



国内リテール事業 (主要4社※1)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%	98.8%	101.2%	101.5%	99.0%	101.5%	101.6%			100.5%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%	98.5%	99.9%	100.0%	95.7%	98.6%	98.5%			99.2%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%	100.3%	101.4%	101.5%	103.4%	102.9%	103.2%			101.3%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店	549店	556店	560店	559店	557店	563店			563店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日	-1日	0日	-1日	0日	1日	1日			1日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%	100.8%	102.1%	102.5%	100.4%	103.4%	104.0%			102.0%
	対象店舗数	585店	586店	587店	588店	591店	593店	594店	595店	598店	600店			600店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	582店	581店	582店	582店	585店			585店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

- 国内リテール4社は、前年比101.6%で着地しています。前月同様、ディスカウント事業がGMSのマイナスをカバーして前年を上回っています。当月は、両事業ともに共通して休日、特に大型連休を直前に控えた月末に客数と売上が伸長しています。また、気温上昇に伴って、春・夏の季節商品の売上が拡大しています。休日（土曜日）1日増の効果は、+1.6ptです。
- ディスカウント事業は、全ての法人で前年を上回っています。21時以降の夜間帯の売上が戻ってきた事に加えて、都市部・駅前を含む全てのエリアで売上が伸長しています。また、PBやmajicaなど2Q以降実施してきた施策や販促が定着してきた事で、客単価がアップし売上のトップラインが上昇しています。加えて、海外の食材や菓子類、輸入小物、メイクアップ関連などはSNSで話題になる事も多く、売上と集客に貢献しています。休日（土曜日）1日増の効果は、+1.7ptです。
- GMS事業は、コロナの規制が解除された事で外食の代替需要が縮小し、食品の売上が落ち込んでいます。平日の方が、食品構成比が高い為、より影響を受けています。平日の落ち込みを挽回する為、アピタでは、サンキューデーの特別開催を休日に追加し、また、ピアゴは、衣料品の10%割引を行うなど生活応援施策を強化した事で、最終的に前年並みの水準で着地しています。休日（土曜日）1日増の効果は、+1.4ptです。

<5月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①5月3日「キラキラドンキ ダイバーシティ東京 プラザ店(東京都江東区)」



月別販売高状況（速報）
 2022年 6 月期



2022年5月9日

※2 ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%	99.0%	101.7%	101.6%	98.6%	102.2%	102.4%			101.0%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%	98.1%	100.0%	99.6%	94.9%	98.7%	98.7%			99.2%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%	100.9%	101.7%	102.0%	103.9%	103.5%	103.8%			101.9%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%	87.4%	89.8%	93.5%	91.4%	93.5%	95.1%			91.2%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%	102.5%	105.7%	105.1%	101.2%	105.7%	106.6%			103.9%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%	100.3%	101.7%	100.1%	98.8%	102.3%	100.2%			102.3%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%	96.7%	101.6%	105.3%	99.0%	102.2%	107.4%			98.3%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%	98.1%	107.2%	105.6%	96.4%	99.6%	101.3%			101.5%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店	418店	422店	426店	428店	425店	428店			428店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.0%	109.7%	103.1%	104.2%	104.6%	101.7%	105.6%	106.3%			104.6%
	対象店舗数	446店	447店	449店	450店	454店	456店	457店	458店	462店	464店			464店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店	437店	439店	438店	439店	439店	443店			443店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

※3 GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%	99.6%			99.3%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%	98.0%			99.2%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%	101.6%			100.1%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%	102.2%			96.0%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%	98.7%			97.7%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%	99.2%			100.3%
対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店	135店			135店	
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%	98.3%			96.3%
	対象店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店			136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店	142店			142店

※3 ユニー(株)

株ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%	98.5%	101.9%	101.6%	98.0%	102.3%	103.0%			100.6%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%	97.7%	100.2%	99.7%	94.6%	98.8%	99.3%			99.0%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%	100.8%	101.6%	102.0%	103.6%	103.6%	103.8%			101.6%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店	331店	333店	335店	336店	333店	336店			336店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%	100.1%	102.7%	102.7%	99.5%	104.0%	105.2%			102.0%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%	89.5%	89.9%	94.4%	91.7%	94.5%	97.1%			91.7%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%	104.7%	107.7%	106.6%	103.0%	107.8%	110.2%			105.7%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%	101.3%	102.7%	100.4%	98.9%	104.2%	102.0%			103.3%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%	96.4%	101.1%	105.5%	100.5%	103.5%	109.4%			98.5%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%	100.0%	109.2%	106.8%	97.4%	101.3%	104.5%			103.2%
	対象店舗数	349店	349店	349店	349店	352店	353店	354店	355店	358店	359店			359店
	前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店	345店	346店	345店	346店	346店	349店			349店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%	100.2%	101.2%	99.9%	99.8%	99.6%			99.3%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%	99.7%	100.8%	97.5%	98.5%	98.0%			99.2%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%	100.5%	100.5%	102.5%	101.3%	101.6%			100.1%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%	102.5%	101.8%	86.5%	95.7%	102.2%			96.0%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%	99.8%	103.3%	98.3%	99.6%	98.7%			97.7%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%	100.0%	100.7%	102.3%	100.5%	99.2%			100.3%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店	134店	134店	131店	132店	135店			135店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%	97.6%	97.9%	97.5%	98.6%	98.3%			96.3%
	対象店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店	137店	136店	136店			136店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	143店	142店			142店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	対象店舗数	52店	53店	54店	55店	56店	57店	57店	57店	58店	59店			59店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店	47店	48店	48店	48店	48店	49店			49店