

## 月次売上動向

### 第38期 2021年11月～2022年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	80.9	80.9	84.3	81.9	77.0	81.0	81.3	81.0								
店舗数	68店	68店	68店		67店	67店	67店									
<b>既存店</b>	84.6	84.2	88.1	85.5	80.3	84.5	84.8	84.5								
店舗数	68店	68店	67店		67店	67店	67店									

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

・食品やコスメの売上は好調な推移を継続していますが、レンタル、ゲーム及び販売用CD・DVDの乖離が大きく、全体の売上は前年水準に至りませんでした。  
 ・4月28日、蔦屋書店ひたちなか店店内(茨城県ひたちなか市)に子供服・ベビー用品の「西松屋」がオープンいたしました。当社が運営する店舗との親和性が高く、より多くの集客が期待されます。今後もシナジー効果が期待できる企業様との協業を強化してまいります。

・店舗数は前期から5店舗減少しております。

・with コロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 69店(子会社の2店舗を含む)  
 (新潟県 24店 長野県 13店 神奈川県 4店 東京都 9店 群馬県 6店 埼玉県 6店 茨城県 2店 宮城県 2店 岩手県 1店 静岡県 2店)