



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022 年 4 月

2022/5/9

マクドナルドでは、お客様と従業員の健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大防止を徹底しております。

マクドナルドは、地域貢献活動の一環として、4月に小学校へ入学する新1年生へ「安全笛(防犯グッズ)」を贈呈する活動を行っています。各地域の教育委員会や警察などのご協力のもと、今年は計81万5,600個の安全笛を贈呈しました。

また、地域の皆様に笑顔をお届けするために、マクドナルドはドナルド・マクドナルド・ハウスへの支援をはじめとする様々な地域貢献活動を行っています。こうした活動の裏側にあるマクドナルドの想いやストーリーを、マクドナルド公式HPにてご紹介しています。*詳細は[こちら](#)

4月は、全店売上高は前年同月比+12.3%、既存店売上高は前年同月比+11.3%となりました。

- 「チキンタツタ®」と新商品「シン・タツタ 宮崎名物チキン南蛮タルタル」の2種のバーガーに加え、5種のサイドメニューとドリンクを期間限定販売しました。バーガーとドリンクは映画『シン・ウルトラマン』とコラボレーションしたオリジナルパッケージでご提供しました。
- 『サムライマック』の2商品が多くのお客様にご好評いただいていることを受け、「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を夕方17時以降のディナー時間帯に2週間限定で販売しました。また、人気の「ベーコンポテトパイ」を期間限定販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022年度(前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)	2.2	16.2	13.5	12.3								
既存店	売上高(%)	1.2	15.3	12.6	11.3								
	客数(%)	-0.3	5.4	4.6	3.9								
	客単価(%)	1.5	9.4	7.7	7.1								

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
既存店	売上高 (%)		18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9	9.7
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。