施

餃子をはじめとする当社の料理と相性抜群の新スーパードライの飲みごたえを、お客様に実感して頂く機会を提供することを目的に、4月1日から生ビール(中)を通常価格より50円引きで販売。4月度の生ビール(中)の出数は、前年同月比で176.8%と大幅に増加いたしました。

③ 新テレビCMで「おいしい力」をアピール

本年3月より「いろいろあったけど、おいしいものを食べて、明るい未来に向かって前に進んで行こう。」「おいしい力が、未来を変える。」というメッセージを込めた新テレビCMの放送を開始いたしました。消費者に対して「おいしい力」をアピールし、訴求してまいります。

④ デリバリーサービス実施店舗の拡大により売上大幅増

直営店舗でのデリバリーサービス実施店舗を昨年4月の374店舗から449店舗に拡大した結果、当月のデリバリー売上は前年同月比で111.8%と大幅に増加いたしました。

⑤ 夏季限定「冷し中華」を販売開始

夏季限定商品の冷し中華を4月13日から販売開始し、お客様の嗜好に合わせてられるように「辛い冷し中華」も同時に販売いたしました。出数は前年同月比で186.8%と、好調な出足となっております。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,407	105.9	5,971	105.9	1,073	100.0

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 4月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	神の倉店(FC店より移行)	4月2日	愛知県名古屋市区東神の倉3-3505 ※改装工事中	47.2坪	61席	36台
		コエ流山おおたかの森店	4月27日	千葉県流山市おおたかの森西一丁目15番3 1階	48.9坪	48席	共用
	FC	—	—	—	—	—	—

※神の倉店の客席数等はFC店営業時の数値

	区分	店舗名	退店日	住 所
閉店	直営	—	—	—
	FC	神の倉店(直営店へ移行)	4月1日	愛知県名古屋市区東神の倉3-3505

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	2	0	536	0	1	197	2	1	733
5月			536			197			733
6月			536			197			733
7月			536			197			733
8月			536			197			733
9月			536			197			733
10月			536			197			733
11月			536			197			733
12月			536			197			733
2023年1月			536			197			733
2月			536			197			733
3月			536			197			733
累計	2	0	536	0	1	197	2	1	733

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
お持ち帰り専用お子様弁当
【2021年9月1日～期間限定】



お子さまがいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2022年度ぎょうぎ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2022年1月17日～2022年6月12日】



6月12日まで「2022年版 ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうぎ倶楽部会員カード」と交換できます。すでに5%割引の会員カードをお持ちの方は、お会計が毎回7%割引になる「ぎょうぎ倶楽部プレミアム会員カード」との交換が可能になります。

「新スーパードライ
発売記念セール」
【2022年4月1日～2022年5月31日】



生ビール(中)を通常税込価格より50円引きで販売する「新スーパードライ発売記念セール」を開催。実施期間は4月30日までとしておりましたが、ご好評につき、期間を5月31日まで延長いたしました。餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群、より飲みごたえがアップした新スーパードライをお楽しみください。

6. 新商品情報

チキチキボン®風味
スパイシーフライドチキン
【2022年3月14日～】



国産若鶏を店舗で手仕込みし、11種類のスパイスが効いた日本ハムの人気商品「チキチキボン®」の味付けで柔らかくジューシーに仕上げた骨なしタイプのフライドチキンです。ご飯のお供やお酒のおつまみにもピッタリの一品です。

冷し中華2種
【2022年4月13日～ 期間限定】



夏季限定 冷し中華2種を販売。
・ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売。
・一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、「辛い! 冷し中華」

7. 月替り全店フェア等

4月フェア
春の彩 八宝菜
【2022年4月1日～4月30日】



野菜や魚介をたっぷり使用し、彩り豊かな食材に魚介ベースの餡が絡んで旨味際立つ一品です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

5月フェア
やわらか若鶏とメンマのふんわり玉子炒め
【2022年5月1日～5月31日】



お店で手仕込みしたやわらかい鶏肉、旨味と食感を楽しめるメンマや野菜、ふんわり炒めたこだわりの玉子が特製コク旨醤油ダレに包まれて、ご飯によく合う一品です。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。