

FACT BOOK

FY 3/2022 Financial Results (2021/4/1-2022/3/31)



株式会社ワークマン

WORKMAN CO., LTD.

目次	CONTENTS	
決算概要 (非連結)	Financial Summary (unconsolidated)	Page
1. 累計損益計算書	Cumulative income statement	2
2. 四半期損益計算書	Quarterly income statement	3
3. 貸借対照表	Balance sheet	4
4. 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	5
5. 店舗荒利益率の推移	Changes in store gross profit margin	5
6. 商品別売上高	Sales by product category	6
(1) チェーン全店	All chain stores	6
(2) フランチャイズ・ストア	Franchise stores	6
(3) 直営店	Directly managed store	6
7. ブランド別売上高	Sales by product brand	7
8. 業態別売上高前期比	Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)	7
9. 加盟店からの収入	Income from FCs	8
10. 地域別・店舗年齢別販売データ (既存店)	Sales data by Region and Store age (Same stores)	8
11. 県別店舗数・売上高 (チェーン全店)	Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)	9
12. 運営形態別店舗数・FC比率	Number of stores and FC ratio by operation type	10
13. 月次売上高の推移	Changes in monthly sales	11
14. 主要財務指標	Major financial indicator	12
15. 設備投資	Capital expenditure	12
16. キャッシュ・フロー計算書	Statement of cash flows	12

1. 累計損益計算書 Cumulative income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第38期(FY3/19) 2018.4.1-2019.3.31		第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31		第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31		第42期2Q予想 FY3/23 2Q(forecast)		第42期通期予想 FY3/23(forecast)	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
直営店売上高 Sales to directly managed stores	9,595	111.5%	8,681	90.5%	9,566	110.2%	9,902	103.5%	4,530	101.0%	10,727	108.3%
加盟店売上高 Sales to franchise stores	83,444	117.4%	113,363	135.9%	137,086	120.9%	146,695	107.0%	75,464	108.9%	155,962	106.3%
チェーン全店売上高 Sales at all chain stores	93,039	116.7%	122,044	131.2%	146,653	120.2%	156,597	106.8%	79,995	108.5%	166,690	106.4%
既存店売上高 Same stores sales		114.3%		125.7%		114.2%		101.5%		3.7%		1.5%
加盟店からの収入 Income from FCs	13,860	122.5%	20,010	144.4%	25,073	125.3%	32,715	130.5%	16,784	108.3%	34,667	106.0%
その他の営業収入 Other operating revenue	3,346	108.7%	3,815	114.0%	4,047	106.1%	96	2.4%	26	78.2%	89	92.6%
営業収入 Operating revenue	17,206	119.6%	23,826	138.5%	29,121	122.2%	32,812	112.7%	16,810	108.3%	34,756	105.9%
直営店売上高 Sales to directly managed stores	9,595	111.5%	8,681	90.5%	9,566	110.2%	9,902	103.5%	4,530	101.0%	10,727	108.3%
加盟店向け商品供給売上高 Net sales from the supply of products to FCs	40,167	121.4%	59,799	148.9%	67,127	112.3%	73,549	109.6%	38,630	109.5%	78,626	106.9%
売上高 Net sales	49,762	119.4%	68,481	137.6%	76,694	112.0%	83,452	108.8%	43,160	108.5%	89,353	107.1%
営業総収入 Total operating revenue	66,969	119.4%	92,307	137.8%	105,815	114.6%	116,264	109.9%	59,971	108.5%	124,110	106.7%
売上原価 Cost of sales	41,770	117.3%	57,923	138.7%	64,055	110.6%	70,207	109.6%	37,770	114.2%	78,633	112.0%
売上総利益 Gross profit	7,992	131.5%	10,557	132.1%	12,638	119.7%	13,244	104.8%	5,390	80.4%	10,720	80.9%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	25,199	123.1%	34,384	136.5%	41,760	121.4%	46,056	110.3%	22,200	99.9%	45,477	98.7%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	11,672	118.3%	15,214	130.3%	17,804	117.0%	19,254	108.1%	10,333	107.4%	21,015	109.1%
営業利益 Operating profit	13,526	127.6%	19,170	141.7%	23,955	125.0%	26,802	111.9%	11,867	94.1%	24,461	91.3%
経常利益 Ordinary profit	14,755	124.5%	20,666	140.1%	25,409	122.9%	27,395	107.8%	12,179	94.5%	25,063	91.5%
特別損失 Extraordinary Loss	26	44.0%	573	2137.5%	57	10.0%	83	146.9%	10	11.6%	20	23.8%
当期純利益 Net income	9,809	125.1%	13,369	136.3%	17,039	127.5%	18,303	107.4%	7,602	95.0%	16,782	91.7%

※22.3期の実績及び業績予想は収益認識に関する会計基準を適用しております。21.3期以前の実績については遡及を行わず、22.3期の前期比を算出しております。なお、業績予想につきましては、当該会計基準を遡及して前期比を算出しております。

2. 四半期損益計算書 Quarterly income statement

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目 Account	第38期(FY3/19)4Q 2019.1.1-2019.3.31		第39期(FY3/20)4Q 2020.1.1-2020.3.31		第40期(FY3/21)4Q 2021.1.1-2021.3.31		第41期(FY3/22)4Q 2022.1.1-2022.3.31	
	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
直営店売上高 Sales to Directly managed store	2,045	112.6%	1,521	74.4%	1,937	127.3%	1,841	95.0%
加盟店売上高 Sales to Franchise store	17,967	116.3%	24,021	133.7%	27,019	112.5%	28,793	106.6%
チェーン全店売上高 Sales to All chain store	20,012	115.9%	25,542	127.6%	28,956	113.4%	30,634	105.8%
加盟店からの収入 Revenues from FCs	2,920	123.4%	4,077	139.6%	4,717	115.7%	6,372	135.1%
その他の営業収入 Others operating income	883	118.7%	879	99.5%	950	108.0%	43	4.6%
営業収入 Operating revenue	3,803	122.3%	4,956	130.3%	5,667	114.4%	6,416	113.2%
直営店売上高 Sales to Directly managed store	2,045	112.6%	1,521	74.4%	1,937	127.3%	1,841	95.0%
加盟店向け商品供給売上高 Sales to FCs	10,496	137.1%	14,270	136.0%	15,108	105.9%	16,227	107.4%
売上高 Net sales	12,541	132.4%	15,791	125.9%	17,045	107.9%	18,069	106.0%
営業総収入 Total operating revenue	16,345	129.9%	20,748	126.9%	22,713	109.5%	24,485	107.8%
売上原価 Cost of sales	10,726	134.0%	13,749	128.2%	14,599	106.2%	15,581	106.7%
売上総利益 Gross profit	1,814	123.8%	2,042	112.6%	2,446	119.8%	2,487	101.7%
営業総利益 Adjusted OP before SG&A	5,618	122.8%	6,998	124.6%	8,114	115.9%	8,903	109.7%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	3,050	123.2%	4,119	135.0%	4,291	104.2%	4,686	109.2%
営業利益 Operating profit	2,568	122.3%	2,879	112.1%	3,822	132.7%	4,216	110.3%
経常利益 Ordinary profit	2,868	116.9%	3,136	109.3%	4,132	131.8%	4,342	105.1%
特別損失 Extraordinary Loss	7	-	526	7438.0%	22	4.2%	-3	-13.7%
四半期期純利益 Net income	2,446	122.3%	2,517	102.9%	3,703	147.1%	3,989	107.7%

3. 貸借対照表 Balance sheet

(単位：百万円) (Millions of Yen)

科目	Account	第39期(FY3/20)	第40期(FY3/21)	第41期(FY3/22)	
		2020.3.31 金額 Amount	2021.3.31 金額 Amount	金額 Amount	前期末比増減 Change
資産の部	Assets				
現金及び預金	Cash and deposits	45,240	57,813	64,283	6,469
加盟店貸勘定	Accounts receivable-due from FCs	13,674	11,884	11,944	60
商品	Merchandise	13,660	14,077	15,257	1,179
その他	Other	1,188	1,921	2,781	860
流動資産合計	Current assets	73,764	85,696	94,266	8,569
有形固定資産	Property, plant and equipment	16,968	20,101	23,949	3,847
無形固定資産	Intangible assets	455	769	818	48
投資その他の資産	Investments and other assets	6,333	6,307	6,110	-197
固定資産合計	Non-current assets	23,757	27,179	30,878	3,699
資産合計	Total assets	97,522	112,876	125,145	12,269
負債の部	Liabilities				
買掛金	Accounts payable-trade	5,397	5,790	6,840	1,050
短期借入金	Short-term loans payable	1,350	1,350	1,350	-
未払金	Accounts payable-other	3,746	3,944	2,906	-1,038
未払法人税等	Income tax payable	4,721	5,575	4,960	-614
役員賞与引当金	Provision for directors' bonuses	31	37	35	-2
その他	other	1,659	2,391	1,805	-586
流動負債合計	Current liabilities	16,905	19,090	17,897	-1,192
リース債務	Lease obligations	978	847	710	-137
長期預り保証金	Long-term guarantee deposits	863	898	938	40
資産除去債務	Asset retirement obligations	1,271	1,446	1,649	203
その他	other	0	0	390	390
固定負債合計	Non-current liabilities	3,113	3,191	3,687	495
負債合計	Total liabilities	20,019	22,282	21,585	-696
純資産の部	Net assets				
資本金	Share capital	1,622	1,622	1,622	-
資本剰余金	Capital surplus	1,342	1,342	1,342	-
利益剰余金	Retained earnings	74,368	87,327	99,997	12,670
自己株式	Treasury shares	-66	-67	-67	0
株主資本合計	Shareholders' equity	77,266	90,225	102,896	12,670
その他包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	236	368	663	295
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	97,522	112,876	125,145	12,269

4. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 科目	Comulative SG&A Account	第38期(FY3/19) 2018.4.1-2019.3.31		第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31		第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change
人件費	Personnel expenses	2,507	107.8%	2,913	116.2%	3,319	113.9%	3,535	106.5%
販売費	Advertising and Promotion expenses	1,040	175.0%	1,439	138.4%	1,113	77.3%	972	87.3%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	361	102.2%	381	105.4%	239	62.8%	266	111.5%
運賃	Freight costs	1,376	119.2%	2,236	162.5%	2,851	127.5%	1,410	49.5%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	1,078	97.8%	1,298	120.4%	2,079	160.2%	5,830	280.3%
消耗品費	Supplies expenses	748	191.1%	1,062	142.0%	957	90.1%	714	74.7%
業務委託料	Outsourcing expenses	1,851	126.2%	2,608	140.9%	3,514	134.7%	2,426	69.1%
減価償却費	Depreciation	1,138	105.5%	1,313	115.3%	1,652	125.8%	2,013	121.8%
その他	Other	1,570	112.6%	1,960	124.9%	2,076	105.9%	2,083	100.3%
合計	Total	11,672	118.3%	15,214	130.3%	17,804	117.0%	19,254	108.1%

※22.3期の実績から収益認識に関する会計基準を適用しており、21.3期以前の実績は当該会計基準を遡及をせずに前期比を算出しております。

会計期間 科目	Quarterly SG&A Account	第38期(FY3/19)4Q 2019.1.1-2019.3.31		第39期(FY3/20)4Q 2020.1.1-2020.3.31		第40期(FY3/21)4Q 2021.1.1-2021.3.31		第41期(FY3/22)4Q 2022.1.1-2022.3.31	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change
人件費	Personnel expenses	658	111.7%	754	114.5%	834	110.7%	877	105.1%
販売費	Advertising and Promotion expenses	280	227.3%	399	142.4%	195	48.9%	170	87.1%
旅費交通費	Travel and transportation expenses	85	95.1%	93	109.8%	53	57.6%	57	106.4%
運賃	Freight costs	352	123.8%	602	171.0%	663	110.2%	339	51.1%
地代家賃	Rent expenses on land and buildings	270	103.8%	415	153.8%	545	131.2%	1,473	270.2%
消耗品費	Supplies expenses	240	191.3%	326	135.6%	293	90.0%	173	59.2%
業務委託料	Outsourcing expenses	503	139.4%	675	134.0%	738	109.4%	554	75.1%
減価償却費	Depreciation	309	109.8%	401	129.8%	463	115.4%	559	120.8%
その他	Other	349	97.2%	451	129.1%	502	111.4%	481	95.7%
合計	Total	3,050	123.2%	4,119	135.0%	4,291	104.2%	4,686	109.2%

※22.3期の実績から収益認識に関する会計基準を適用しており、21.3期以前の実績は当該会計基準を遡及をせずに前期比を算出しております。

5. 店舗荒利益率の推移 Changes in store gross profit margin

(%)

累計期間	Comulative period	第38期(FY3/19)	第39期(FY3/20)	第40期(FY3/21)	第41期(FY3/22)
		2018.4.1-2019.3.31	2019.4.1-2020.3.31	2020.4.1-2021.3.31	2021.4.1-2022.3.31
直営店	Directly managed stores	32.9	33.7	34.0	34.4
フランチャイズ・ストア	Franchise stores	35.9	36.2	36.2	36.3
チェーン全店	All chain stores	35.6	36.0	36.1	36.1

6. 商品別売上高 Sales by product category

(1) チェーン全店 All chain stores

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第38期(FY3/19)			第39期(FY3/20)			第40期(FY3/21)			第41期(FY3/22)		
		2018.4.1-2019.3.31			2019.4.1-2020.3.31			2020.4.1-2021.3.31			2021.4.1-2022.3.31		
部門	Category	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	8,691	9.4%	113.6%	10,521	8.6%	121.1%	13,179	9.0%	125.3%	14,865	9.5%	112.8%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	11,142	12.0%	123.7%	15,833	13.0%	142.1%	20,387	13.9%	128.8%	22,364	14.3%	109.7%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	28,689	30.8%	122.2%	38,466	31.5%	134.1%	45,809	31.2%	119.1%	47,799	30.5%	104.3%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	2,508	2.7%	123.5%	4,034	3.3%	160.9%	6,470	4.4%	160.4%	8,285	5.3%	128.1%
フットギア	Footgear	16,035	17.2%	108.9%	19,868	16.3%	123.9%	22,895	15.6%	115.2%	24,557	15.7%	107.3%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	25,664	27.6%	113.8%	33,058	27.1%	128.8%	37,520	25.6%	113.5%	38,632	24.7%	103.0%
その他	Other	307	0.3%	116.3%	262	0.2%	85.4%	389	0.3%	148.3%	92	0.0%	23.8%
合計	Total	93,039	100.0%	116.7%	122,044	100.0%	131.2%	146,653	100.0%	120.2%	156,597	100.0%	106.8%

(2) フランチャイズ・ストア Franchise store

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第38期(FY3/19)			第39期(FY3/20)			第40期(FY3/21)			第41期(FY3/22)		
		2018.4.1-2019.3.31			2019.4.1-2020.3.31			2020.4.1-2021.3.31			2021.4.1-2022.3.31		
部門	Category	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	7,882	9.5%	114.7%	9,911	8.7%	125.7%	12,501	9.1%	126.1%	14,093	9.6%	112.7%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	9,914	11.9%	124.8%	14,590	12.9%	147.2%	18,970	13.9%	130.0%	20,896	14.2%	110.2%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	25,735	30.8%	122.4%	35,648	31.4%	138.5%	42,908	31.3%	120.4%	45,208	30.8%	105.4%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	2,244	2.7%	122.2%	3,585	3.2%	159.7%	5,655	4.1%	157.7%	6,818	4.7%	120.6%
フットギア	Footgear	14,558	17.4%	109.8%	18,665	16.5%	128.2%	21,632	15.8%	115.9%	23,193	15.8%	107.2%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	23,108	27.7%	114.6%	30,961	27.3%	134.0%	35,418	25.8%	114.4%	36,484	24.9%	103.0%
その他	Other	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
合計	Total	83,444	100.0%	117.4%	113,363	100.0%	135.9%	137,086	100.0%	120.9%	146,695	100.0%	107.0%

(3) 直営店 Directly managed store





(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間	Comulative period	第38期(FY3/19)			第39期(FY3/20)			第40期(FY3/21)			第41期(FY3/22)		
		2018.4.1-2019.3.31			2019.4.1-2020.3.31			2020.4.1-2021.3.31			2021.4.1-2022.3.31		
部門	Category	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
		Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change	Amount	Share	YoY Change
インナー・ソックス	Underwear・Socks	809	8.4%	103.8%	610	7.0%	75.4%	677	7.1%	111.0%	771	7.8%	114.0%
カジュアル・スポーツウエア	Casual・Sportswear	1,228	12.8%	115.8%	1,243	14.3%	101.2%	1,417	14.8%	114.0%	1,468	14.8%	103.6%
ワーク・アウトドアウエア	Work・Outdoorwear	2,954	30.8%	120.4%	2,817	32.5%	95.4%	2,901	30.3%	103.0%	2,590	26.2%	89.3%
レディース・ユニフォーム	Woman's・Uniforms	263	2.8%	135.3%	448	5.2%	170.6%	815	8.5%	181.7%	1,467	14.8%	180.0%
フットギア	Footgear	1,476	15.4%	100.2%	1,202	13.9%	81.4%	1,263	13.2%	105.0%	1,363	13.8%	108.0%
作業用品・レインウエア	Work supplies・Rainwear	2,556	26.6%	107.4%	2,096	24.1%	82.0%	2,101	22.0%	100.3%	2,148	21.7%	102.2%
その他	Other	307	3.2%	116.3%	262	3.0%	85.4%	389	4.1%	148.3%	92	0.9%	23.8%
合計	Total	9,595	100.0%	111.5%	8,681	100.0%	90.5%	9,566	100.0%	110.2%	9,902	100.0%	103.5%

7. ブランド別売上高 Sales by product Brand (All chain stores)

プライベート・ブランド商品 Private brand products

(単位：百万円) (Millions of Yen)

累計期間 Cumulative period		第38期(FY3/19) 2018.4.1-2019.3.31		第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31		第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31		第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	
ブランド	Brand	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change	金額 Amount	前期比 YoY Change
フィールドコア FieldCore (Work & Outdoor)		7,131	213.0%	17,580	246.5%	27,054	153.9%	31,746	117.3%
ファインドアウト Find-Out (Work & Sports)		3,690	356.5%	10,261	278.0%	15,891	154.9%	21,172	133.2%
イージス AEGIS (High-performance rainwear)		2,370	245.3%	5,504	232.2%	8,637	156.9%	8,919	103.3%
wmb WORKMANBEST アシスト ASSIST (Work)		23,656	117.0%	29,255	123.7%	35,704	122.0%	35,959	100.7%
合計	Total	36,850	144.1%	62,603	169.9%	87,288	139.4%	97,797	112.0%
PB比率	Ratio of PB sales	39.7%		51.4%		59.7%		62.5%	

8. 業態別売上高前期比 (月次ベース) Sales by business type YoY (Monthly sales all chain stores)

(単位：店舗数・%) (Stores/%)

累計期間 Cumulative period	2021.4.1-2022.3.31	店舗数	前期比	寄与度
業態	Business type	Number of stores	YoY Change	Contribution
ワークマンプラス 新店	WORKMAN Plus (New stores)	38	—	4.4%
ワークマンプラスSC店 新店	WORKMAN Plus SC stores (New stores)	6	—	1.2%
ワークマン 既存店	WORKMAN (Same stores)	559	99.8%	△0.1%
ワークマンプラス 既存店	WORKMAN Plus (Same stores)	67	96.4%	△0.2%
ワークマンプラス S & B	WORKMAN Plus scrap & build	26	123.0%	0.5%
ワークマンプラス全面改装 (1年目)	WM Plus Full renovation (1st year of renovation)	2	126.8%	0.1%
ワークマンプラス全面改装 (2年目)	WM Plus Full renovation (After the 2nd year of renovation)	40	96.5%	△0.2%
ワークマンプラス部分改装 (1年目)	WM Plus Partial renovation (1st year of renovation)	57	114.4%	0.8%
ワークマンプラス部分改装 (2年目)	WM Plus Partial renovation (After the 2nd year of renovation)	136	101.9%	0.3%
ワークマンプラスSC店 既存店	WORKMAN Plus SC stores (Same stores)	13	98.7%	0.0%
合計	Total	944	106.8%	6.8%

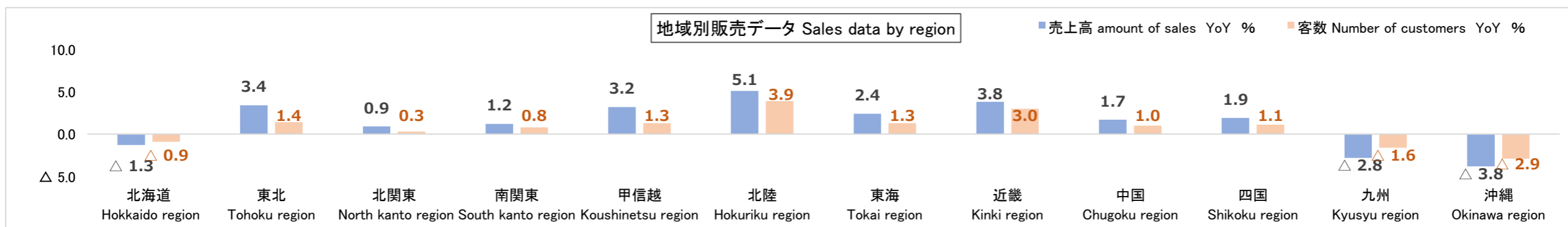
9. 加盟店からの収入 Income from FCs

(単位：百万円) (Millions of Yen)







累計期間	Comulative period	第38期(FY3/19)		第39期(FY3/20)		第40期(FY3/21)		第41期(FY3/22)	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		2018.4.1-2019.3.31		2019.4.1-2020.3.31		2020.4.1-2021.3.31		2021.4.1-2022.3.31	
		Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	17,827	118.2%	24,412	136.9%	29,615	121.3%	31,711	107.1%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	315	98.8%	462	146.6%	430	93.2%	1,168	271.3%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-4,281	104.6%	-4,863	113.6%	-4,972	102.2%	-	0.0%
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-		-		-		-164	-
加盟店からの収入	Income from FCs	13,860	122.5%	20,010	144.4%	25,073	125.3%	32,715	130.5%

会計期間	Quarterly period	第38期(FY3/19)		第39期(FY3/20)		第40期(FY3/21)		第41期(FY3/22)	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		2019.1.1-2019.3.31		2020.1.1-2020.3.31		2021.1.1-2021.3.31		2022.1.1-2022.3.31	
		Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change	Amount	YoY Change
ロイヤリティ収入	Royalty	3,836	117.7%	5,109	133.2%	5,740	112.3%	6,117	106.6%
加盟店契約金 他	Membership contract fee	90	127.1%	140	154.7%	107	76.5%	286	267.2%
FC広告宣伝費、地代家賃	FCs advertising and rent	-1,006	104.4%	-1,172	116.5%	-1,129	96.3%	-	0.0%
加盟店顕彰金	Awards to FCs	-		-		-		-31	-
加盟店からの収入	Income from FCs	2,920	123.4%	4,077	139.6%	4,717	115.7%	6,372	135.1%

10. 地域別・年齢別販売データ (既存店) Sales data by Region and Store age (same stores)

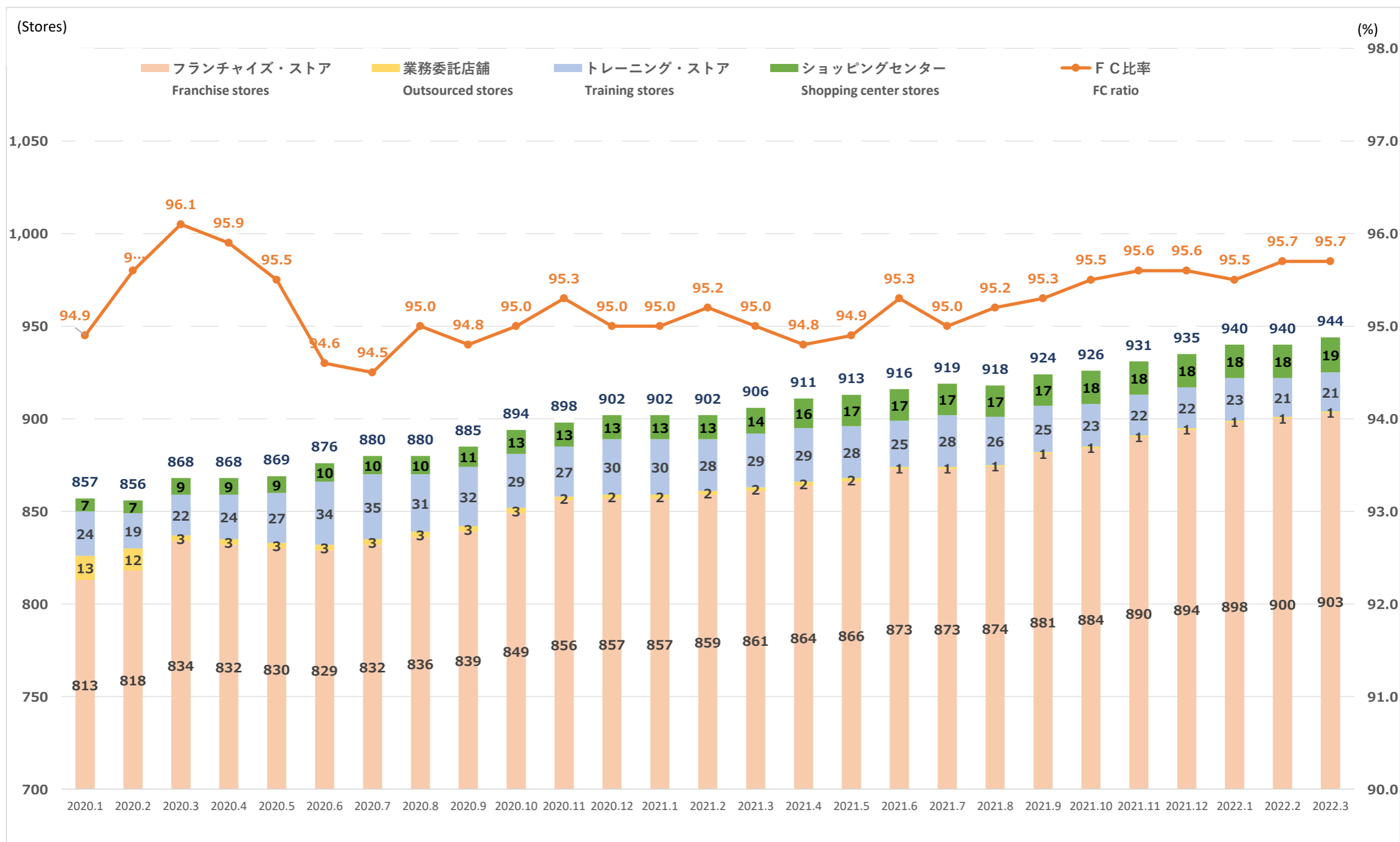


11. 県別店舗数・売上高 Number of stores and sales by prefecture(all chain stores)

県名 Prefecture name	店舗数 Number of stores (店 stores)									売上高 Amount of sales (百万円 millions of Yen/%)							
	第39期(FY3/20)			第40期(FY3/21)			第41期(FY3/22)			第39期(FY3/20)		第40期(FY3/21)		第41期(FY3/22)			
	 Total	 Total	Total	 Total	 Total	Total	 Total	 Total	Total	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY		
北海道 Hokkaido	6	9	15	6	13	19	6	17	23	1,700	209.0%	2,834	166.7%	3,428	120.9%		
青森 Aomori	10	2	12	10	2	12	9	3	12	1,897	118.7%	2,238	118.0%	2,315	103.4%		
岩手 Iwate	10	2	12	8	4	12	6	7	13	1,443	117.5%	1,761	122.1%	1,976	112.2%		
宮城 Miyagi	10	5	15	7	9	16	6	10	16	1,925	140.9%	2,409	125.1%	2,515	104.4%		
秋田 Akita	11	0	11	10	1	11	7	4	11	1,466	104.8%	1,769	120.6%	1,928	109.0%		
山形 Yamagata	11	2	13	8	5	13	5	8	13	1,578	118.7%	1,846	117.0%	1,964	106.4%		
福島 Fukushima	16	3	19	14	5	19	11	9	20	2,940	122.0%	3,437	116.9%	3,506	102.0%		
茨城 Ibaraki	31	4	35	27	10	37	26	12	38	4,718	120.8%	5,532	117.3%	5,831	105.4%		
栃木 Tochigi	15	4	19	15	4	19	14	5	19	2,860	129.8%	3,125	109.3%	3,260	104.3%		
群馬 Gunma	18	5	23	18	5	23	16	8	24	3,326	120.3%	3,709	111.5%	3,880	104.6%		
埼玉 Saitama	58	19	77	52	26	78	50	28	78	10,512	123.0%	11,838	112.6%	12,096	102.2%		
千葉 Chiba	43	10	53	40	15	55	36	21	57	7,937	129.2%	9,158	115.4%	9,521	104.0%		
東京 Tokyo	44	11	55	41	17	58	38	23	61	9,144	132.3%	10,438	114.2%	11,602	111.1%		
神奈川 Kanagawa	34	18	52	31	25	56	31	26	57	8,321	139.4%	9,829	118.1%	10,625	108.1%		
新潟 Niigata	16	4	20	14	7	21	10	13	23	2,589	129.4%	3,258	125.8%	3,631	111.5%		
富山 Toyama	6	0	6	4	2	6	3	4	7	742	133.7%	954	128.6%	1,081	113.3%		
石川 Ishikawa	5	1	6	5	1	6	3	4	7	840	157.9%	1,024	121.9%	1,139	111.3%		
福井 Fukui	9	0	9	8	1	9	7	2	9	1,183	114.0%	1,472	124.4%	1,461	99.3%		
山梨 Yamanashi	12	0	12	9	3	12	9	3	12	1,548	115.0%	1,805	116.6%	1,852	102.6%		
長野 Nagano	20	8	28	19	9	28	19	9	28	3,833	126.7%	4,350	113.5%	4,525	104.0%		
岐阜 Gifu	22	1	23	21	2	23	19	4	23	2,803	122.8%	3,226	115.1%	3,330	103.2%		
静岡 Shizuoka	31	6	37	29	9	38	29	9	38	5,326	124.1%	6,133	115.2%	6,126	99.9%		
愛知 Aichi	55	9	64	54	11	65	49	17	66	9,271	124.9%	10,446	112.7%	10,989	105.2%		
三重 Mie	12	2	14	10	4	14	10	4	14	1,865	123.0%	2,177	116.7%	2,239	102.8%		
滋賀 Shiga	10	2	12	10	2	12	8	3	11	1,567	120.6%	1,812	115.7%	2,063	113.8%		
京都 Kyoto	8	1	9	8	2	10	4	6	10	1,472	132.5%	1,867	126.8%	1,837	98.4%		
大阪 Osaka	29	15	44	26	20	46	24	27	51	5,655	144.6%	7,230	127.9%	7,896	109.2%		
兵庫 Hyogo	27	2	29	22	8	30	19	11	30	3,802	145.4%	4,369	114.9%	4,975	113.9%		
奈良 Nara	9	1	10	8	2	10	7	3	10	1,113	122.7%	1,353	121.6%	1,350	99.8%		
和歌山 Wakayama	6	4	10	5	5	10	5	5	10	1,414	129.9%	1,679	118.7%	1,680	100.1%		
鳥取 Tottori	3	1	4	3	1	4	3	2	5	588	132.0%	736	125.1%	879	119.4%		
島根 Shimane	1	1	2	1	2	3	1	2	3	313	142.8%	482	153.9%	598	124.1%		
岡山 Okayama	10	0	10	10	0	10	8	2	10	1,222	127.6%	1,511	123.6%	1,582	104.7%		
広島 Hiroshima	11	3	14	10	4	14	10	5	15	2,022	146.5%	2,386	118.0%	2,489	104.3%		
山口 Yamaguchi	8	1	9	7	3	10	4	7	11	1,049	131.1%	1,457	138.9%	1,541	105.7%		
徳島 Tokushima	5	1	6	5	1	6	3	4	7	773	127.5%	949	122.8%	1,014	106.9%		
香川 Kagawa	7	1	8	6	2	8	3	5	8	896	131.5%	1,100	122.8%	1,119	101.7%		
愛媛 Ehime	11	0	11	10	1	11	7	4	11	1,337	129.3%	1,766	132.1%	1,786	101.1%		
高知 Kochi	2	1	3	1	2	3	1	3	4	410	148.1%	542	131.9%	642	118.4%		
福岡 Fukuoka	20	8	28	19	10	29	16	13	29	3,526	148.6%	4,656	132.0%	4,869	104.6%		
佐賀 Saga	5	1	6	5	1	6	3	3	6	756	185.5%	993	131.4%	1,038	104.5%		
長崎 Nagasaki	1	0	1	1	1	2	1	3	4	201	301.9%	377	187.4%	723	191.8%		
熊本 Kumamoto	7	3	10	7	6	13	7	6	13	1,169	176.1%	2,039	174.5%	2,101	103.0%		
大分 Oita	2	1	3	2	2	4	1	6	7	543	228.4%	816	150.2%	1,254	153.7%		
鹿児島 Kagoshima	0	2	2	0	6	6	0	9	9	307		899	292.9%	1,377	153.0%		
宮崎 Miyazaki	0	0	0	0	1	1	0	3	3	0		155		612	394.4%		
沖縄 Okinawa	6	1	7	6	2	8	6	2	8	786	150.1%	1,258	159.9%	1,289	102.5%		
その他 Other	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,336	163.1%	1,431	107.1%	1,040	72.7%		
合計 Total	693	175	868	632	274	906	560	384	944	122,044	131.2%	146,653	120.2%	156,597	106.8%		

12. 運営形態別店舗数・FC比率 Number of stores and FC ratio by operation type

(単位：店舗数・%) (Stores / %)



※ 業務委託店舗、トレーニングストア及びショッピングセンター店舗は直営店になります。
 ※ Outsourced stores, training stores and shopping center stores are directly managed stores.

13. 月次売上高の推移 Changes in monthly sales

(単位：%/円) (%/ Yen)

FY2020 (2019.4.1-2020.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	121.9	136.1	140.2	133.1	119.8	159.5	120.6	130.9	130.1	129.3	136.5	132.2	127.5	132.9	123.4	127.7	131.2
	既存店 Same stores	117.5	131.6	135.8	128.7	116.3	154.7	116.1	126.7	123.8	124.1	128.7	125.7	121.1	127.3	117.7	121.2	125.7
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	117.7	132.1	132.6	127.7	115.3	138.0	115.3	121.9	124.2	123.4	127.8	125.3	118.9	129.4	122.0	123.0	124.5
	既存店 Same stores	113.8	127.9	128.5	123.7	112.1	134.2	111.5	118.3	118.7	118.6	121.4	119.6	113.5	124.6	116.8	117.4	119.8
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,712	¥2,748	¥2,827	¥2,766	¥2,761	¥2,769	¥2,609	¥2,718	¥2,926	¥3,112	¥3,130	¥3,067	¥2,737	¥2,485	¥2,588	¥2,610	¥2,814
	前期比 YoY	103.6	103.0	105.8	104.2	103.9	115.5	104.6	107.4	104.8	104.9	106.8	105.6	107.3	102.7	101.2	103.8	105.3

FY2021 (2020.4.1-2021.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	107.8	122.2	144.0	126.3	127.9	116.3	115.7	120.5	143.2	108.6	113.8	119.8	117.7	102.4	117.9	113.3	120.2
	既存店 Same stores	105.7	119.4	137.2	122.3	121.4	110.9	109.6	114.7	134.5	100.8	106.1	112.4	110.4	96.3	111.3	107.1	114.2
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	110.2	119.8	137.2	124.3	126.8	121.0	116.8	121.9	134.2	109.5	116.2	118.9	120.6	101.0	112.9	112.0	119.3
	既存店 Same stores	108.1	117.1	133.2	120.5	120.5	115.5	111.2	116.3	126.9	102.3	109.0	112.1	113.7	95.5	107.4	106.3	113.8
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,653	¥2,804	¥2,913	¥2,810	¥2,784	¥2,662	¥2,585	¥2,687	¥3,121	¥3,088	¥3,068	¥3,091	¥2,672	¥2,519	¥2,703	¥2,640	¥2,833
	前期比 YoY	97.8	102.0	103.0	101.6	100.8	96.1	99.1	98.8	106.7	99.2	98.0	100.8	97.6	101.4	104.4	101.1	100.7

FY2022 (2021.4.1-2022.3.31)		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期 Total
		Apr.	May	Jun.		Jul.	Aug.	Sep.		Oct.	Nov.	Dec.		Jan.	Feb.	Mar.		
売上高前期比(%) Sales YoY	チェーン全店 All chain stores	135.4	118.9	87.2	109.4	110.9	99.3	108.7	106.5	103.7	110.4	103.3	105.6	106.2	107.4	104.5	105.9	106.8
	既存店 Same stores	124.5	110.4	82.5	102.2	105.4	94.2	102.7	101.2	98.9	104.5	98.4	101.1	101.2	102.7	99.6	101.8	101.5
客数前期比(%) Number of costumers YoY	チェーン全店 All chain stores	127.1	117.3	89.0	108.1	107.3	100.4	107.4	105.1	105.2	108.2	101.8	104.9	106.5	109.2	103.8	106.4	106.1
	既存店 Same stores	117.6	109.1	84.3	101.3	102.1	95.5	102.1	100.1	100.6	103.0	97.3	100.5	102.0	104.8	99.2	102.3	101.0
客単価(%/Yen) Avg. spending per customer	チェーン全店 All chain stores	¥2,828	¥2,843	¥2,852	¥2,842	¥2,876	¥2,632	¥2,617	¥2,724	¥3,077	¥3,149	¥3,114	¥3,114	¥2,664	¥2,478	¥2,722	¥2,630	¥2,853
	前期比 YoY	106.6	101.4	97.9	101.1	103.3	98.9	101.2	101.4	98.6	102.0	101.5	100.7	99.7	98.4	100.7	99.6	100.7

14. 主要財務指標 Financial indicator

		単位 Unit	第38期(FY3/19) 2018.4.1-2019.3.31	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31
営業総収入／営業総利益率	Gross profit margin	%	37.6	37.3	39.5	39.6
営業利益率	Operating Profit margin	%	20.2	20.8	22.6	23.1
自己資本当期純利益率	ROE	%	15.5	18.5	20.3	18.9
総資産経常利益率	ROA	%	18.9	22.9	24.2	23
流動比率	Current ratio	%	463.8	436.3	448.9	526.7
固定比率	Fixed ratio	%	32.3	30.7	30.0	29.8
固定長期適合率	Fixed long-term compliance rate	%	30.9	29.5	29.0	28.8
自己資本比率	Shareholder's equity ratio	%	80.5	79.5	80.3	82.8
1株当たり当期純利益	EPS	Yen	120.2	163.82	208.80	224.28
1株当たり純資産	BPS	Yen	820.08	949.67	1110.08	1268.96
株価収益率	PER	times	47.4	36.3	38.0	22.3
株価純資産倍率	PBR	times	7.0	6.3	7.1	3.9
配当性向	Payout ratio	%	30.4	30.5	30.7	30.3

(単位：千円) (Thousands of Yen)

		単位 Unit	第38期(FY3/19) 2018.4.1-2019.3.31	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31
チェーン全店売上高※	Sales at all chain store	千円	92,220,109	120,708,614	145,221,635	155,557,725
営業総収入(売上高)	Total operating revenue	千円	66,969,390	92,307,977	105,815,841	116,264,225
期中平均従業員数	Average number of employees during the period	人	265	294	330	352
期中平均売場面積	Average sales floor spaceduring the period	m ²	241,247	247,842	258,886	271,727
1人当たり営業総収入	Net total OP. revenue per employees	千円	252,715	313,973	320,654	330,296
1m ² 当たりチェーン全店売上高	Net sales per 1m ² of floor space	千円	382	487	561	572

※チェーン全店売上高には、直販、EC売上高は含めておりません。

※Direct sales and EC sales are not included in the sales of all chain stores.

15. 設備投資 Capital expenditure

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31	第42期予想(FY3/23forecast) 2022.4.1-2023.3.31
設備投資額	Capital expenditure	百万円	3,345	5,153	5,949	4,375
減価償却費	Depreciation	百万円	1,313	1,652	2,013	2,351

16. キャッシュ・フロー計算書 Statement of cash flows

(単位：百万円) (Millions of Yen)

		単位 Unit	第38期(FY3/19) 2018.4.1-2019.3.31	第39期(FY3/20) 2019.4.1-2020.3.31	第40期(FY3/21) 2020.4.1-2021.3.31	第41期(FY3/22) 2021.4.1-2022.3.31
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	百万円	9,657	6,689	21,319	18,451
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investment activities	百万円	△ 5,638	4,423	△ 4,540	△ 9,631
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	百万円	△ 2,473	△ 3,093	△ 4,206	△ 5,350
現金及び現金同等物の増減額	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	百万円	1,546	8,020	12,572	3,469
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	百万円	18,674	20,220	28,240	40,813
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	百万円	20,220	28,240	40,813	44,283