

2022年3月期(第64期) 本決算 DATA BOOK

(2021年4月1日 - 2022年3月31日)

(April 1, 2021 - March 31, 2022)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1)連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第62期 通期 19.4-20.3			第63期 通期 20.4-21.3			第64期 上期 21.4-21.9			第64期 下期 21.10-22.3			第64期 通期 21.4-22.3		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	236,265	100.0%	94.6%	180,322	100.0%	76.3%	77,330	100.0%	97.8%	94,015	100.0%	92.9%	171,344	100.0%	95.0%
売上総利益 Gross profit	138,171	58.5%	95.5%	97,070	53.8%	70.3%	42,877	55.4%	107.1%	55,770	59.3%	97.8%	98,647	57.6%	101.6%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	125,106	53.0%	97.5%	103,569	57.4%	82.8%	44,784	57.9%	92.4%	48,474	51.6%	87.9%	93,258	54.4%	90.0%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	13,065	5.5%	80.1%	△6,499	△3.6%	-	△1,907	△2.5%	-	7,296	7.8%	385.9%	5,389	3.1%	-
営業利益 Operating profit	12,351	5.2%	83.3%	△21,637	△12.0%	-	△2,148	△2.8%	-	4,344	4.6%	-	2,196	1.3%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	11,437	4.8%	84.1%	△22,556	△12.5%	-	△2,555	△3.3%	-	3,964	4.2%	-	1,410	0.8%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	8,080	3.4%	87.8%	△17,149	△9.5%	-	△1,210	△1.6%	-	1,449	1.5%	-	239	0.1%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	44,633	18.9%	97.5%	36,926	20.5%	82.7%	15,485	20.0%	84.3%	15,887	16.9%	85.6%	31,372	18.3%	85.0%
販売促進費 Promotion expenses	6,917	2.9%	107.3%	4,399	2.4%	63.6%	2,132	2.8%	129.6%	2,126	2.3%	77.2%	4,258	2.5%	96.8%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	10,572	4.5%	101.0%	9,986	5.5%	94.5%	4,060	5.3%	83.7%	4,501	4.8%	87.6%	8,561	5.0%	85.7%
賃借料 Rent expenses	5,645	2.4%	27.8%	3,102	1.7%	55.0%	2,060	2.7%	536.5%	2,036	2.2%	74.9%	4,097	2.4%	132.0%
歩率家賃 Percentage rent	17,521	7.4%	90.9%	12,470	6.9%	71.2%	4,981	6.4%	101.9%	7,184	7.6%	94.7%	12,165	7.1%	97.6%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	18,743	7.9%	319.6%	18,204	10.1%	97.1%	7,591	9.8%	80.8%	7,719	8.2%	87.7%	15,310	8.9%	84.1%
その他 Other	21,074	8.9%	104.2%	18,481	10.2%	87.7%	8,474	11.0%	95.0%	9,020	9.6%	94.3%	17,495	10.2%	94.7%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	125,106	53.0%	97.5%	103,569	57.4%	82.8%	44,784	57.9%	92.4%	48,474	51.6%	87.9%	93,258	54.4%	90.0%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	140	0.1%	47.8%	147	0.1%	105.0%	40	0.1%	-	164	0.2%	114.1%	205	0.1%	139.3%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	597	0.3%	71.2%	832	0.5%	139.5%	305	0.4%	55.8%	△44	△0.0%	-	261	0.2%	31.4%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	540	0.2%	94.4%	530	0.3%	98.3%	86	0.1%	55.0%	446	0.5%	119.4%	532	0.3%	100.4%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△318	△0.1%	-	98	0.1%	-	116	0.1%	-	115	0.1%	34.0%	231	0.1%	237.1%
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	600	0.3%	-	△14,020	△7.8%	-	△6	△0.0%	-	△2,830	△3.0%	-	△2,836	△1.7%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△714	△0.3%	-	△15,139	△8.4%	-	△241	△0.3%	-	△2,953	△3.1%	-	△3,193	△1.9%	-
金融収益(+) Financial income	84	0.0%	192.1%	35	0.0%	41.2%	10	0.0%	35.8%	17	0.0%	256.4%	27	0.0%	77.3%
金融費用(-) Financial expenses	998	0.4%	78.3%	954	0.5%	95.5%	417	0.5%	83.0%	396	0.4%	87.8%	813	0.5%	85.3%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△914	△0.4%	-	△919	△0.5%	-	△407	△0.5%	-	△379	△0.4%	-	△786	△0.5%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第62期 通期 20.3			第63期 通期 21.3			第64期 通期 22.3		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	20,242	7.7%	103.3%	20,687	8.4%	102.2%	21,403	8.6%	103.5%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	16,332	6.2%	67.0%	16,843	6.9%	103.1%	19,749	7.9%	117.3%
棚卸資産 Inventories	25,296	9.7%	111.7%	21,778	8.9%	86.1%	23,351	9.4%	107.2%
流動資産 Total current assets	65,638	25.1%	92.2%	65,523	26.7%	99.8%	68,130	27.4%	104.0%
有形固定資産 Property, plant and equipment	43,411	16.6%	95.1%	39,666	16.2%	91.4%	39,050	15.7%	98.4%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	48,121	18.4%	-	36,518	14.9%	75.9%	38,135	15.3%	104.4%
無形資産 Intangible assets	80,003	30.5%	111.8%	74,292	30.3%	92.9%	77,928	31.4%	104.9%
のれん Goodwill	66,806	25.5%	106.8%	60,365	24.6%	90.4%	64,327	25.9%	106.6%
金融資産 Financial assets	15,048	5.7%	98.5%	13,156	5.4%	87.4%	12,690	5.1%	96.5%
非流動資産 Total non-current assets	196,358	74.9%	137.9%	179,863	73.3%	91.6%	180,324	72.6%	100.3%
資産合計 Total assets	261,996	100.0%	122.7%	245,386	100.0%	93.7%	248,455	100.0%	101.3%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	20,512	7.8%	92.5%	18,401	7.5%	89.7%	20,196	8.1%	109.8%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C)	50,836	19.4%	-	38,560	15.7%	75.9%	39,908	16.1%	103.5%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	78,117	29.8%	104.5%	79,965	32.6%	102.4%	83,430	33.6%	104.3%
負債合計 Total liabilities	178,668	68.2%	131.9%	165,357	67.4%	92.5%	167,352	67.4%	101.2%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	81,515	31.1%	105.8%	78,435	32.0%	96.2%	78,602	31.6%	100.2%
資本合計 Total equity	83,328	31.8%	106.7%	80,029	32.6%	96.0%	81,102	32.6%	101.3%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	261,996	100.0%	122.7%	245,386	100.0%	93.7%	248,455	100.0%	101.3%

(B) 売上債権は受取手形及び先掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円) Working capital (millions of yen)	21,116	8.1%	84.9%	20,220	8.2%	95.8%	22,905	9.2%	113.3%
--	--------	------	-------	--------	------	-------	--------	------	--------

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第62期 通期	第63期 通期	第64期 通期
	19.4-20.3	20.4-21.3	21.4-22.3
ROA (資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	5.5%	△2.6%	2.2%
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	10.2%	△21.4%	0.3%
在庫回転率 ^(E) Inventory turnover ratio ^(E)	4.1	3.5	3.2
D/Eレシオ Debt equity ratio	0.9	1.0	1.0
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数 (自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,325,365	33,684,071	33,829,935
1株あたり当期利益 (円) Earnings per share (yen) ^(F)	242.53	△ 511.08	△ 7.79

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2).

C/F	第62期 通期		第63期 通期		第64期 通期	
	19.4-20.3	前期比	20.4-21.3	前期比	21.4-22.3	前期比
	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	26,889	215.2%	4,155	15.5%	17,321	416.9%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 7,941	-	△ 2,679	-	△ 2,035	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	18,948	-	1,476	7.8%	15,287	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 18,235	-	△ 1,144	-	△ 14,784	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	714	-	332	46.5%	503	151.6%
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	20,242	103.3%	20,687	102.2%	21,403	103.5%

設備投資額 Capital expenditure	第62期 通期		第63期 通期		第64期 通期	
	19.4-20.3	前期比	20.4-21.3	前期比	21.4-22.3	前期比
	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	11,881	119.3%	10,185	85.7%	4,327	42.5%
営業設備 Operating equipment	6,115	115.6%	4,557	74.5%	1,857	40.7%
システム Software	4,374	107.1%	4,555	104.1%	1,530	33.6%
レンタル資産 Lease assets	600	-	550	91.7%	527	95.8%
家屋・その他 Other	792	135.0%	523	66.1%	413	78.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	18,883	318.4%	18,564	98.3%	15,763	84.9%

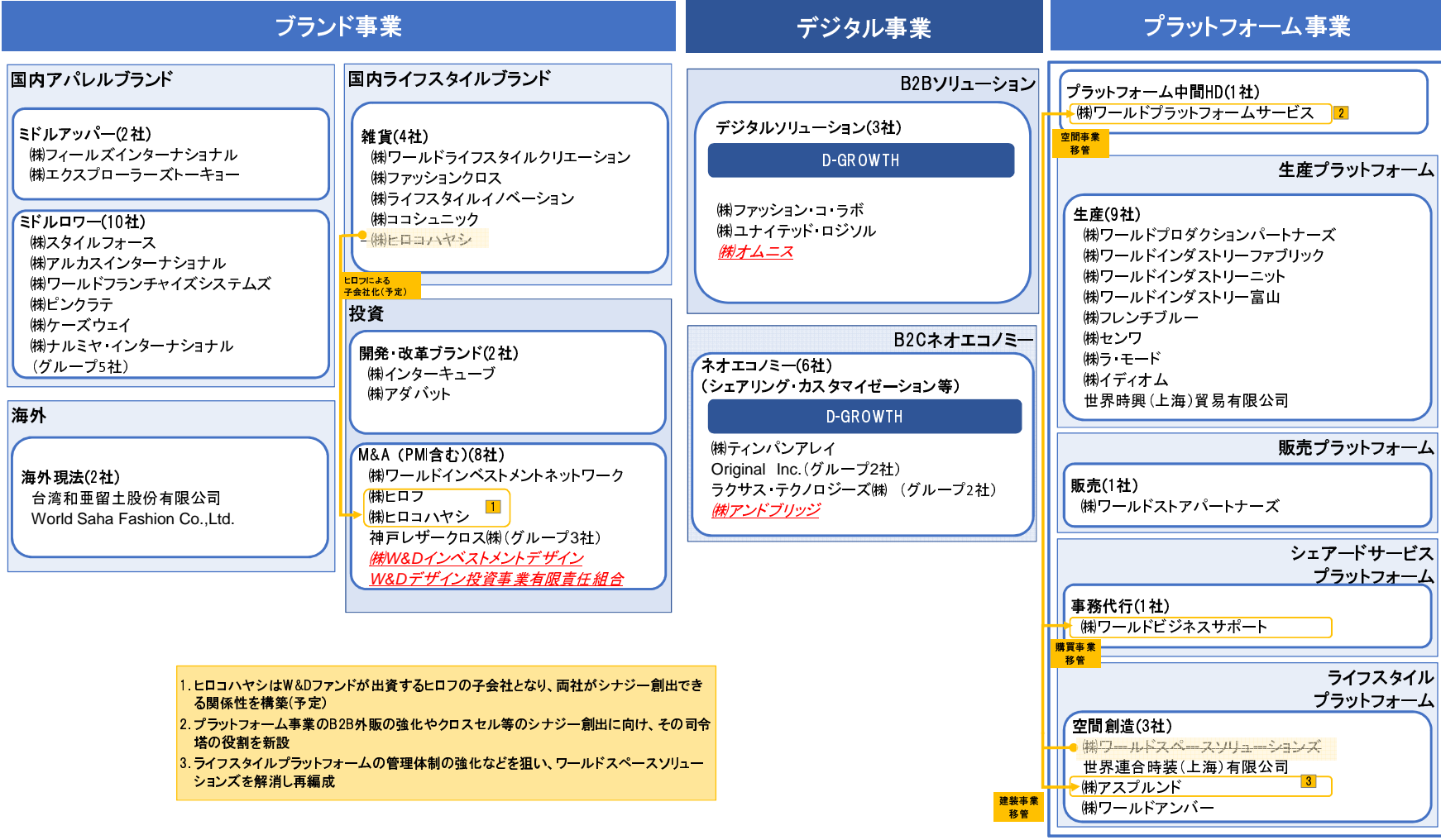
2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ53社(2022年5月9日現在)
当社/子会社48社/関連会社4社(注)
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)



1. ヒロコハヤシはW&Dファンドが出資するヒロコの子会社となり、両社がシナジー創出できる関係性を構築(予定)
2. プラットフォーム事業のB2B外販の強化やクロスセル等のシナジー創出に向け、その司令塔の役割を新設
3. ライフスタイルプラットフォームの管理体制の強化などを狙い、ワールドスペースソリューションズを解消し再編成

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

											内、外部売上収益									
	20.4-21.3					21.4-22.3					20.4-21.3					21.4-22.3				
	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	64,460	84,129	148,590	82.4%	94.6%	63,070	77,536	140,606	82.1%	94.6%	64,460	84,129	148,590	82.4%	94.6%	63,070	77,536	140,606	82.1%	94.6%
ミドルアッパー Middle upper	18,214	26,801	45,015			18,903	24,615	43,518			17,309	25,735	43,044			18,047	23,547	41,595		
ミドルロー Middle lower	30,019	37,229	67,248			28,930	34,292	63,222			29,632	36,798	66,430			28,555	33,952	62,507		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	48,233	64,030	112,263			47,832	58,907	106,740			46,941	62,533	109,474			46,602	57,499	104,101		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	11,354	14,312	25,666			11,874	13,909	25,783			11,311	14,279	25,591			11,839	13,875	25,715		
海外 Overseas	411	591	1,003			340	626	966			411	591	1,003			340	626	966		
開発・改革 value-up	3,850	4,353	8,204			2,195	2,846	5,041			3,764	4,316	8,080			2,140	2,789	4,929		
M&A	2,298	2,624	4,922			2,389	2,987	5,376			2,032	2,410	4,442			2,149	2,746	4,895		
投資 Investment business	6,148	6,978	13,126			4,584	5,833	10,417			5,796	6,726	12,522			4,288	5,535	9,824		
調整額 Adjustments	△ 1,687	△ 1,781	△ 3,468			△ 1,560	△ 1,739	△ 3,299			-	-	-			-	-	-		
デジタル事業 Digital Business	4,142	5,332	9,474	5.3%	114.9%	4,776	6,115	10,890	6.4%	114.9%	4,142	5,332	9,474	5.3%	114.9%	4,776	6,115	10,890	6.4%	114.9%
B2Bソリューション B2B solution	10,009	10,674	20,683			8,839	10,394	19,233			1,821	2,057	3,878			1,653	2,533	4,186		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	2,321	3,316	5,636			3,158	3,640	6,798			2,321	3,275	5,596			3,123	3,582	6,704		
調整額 Adjustments	△ 8,188	△ 8,657	△ 16,845			△ 7,222	△ 7,919	△ 15,141			-	-	-			-	-	-		
プラットフォーム事業 Platform Business	10,422	11,742	22,163	12.3%	88.7%	9,396	10,272	19,668	11.5%	88.7%	10,422	11,742	22,163	12%	88.7%	9,396	10,272	19,668	11.5%	88.7%
生産プラットフォーム Production Platform	31,345	33,714	65,059			23,734	24,515	48,248			4,129	2,898	7,027			1,876	1,013	2,888		
販売プラットフォーム Sales platform	9,883	10,316	20,199			8,403	8,340	16,743			1,995	3,409	5,405			2,723	3,706	6,429		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	805	861	1,666			734	738	1,472			26	26	52			35	22	57		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	4,745	6,515	11,260			5,406	5,831	11,238			4,272	5,408	9,680			4,762	5,531	10,294		
調整額 Adjustments	△ 36,355	△ 39,664	△ 76,020			△ 28,881	△ 29,151	△ 58,033			-	-	-			-	-	-		
共通 Corporate	51	44	95	0.1%	189.9%	88	92	180	0.1%	189.9%	51	44	95	0.1%	189.9%	88	92	180	0.1%	189.9%
共通 Corporate	3,158	3,956	7,114			3,313	3,415	6,728			51	44	95			88	92	180		
調整額 Adjustments	△ 3,106	△ 3,913	△ 7,019			△ 3,224	△ 3,323	△ 6,548			-	-	-			-	-	-		
合計 Total	79,075	101,247	180,322	100.0%	95.0%	77,330	94,015	171,344	100.0%	95.0%	79,075	101,247	180,322	100%	95.0%	77,330	94,015	171,344	100.0%	95.0%

注1) 2022年3月期の会社業績表 更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期末額と組み替えております。
Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	20 A-21.3				21 A-22.3				前年比 Change YoY
			上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
Sales Revenue											
ブランド事業 Brand Business			△10,113	24	△10,089	155.2%	△2,657	5,754	3,097	57.5%	-
ミドルアッパー Middle upper	○		△3,264	901	△2,364		△565	3,070	2,505		
ミドルロー Middle lower	○		△5,791	△1,358	△7,149		△2,205	1,477	△727		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			△9,056	△457	△9,513		△2,770	4,547	1,777		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	△260	473	213		△87	501	414		
海外 Overseas		○	△40	27	△13		△57	32	△25		
開発・改革 value-up		○	△902	△275	△1,177		8	238	246		
M&A		○	145	257	402		249	436	685		
投資 Investment business			△757	△18	△775		257	674	931		
デジタル事業 Digital Business			△993	△921	△1,915	29.5%	△1,149	△200	△1,348	△25.0%	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	△295	△68	△363		△263	58	△205		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△698	△854	△1,552		△886	△258	△1,144		
プラットフォーム事業 Platform Business			2,390	1,063	3,453	△53.1%	584	600	1,185	22.0%	34.3%
生産プラットフォーム Production Platform		○	1,115	889	2,005		△145	△145	△291		
販売プラットフォーム Sales platform		○	1,421	△109	1,312		531	442	974		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	174	227	401		158	144	302		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△320	56	△265		40	159	200		
共通 Corporate		○	530	1,790	2,320	△35.7%	1,264	1,149	2,414	44.8%	104.0%
調整額 Adjustments		○	△203	△65	△269	4.1%	50	△7	42	0.8%	-
合計 Total			△8,390	1,891	△6,499	100.0%	△1,907	7,296	5,389	100.0%	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating profit	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	上期 金額(百万円) Millions of yen	下期 金額(百万円) Millions of yen	通期 金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	△6,519	323	△6,197	95%	△2,383	4,844	2,460	45.7%
非アパレル Non-apparel	△1,871	1,568	△302	5%	476	2,452	2,929	54.3%

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	20.4-21.3				21.4-22.3					
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen			金額(百万円) Millions of yen
営業利益 Operating profit										
ブランド事業 Brand Business	△15,213	△8,634	△23,847	110.2%	△2,496	4,852	2,356	107.3%	-	
デジタル事業 Digital Business	△1,045	△988	△2,033	9.4%	△1,329	△1,118	△2,447	△111.4%	-	
プラットフォーム事業 Platform Business	1,839	662	2,500	△11.6%	324	805	1,130	51.4%	45.2%	
共通 Corporate	160	1,836	1,996	△9.2%	1,302	△188	1,114	50.7%	55.8%	
調整額 Adjustments	△206	△49	△255	1.2%	51	△7	44	2.0%	-	
合計 Total	△14,465	△7,173	△21,637	100.0%	△2,148	4,344	2,196	100.0%	-	
設備投資 Capital Expenditure										
ブランド事業 Brand Business	1,374	2,464	3,838	37.7%	982	607	1,588	36.7%	41.4%	
デジタル事業 Digital Business	3,415	2,574	5,989	58.8%	1,392	909	2,301	53.2%	38.4%	
プラットフォーム事業 Platform Business	130	51	181	1.8%	235	10	245	5.7%	134.9%	
共通 Corporate	11	165	176	1.7%	111	82	192	4.4%	109.1%	
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計 Total	4,931	5,254	10,185	100.0%	2,720	1,607	4,327	100.0%	42.5%	
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization										
ブランド事業 Brand Business	6,661	5,885	12,546	67.6%	4,952	5,031	9,983	63.3%	79.6%	
デジタル事業 Digital Business	1,590	1,814	3,404	18.3%	1,654	1,759	3,413	21.7%	100.3%	
プラットフォーム事業 Platform Business	477	446	923	5.0%	467	464	931	5.9%	100.9%	
共通 Corporate	871	820	1,691	9.1%	728	707	1,436	9.1%	84.9%	
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計 Total	9,599	8,965	18,564	100.0%	7,802	7,962	15,763	100.0%	84.9%	

注) 2022年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。
 Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2021.

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	21.3		22.3		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※派遣人員を除く					
ブランド事業 Brand Business	3,694	29.4%	3,819	33.1%	103.4%
デジタル事業 Digital Business	384	3.1%	414	3.6%	107.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,886	38.9%	3,993	34.6%	81.7%
共通 Corporate	135	1.1%	162	1.4%	120.0%
社員合計 Total full-time employees	9,099	72.5%	8,388	72.8%	92.2%
ブランド事業 Brand Business	1,286	10.2%	1,828	15.9%	142.1%
デジタル事業 Digital Business	307	2.4%	282	2.4%	91.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,861	14.8%	1,030	8.9%	55.3%
共通 Corporate	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,454	27.5%	3,140	27.2%	90.9%
ブランド事業 Brand Business	4,980	39.7%	5,647	49.0%	113.4%
デジタル事業 Digital Business	691	5.5%	696	6.0%	100.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,747	53.7%	5,023	43.6%	74.4%
共通 Corporate	135	1.1%	162	1.4%	120.0%
総合計 Total	12,553	100.0%	11,528	100.0%	91.8%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	19.4-20.3			20.4-21.3			21.4-22.3			
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	
ブランド事業	176.2	95.2%	93.1%	118.6	95.7%	67.3%	110.8	93.8%	93.4%	
フィリーズインターナショナル	42.4	22.9%	88.7%	24.2	19.5%	57.0%	23.3	19.8%	96.8%	
アンタイトル	UNTITLED	14.1	7.8%	8.1	6.5%	57.3%	8.5	7.2%	105.0%	
インディヴィ	INDIVI	9.1	4.9%	88.6%	4.9	4.0%	53.9%	5.5	4.7%	112.9%
リフレクト	REFLECT	5.6	3.0%	86.5%	3.5	2.8%	62.2%	4.2	3.5%	119.9%
クーデチャンス	COUP DE CHANCE	2.6	1.4%	89.3%	1.5	1.2%	58.3%	1.6	1.3%	102.6%
リザ	LIZA	1.4	0.8%	79.3%	1.0	0.8%	72.5%	0.4	0.3%	36.5%
スマートピンク	SMARTPINK	1.4	0.7%	89.8%	0.7	0.5%	50.2%	0.2	0.2%	30.9%
モディファイ	MODIFY	1.4	0.7%	89.2%	0.6	0.5%	43.2%	0.2	0.2%	32.2%
デッサン	DESSIN	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.8	1.5%	-
その他	Others	6.8	3.7%	89.8%	3.9	3.1%	56.7%	1.0	0.9%	26.9%
エクスプローラーズキー	10.5	5.7%	92.8%	6.6	5.4%	63.5%	6.9	5.9%	104.6%	
タケオキクチ	TAKEO KIKUCHI	8.0	4.3%	91.2%	5.1	4.1%	64.0%	5.3	4.5%	103.9%
tk.TAKEO KIKUCHI	tk.TAKEO KIKUCHI	1.6	0.9%	92.5%	0.9	0.7%	56.3%	0.9	0.8%	102.3%
その他	Others	0.9	0.5%	109.9%	0.7	0.5%	71.3%	0.7	0.6%	112.5%
スタイルフォース	42.3	22.8%	89.8%	26.7	21.5%	63.1%	20.9	17.7%	78.5%	
ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	11.6	6.2%	87.5%	7.7	6.2%	66.2%	5.4	4.6%	70.4%
ハッシュアッシュ	HUSHUSH	8.7	4.7%	82.1%	5.0	4.1%	58.2%	0.0	0.0%	0.0%
オペクドットクリップ	OPAQUE.CLIP	19.5	10.5%	96.6%	13.6	11.0%	69.9%	15.1	12.8%	110.6%
オゾク	OZOC	2.5	1.4%	82.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	Others	△ 0.0	0.0%	241.4%	0.4	0.3%	-	0.5	0.4%	133.2%
アルカスインターナショナル	29.7	16.0%	94.7%	22.8	18.4%	78.8%	22.7	19.2%	99.4%	
シューラルー	SHOO LA RUE	17.5	9.4%	95.3%	13.9	11.2%	79.8%	15.5	13.1%	111.2%
グロブ	GROVE	5.4	2.9%	92.6%	3.7	3.0%	68.2%	3.1	2.6%	83.8%
オルベネ	ORBENE	5.3	2.9%	94.9%	3.9	3.2%	73.5%	3.4	2.9%	85.7%
その他	Others	1.4	0.8%	93.4%	1.2	1.0%	88.8%	0.7	0.6%	56.8%
ピンクラテ	3.5	1.9%	101.2%	2.2	1.8%	63.2%	2.5	2.1%	112.8%	
ケーズウェイ	1.2	0.6%	113.8%	1.0	0.8%	86.9%	1.3	1.1%	132.4%	
ワールドアンバー	0.0	0.0%	104.1%	0.0	0.0%	52.7%	0.0	0.0%	0.0%	
ナルミヤインターナショナル	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.2	1.9%	-	
ワールドライフスタイルクリエーション	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.8	0.7%	988.4%	
ローラアッシュレイ	LAURA ASHLEY	0.0	0.0%	-	0.1	0.1%	-	0.5	0.4%	805.2%
その他	Others	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	0.3%	-
ファッションクロス	11.6	6.3%	94.2%	6.7	5.4%	57.6%	5.3	4.5%	78.7%	
イツツデモ	ITSDEMO	11.3	6.1%	94.1%	6.4	5.2%	56.7%	5.3	4.5%	82.3%
その他	Others	0.4	0.2%	97.1%	0.3	0.2%	84.0%	0.0	0.0%	0.0%
ライフスタイルノバーション	11.1	6.0%	103.2%	10.6	8.5%	95.9%	16.9	14.3%	159.1%	
ワンズテラス	one'sterrace	11.1	6.0%	103.2%	10.6	8.5%	95.9%	10.9	9.2%	102.4%
212K	212K	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	5.9	5.0%	-
その他	Others	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.2	0.1%	-
ココシュニツク	1.3	0.7%	105.0%	0.9	0.8%	72.2%	1.2	1.0%	127.3%	
ヒロコハヤシ	0.4	0.2%	95.3%	0.3	0.2%	61.8%	0.3	0.2%	110.7%	
インターキューブ	5.6	3.0%	89.1%	3.8	3.0%	67.3%	1.3	1.1%	35.0%	
アナトリエ	ANATELIER	1.9	1.0%	84.3%	0.8	0.6%	43.2%	0.0	0.0%	0.0%
オゾク	OZOC	0.0	0.0%	-	1.3	1.1%	-	0.0	0.0%	0.0%
ドレステリア	DRESSSTERIOR	1.5	0.8%	93.0%	1.0	0.8%	63.4%	1.3	1.1%	134.0%
その他	Others	2.2	1.2%	90.8%	0.6	0.5%	28.8%	△ 0.0	0.0%	0.0%
インベーションバンク	1.9	1.0%	86.1%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%	
デッサン	DESSIN	1.9	1.0%	108.5%	1.5	1.2%	81.2%	0.0	0.0%	0.0%
その他	Others	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%
アダバット	2.7	1.4%	89.1%	2.0	1.6%	75.3%	2.1	1.8%	103.0%	
アスブルンド	7.4	4.0%	95.1%	6.4	5.2%	86.3%	0.0	0.0%	0.0%	
梅原レザークロス	2.7	1.5%	-	1.4	1.1%	50.9%	1.4	1.2%	103.0%	
ヒロフ	2.1	1.1%	-	1.5	1.2%	70.5%	1.6	1.4%	110.4%	
デジタル事業	3.3	1.8%	-	2.0	1.6%	60.5%	2.4	2.0%	117.8%	
ティンバノレイ	TINBANOLEY	3.3	1.8%	-	1.9	1.6%	58.7%	2.4	2.0%	120.9%
ワールド	ワールド	0.0	0.0%	-	0.1	0.0%	-	0.0	0.0%	16.9%
プラットフォーム事業	5.5	3.0%	63.1%	3.4	2.7%	61.2%	5.0	4.2%	146.5%	
ワールドストアパートナーズ	ワールドストアパートナーズ	5.5	3.0%	63.1%	3.4	2.7%	61.2%	4.2	3.6%	124.9%
ネクストドア	NEXTDOOR	5.5	3.0%	94.5%	3.3	2.7%	60.9%	3.6	3.0%	106.4%
F(N)D	F(N)D	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.7	0.6%	-
その他	Others	0.0	0.0%	12.8%	0.0	0.0%	116.2%	0.0	0.0%	28.5%
アスブルンド	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.5	0.4%	-	
ワールドアンバー	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.2	0.2%	-	
合計	185.1	100.0%	93.4%	124.0	100.0%	67.0%	118.1	100.0%	95.2%	

* 組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	19.4-20.3					20.4-21.3					21.4-22.3					
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	
ブランド事業	94	136	▲ 16	104	2,468	151	458	▲ 9	0	2,152	55	525	▲ 17	680	2,345	
フィールズインターナショナル	7	42	0	0	588	23	55	0	0	556	8	204	16	0	376	
アンタイトル	1	8	0	0	161	2	11	0	0	152	1	21	0	0	132	
インディヴィ	4	11	0	0	115	12	14	0	0	113	0	13	0	0	100	
リフレクト	0	2	0	0	87	0	6	0	0	81	0	15	14	0	80	
ケードチャンス	0	1	0	0	46	2	6	0	0	42	0	10	0	0	32	
リザ	0	3	0	0	23	1	2	4	0	26	0	24	▲ 2	0	0	
スマートピンク	0	4	0	0	29	0	1	3	0	31	0	30	▲ 1	0	0	
モディファイ	1	2	0	0	22	0	0	▲ 3	0	19	0	19	0	0	0	
デッサン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	4	28	0	31	
その他	1	11	0	0	105	6	15	▲ 4	0	92	0	68	▲ 23	0	1	
エクスペローラーズトキー	2	6	0	0	134	2	10	▲ 1	0	125	5	14	0	0	116	
タケオキクチ	1	6	0	0	105	0	9	0	0	96	3	5	0	0	94	
tk.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	22	0	1	0	0	21	1	8	0	0	14	
その他	1	0	0	0	7	2	0	▲ 1	0	8	1	1	0	0	8	
スタイルフォース	20	22	0	0	557	35	208	▲ 29	0	355	4	108	0	0	251	
ザ・ショップ・TK	4	1	0	0	180	2	25	0	0	137	0	65	0	0	72	
ハッシュエッシュ	0	12	0	0	178	0	178	0	0	0	0	0	0	0	0	
オペクドットクリップ	16	8	0	0	174	32	2	0	0	204	4	29	0	0	179	
オゾク	0	1	0	0	45	0	0	▲ 45	0	0	0	0	0	0	0	
その他	0	0	0	0	0	1	3	16	0	14	0	14	0	0	0	
アルカスイスターナショナル	21	5	0	0	501	51	60	9	0	501	7	131	0	0	377	
シューラルー	13	2	0	0	283	38	14	0	0	307	6	41	0	0	272	
グローブ	2	3	0	0	107	3	15	0	0	95	0	40	2	0	57	
オルベネ	6	0	0	0	92	10	17	0	0	85	1	41	▲ 2	0	43	
その他	0	0	0	0	19	0	14	9	0	14	0	9	0	0	5	
ピンクラテ	10	0	0	0	45	5	2	0	0	48	0	7	0	0	41	
ケーズウェイ	3	0	0	0	22	3	2	0	0	23	6	0	0	0	29	
ワールドアンバー	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	▲ 1	0	0	
ナルミヤインターナショナル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	680	681	
海外事業	2	7	0	0	41	4	1	▲ 8	0	36	0	3	0	0	33	
台湾	1	6	0	0	26	1	1	0	0	26	0	3	0	0	23	
新中国	1	1	0	0	8	0	0	▲ 8	0	0	0	0	0	0	0	
タイ	0	0	0	0	7	3	0	0	0	10	0	0	0	0	10	
ワールドライフスタイルクリエーション	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	5	0	1	0	13	
ローラアシュレイ	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7	5	0	0	0	12	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
ファッションクロス	3	10	0	0	98	0	10	0	0	88	0	30	▲ 1	0	57	
イッツデモ	3	10	0	0	97	0	10	0	0	87	0	30	0	0	57	
その他	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	▲ 1	0	0	
ライフスタイルイノベーション	5	2	0	0	124	3	2	0	0	125	10	9	85	0	211	
ワンズテラス	5	2	0	0	124	3	2	0	0	125	5	3	0	0	127	
212K	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	6	83	0	82	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	
ココシュニツク	2	2	0	0	24	2	1	0	0	25	0	1	0	0	24	
ヒロコハヤシ	2	2	0	0	6	0	1	0	0	5	1	0	0	0	6	
インターキューブ	7	4	0	0	66	2	76	20	0	12	1	0	0	0	13	
アナトリエ	1	2	0	0	23	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	
オゾク	0	0	0	0	0	0	45	45	0	0	0	0	0	0	0	
ドレステリア	0	1	0	0	11	2	1	0	0	12	1	0	0	0	13	
その他	6	1	0	0	32	0	7	▲ 25	0	0	0	0	0	0	0	
インベーションリンク	5	1	0	0	28	5	5	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	
デッサン	5	1	0	0	28	0	0	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	
その他	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	
アダバット	0	1	0	0	56	0	4	0	0	52	0	1	0	0	51	
アスブルンド	4	9	0	0	95	6	12	0	0	89	0	0	▲ 89	0	0	
ティンパンアレイ	0	0	▲ 16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
神戸レザークロス	0	21	0	58	37	3	8	0	0	32	2	9	0	0	25	
ヒロフ	1	2	0	46	45	0	1	0	0	44	2	5	0	0	41	
デジタル事業	0	1	16	0	15	2	1	1	0	17	0	2	0	0	15	
ティンパンアレイ	0	1	16	0	15	2	1	0	0	16	0	1	0	0	15	
ワールド	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	
プラットフォーム事業	2	1	0	0	20	5	8	8	0	25	9	10	17	0	41	
ワールドストアパートナーズ	2	1	0	0	20	3	1	0	0	22	0	4	8	0	26	
ネクストドア	2	1	0	0	20	3	1	0	0	22	0	2	0	0	20	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	8	0	6	
アスブルンド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	0	4	
ワールドアンバー	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	0	4	
新中国	0	0	0	0	0	2	7	8	0	3	7	3	0	0	7	
総計	Total	96	138	0	104	2,503	158	467	0	0	2,194	64	537	0	680	2,401
	期末面積 (㎡)				401,353					357,607					299,412	

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。
Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio *1

	19.4-20.3				20.4-21.3				21.4-22.3			
	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	14,781	18,933	33,713	102.2%	19,251	19,661	38,913	115.4%	16,004	19,547	35,550	91.4%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.,	12,738	16,437	29,175	107.1%	18,120	19,661	37,781	129.5%	16,004	19,547	35,550	94.1%
連結取扱高 Consolidated revenue	118,573	120,148	238,722	94.2%	81,227	96,803	178,031	74.6%	77,079	94,261	171,340	96.2%
EC化率 EC ratio	12.47%	15.76%	14.12%	-	23.70%	20.31%	21.86%	-	20.76%	20.74%	20.75%	-

*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちEOの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。
The share transfer of Fashionwalker Co.,Ltd. was executed on July 20,2020.

(2) ブランド数 Number of Brands

	19.4-20.3		20.4-21.3		21.4-22.3	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	55	54	47	37	35	61

* 2022年2月に子会社となったナルミヤインターナショナル株式会社のブランド数(26)が含まれております。
The number of brands for NarumiyaInternational Co.,Ltd. is included.

(3) 店舗数 Number of Stores

	19.4-20.3			20.4-21.3			21.4-22.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,441	2,530	2,441	2,503	2,470	2,503	2,194	1,862	2,194
出店 Openings	48	48	96	46	112	158	44	20	64
退店 Closings	63	75	138	79	388	467	376	161	537
M&A M&A	104	0	104	0	0	0	0	680	680
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,530	2,503	2,503	2,470	2,194	2,194	1,862	2,401	2,401

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	19.4-20.3			20.4-21.3			21.4-22.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	98.8%	85.2%	91.6%	56.8%	79.1%	68.1%	107.5%	103.3%	105.2%

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR室 03-6887-1300)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期							下期					通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上	※1・5	127.3						127.3									127.3
店舗売上	※2・5	123.8						123.8									123.8
既存店売上	※3	119.3						119.3									119.3
Eコマース売上	※4・5	143.9						143.9									143.9
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数	※2・5	2,365						—									—
出店		13						13									13
退店		9						9									9
M&A		0						0									0
既存店対象店舗数	※3	1,569						—									—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2022年3月より連結子会社となった關ナルミヤ・インターナショナル(以下「ナルミヤ」と言います)の単体売上(店舗やEコマースの小売売上)や店舗数を含んでおりますが、当社の既存店売上には2023年2月迄の12か月間は含みません。※3の定義を参照ください。

※6 2022年3月の店舗売上前年比が107.0%から106.9%へ、既存店売上前年比が102.0%から101.8%へ、Eコマース売上前年比が123.3%から124.1%へ、既存店対象店舗数が1,533から1,527に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差) 当月 前年同月

当月は、国内小売売上が前年同月比127.3%となり、内訳は店舗売上が同123.8%、Eコマース売上が同143.9%でした。既存店売上は前年同月比119.3%であり、休日数が前年同月比1日増で3.3%程度のプラス影響と推計しております。
 また、コロナ禍前の2019年4月比較で82.2%と昨年12月以来4ヵ月振りに80%台を回復しました。ナルミヤ連結影響は、国内小売売上で約24%ポイントの押し上げ効果でした(既存店売上にはナルミヤ連結影響を含んでおりません)。
 なお、5/9の決算発表で業績予想の前提となる既存店売上伸び率なども開示しており、4月の既存店売上伸び率は前年比118.0%、コロナ禍前(2019/4)比79.2%の計画です。今期は計画に対して順調な滑り出しとなりました。
 当月は、気温の上昇と並行して初夏物シフトが一気に進み、店舗販路とEコマース販路が共に前月より一段と売上回復ピッチを加速しました。とりわけ月末にかけては、前年の臨時休業の反動も加わり、店頭売上が大きく伸張しました。
 アイテム別では、アパレルにおいて羽織使いもできる前開きシャツから一枚着の五分袖・半袖ブラウスなどへ好調が波及したほか、雑貨では日傘の活発さやランチBOX・保冷BAG等の屋外で楽しめるアイテムの動向が目立ちました。
 EC売上は前年同月比143.9%と大きく伸びました。ナルミヤ連結効果が+36%ポイントであるのに対し、終息ブランド影響は-4%ポイントであり、これらの特殊要因をネットして約32%ポイントの押し上げ効果と推計しています。

(参考: 前期実績)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		261.8	143.9	77.6	87.8	72.4	76.5	98.1	85.0	94.1	92.8	95.0	75.3	109.8	92.9	95.2
店舗売上		399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	72.7	100.5	84.3	91.7	92.3	93.8	73.8	※6 106.9	91.5	95.3
既存店売上		433.7	182.9	80.0	94.4	76.2	84.1	107.5	99.0	107.3	110.2	111.7	84.9	※6 101.8	103.3	105.2
Eコマース売上		99.4	94.6	86.1	83.7	79.8	96.1	89.5	89.2	106.6	94.8	99.6	80.3	※6 124.1	99.4	94.6
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,169	2,160	2,146	2,067	1,831	1,820	—	1,819	1,810	1,809	1,749	1,716	2,361	—	—
出店		19	2	2	1	4	9	37	8	1	0	1	1	9	20	57
退店		5	11	16	80	240	20	372	9	10	1	61	34	44	159	531
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	680	680	680
既存店対象店舗数		1,930	1,930	1,925	1,852	1,610	1,592	—	1,606	1,602	1,615	1,555	1,521	※6 1,527	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p> <p>4</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p> <p>1</p>	<p>DRESSTERIOR</p> <p>株式会社 インターキューブ</p> <p>1</p>	<p>THE SHOPT K OPAQUE.CLIP</p> <p>株式会社 スタイルフォース</p> <p>2</p>	<p>SHOO-LA-RUE SOUP Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p> <p>2</p>	<p>ITS'DEMO</p> <p>株式会社 ファッションクロス</p> <p>1</p> <p>one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルノベーション</p> <p>2</p>	<p>INTELLECTION Lui Chantant wellbeing LIZA</p> <p>株式会社 ワールドアンバー</p> <p>4</p>
		<p>Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p> <p>1</p>			<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社 アスブルンド</p> <p>1</p>	<p>Risa Magli</p> <p>株式会社 ケーズウェイ</p> <p>1</p>
					<p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社 ココシュニツク</p> <p>1</p>	<p>RAGTAG</p> <p>株式会社 ティンパンアレイ</p> <p>1</p>
			<p>Pinklate</p> <p>株式会社ピンクラテ</p> <p>1</p>		<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p> <p>1</p>	<p>Sunauna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p> <p>1</p>
			<p>NEXTDOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ</p> <p>1</p>		<p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ</p> <p>1</p>	<p>BASESTATION</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p> <p>1</p>
<p>adabar</p> <p>株式会社アダバット</p> <p>1</p>					<p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス 株式会社</p> <p>1</p>	<p>ORIGINAL STITCH</p> <p>Original Inc.</p> <p>1</p>
					<p>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション</p> <p>2</p>	<p>Laxus</p> <p>ラクサス・テクノロジーズ 株式会社</p> <p>1</p>
						<p>sito</p> <p>株式会社ワールド</p> <p>1</p>

注釈

「非アパレル事業」所属ブランド

「アパレル事業」所属ブランド

注) スープとクチュールブローチは、1ブランドとして管理しているため、1ブランドでカウントしております。
 Note: SOUP and Courte Brooch are managed and counted as one brand.

注) 株式会社アルカスインターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>)にてご確認ください。
 Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.