



2022年5月10日

各 位

会 社 名 株式会社 ヤオコー
代 表 者 名 代表取締役社長 川野 澄人
(コード番号 8279 東証プライム市場)
問合せ先責任者名 専務取締役管理本部長 上池 昌伸
(TEL 049 - 246 - 7000)

第10次中期経営計画の上方修正に関するお知らせ

当社は、第10次中期経営計画（2022年3月期～2024年3月期）の最終年度の経営目標を上方修正いたしましたので、下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 第10次中期経営計画期間末（2024年3月末）の目標数値修正

		当初計画 (2021年5月10日公表)	今回修正	増減額
単体	売上高	4,369億円	4,510億円	141億円
	経常利益	201億円	218億円	17億円
	店舗数	192店舗	189店舗	▲3店舗
連結	売上高	5,156億円	5,275億円	119億円
	経常利益	238億円	250億円	12億円
	売上高経常利益率	4.6%	4.7%	+0.1%
	ROE	10%以上	10%以上	

2. 修正の理由

本日公表いたしました2022年3月期連結決算短信のとおり、第10次中期経営計画期間の初年度にあたる当連結会計年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による「外出自粛」や生活様式の変化の影響を受け、「巣ごもり需要」が継続した結果、売上高は底堅く推移し、単体、連結ともに業績は当初予定していた計画を上回って進捗いたしました。これらを反映し、グループ中期経営計画を見直した結果、上記のとおり最終年度末の経営目標を上方修正いたしました。

当社においては、引き続き次期以降も「豊かで楽しく健康的な食生活提案型スーパーマーケット」を充実させるべく、テーマに掲げた「『2割強い店づくり』の実現」に向け取り組んでまいります。

以 上