



アイカ工業株式会社

2022年3月期
決算短信補足資料



2022年5月9日
証券コード：4206



1. 2022年3月期 連結決算の概要

	2021/3期		2022/3期				
	実績	利益率	計画	実績	利益率	伸率	達成率
売上高	174,628	-	200,000	214,514	-	22.8%	107.3%
営業利益	17,991	10.3%	21,000	20,348	9.5%	13.1%	96.9%
経常利益	18,438	10.6%	21,400	21,840	10.2%	18.5%	102.1%
当期純利益※	10,759	6.2%	13,000	13,117	6.1%	21.9%	100.9%

※親会社株主に帰属する当期純利益

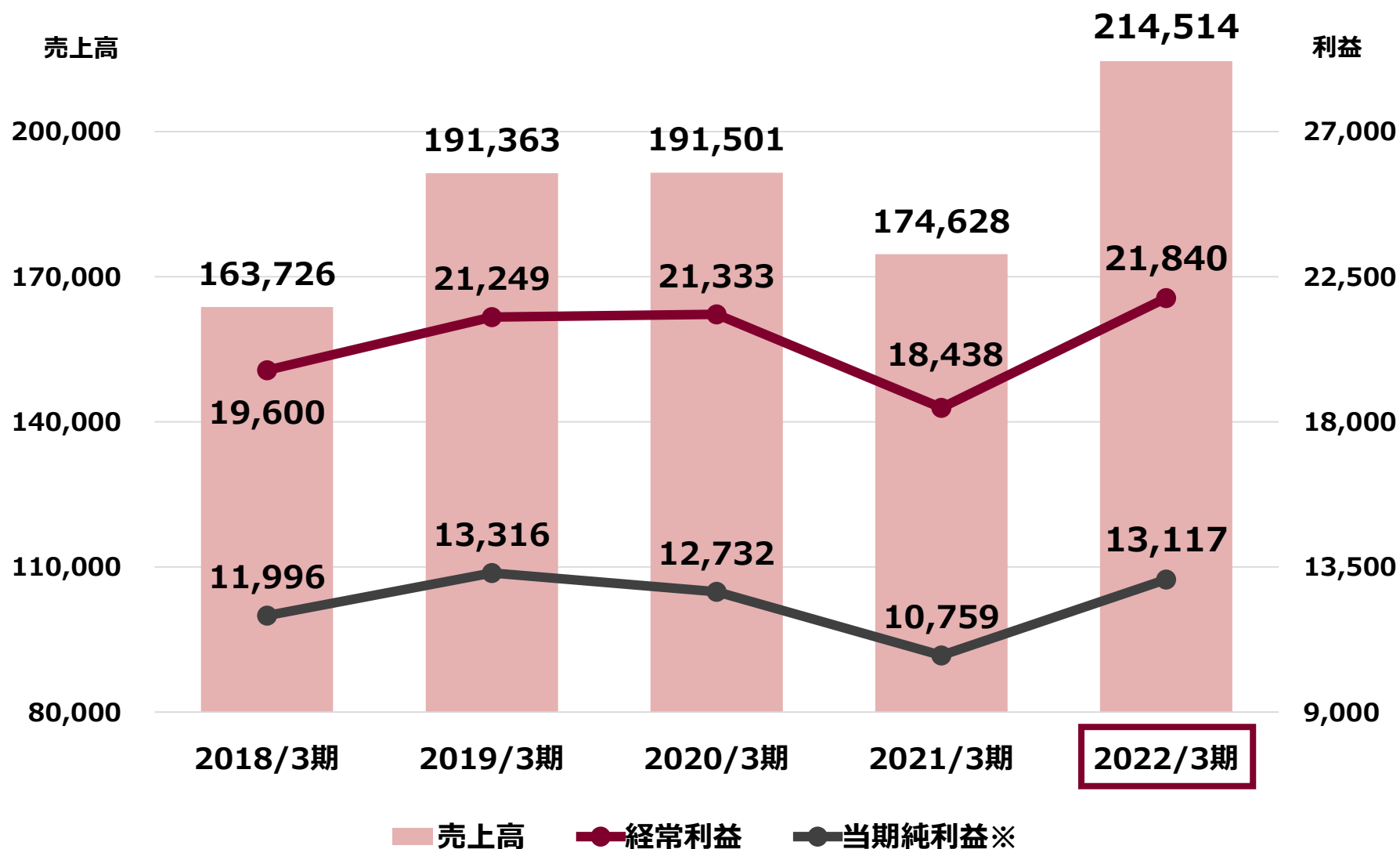
[一株当たり単位：円]

R O E	8.1%	-	9.4%	9.4%	-	-	100.0%
一株当たり純利益	164.79	-	199.10	200.90	-	-	100.9%
一株当たり株主資本	2,064.24	-	2,155.00	2,223.98	-	-	103.2%

売上高・経常利益 : 過去最高を更新

営業利益・当期純利益※ : 大幅に増益

[百万円]



※親会社株主に帰属する当期純利益

3. 2022年3月期 セグメント別業績

[百万円]

	売上高			営業利益			
	2021/3期	2022/3期	差異	2021/3期	2022/3期	差異	
化成品	90,446	122,323	31,877	7,109	7,376	266	金額
				7.9%	6.0%	▲1.9%	利益率
建装建材	84,182	92,191	8,008	13,751	16,379	2,628	金額
				16.3%	17.8%	1.5%	利益率
			(配賦不能営業費用)	▲2,869	▲3,407	▲538	金額
合計	174,628	214,514	39,885	17,991	20,348	2,356	金額
				10.3%	9.5%	▲0.8%	利益率

4. 2023年3月期 通期予想

[百万円]

	2022/3期 (実績)		2023/3期 (計画)			
	上期	通期	上期	伸率/差 ^{※2}	通期	伸率/差 ^{※2}
売上高	98,650	214,514	105,000	6.4%	225,000	4.9%
化成品	56,306	122,323	61,500	9.2%	129,000	5.5%
建装建材	42,344	92,191	43,500	2.7%	96,000	4.1%
営業利益	9,426	20,348	9,500	0.8%	21,500	5.7%
利益率 ^{※2}	9.6%	9.5%	9.0%	▲0.6%	9.6%	0.1%
経常利益	10,156	21,840	9,700	▲4.5%	22,000	0.7%
利益率 ^{※2}	10.3%	10.2%	9.2%	▲1.1%	9.8%	▲0.4%
当期純利益 ^{※1}	6,261	13,117	6,000	▲4.2%	13,300	1.4%
利益率 ^{※2}	6.3%	6.1%	5.7%	▲0.6%	5.9%	▲0.2%

※1:親会社株主に帰属する当期純利益

※2:各利益率については伸率ではなく差異を表示

5. 中期経営計画(2022/3期-2024/3期)の進捗

項目	前中計	1年目	2年目	3年目
	2021/3期 (実績)	2022/3期 (実績)	2023/3期 (計画)	2024/3期 (策定時計画)
R O E	8.1%	9.4%	9%以上	10%を目処
海外+機能材料 売上高 ^{※1}	812億円	1,147億円	1,250億円	1,150億円
A S 商品 ^{※2} 売上高 ^{※1}	155億円	169億円	180億円	210億円
経常利益	184億円	218億円	220億円	240億円
売上高	1,746億円	2,145億円	2,250億円	2,400億円

※1 連結消去前単純合算売上高

※2 AICA Solution 商品の略。様々な社会課題を解決する商品

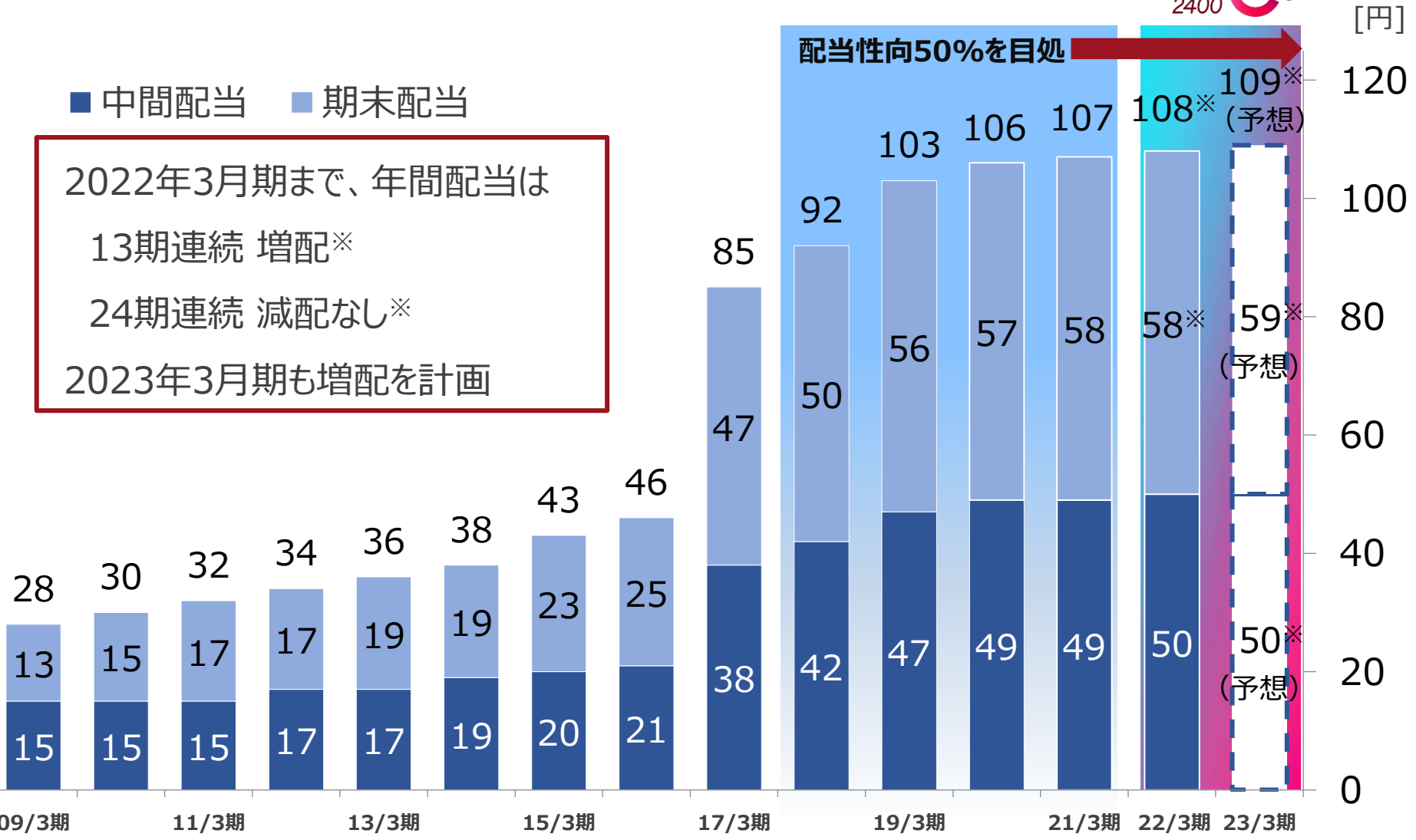
6. 配当について



■ 中間配当 ■ 期末配当

2022年3月期まで、年間配当は
 13期連続 増配※
 24期連続 減配なし※
 2023年3月期も増配を計画

配当性向50%を目処



※2022年3月期の配当は、正式には6月開催予定の株主総会で決定します。2023/3期の配当は、現時点の予想値です。

【参考】化成成品セグメント 商品群別売上実績

[億円]

	2021/3期	2022/3期			
	実績	計画	実績	達成率	伸率
接着剤	543.2	698.9	785.6	112.4%	44.6%
(うちAAP社)	(420.2)	(560.4)	(643.2)	(114.8%)	(53.1%)
建設樹脂	86.3	92.6	92.2	99.6%	6.8%
機能材料	168.1	207.7	217.0	104.5%	29.1%
その他	106.7	100.6	128.3	127.5%	20.2%
合計	904.4	1,100.0	1,223.2	111.2%	35.2%

※AAP社：アイカ・アジア・パシフィック社

【参考】 建装建材セグメント 商品群別売上実績

[億円]

	2021/3期	2022/3期			
	実績	計画	実績	達成率	伸率
メラミン化粧板	242.2	280.4	289.3	103.2%	19.4%
ボード フィルム等	111.9	117.5	114.5	97.4%	2.3%
セラー	191.9	204.0	209.1	102.5%	9.0%
不燃建材	82.3	84.4	79.0	93.6%	▲4.0%
カウンター ポストフォーム	164.7	174.2	182.1	104.5%	10.6%
建具 インテリア建材	48.6	39.3	47.5	120.9%	▲2.3%
合計	841.8	900.0	921.9	102.4%	9.5%

【参考】セグメント別 海外売上高

	2021/3期 実績		2022/3期 実績		
	売上高	海外売上比率	売上高	伸率	海外売上比率
化成品	606.0億円	67.0%	884.6億円	46.0%	72.3%
建装建材	139.4億円	16.6%	171.6億円	23.1%	18.6%
合計	745.4億円	42.7%	1,056.3億円	41.7%	49.2%

Change & Grow 2400

The logo consists of two interlocking circular shapes. The left shape is a 'C' with a gradient from purple to red. The right shape is a 'G' with a gradient from blue to green.

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。