

2022年5月9日

各位

会社名 株式会社 Orchestra Holdings
代表者名 代表取締役社長 中村 慶郎
(コード番号：6533 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 CFO 五代儀 直美
(TEL. 03-6450-4307)

連結子会社による株式取得（孫会社化）に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社デジタルアイデンティティ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：鈴木謙司、以下「デジタルアイデンティティ」という）は、2022年5月9日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社ミンツプランニング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山本かすみ、以下「ミンツプランニング」という）の株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 株式の取得の理由

デジタルアイデンティティは、当社グループにおける第1の柱としてデジタルマーケティング事業を手掛けており、戦略立案から提案・実行、データ分析まで、デジタルマーケティングの端から端までを一気通貫で提供することを強みとして、成長を続けるデジタルマーケティング市場の需要を取り込み、事業を大きく拡大してまいりました。

この度、デジタルアイデンティティが子会社化するミンツプランニングは、SNS マーケティング事業を手掛けており、消費者としての女性の目線、感性を生かしたプランニングやプロモーション企画に強みを持ち、ブランドコミュニケーション支援からクリエイティブ制作、キャスティングまでを一気通貫で行っております。

ミンツプランニングが当社グループに加わることで、市場成長が著しい SNS マーケティング領域におけるサービスラインナップを拡充することができ、より広範なデジタルマーケティング支援が可能になるものと考えております。

また、その市場成長性から、採用競争がますます激化するデジタルマーケティング市場において、優秀な人材を確保することは、当社グループのデジタルマーケティング事業の成長加速に大きく貢献するものと判断しております。

当社グループでは、デジタルマーケティング事業において、引き続き成長市場の需要を取り込むとともに、第2の柱であるデジタルトランスフォーメーション事業との連携により、マーケティング DX 支援を強化し、企業価値のさらなる向上を目指してまいります。

2. 当該子会社の概要

(1) 名 称	株式会社デジタルアイデンティティ
(2) 所 在 地	東京都渋谷区恵比寿南一丁目 15 番 1 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 鈴木 謙司
(4) 事 業 内 容	デジタルマーケティング事業
(5) 資 本 金	110,000 千円

3. 異動する孫会社の概要

(1) 名 称	株式会社ミンツプランニング	
(2) 所 在 地	東京都渋谷区渋谷三丁目 27 番 11 号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 山本 かすみ	
(4) 事 業 内 容	SNS マーケティング事業	
(5) 資 本 金	1,000 千円	
(6) 設 立 年 月 日	2011 年 9 月 1 日	
(7) 大株主および持株比率	山本 かすみ 100 株 100%	
(8) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。
	人 的 関 係	該当事項はありません。
	取 引 関 係	該当事項はありません。

※ 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態につきましては、協議の結果、相手先の強い希望により非開示とさせていただきます。なお、当社の経営成績と比較し、売上高は10%未満であり、経常利益、当期純利益については30%未満であります。

4. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏 名	山本 かすみ
(2) 上場会社と当該個人との関係	資本関係、人的関係、取引関係はありません。

5. 取得株式数、取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	- 株 (議決権の数：- 個) (議決権所有割合：- %)
(2) 取 得 株 式 数	90 株 (議決権の数：90 個)
(3) 異動後の所有株式数	90 株 (議決権の数：90 個) (議決権所有割合：90%)

※1 株式の取得価額は、協議の結果、相手先の強い希望により非開示とさせていただきます。取得価額の算定にあたっては、適切なデューデリジェンスを実施の上、公正妥当と考えられる金額にて取得しております。

※2 今後、追加取得により、全株式の取得を行う予定であります。

6. 日 程

(1) 取 締 役 会 決 議 日	2022 年 5 月 9 日
(2) 契 約 締 結 日	2022 年 5 月 9 日
(3) 株 式 譲 渡 実 行 日	2022 年 5 月 16 日 (予定)

7. 今後の見通し

本件株式取得に伴う2022年12月期の業績に与える影響につきましては、軽微と見込んでおりますが、今後業績に重大な影響を与えることが判明した場合には、速やかに開示いたします。

(参考) 2022年12月期 連結業績予想 (2022年2月14日公表分) および2021年12月期 連結実績

(百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2022年12月期 連結業績予想	10,000	1,670	1,680	950
2021年12月期 連結業績	16,640	1,262	1,286	757

(注) 2022年12月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記業績予想は同基準適用後の数値であります。なお、2022年12月期の同基準適用前での連結売上高の予想値は21,000百万円となります。

以 上